



Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes

OBSERVATOIRE DE L'INTERNET

Tableau de bord trimestriel au 30 juin 2021

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION.....	3
2. PARC	4
3. TAUX DE PENETRATION	11
4. PARTS DE MARCHE.....	12

1. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 202 de la loi n°2018-28 du 12 décembre 2018 portant Code des communications électroniques, l'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

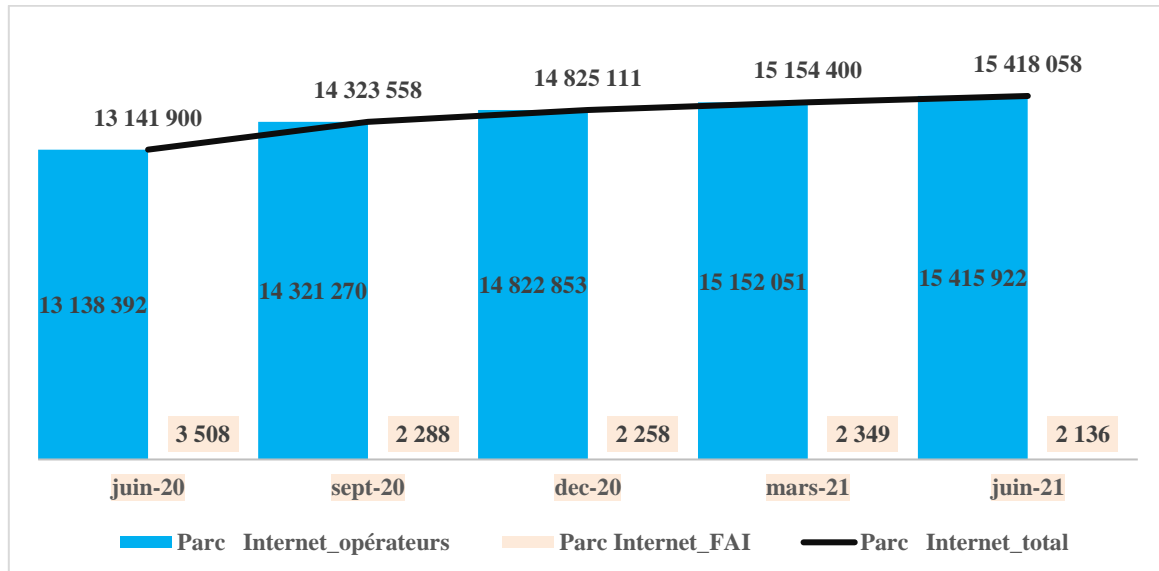
C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place un Observatoire qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des communications électroniques au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs selon une périodicité et un format prédéfini. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site Internet (www.artp.sn) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des communications électroniques.

Ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de l'Internet au deuxième trimestre 2021. Ceux-ci concernent le parc de lignes, le taux de pénétration et les parts de marché.

Les segments de marché suivis sont l'Internet fixe (haut débit : ADSL/fibre) et l'Internet mobile à partir de clés (box y compris) ou de terminaux mobiles (2G/3G/4G). L'opérateur ORANGE intervient sur tous les segments de marché. Les opérateurs EXPRESSO et FREE interviennent sur les segments de l'Internet mobile à partir des clés et des terminaux mobiles.

2. PARC

Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet (opérateurs titulaires de licence & FAI)



