



**Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes**

OBSERVATOIRE DE LA TELEPHONIE FIXE

Tableau de bord au 31 mars 2019

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	2
2. PARC	3
3. TAUX DE PENETRATION	8
4. PARTS DE MARCHE	9
5. TRAFIC.....	11

1. INTRODUCTION

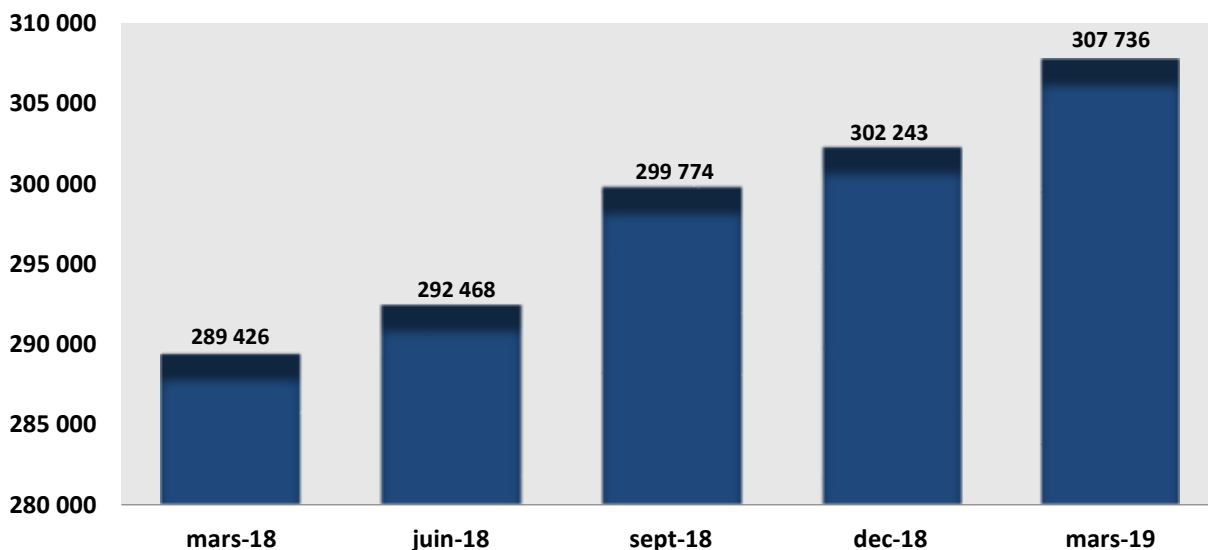
Aux termes de l'article 202 de la loi n°2018-28 du 12 décembre 2018 portant Code des communications électroniques, l'Autorité de régulation des télécommunications et des postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site internet (www.artp.sn) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

Ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de la téléphonie fixe au premier trimestre de l'année 2019. Ceux-ci concernent le parc de lignes de téléphonie fixe, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs ainsi que le trafic.

