



Autorité de Régulation des  
Télécommunications et des Postes

---

*Tableaux de bord des indicateurs financiers  
de la téléphonie mobile en 2020*

---

**DEUXIEME SEMESTRE**

## SOMMAIRE

CONTEXTE.....	2
1. CHIFFRE D’AFFAIRES .....	3
1. DEPENSE MENSUELLE VOIX & SMS .....	4
3.REVENU MOYEN PAR MINUTE (ARPM) .....	5
4.REVENU MOYEN PAR SMS (ARP_SMS).....	7
5. PARTS DE MARCHE DES OPERATEURS .....	9
6. L'USAGE MOYEN MENSUEL (UMM).....	11

## Contexte

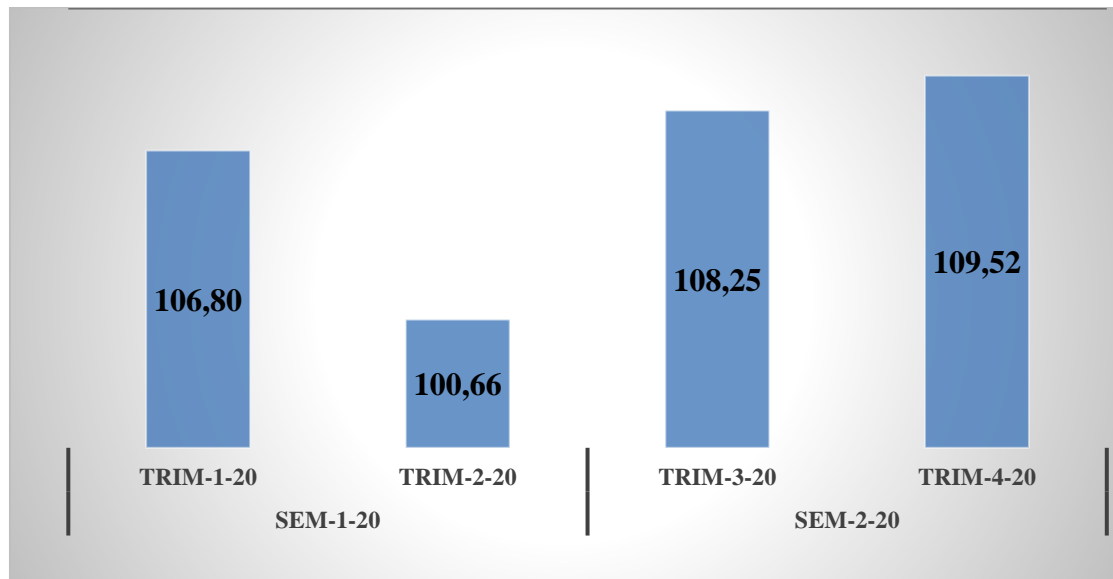
Aux termes de l'article 202 de la loi n°2018-28 du 12 décembre 2018 portant Code des communications électroniques, l'Autorité de Régulation des télécommunications et des Postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place en son sein, un Observatoire qui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des communications électroniques au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs selon une périodicité et un format prédéfinis. En outre, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord semestriels sur son site Internet ([www.artp.sn](http://www.artp.sn)) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des communications électroniques.

Ce document présente les évolutions du chiffre d'affaires, de la dépense mensuelle moyenne, du revenu par minute et des parts de marché des opérateurs en trafic sur le segment de la téléphonie mobile au deuxième semestre de l'année 2020.