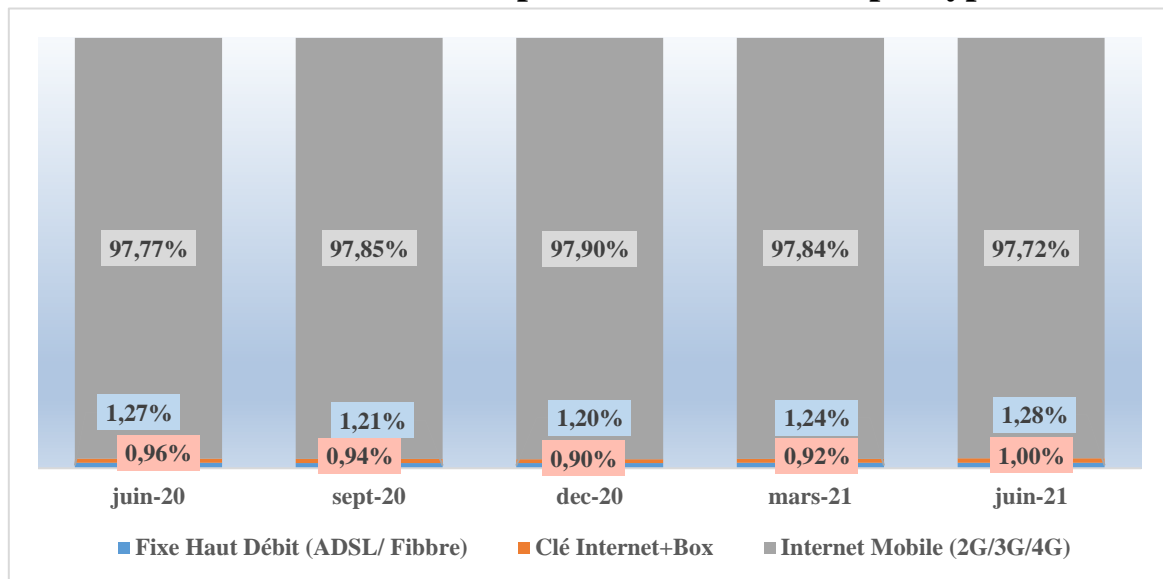
Croissance trimestrielle du parc global de lignes Internet

	juin-20	sept-20	dec-20	mars-21	juin-21
Parc total	13 141 900	14 323 605	14 825 111	15 154 400	15 418 058
Croissance nette trimestrielle¹	-387 983	1 181 658	501 553	329 289	263 658
Croissance en %²	-2,86%	8,99%	3,50%	2,22%	1,73%

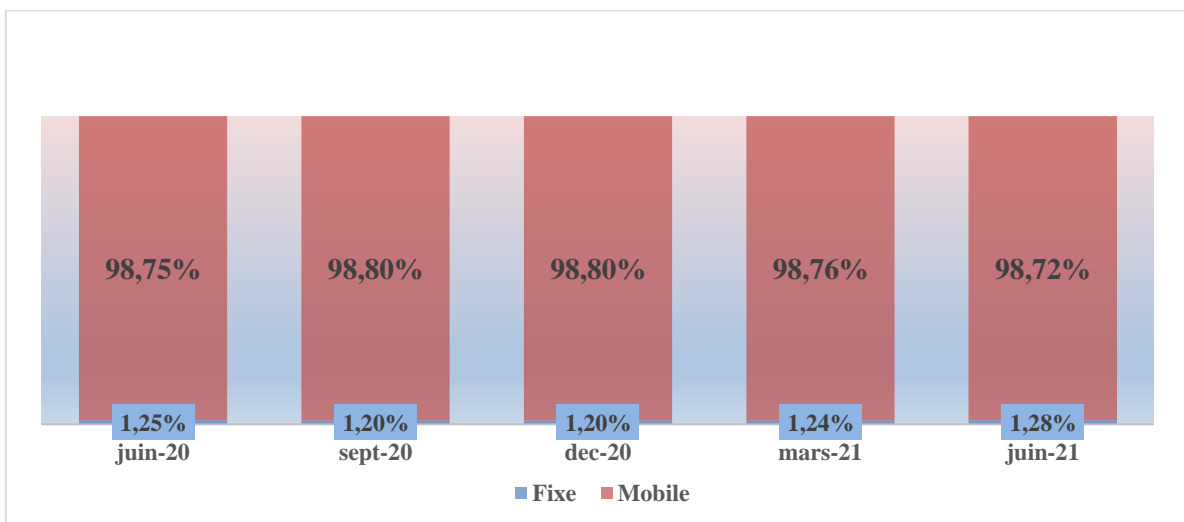
¹ La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

² La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle de la répartition des abonnés par types d'accès³



