



Autorité de Régulation des  
Télécommunications et des Postes

# OBSERVATOIRE DE LA TELEPHONIE FIXE

INDICATEURS FINANCIERS

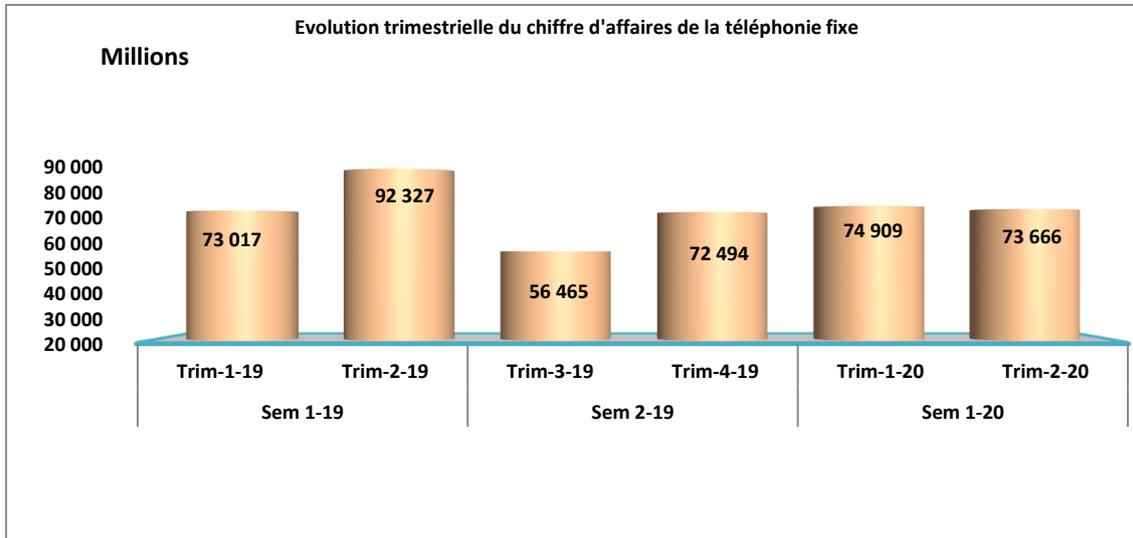
ANNEE 2020

# SOMMAIRE

1. CHIFFRE D’AFFAIRES .....	2
2. INVESTISSEMENTS .....	3
3. DEPENSE MOYENNE MENSUELLE PAR LIGNE.....	4
4.REVENU MOYEN PAR MINUTE (ARPM).....	5
5. PARTS DE MARCHE DES OPERATEURS EN TRAFIC .....	7
6. L’USAGE MOYEN MENSUEL .....	10

