



**Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes**

OBSERVATOIRE DE LA TELEPHONIE MOBILE

Tableau de bord trimestriel au 31 mars 2021

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION.....	2
2. PARC	3
3. TAUX DE PENETRATION	6
4. PARTS DE MARCHE.....	7
5. TRAFIC VOIX.....	9
6. TRAFIC SMS.....	11

1. INTRODUCTION

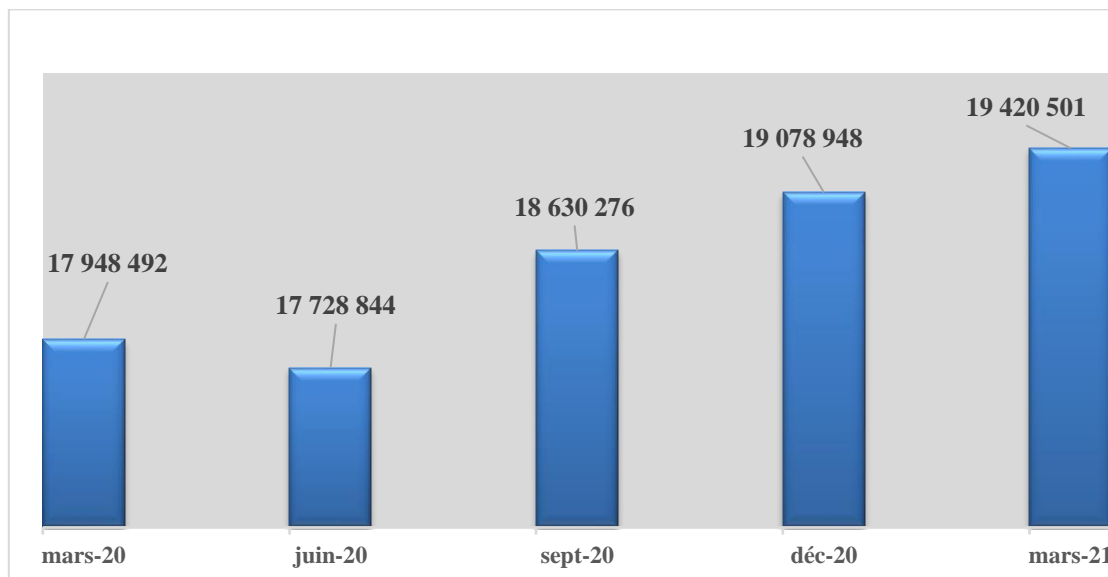
Aux termes de l'article 202 de la loi n°2018-28 du 12 décembre 2018 portant Code des communications électroniques, l'Autorité de Régulation des télécommunications et des Postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place un Observatoire qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des communications électroniques au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs selon une périodicité et un format prédéfini. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site Internet (www.artp.sn) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des communications électroniques.

Ainsi, le présent tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de la téléphonie mobile au premier trimestre de l'année 2021. Ceux-ci concernent le parc de lignes, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs ainsi que le trafic.

2. PARC

Evolution trimestrielle du parc de lignes de la téléphonie mobile



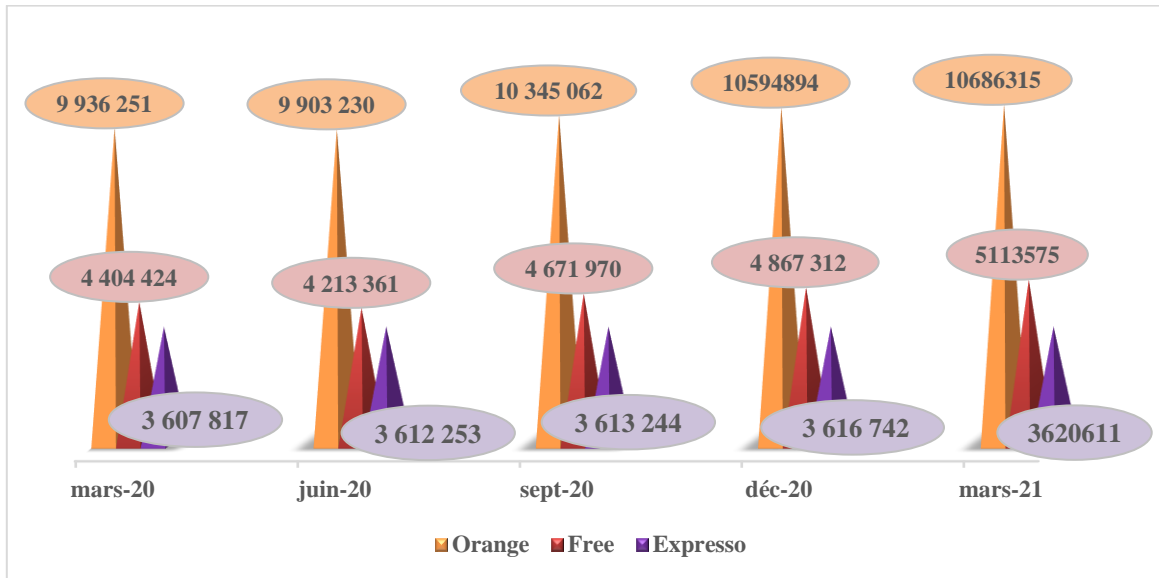
Croissance trimestrielle du parc de lignes de la téléphonie mobile