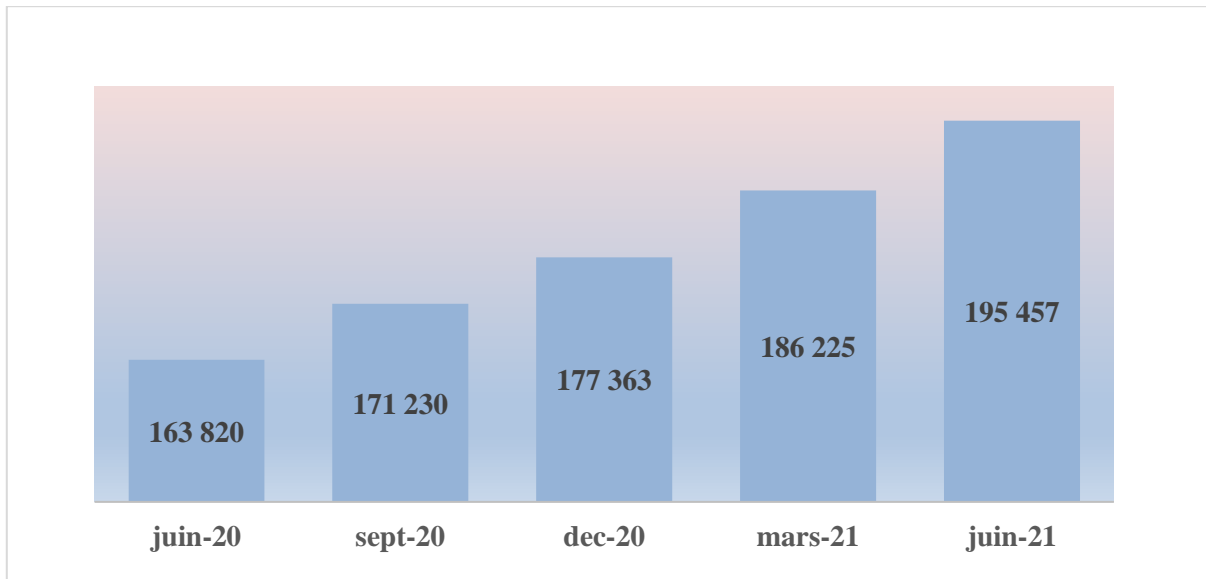
Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes Internet selon la technologie utilisée



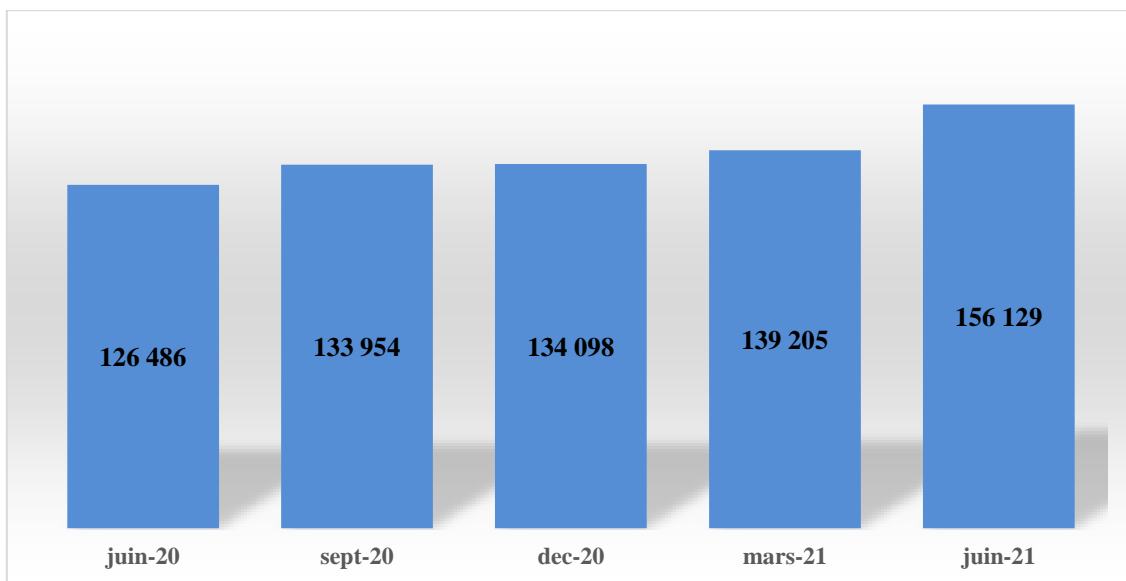
³ Le parc Internet mobile regroupe les clients qui se connectent via un terminal mobile (2G/3G/4G).