# 1. CHIFFRE D’AFFAIRES

## 1.1. Evolution trimestrielle du chiffre d’affaires de la téléphonie fixe



## 1.2. Croissance trimestrielle du chiffre d’affaires de la téléphonie fixe

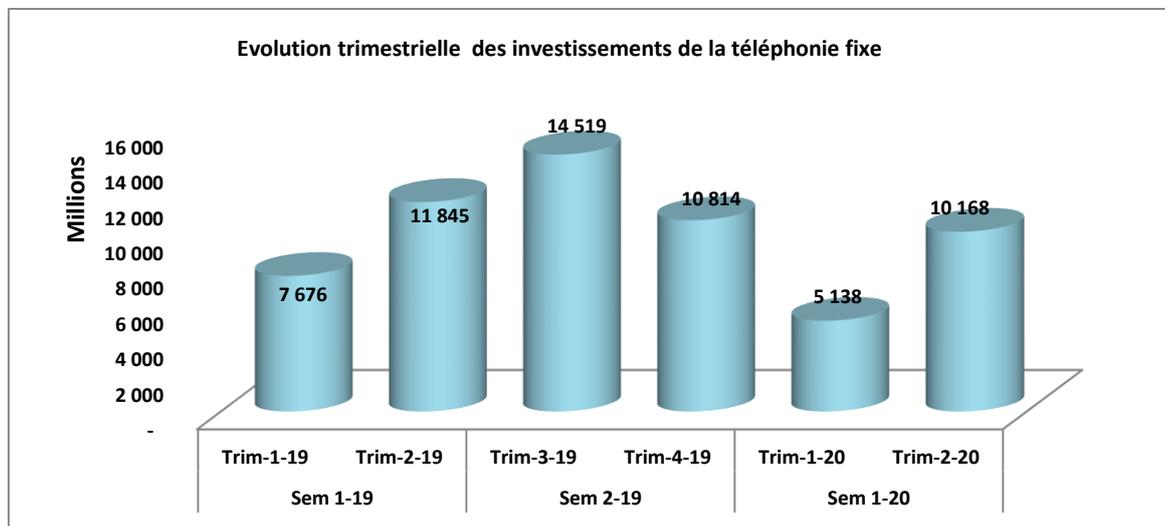
	SEMESTRE-1-19		SEMESTRE-2-19		SEMESTRE-1-20	
	Trim-1 -19	Trim-2 -19	Trim-3 -19	Trim-4 -19	Trim-1 -20	Trim-2 -20
Chiffre d’Affaires fixe (en FCFA)	73 016 824 905	92 327 161 024	56 465 214 122	72 493 902 810	74 908 967 991	73 666 162 746
Croissance nette trimestrielle <sup>1</sup>	41 722 796 547	19 310 336 119	-35 861 946 902	16 028 688 688	2 415 065 181	-1 242 805 245
Croissance en % <sup>2</sup>	133,33%	26,45%	-38,84%	28,39%	3,33%	-1,66%

1 La croissance nette du trimestre N = CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1.

2 La croissance en % du trimestre N = (CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1) / CA à la fin du trimestre N-1.

## 2. INVESTISSEMENTS

### 2.1. Evolution trimestrielle des investissements de la téléphonie fixe



### 2.2. Croissance trimestrielle des investissements de la téléphonie fixe

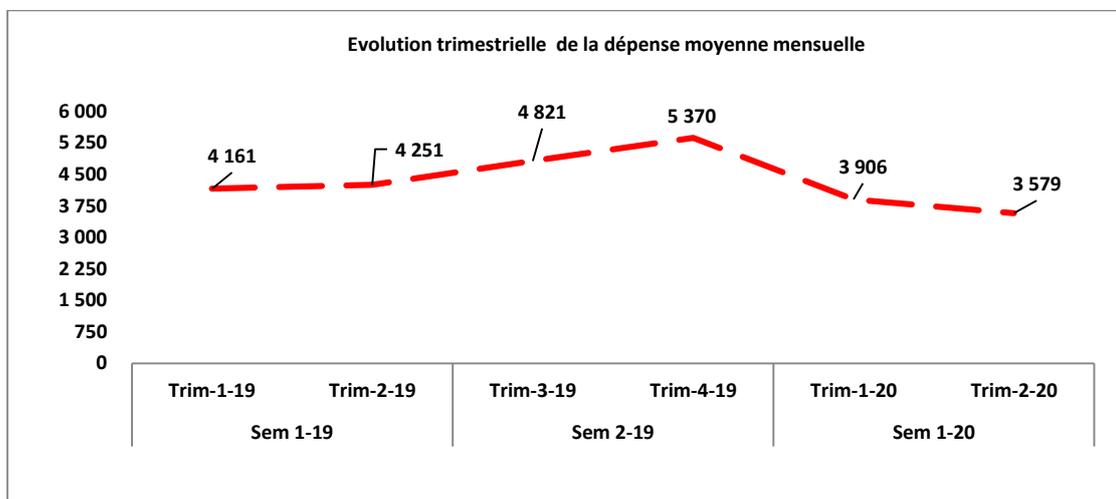
	SEMESTRE-1-19		SEMESTRE-2-19		SEMESTRE-1-20	
	Trim-1 -19	Trim-2 -19	Trim-3 -19	Trim-4 -19	Trim-1 -20	Trim-2-20
Investissements fixe (en FCFA)	7 675 773 870	11 845 082 751	14 519 264 902	10 813 515 517	5 137 912 400	10 167 575 218
Croissance nette trimestrielle <sup>3</sup>	-5 944 515 330	4 169 308 881	2 674 182 151	-3 705 749 385	-5 675 603 117	5 029 662 818
Croissance en % <sup>4</sup>	-43,64%	54,32%	22,58%	-25,52%	-52,49%	97,89%