## 1. CHIFFRE D’AFFAIRES

### 1.1. Evolution trimestrielle du chiffre d’affaires de la téléphonie mobile (en milliards FCFA)

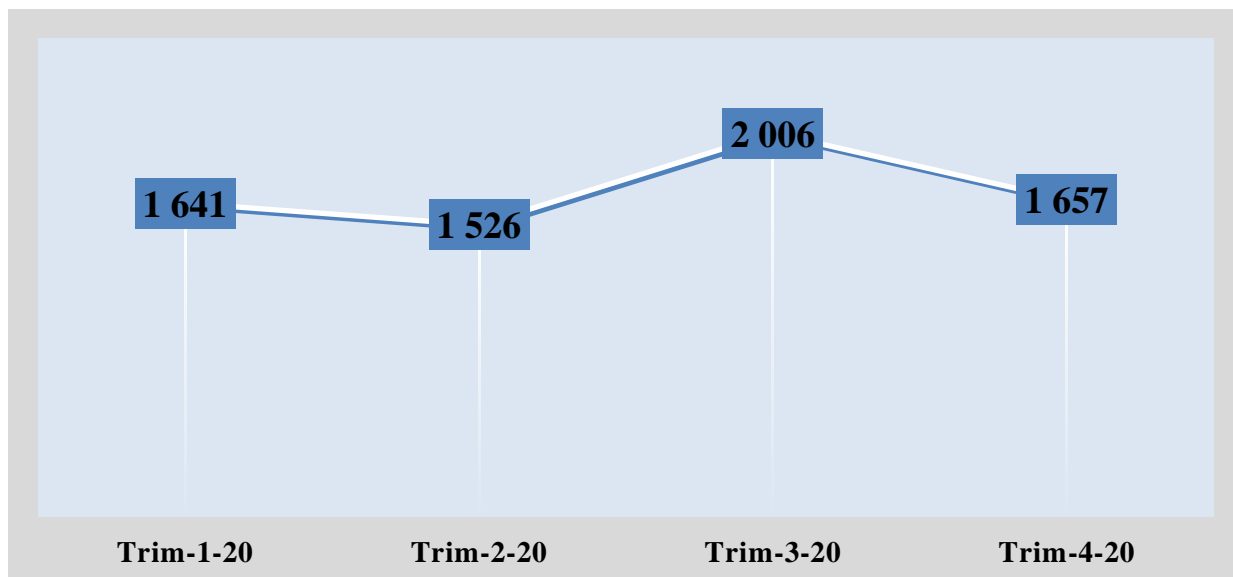


### 1.2. Croissance trimestrielle du chiffre d’affaires de la téléphonie mobile

	Trim-1-20	Trim-2-20	Trim-3-20	Trim-4-20
<b>Chiffre d'affaires (F CFA)</b>	106 798 406 903	100 662 105 984	108 245 573 838	109 521 691 650
<b>Taux de croissance</b>	7,47%	-5,75%	7,53%	1,18%

## 2. DEPENSE MENSUELLE (VOIX & SMS) <sup>1</sup>

### 2.1. Evolution de la dépense moyenne mensuelle (voix & Sms)<sup>1</sup>



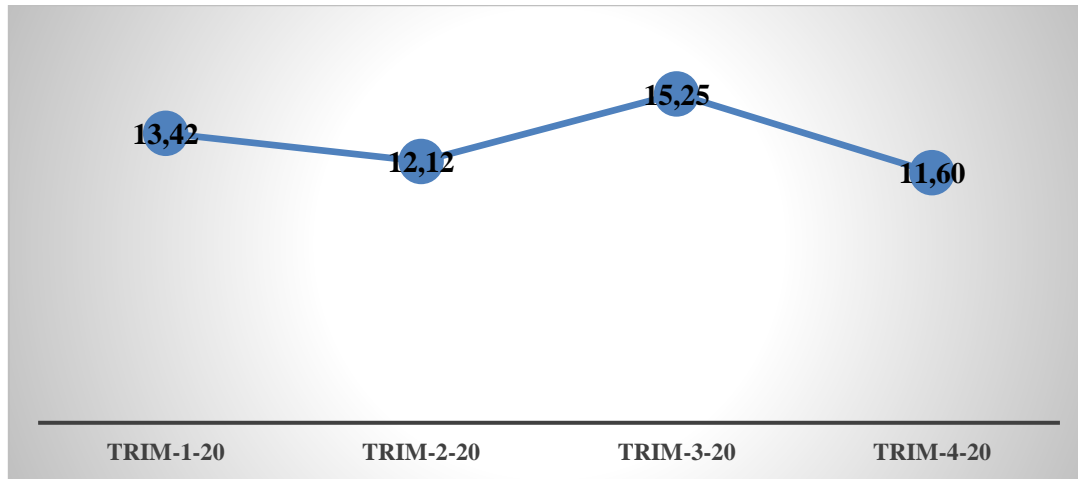
### 2.2. Croissance trimestrielle de la Dépense mensuelle (voix & Sms)<sup>1</sup>

	Trim-1-20	Trim-2-20	Trim-3-20	Trim-4-20
Dépense mensuelle voix & sms marché	1 641	1 526	2 006	1 657
Taux de croissance	-9,21%	-6,99%	31,49%	-17,42%