Le parc clé Internet regroupe les clients qui se connectent via une clé et un box.

Le parc fixe haut débit (ADSL /fibre) regroupe les clients qui utilisent la technologie fixe filaire avec une capacité \geq à 256 kbps.

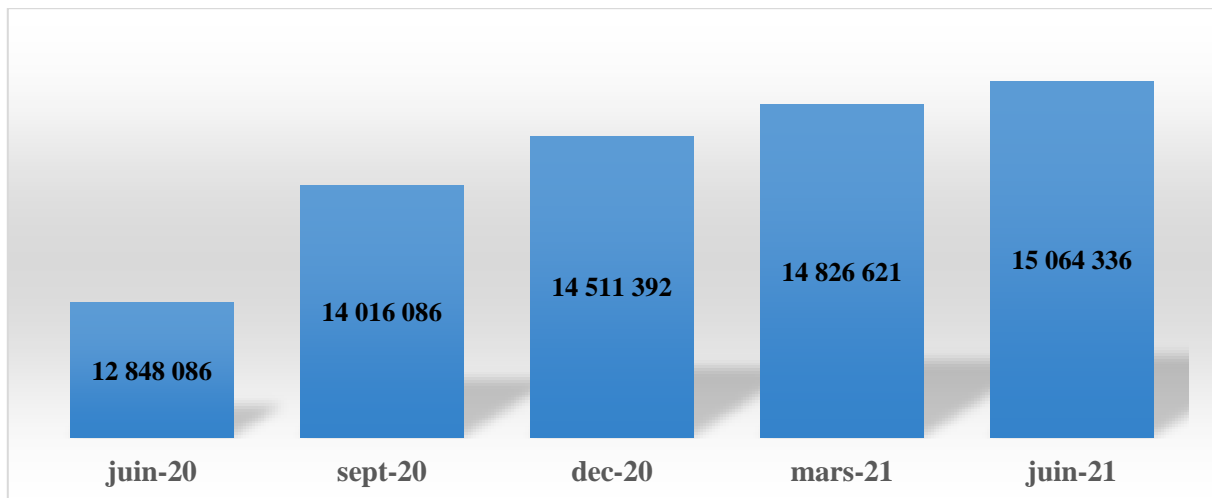
Evolution trimestrielle du parc de lignes Haut débit fixe ADSL & fibre**Croissance trimestrielle du parc de lignes Haut débit fixe ADSL & fibre**

	juin-20	sept -20	dec-21	mars-21	juin-21
Parc total	163 820	171 230	177 363	186 225	195 457
Croissance nette trimestrielle	5 690	7 410	6 133	8 862	9 232
Croissance en %	3,59%	4,52%	3,58%	5,00%	4,96%

Evolution trimestrielle du parc Internet mobile par clé & box**Croissance trimestrielle du parc Internet mobile par clé & box**

	juin -20	sept-20	dec-20	mars-21	juin -21
Parc total	126 486	133 954	134 098	139 205	156 129
Croissance nette trimestrielle	9 463	7 468	144	5 107	16 924
Croissance en %	8,08%	5,9%	0,11%	3,81%	12,16%