2. PARC

Evolution trimestrielle du parc global de lignes de téléphonie fixe



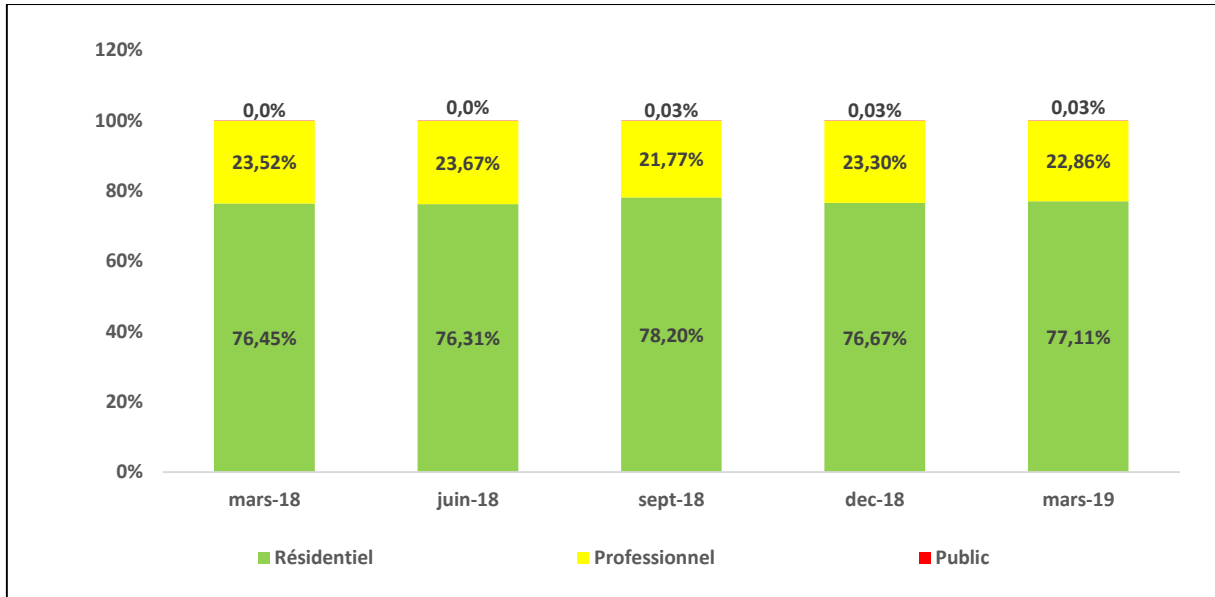
Croissance trimestrielle du parc global de lignes de téléphonie fixe

	mars-18	juin-18	sept-18	dec-18	mars-19
Parc total	289 426	292 468	299 774	302 243	307 736
Croissance nette trimestrielle ¹	-1 210	3 042	7 306	2 469	5 493
Croissance en % ²	-0,4%	1,051%	2,50%	0,8%	1,8%

1 La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

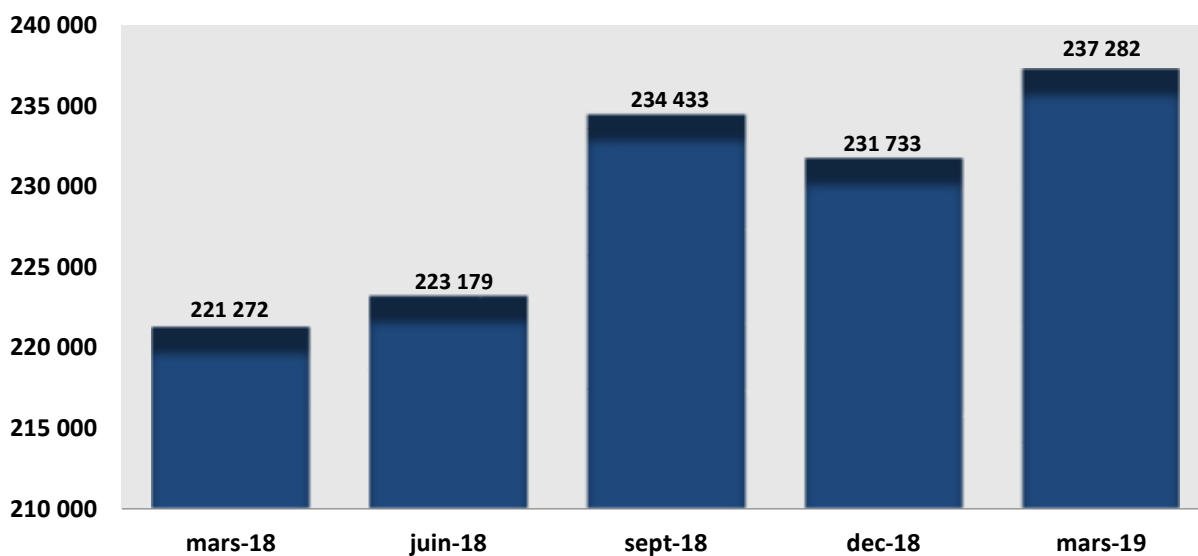
2 La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes de téléphonie fixe³



³ Le parc de ligne résidentielles au cours de ce trimestre prend en compte en plus du parc de Sonatel, le parc de lignes résidentielles de **SAGA AFRICA HOLDINGS LIMITED (ex Sentel GSM)** qui a une licence globale.