	mars- 20	juin-20	sept-20	déc.- 20	Mars-21
Parc total	17 948 492	17 728 844	18 630 276	19 078 948	19 420 501
Croissance nette trimestrielle ¹	67 898	-219 648	901 432	448 672	341 553
Croissance en % ²	0,38%	-1,22%	5,08%	2,41%	1,79%

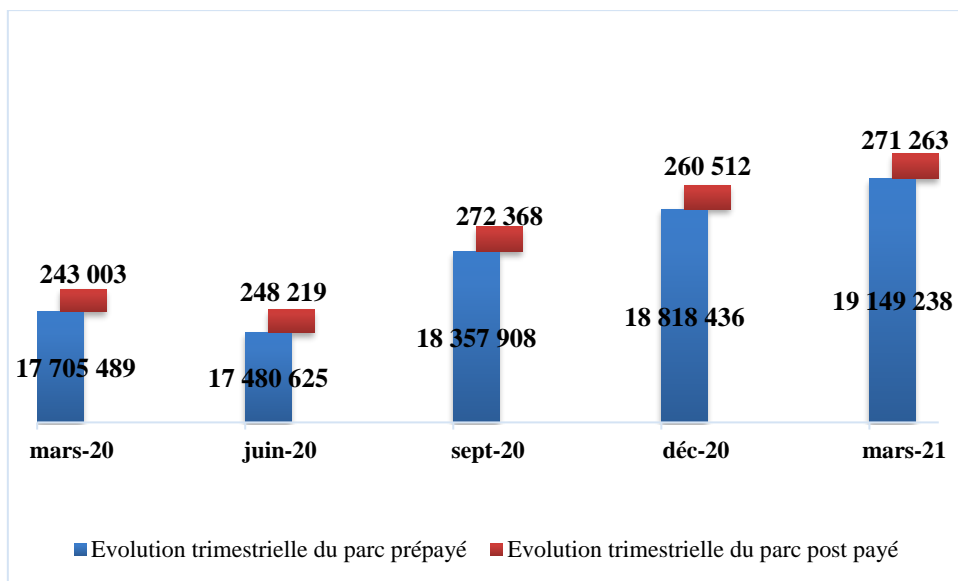
1 La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

2 La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle du parc de lignes de la téléphonie mobile par opérateur



Evolution trimestrielle du parc de lignes post payées et prépayées



Croissance trimestrielle du parc de lignes prépayées

	mars-20	juin-20	sept-20	dec-20	mars-21
Parc total	17 705 489	17 480 625	18 357 908	18 818 436	19 149 238
Croissance nette trimestrielle ³	62 714	-224 864	877 283	460 528	330 802
Croissance en % ⁴	0,36%	-1,27%	5,02%	2,51%	1,76%