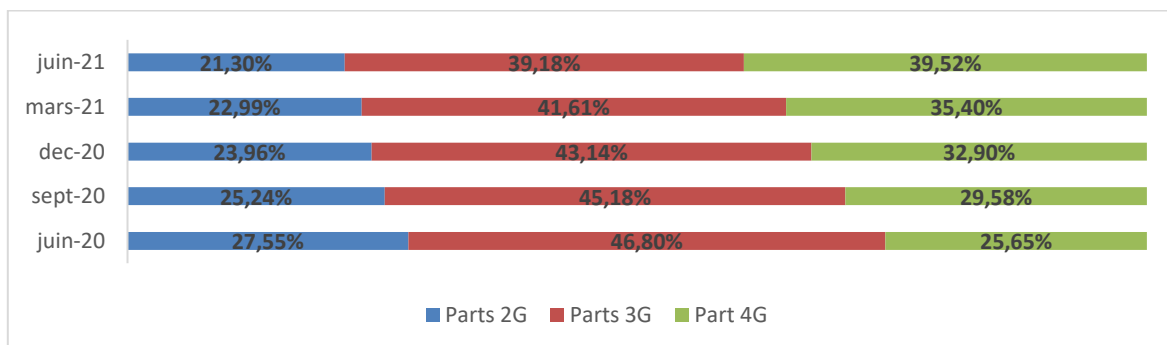
Evolution trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)

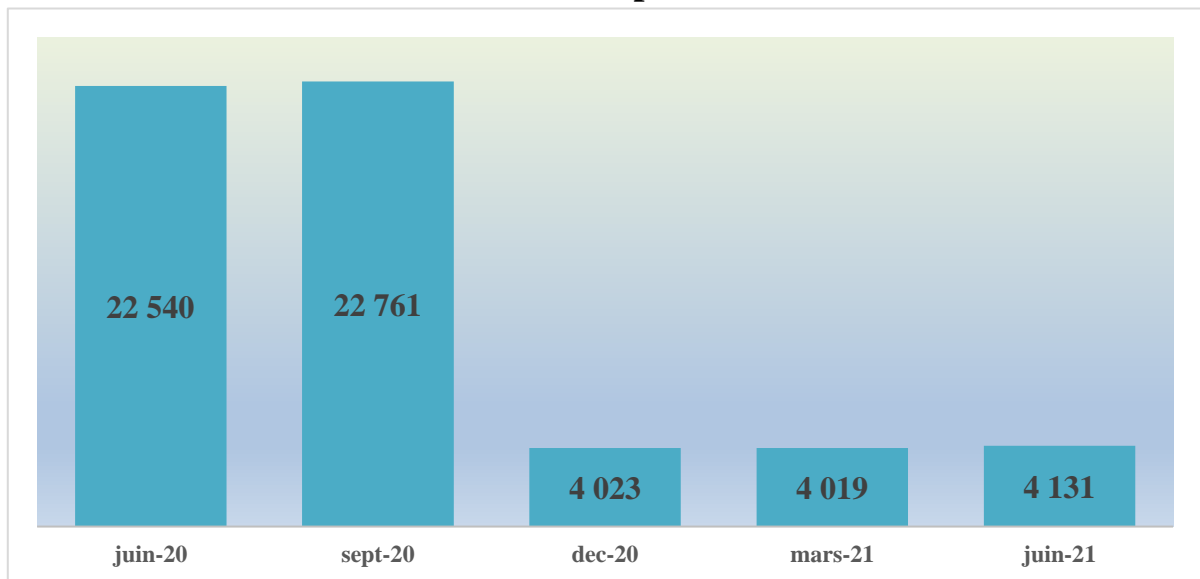


Croissance trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)

	juin-20	sept -20	dec-20	mars-21	juin-20
Parc total	12 848 086	14 016 086	14 511 392	14 826 621	15 064 336
Croissance nette trimestrielle	-409 318	1 168 000	492 306	315 229	237 715
Croissance en %	-3,08%	9,1%	3,53%	2,17%	1,60%