<sup>1</sup> La dépense mensuelle (voix & sms) = (chiffre d'affaires trimestriel trafic sortant voix et sms/ parc moyen du marché) /3)

### 3. REVENU MOYEN PAR MINUTE VOIX (ARPM) <sup>2</sup>

#### 3.1. Evolution trimestrielle du revenu moyen par minute (ARPM)

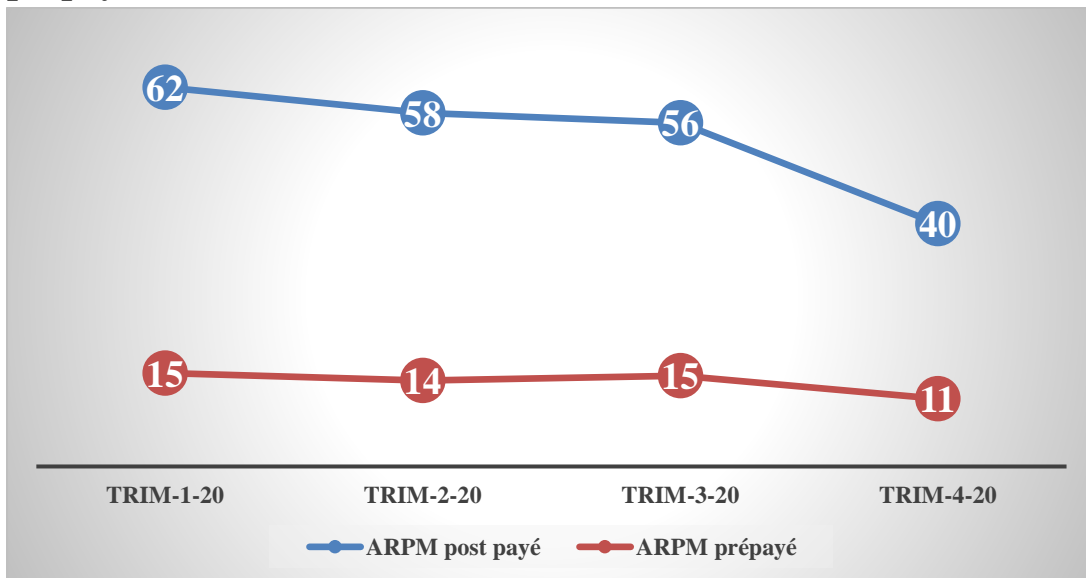


#### 3.2. Croissance trimestrielle du revenu moyen par minute (ARPM)

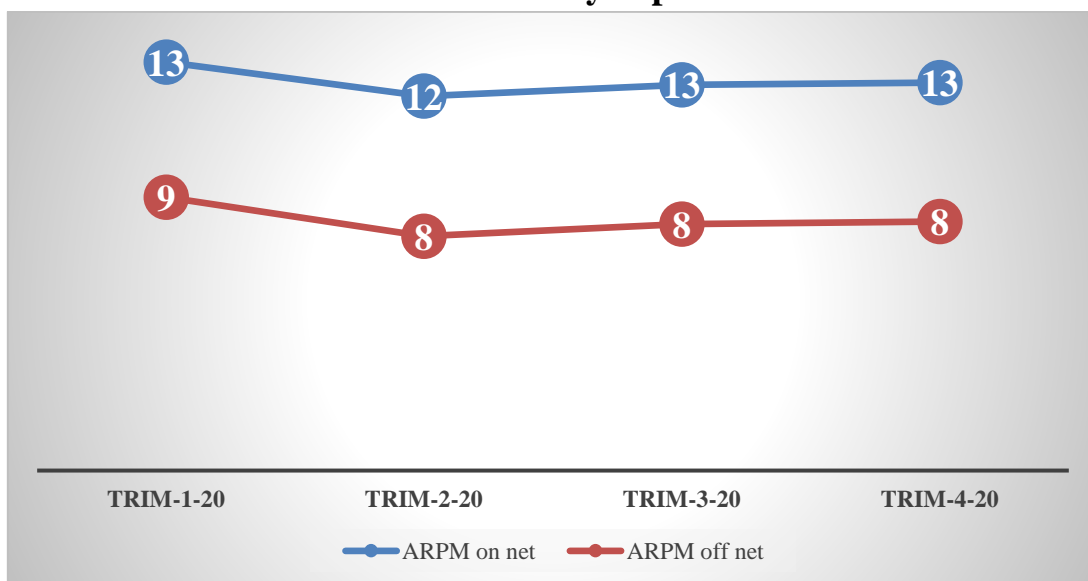
	Trim-1-20	Trim-2-20	Trim-3-20	Trim-4-20
<b>ARPM</b>	13,42	12,12	15,25	11,60
<b>Taux de croissance</b>	-21,15%	-9,7%	25,8%	-23,9%