Croissance trimestrielle du parc de lignes post payées

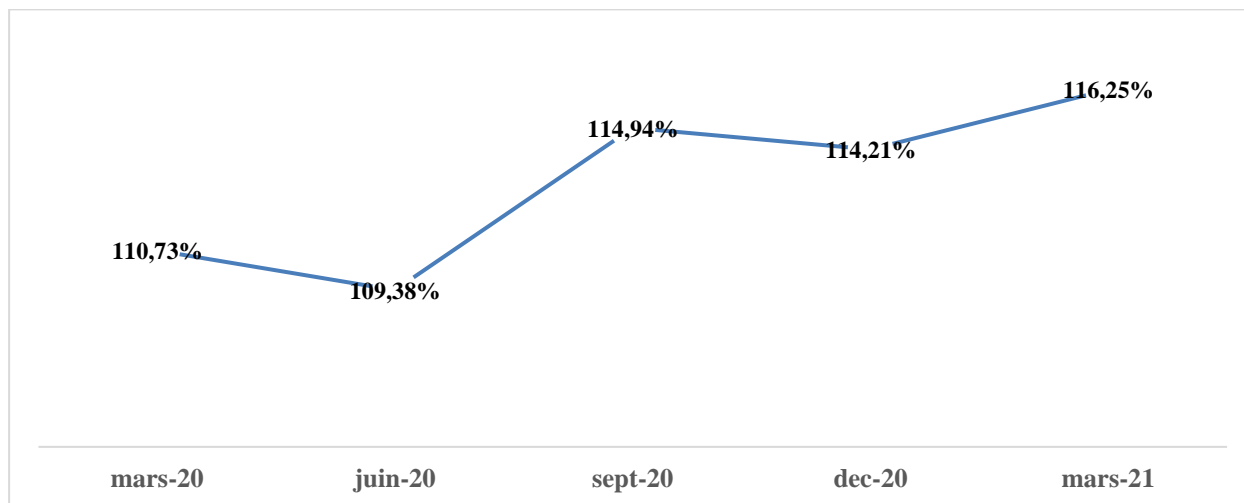
	mars-20	juin-20	sept-20	dec-20	mars-21
Parc total	243 003	248 219	272 368	260 512	271 263
Croissance nette trimestrielle ⁵	5 184	5 216	24 149	-11 856	10 751
Croissance en % ⁶	2,18%	2,15%	9,73%	-4,35%	4,13%

³ La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

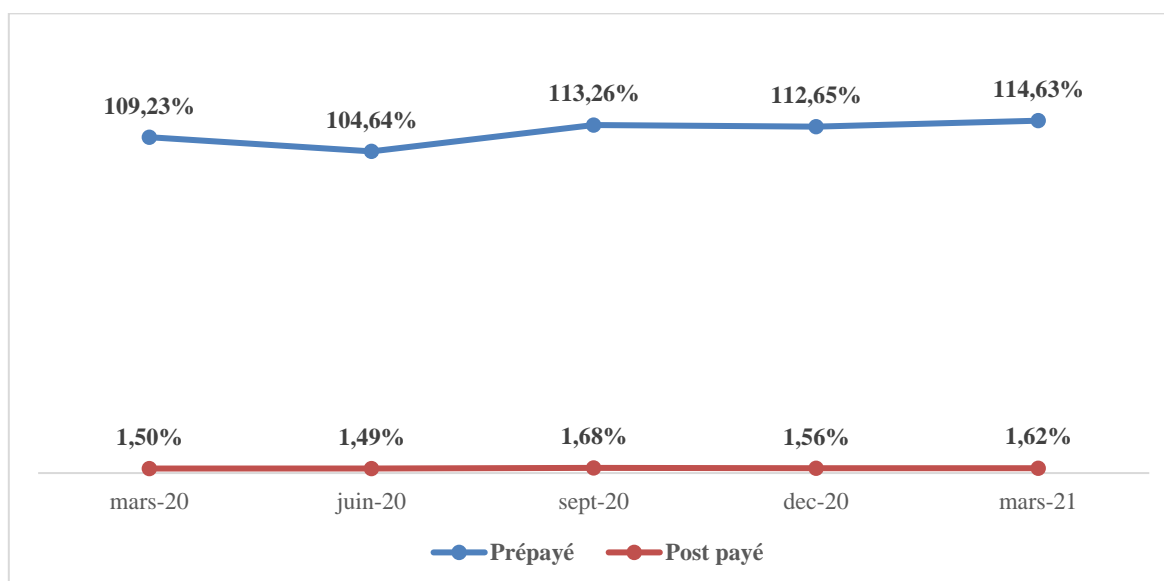
⁴ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