Répartition du parc Internet mobile hors clés par technologie

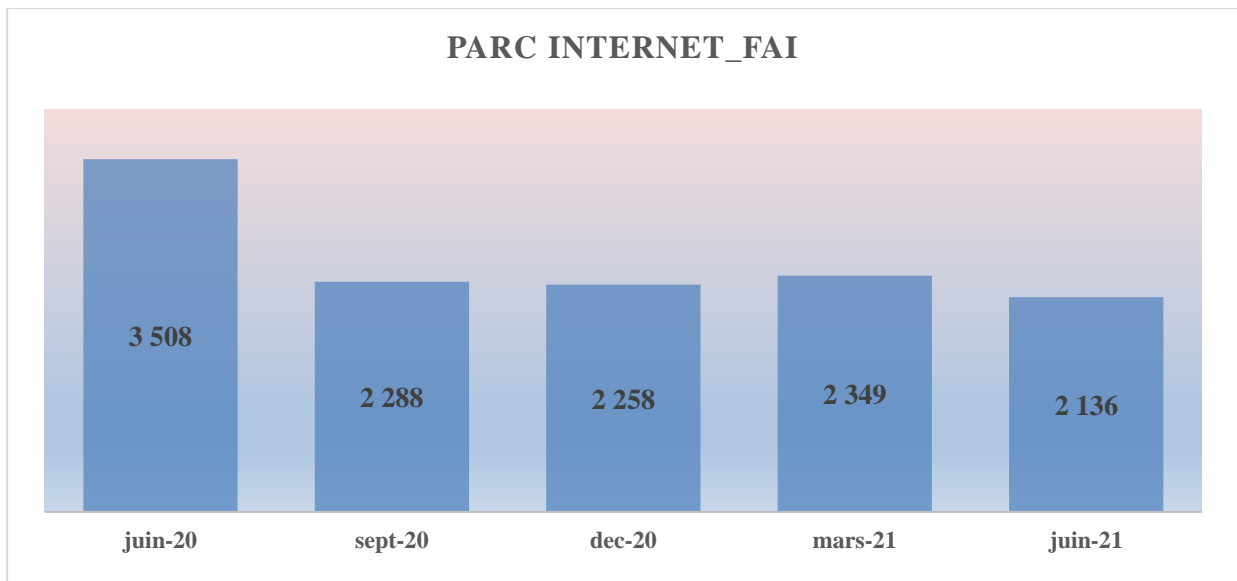


Evolution trimestrielle du parc de liaisons louées⁴**Croissance trimestrielle du parc de liaisons louées**

	juin-20	sept-20	dec-20	mars-21	juin-21
Parc total	22 540	22 761	4 023	4 019	4 131
Croissance nette trimestrielle	84	221	-18 738	-4	112
Croissance en %	0,37%	0,98%	-82,33%	-0,10%	2,79%

⁴ Les liaisons louées (LL) établissent une connexion entre deux lieux en vue de la fourniture d'un service de communication téléphonique ou de télécommunication de données. Cet indicateur ne se rapporte pas au nombre de lignes téléphoniques fixes, ni d'abonnés aux services large bande fixe.

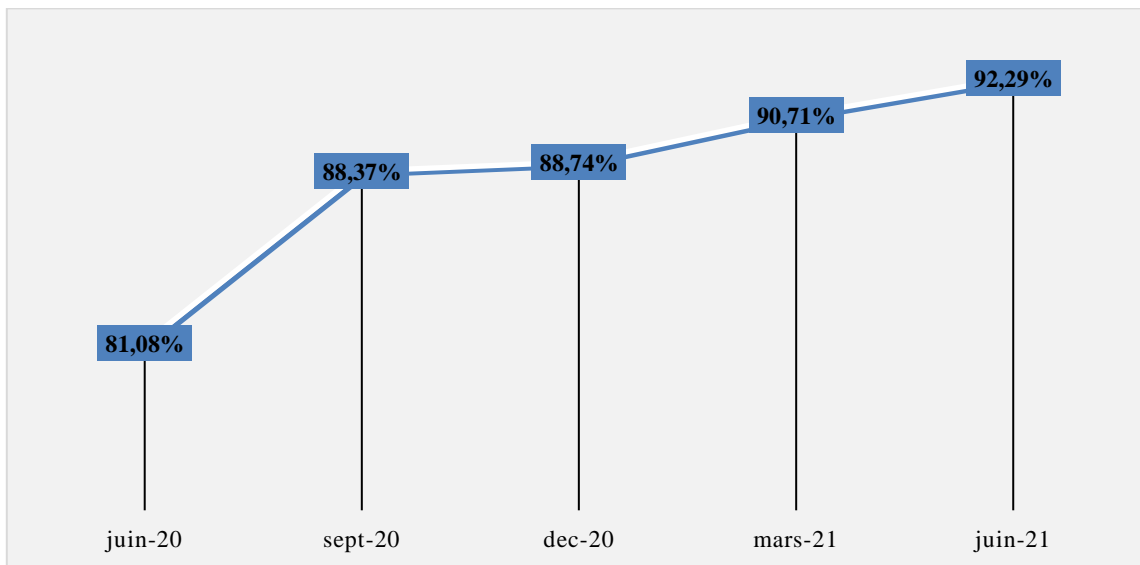
Les liaisons louées des opérateurs comprennent les LL commerciales marché de détail, les LL Internet et les LL interconnexion.

