



Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes

OBSERVATOIRE DE LA TELEPHONIE FIXE

INDICATEURS FINANCIERS

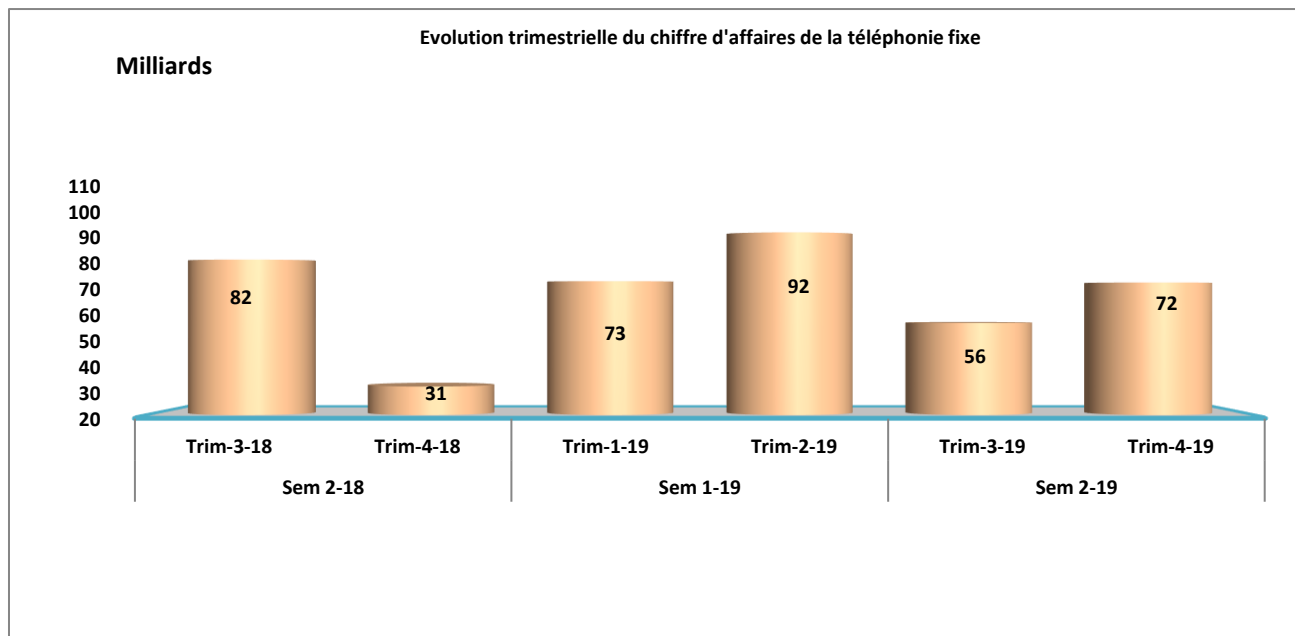
ANNEE 2019

SOMMAIRE

1. CHIFFRE D’AFFAIRES	2
2. INVESTISSEMENTS	3
3. DEPENSE MOYENNE MENSUELLE PAR LIGNE.....	4
4. REVENU MOYEN PAR MINUTE (ARPM).....	5
5. PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS EN TRAFIC	7
6. L’USAGE MOYEN MENSUEL	10