<sup>2</sup> Le revenu moyen par minute (ARPM)= (chiffre d'affaires trimestriel du trafic sortant des réseaux mobiles/ trafic sortant des réseaux mobiles)

### 3.3. Evolution trimestrielle du revenu moyen par minute post payé & prépayé



### 3.4. Evolution trimestrielle du revenu moyen par minute on net & off net

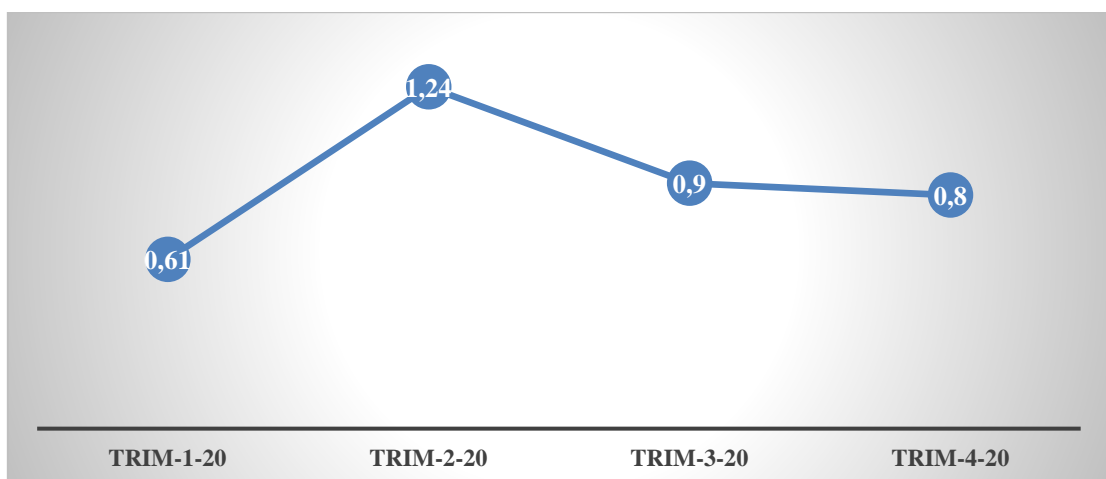


### 3.5. Evolution trimestrielle du revenu moyen par minute sortant vers fixe, mobile et l'international



## 4. REVENU MOYEN PAR SMS (ARP\_SMS) <sup>3</sup>

### 4.1. Evolution trimestrielle du revenu moyen par SMS (ARP\_SMS)



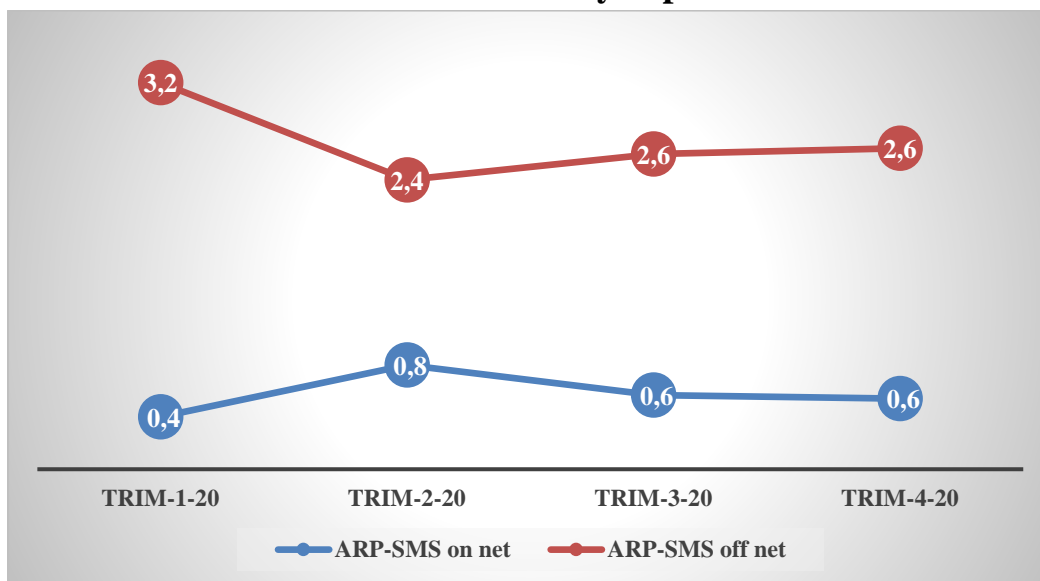
<sup>3</sup> Le revenu moyen par SMS (ARPM)= (chiffre d'affaires des sms sortant des réseaux mobiles/ trafic sms sortant des réseaux mobiles)