Evolution trimestrielle du parc des Fournisseurs d'accès à Internet (FAI)**Croissance trimestrielle du parc des Fournisseurs d'accès à Internet (FAI)**

	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
Parc total	3 508	2 333	2 258	2 349	2 136
Croissance nette trimestrielle	183	-1 175	-30	91	-213
Croissance en %	5,50%	-33,49%	-1,31%	4,03%	-9,07%

3. TAUX DE PENETRATION⁵

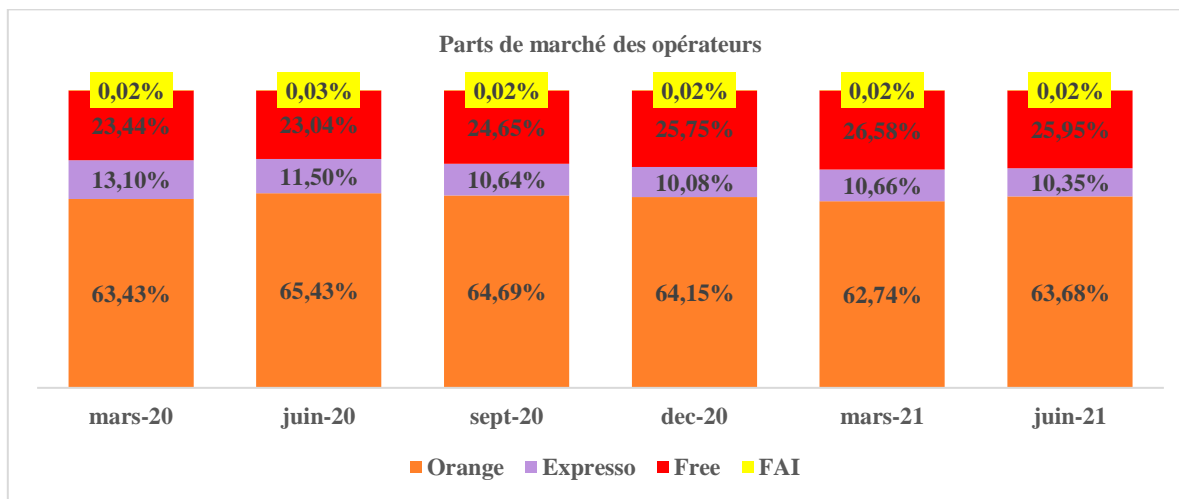
Evolution trimestrielle du taux de pénétration de l'Internet au Sénégal