<sup>3</sup> La croissance nette du trimestre N = CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1.

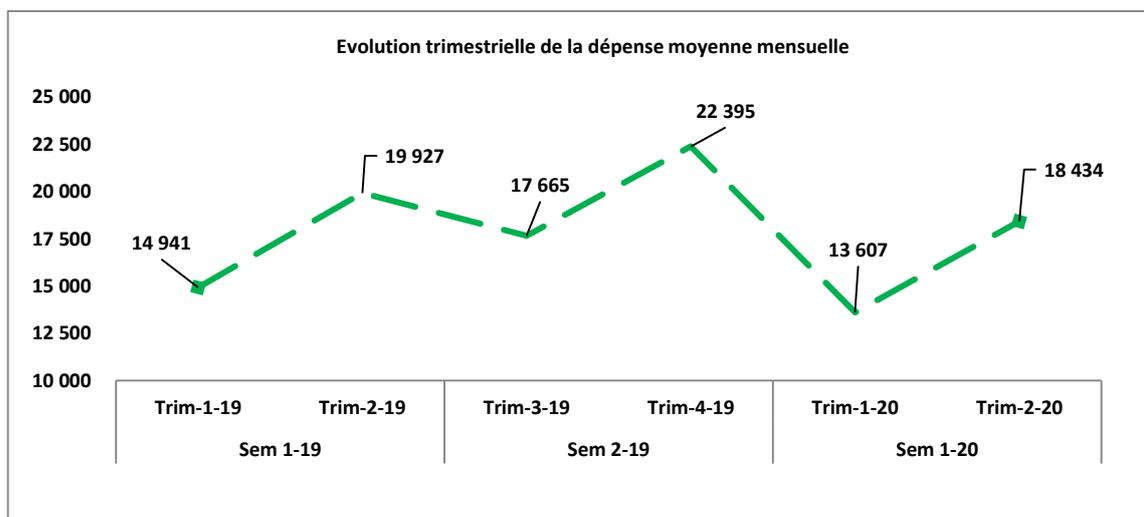
<sup>4</sup> La croissance en % du trimestre N = (CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1) / CA à la fin du trimestre N-1.