Evolution trimestrielle du parc de lignes résidentielles



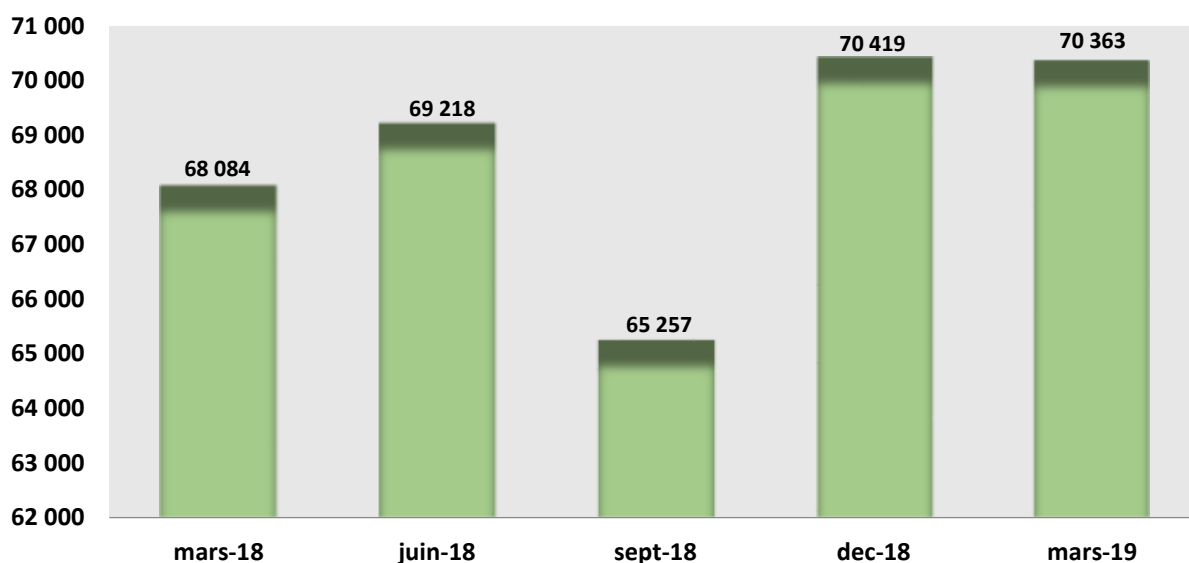
Croissance trimestrielle du parc de lignes résidentielles

	mars-18	juin-18	sept-18	dec-18	mars-19
Parc total	221 272	223 179	234 433	231 733	237 282
Croissance nette trimestrielle ⁴	-2 833	1 907	11 254	-2 700	5 549
Croissance en % ⁵	-1,3%	0,9%	5,04%	-1,2%	2,4%