3. TAUX DE PENETRATION

Evolution trimestrielle du taux de pénétration⁷



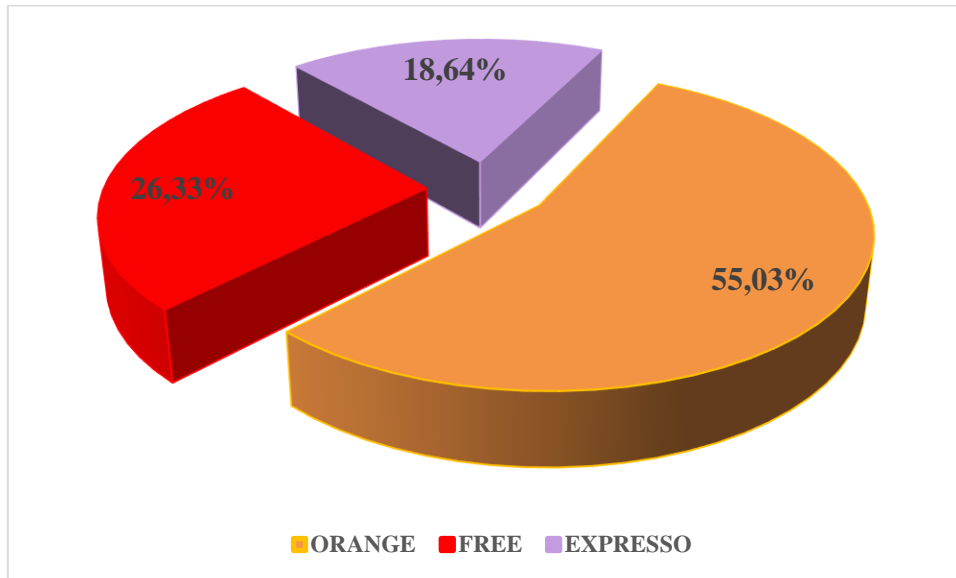
Evolution trimestrielle du taux de pénétration du prépayé et du post payé⁵



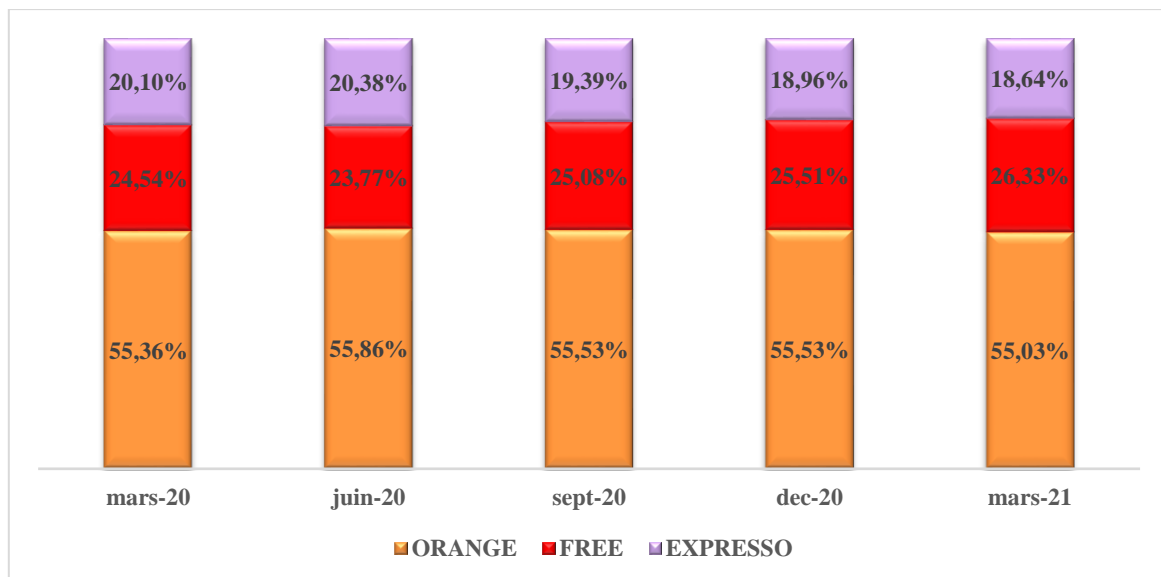
⁷ Le taux de pénétration de la téléphonie mobile est obtenu en divisant le parc de lignes de téléphonie mobile par la population du Sénégal estimée à 16.209.125 habitants en 2019 et à 16.705.608 habitants en 2020 (source : ANSD). Pour le calcul du taux de pénétration, la population de l'année 2019 est considérée pour les trois premiers trimestres de l'année 2020, et la population de 2020 pour le quatrième trimestre 2020 et les trois premiers trimestres de l'année 2021.