### 3. DEPENSE MOYENNE MENSUELLE PAR LIGNE

#### 3.1. Evolution de la dépense moyenne mensuelle des lignes résidentielles<sup>5</sup>



#### 3.2. Evolution de la dépense moyenne mensuelle des lignes professionnelles<sup>6</sup>

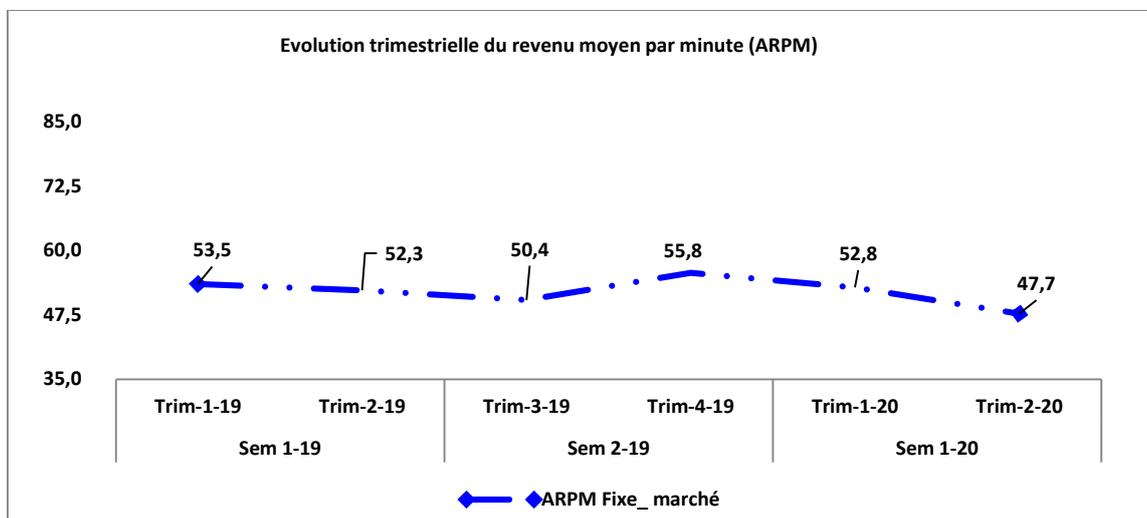


<sup>5</sup> La dépense moyenne mensuelle des lignes résidentielles = (chiffre d'affaires lignes résidentielles/ parc moyen des lignes résidentielles)

<sup>6</sup> La dépense mensuelle voix des lignes professionnelles = (chiffre d'affaires lignes professionnelles/ parc moyen des lignes professionnelles)