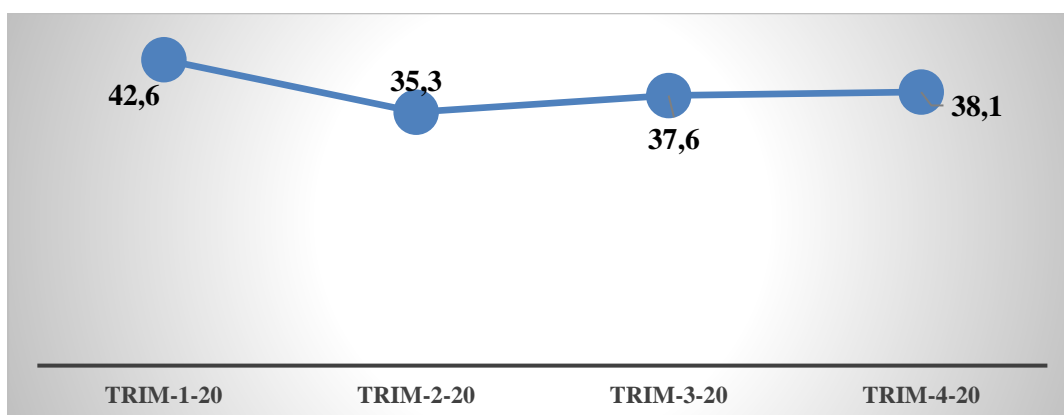
#### 4.2. Croissance trimestrielle du revenu moyen par SMS (ARP\_SMS)

	Trim-1-20	Trim-2-20	Trim-3-20	Trim-4-20
ARP-SMS	0,61	1,24	0,9	0,8
Taux de croissance	23,18%	101,76%	-28,15%	-4,87%