4 La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

5 La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle du parc de lignes professionnelles

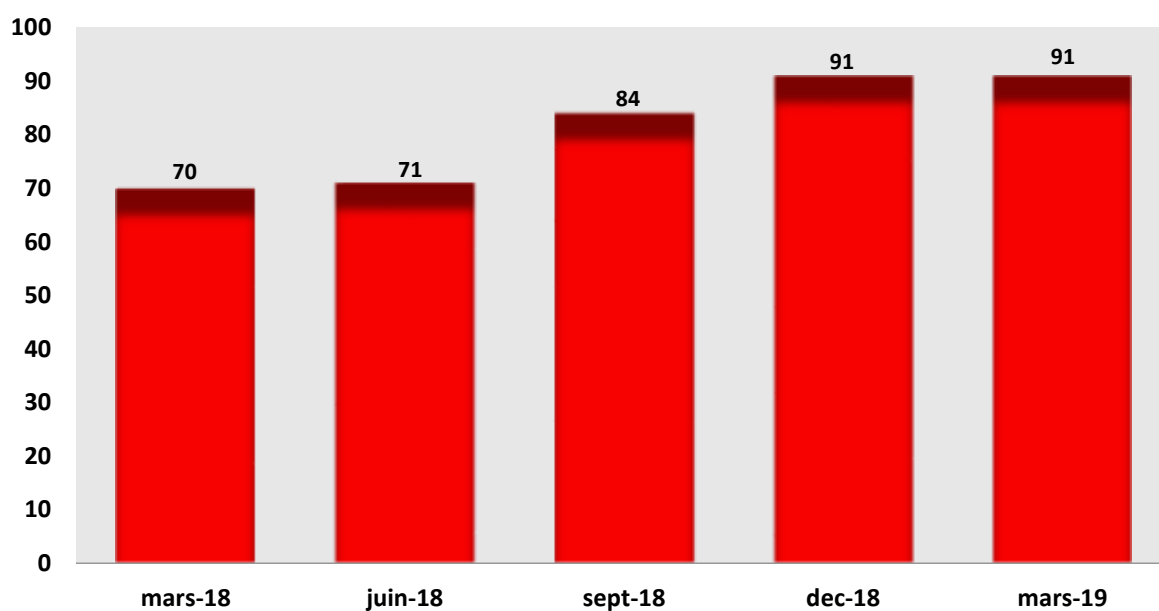


Croissance trimestrielle du parc de lignes professionnelles

	mars-18	Juin-18	sept-18	dec-18	mars-19
Parc total	68 084	69 218	65 257	70 419	70 363
Croissance nette trimestrielle 6	1 621	1 134	-3 961	5 162	-56
Croissance en % 7	2,44%	1,67%	-5,72%	7,91%	-0,08%

6 La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

7 La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle du parc de lignes publiques ⁸

Croissance trimestrielle du parc de lignes publiques

	mars-18	Juin-18	sept-18	dec-18	mars-19
Parc total	70	71	84	91	91
Croissance nette trimestrielle ⁹	2	1	13	7	-
Croissance en % ¹⁰	2,9%	1,4%	18,3%	8,3%	-

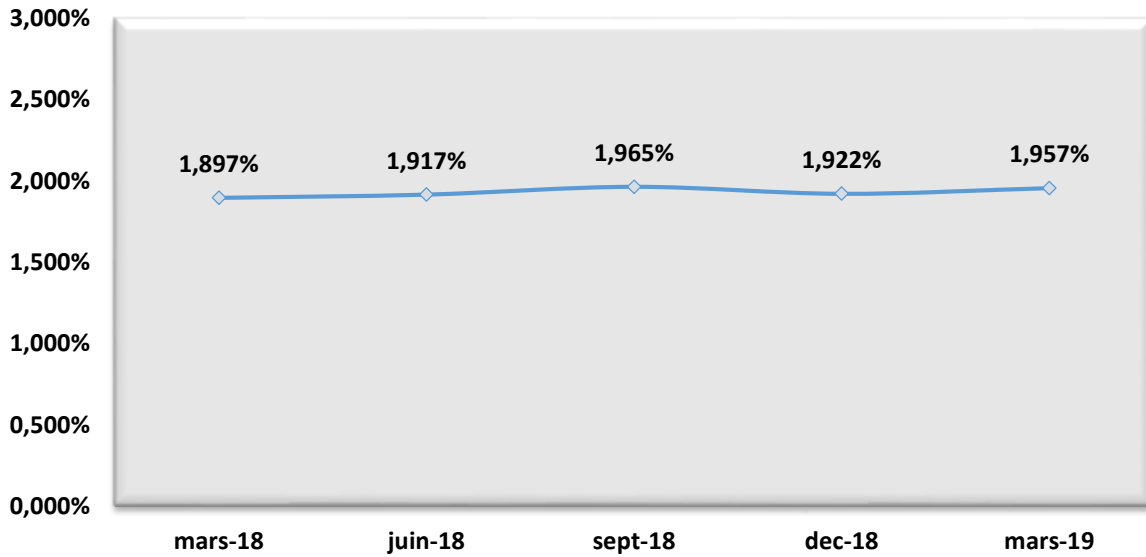
⁸ Le parc de lignes publiques regroupe les cybers et les télécentres.