## 4. REVENU MOYEN PAR MINUTE (ARPM) <sup>7</sup>

### 4.1. Evolution trimestrielle du revenu moyen par minute (ARPM)



### 4.2. Croissance trimestrielle du revenu moyen par minute (ARPM)

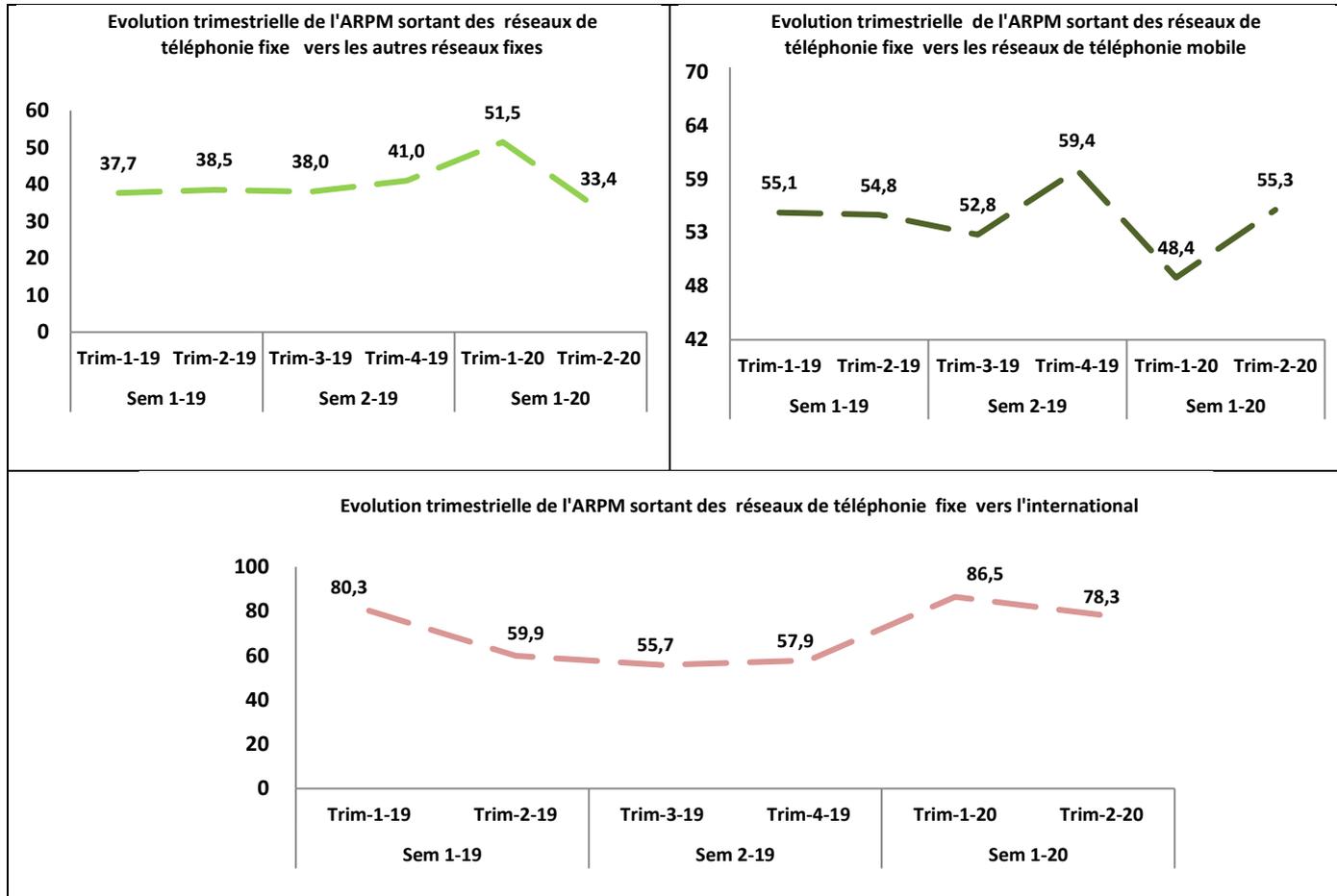
	SEMESTRE-1-19		SEMESTRE-2-19		SEMESTRE-1-20	
	Trim-1 -19	Trim-2 -19	Trim-3 -19	Trim-4 -19	Trim-1 -20	Trim-2-20
Revenu moyen par minute (ARPM) (en FCFA)	53,5	52,3	50,4	55,8	52,8	47,7
Croissance nette trimestrielle <sup>8</sup> (en FCFA)	1,1	-1,2	-1,9	5,4	-3,0	-5,1