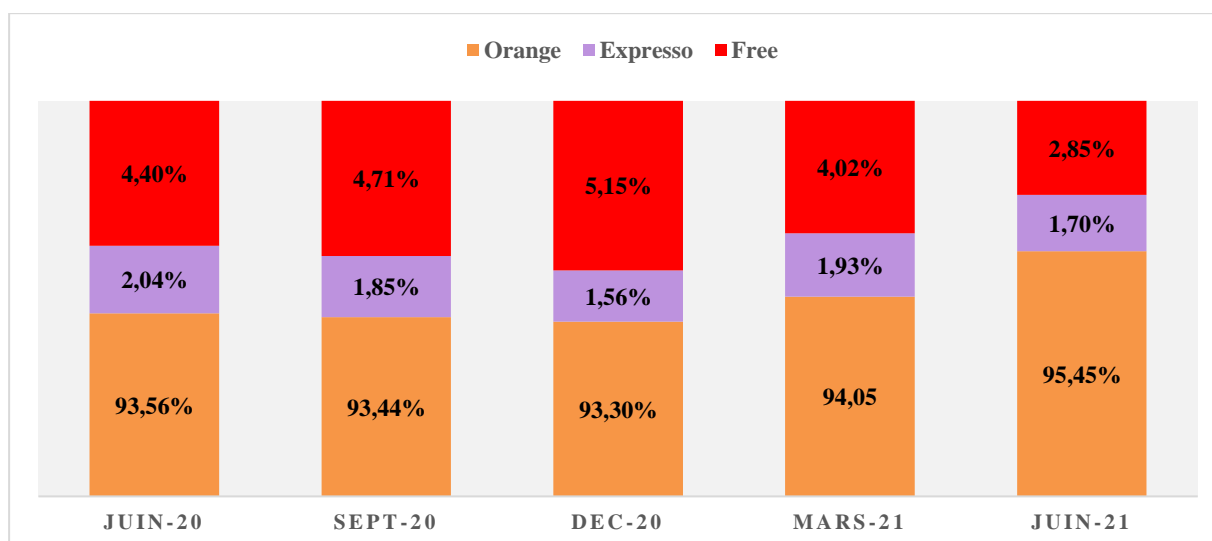
⁵ Le taux de pénétration de l'Internet est obtenu en divisant le parc de lignes Internet par la population du Sénégal estimée à 16.209.125 habitants en 2019 et à 16.705.608 habitants en 2020 (source : ANSD). Pour le calcul du taux de pénétration, la population de l'année 2019 est considérée pour les trois premiers trimestres de l'année 2020, et la population de 2020 pour le quatrième trimestre 2020 et les trois premiers trimestres de 2021.

4. Parts de marché⁶

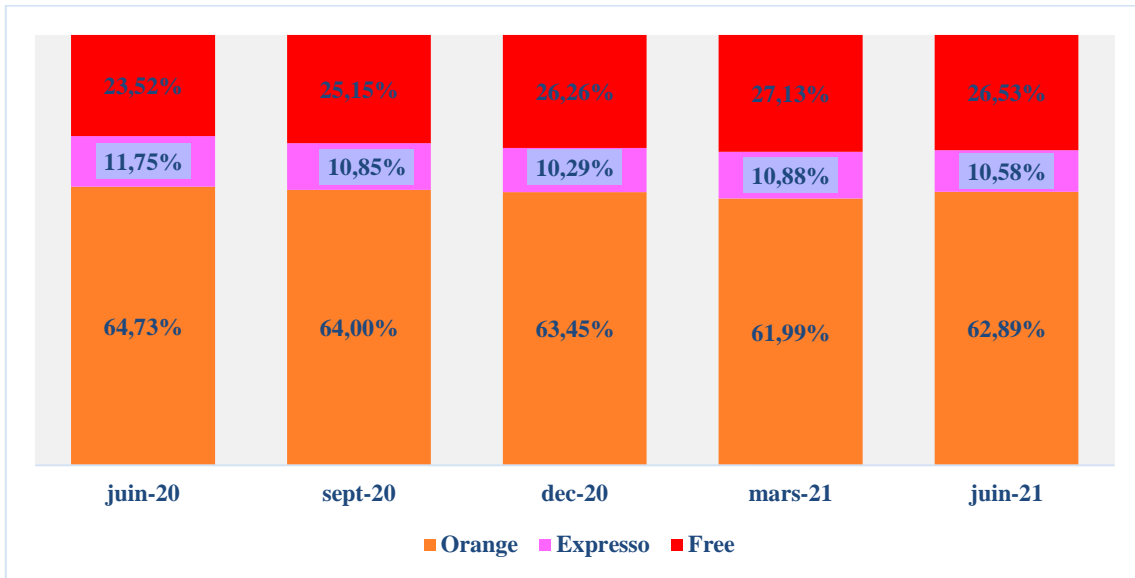
Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs



Evolution trimestrielle des parts de marché en parc clé Internet des opérateurs



⁶ La part de marché est définie par le rapport entre le parc de lignes Internet par opérateur et le parc de lignes Internet global

Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)⁷

⁷ La part de marché est égale au parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G) par opérateur divisé par le parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G).