⁹ La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

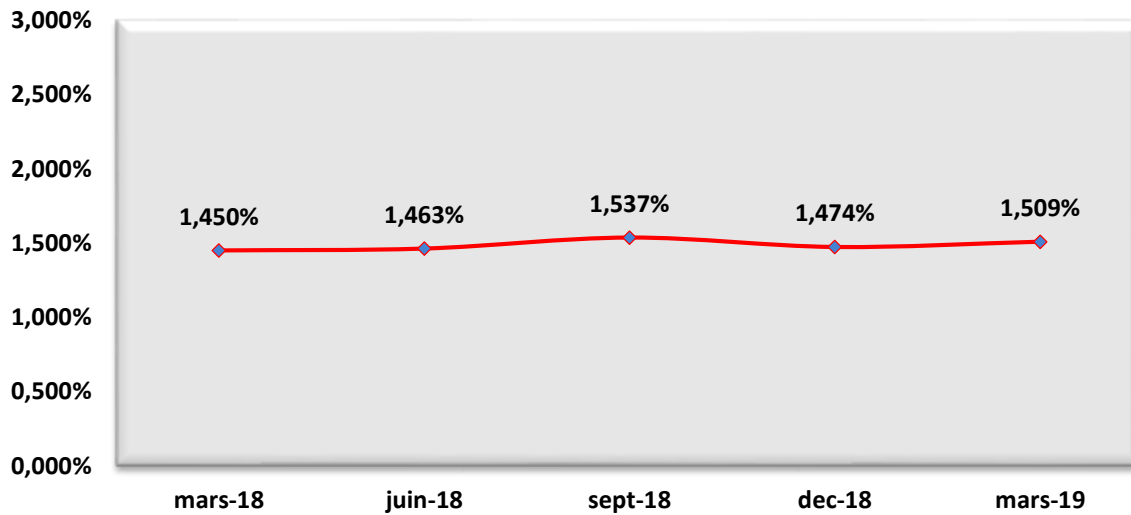
¹⁰ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

3. TAUX DE PENETRATION¹¹

Evolution trimestrielle du taux de pénétration



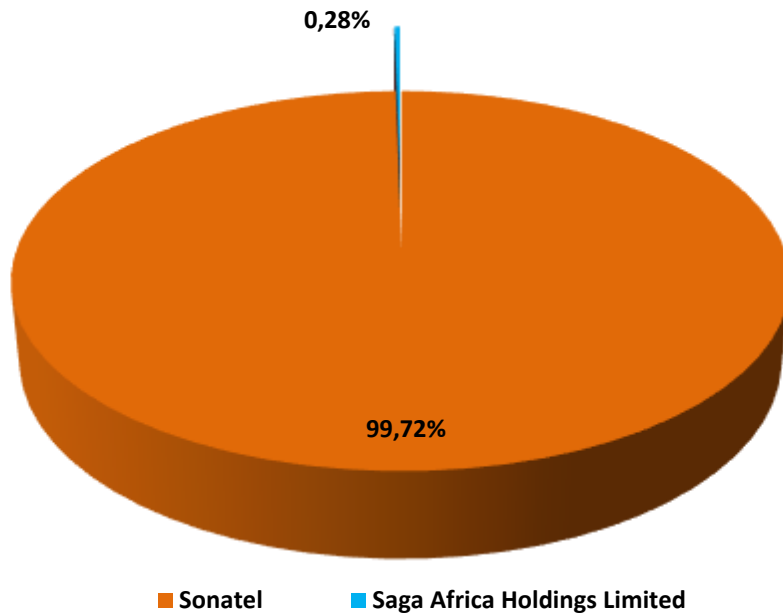
Evolution trimestrielle du taux de pénétration des lignes résidentielles