Croissance en % <sup>9</sup>	2,2%	-2,3%	-3,6%	10,7%	-5,3%	-9,7%

<sup>7</sup> Le revenu moyen par minute (ARPM)= (chiffre d'affaires du trafic sortant des réseaux de téléphonie fixe/ trafic sortant des réseaux de téléphonie fixe)

<sup>8</sup> La croissance nette du trimestre N = CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1.

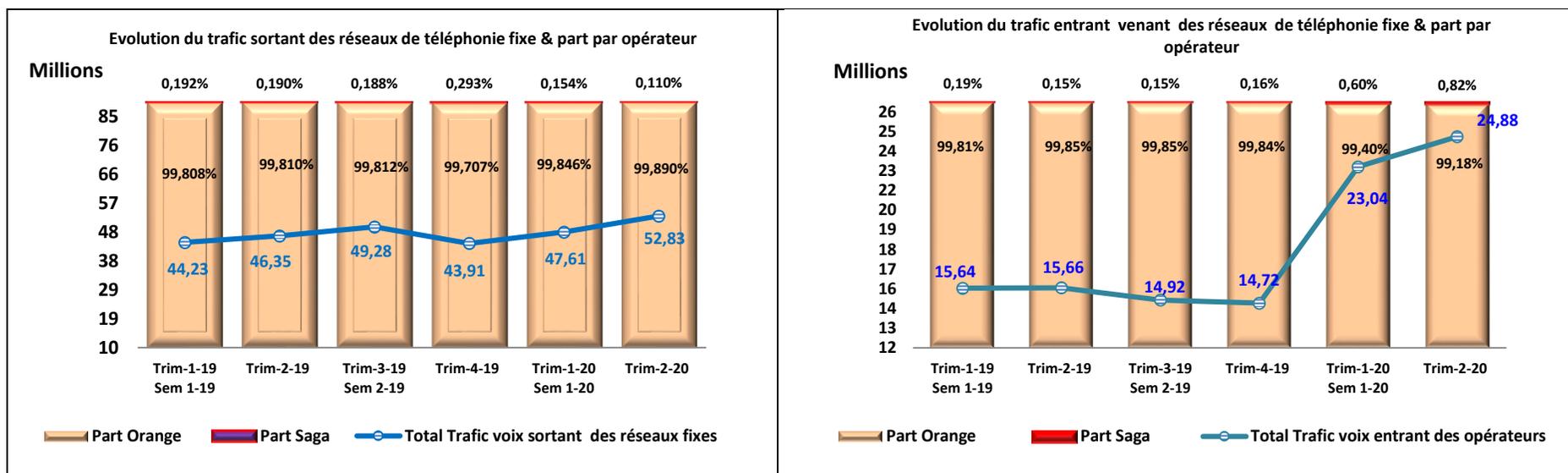
<sup>9</sup> La croissance en % du trimestre N = (CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1) / CA à la fin du trimestre N-1.