#### 4.3. Evolution trimestrielle du revenu moyen par SMS on-net & off-net

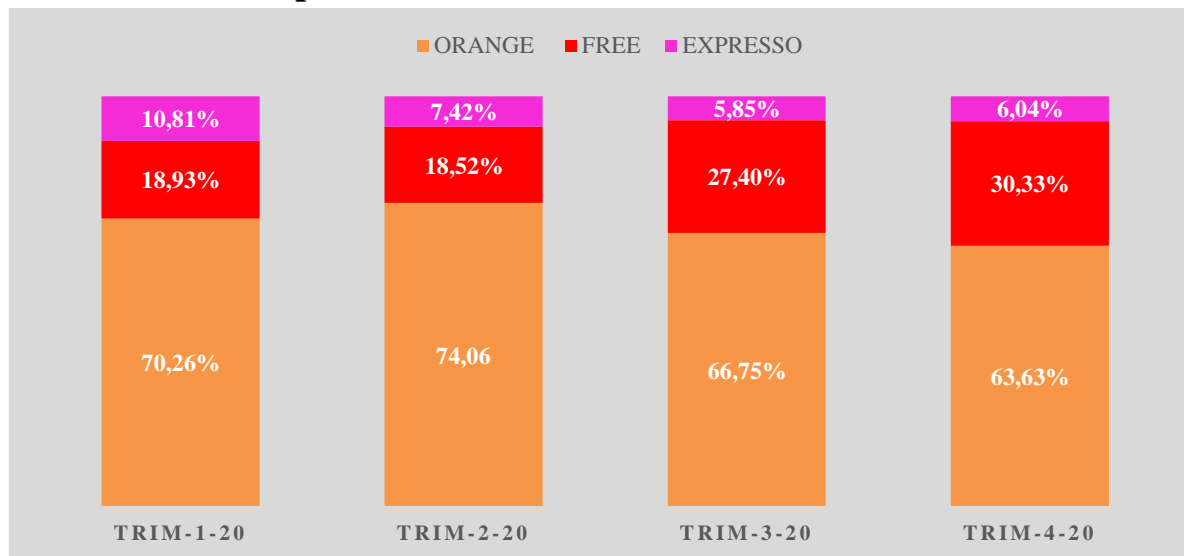


#### 4.4. Evolution trimestrielle du revenu moyen par SMS sortant vers l'international



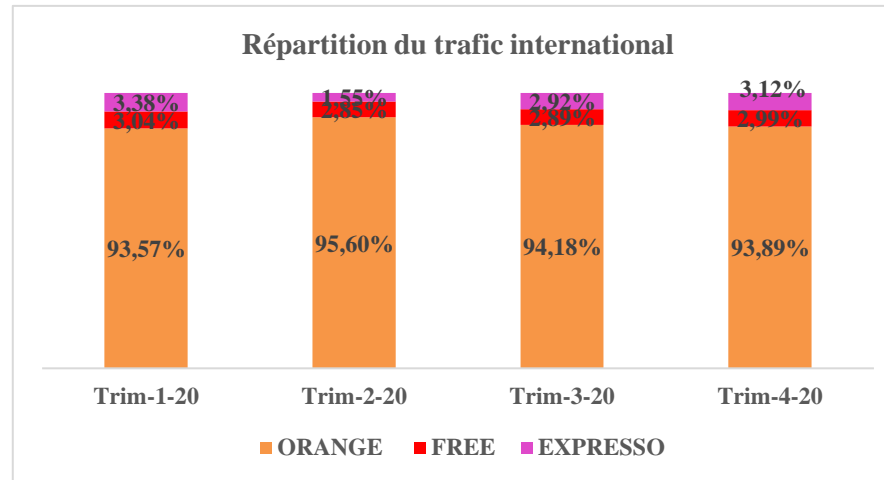
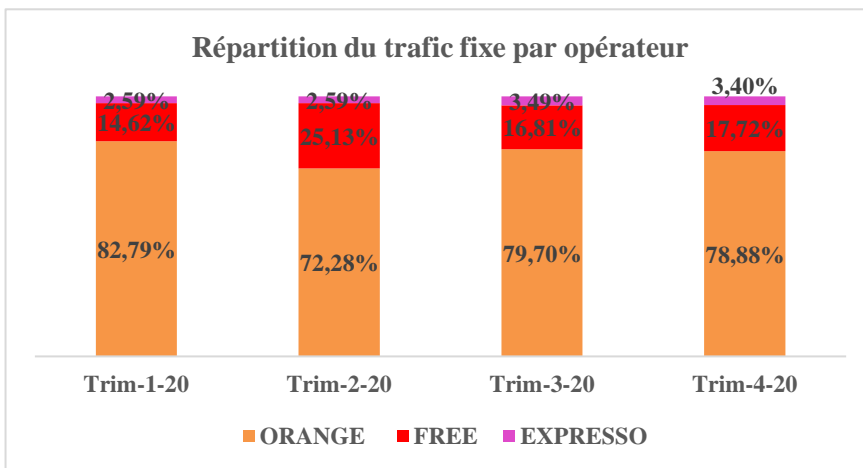
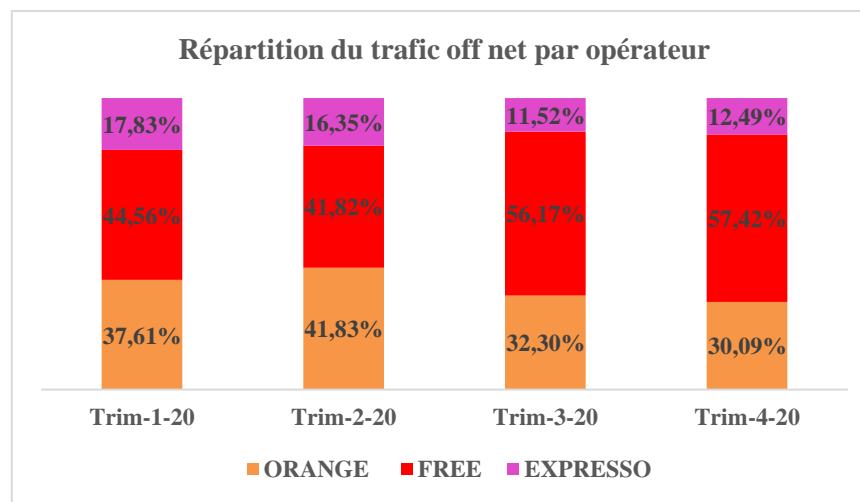
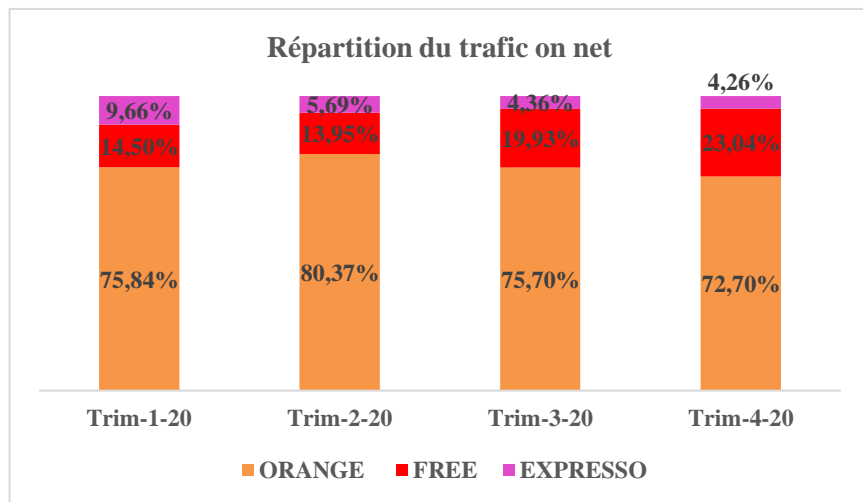
## 5. PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS <sup>4</sup>