¹¹ Le taux de pénétration de la téléphonie fixe est obtenu en divisant le nombre total de lignes de téléphonie fixe par la population du Sénégal qui est estimée à 15.256.346 en 2017 et 15.726.637 habitants en 2018 (source : ANSD). Pour le calcul du taux de pénétration, la population de l'année 2017 est considérée pour les trois premiers trimestres de 2018 et la population de l'année 2018, pour le quatrième trimestre 2018 et les trois premiers trimestres de l'année 2019.

4. PARTS DE MARCHÉ¹²

Parts de marché des opérateurs au 31 mars 2019

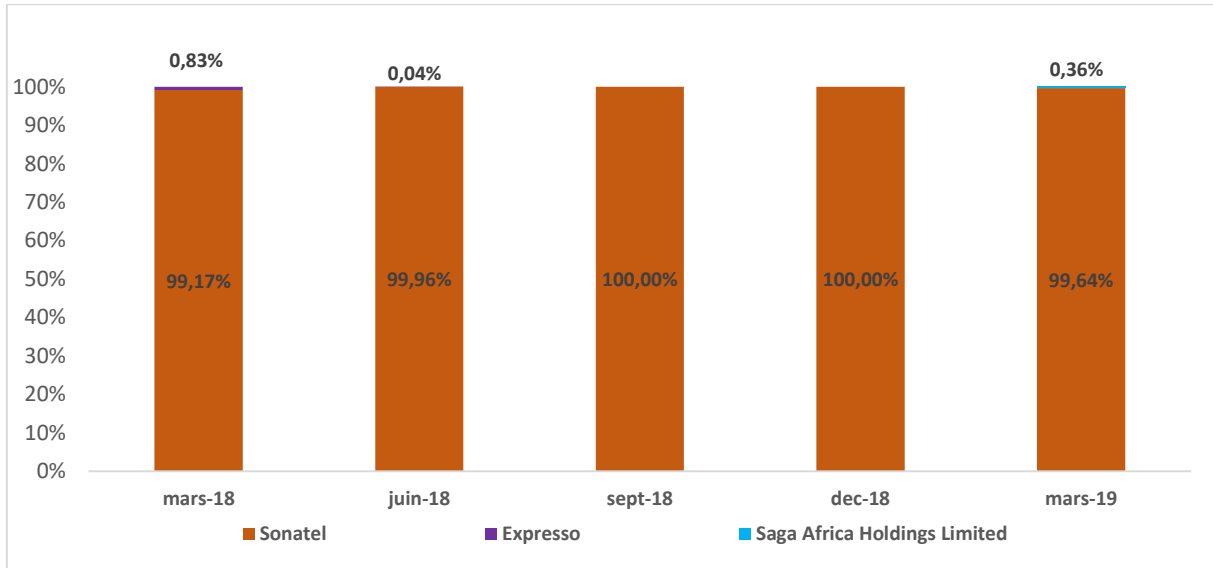


Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs



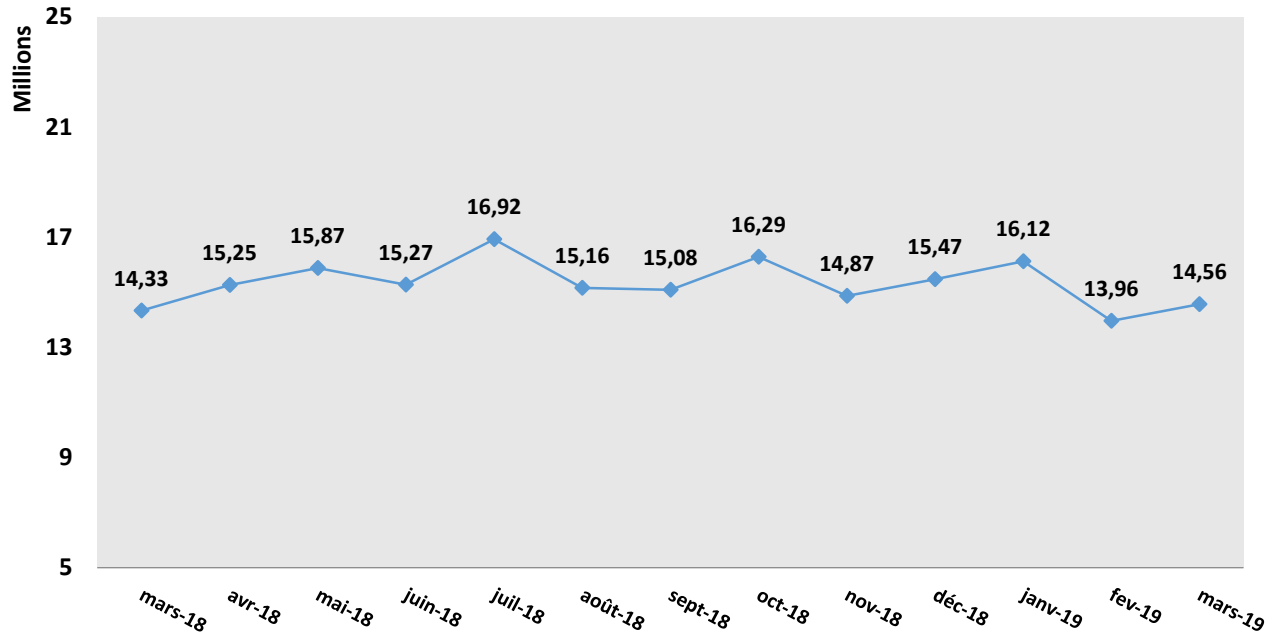
¹² La part de marché d'un opérateur est égale au parc de lignes de téléphonie fixe de l'opérateur divisé par le parc global de lignes fixes.

Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment résidentiel

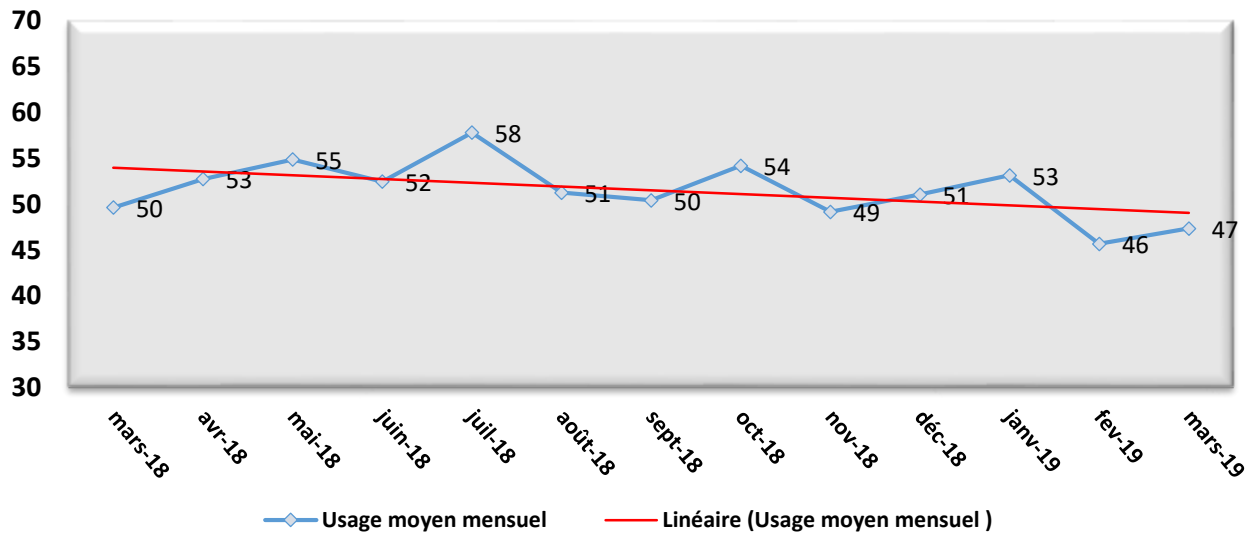


5. TRAFIC

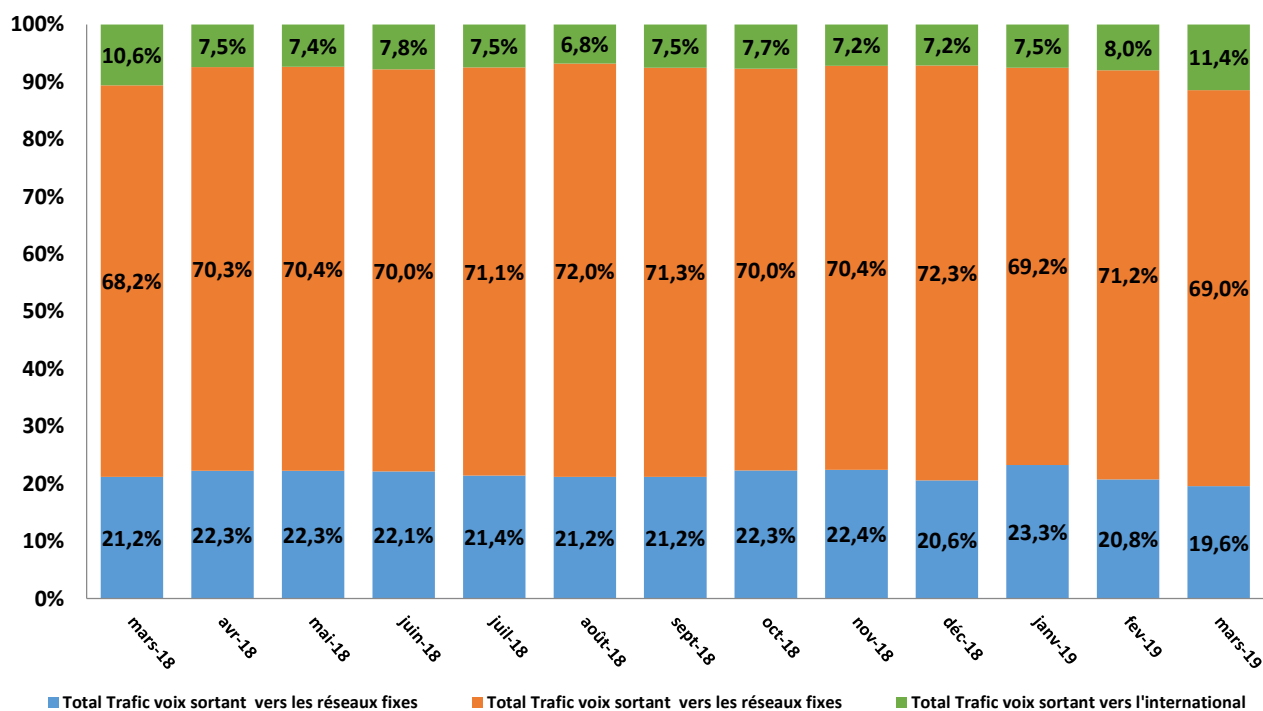
Evolution mensuelle du trafic voix sortant (en million de minutes)



Evolution mensuelle de l'usage moyen sortant par ligne (en minutes)¹³



¹³ L'usage moyen mensuel sortant par ligne est obtenu en divisant le trafic sortant de la téléphonie fixe en minutes par le parc moyen des lignes fixes.

Evolution mensuelle de la répartition du trafic voix sortant par destination¹³

13 Le trafic voix sortant vers les réseaux fixes correspond au trafic qui est terminé sur les réseaux fixes. Le trafic voix sortant vers les réseaux mobiles correspond au trafic terminé sur les réseaux mobiles nationaux. Le trafic voix sortant vers l'international correspond au trafic terminé vers les réseaux internationaux.