### 4.3. Evolution trimestrielle du revenu moyen par minute par segment de marché



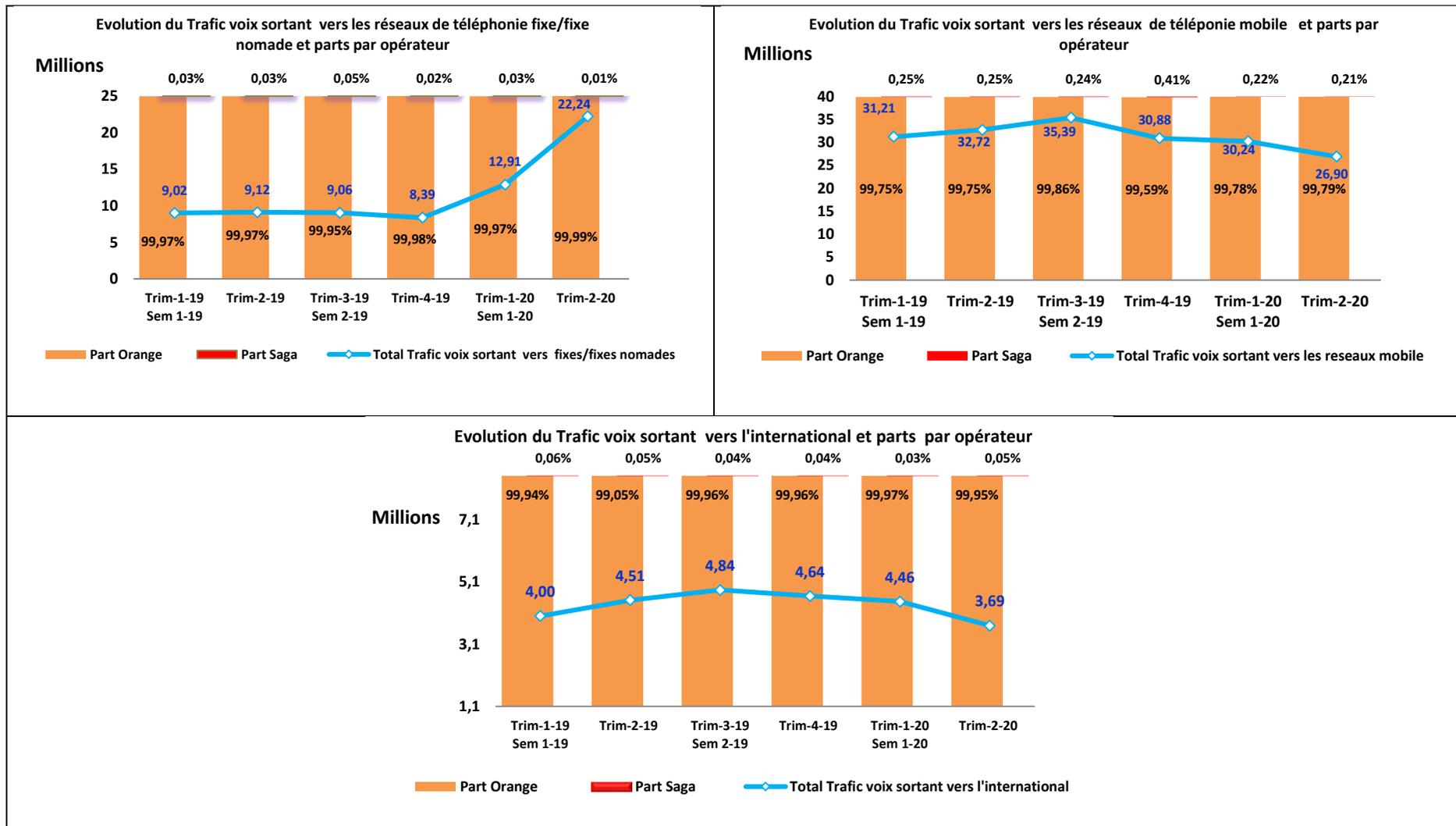
## 5. PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS EN TRAFIC<sup>10</sup>