4. PARTS DE MARCHÉ⁸

Parts de marché des opérateurs au 31 mars 2021

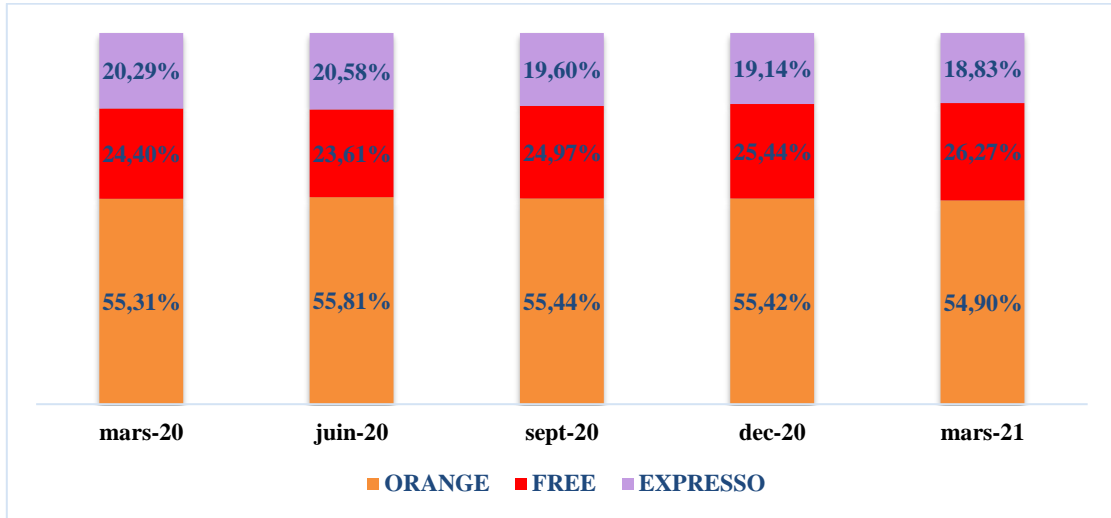


Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs

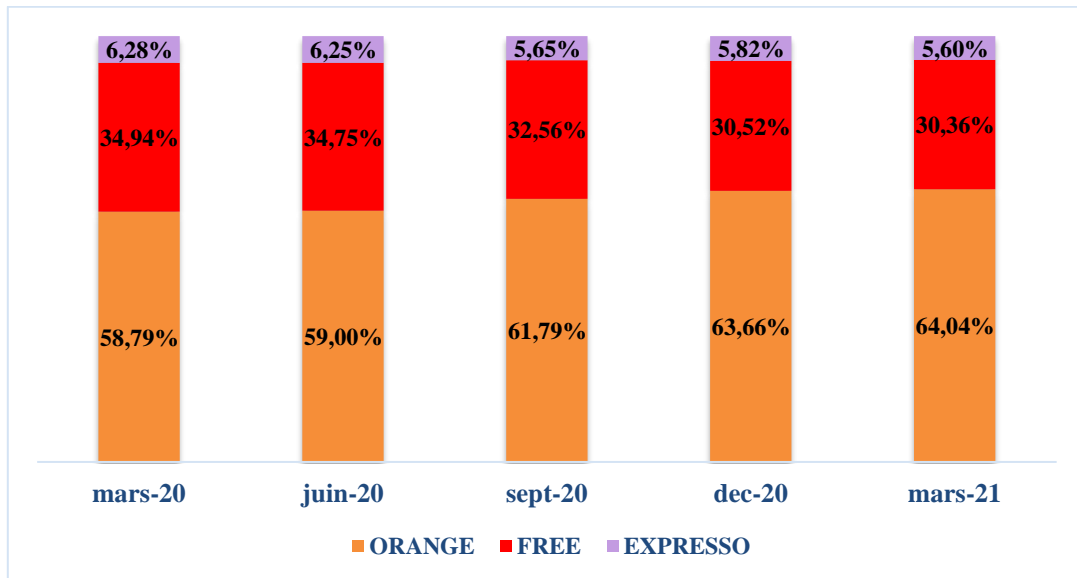


⁸ La part de marché est égale au parc de lignes de téléphonie mobile par opérateur divisé par le parc global de lignes de téléphonie mobile.

Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment prépayé

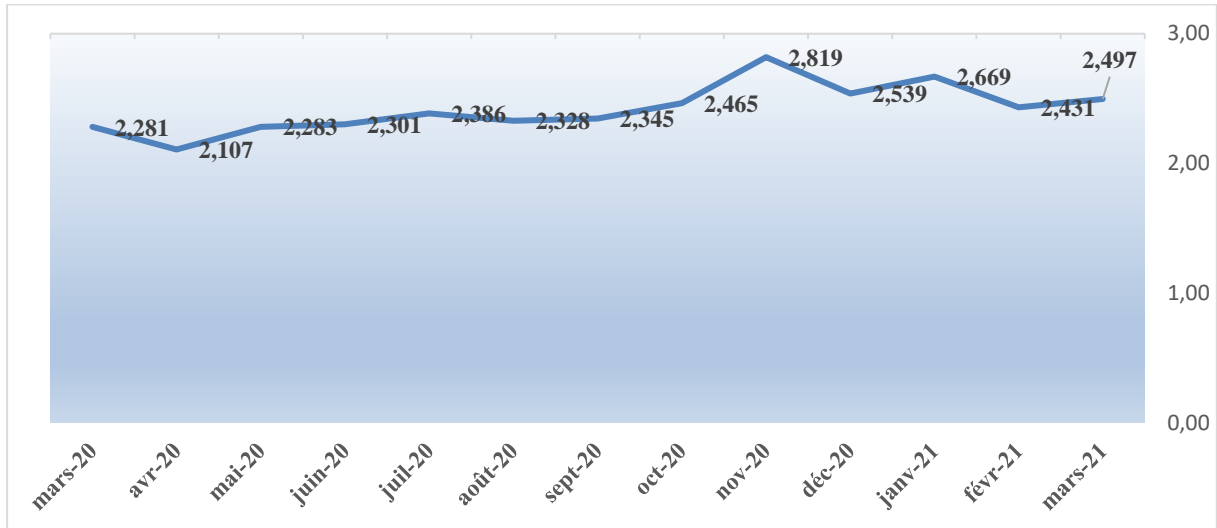


Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment post payé

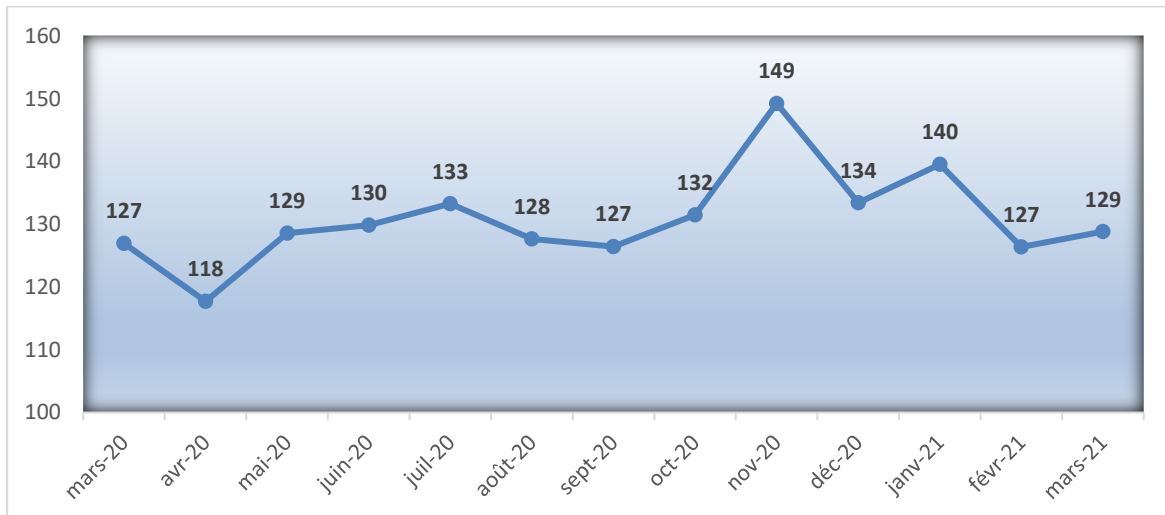


5. TRAFIC VOIX

Evolution mensuelle du trafic voix sortant (en milliards de minutes)