### 5.1. Evolution des parts de marché des opérateurs en trafic sortant



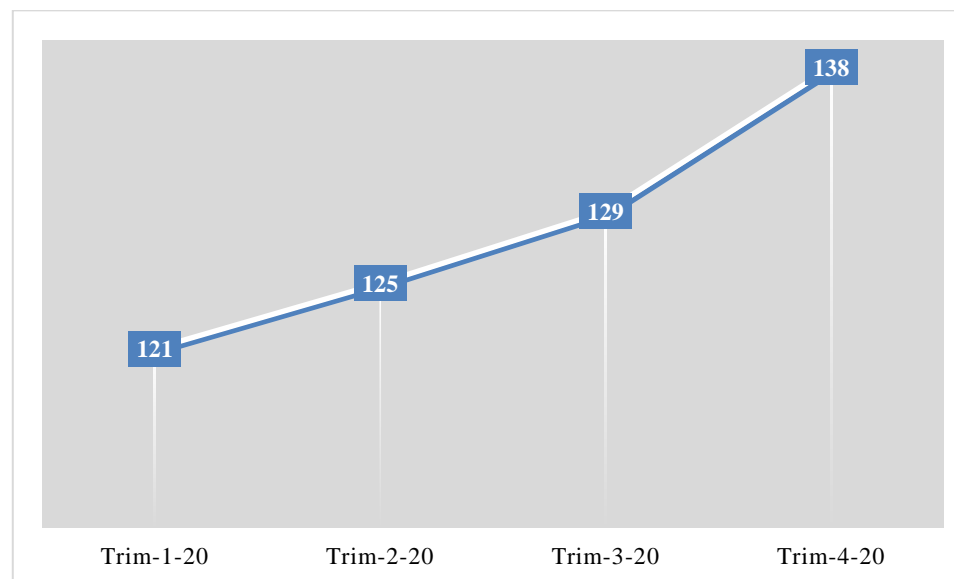
<sup>4</sup> Parts de marché en trafic = trafic entrant/sortant des réseaux de téléphonie mobiles par opérateur divisé par le trafic entrant /sortant total des réseaux de téléphonie mobiles.

## 5.2. Evolution des parts de marché par destination (on-net/off-net/vers fixe/ vers l'International)



## 6. L'USAGE MOYEN MENSUEL (UMM) <sup>5</sup>

### 6.1. Evolution de l'usage moyen mensuel par minute



<sup>5</sup> L'usage moyen mensuel (UMM)= trafic sortant des réseaux de téléphonie mobiles/le parc moyen des opérateurs /3