### 5.1. Evolution des parts de marché des opérateurs en trafic (entrant & sortant)

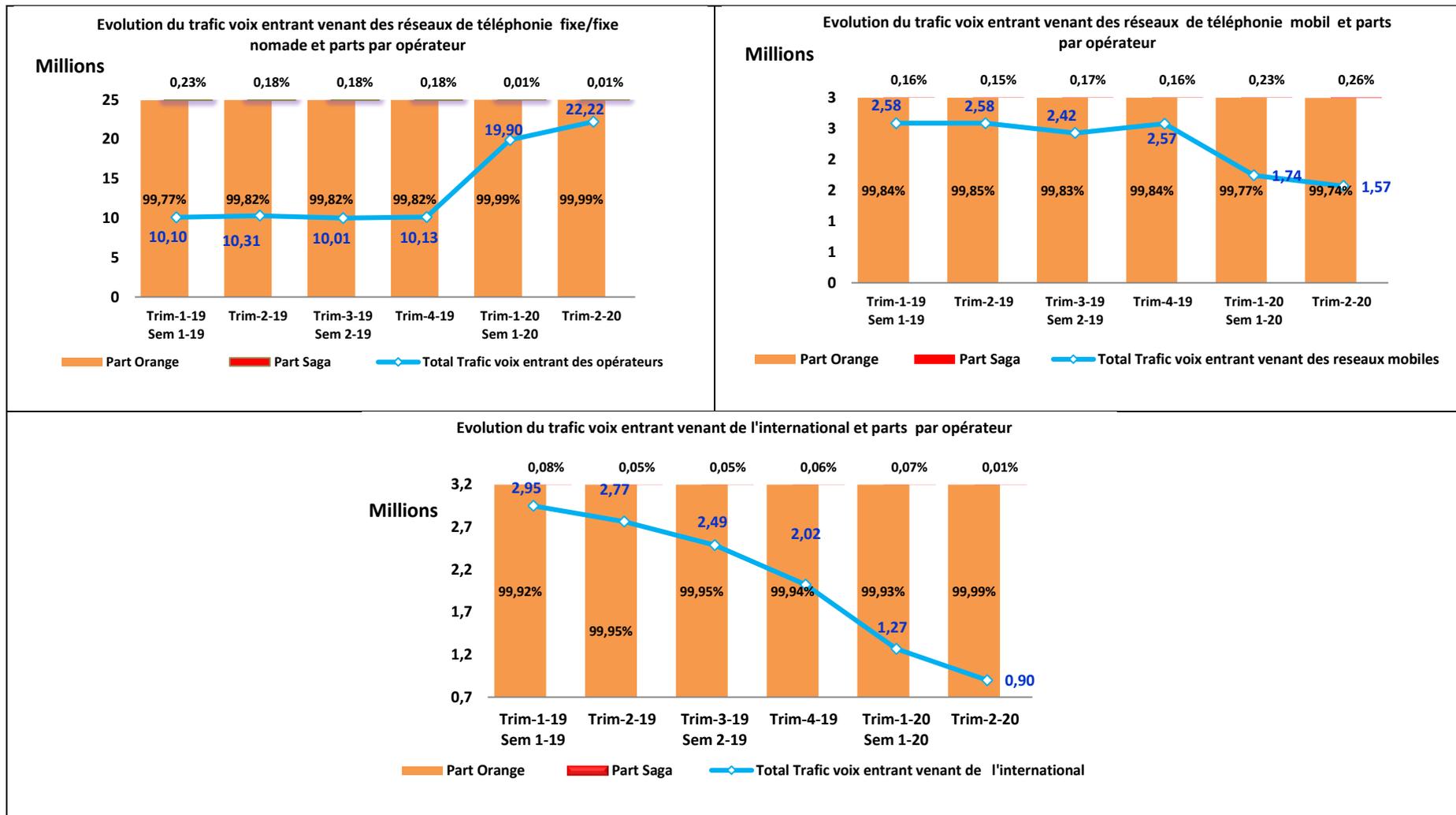


<sup>10</sup> Parts de marché en trafic = trafic entrant/sortant des réseaux fixes par opérateur divisé par le trafic entrant /sortant global des réseaux fixes.

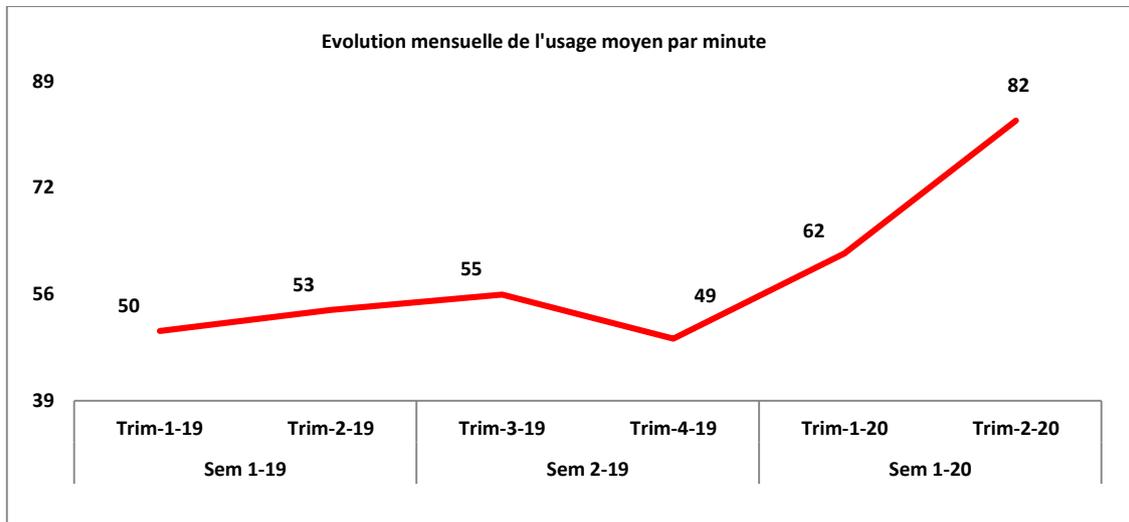
## 5.2. Evolution du trafic voix sortant et parts de marché par destination (vers fixe/vers mobile & vers l'International)



### 5 .3. Evolution du trafic voix entrant et parts de marché par destination (venant du fixe, du mobile et de l'international)



## 6. L'USAGE MOYEN MENSUEL (UMM) <sup>11</sup>



<sup>11</sup> L'usage moyen mensuel (UMM)= trafic sortant des réseaux de téléphonie fixe/le parc moyen des opérateurs /3