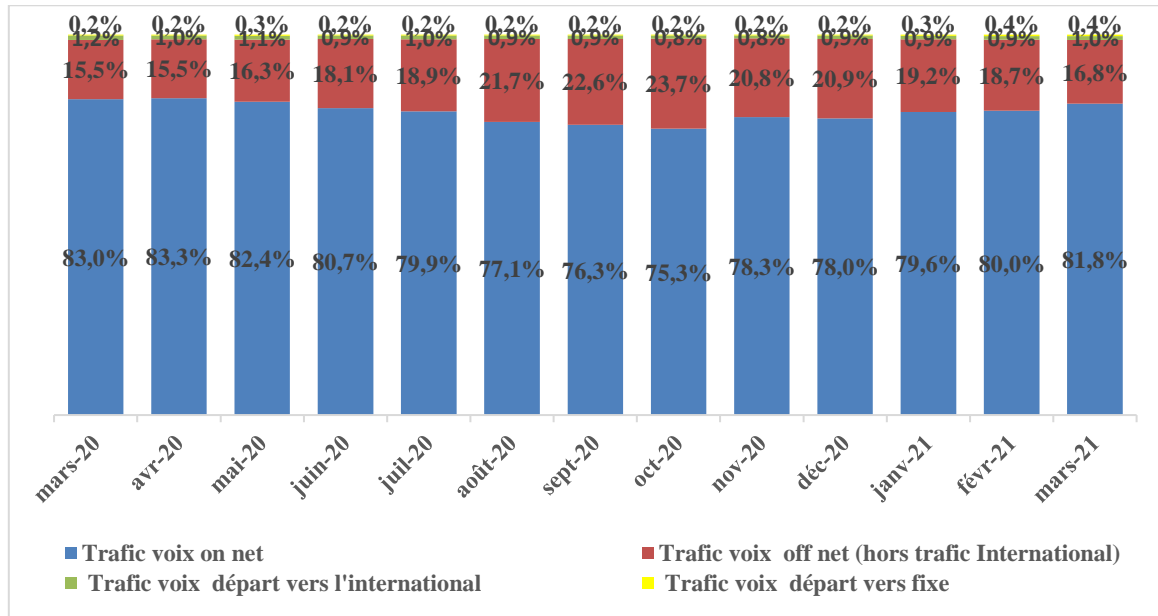


Evolution mensuelle de l'usage moyen voix sortant par ligne (en minutes)⁹



⁹ L'usage moyen mensuel sortant par ligne est obtenu en divisant le trafic voix sortant par le parc moyen mensuel des lignes de téléphonie mobile.

Evolution mensuelle de la répartition du trafic voix par destination

(on-net / off-net / International)¹⁰

¹⁰ Le trafic voix on-net correspond au trafic qui reste dans le réseau de l'opérateur de l'appelant.

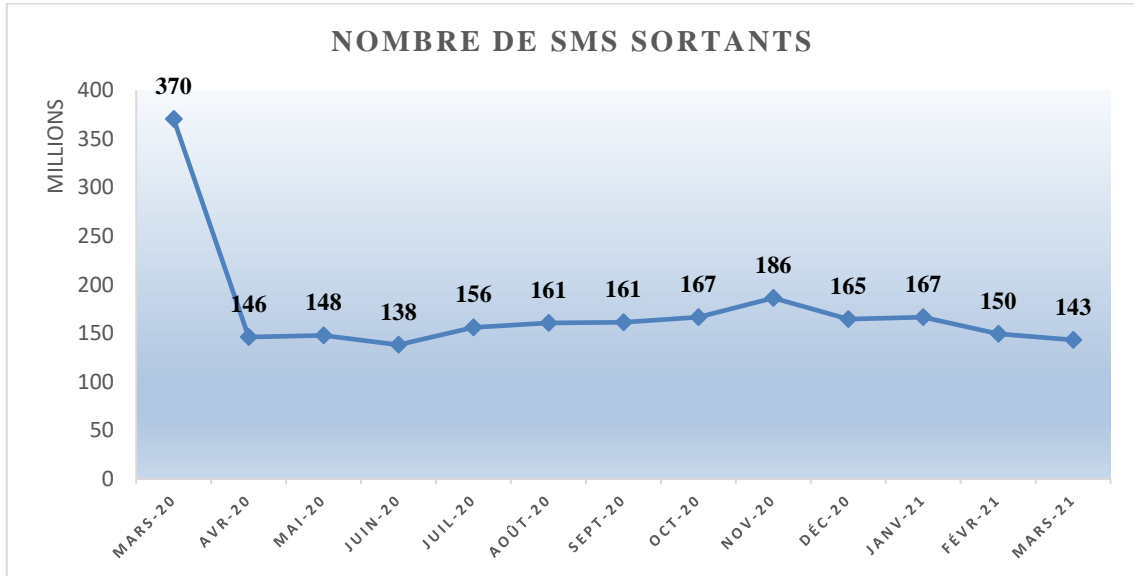
Le trafic voix off-net correspond au trafic qui sort vers un réseau tiers mobile national.

Le trafic voix international correspond au trafic qui sort vers le réseau d'un autre opérateur au niveau international.

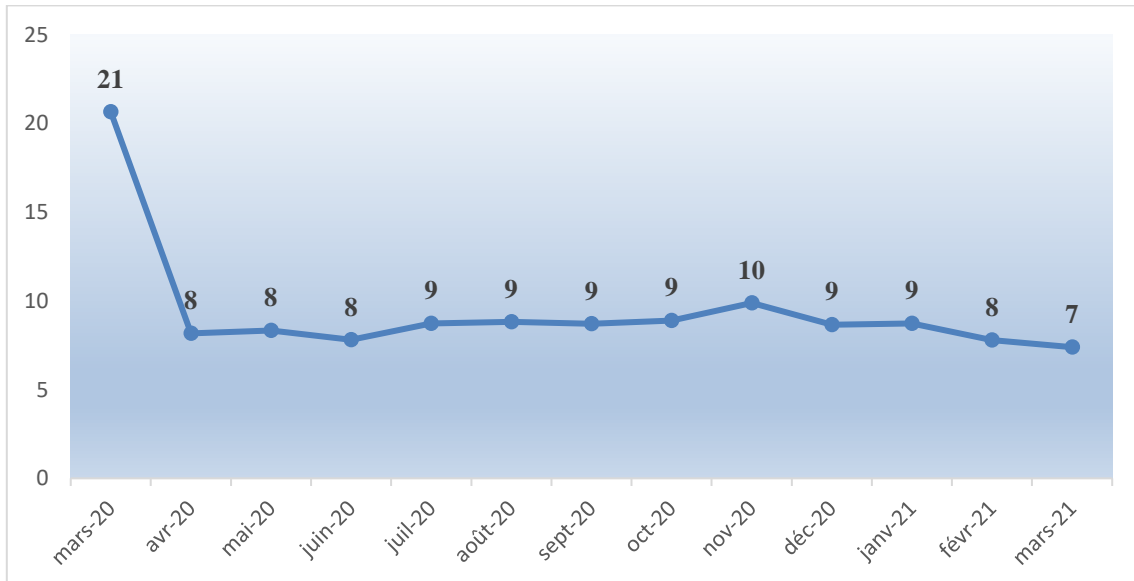
Le trafic voix départ vers fixe correspond au trafic qui est terminé vers les réseaux fixes.

6. TRAFIC SMS

Evolution mensuelle du trafic SMS sortant (en millions d'unités)

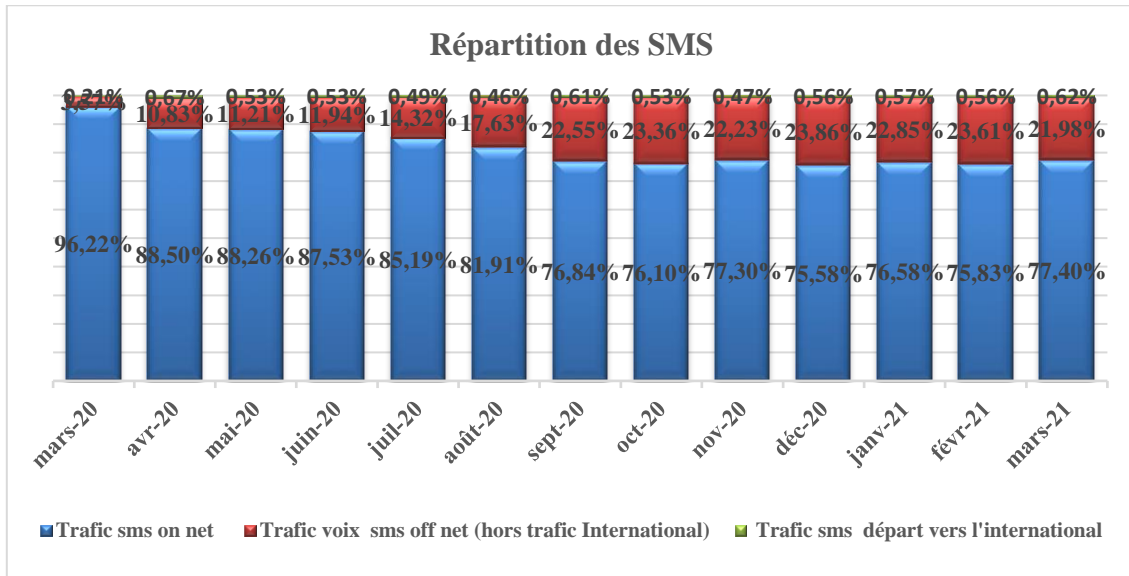


Evolution mensuelle de l'usage moyen SMS sortant par ligne (en nombre)¹¹



¹¹ L'usage moyen mensuel sortant par ligne est obtenu en divisant le trafic sms sortant par le parc moyen des lignes de téléphonie mobile.

Evolution mensuelle de la répartition du trafic SMS par destination (on-net / off-net / International)¹²



¹² Le trafic sms on-net correspond au trafic qui reste dans le réseau de l'opérateur de l'appelant.

Le trafic sms off-net correspond au trafic qui sort vers un réseau tiers mobile national.

Le trafic sms international correspond au trafic qui sort vers le réseau d'un autre opérateur au niveau international.