1. CHIFFRE D'AFFAIRES

1.1. Evolution du chiffre d'affaires de la téléphonie fixe



1.2. Croissance trimestrielle du chiffre d'affaires de la téléphonie fixe

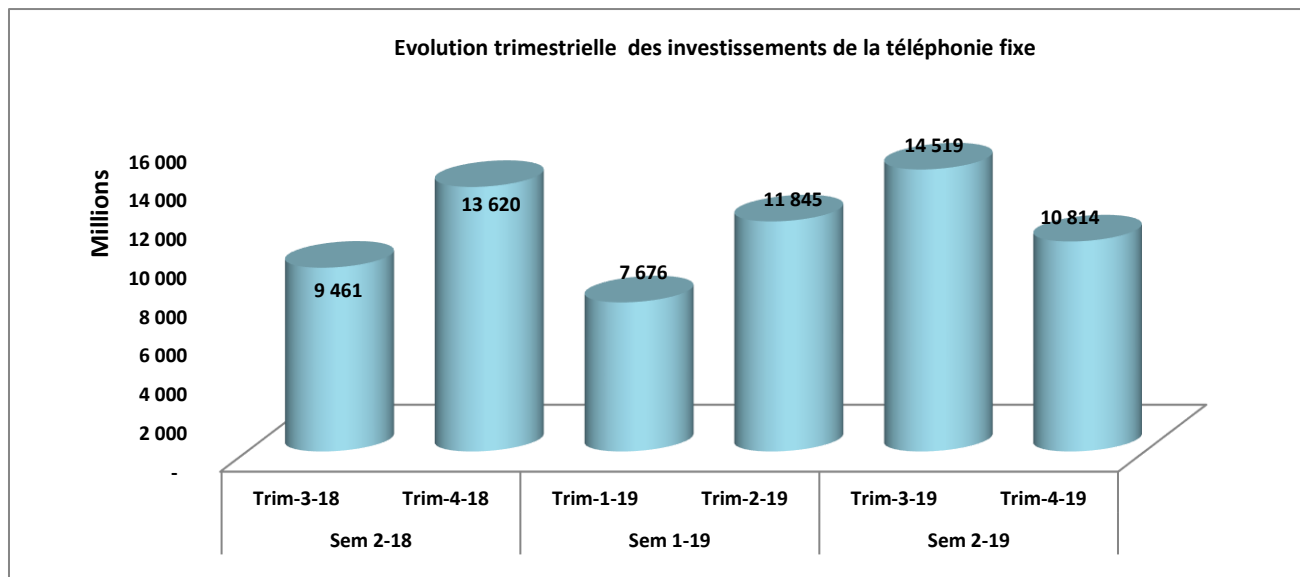
	SEMESTRE-2-18		SEMESTRE-1-19		SEMESTRE-2-19	
	Trim-1 18	Trim-2 18	Trim-1 19	Trim-2 19	Trim-3 19	Trim-4 19
Chiffre d'Affaires fixe (en FCFA)	81 555 386 994	31 294 028 358	73 016 824 905	92 327 161 024	56 465 214 122	72 493 902 810
Croissance nette trimestrielle ¹	5 315 929 069	-50 261 358 636	41 722 796 547	19 310 336 119	-35 861 946 902	16 028 688 688
Croissance en % ²	6,97%	-61,63%	133,33%	26,45%	-38,84%	28,39%

1 La croissance nette du trimestre N = CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1.

2 La croissance en % du trimestre N = (CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1) / CA à la fin du trimestre N-1.

2. INVESTISSEMENTS

2.1. Evolution trimestrielle des investissements de la téléphonie fixe



2.2. Croissance trimestrielle des investissements de la téléphonie fixe

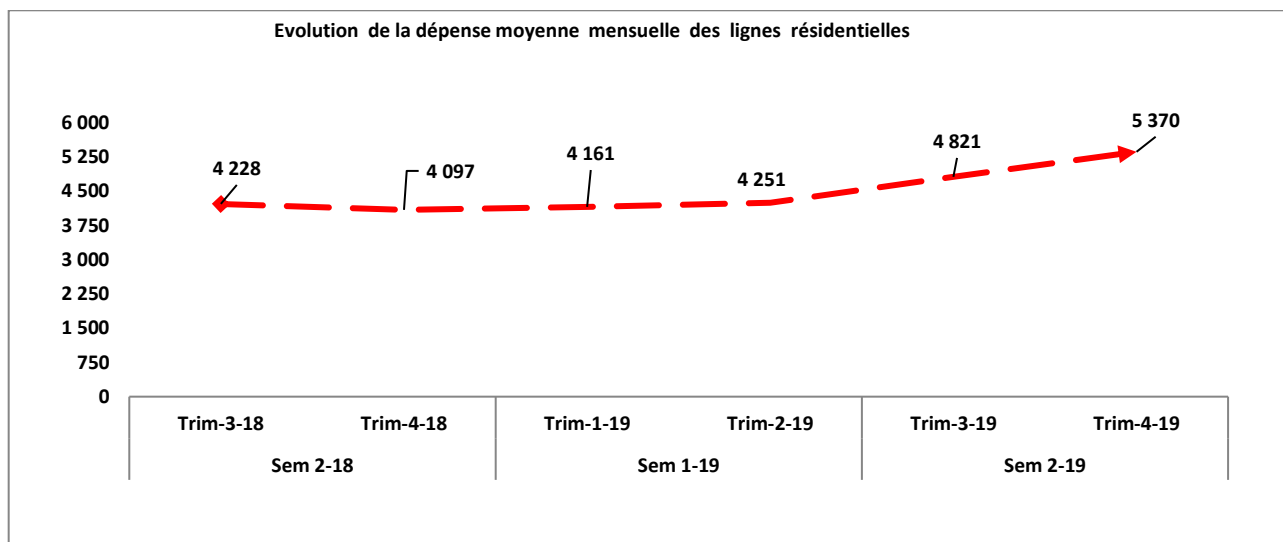
	SEMESTRE-2-18		SEMESTRE-1-19		SEMESTRE-2-19	
	Trim-1 18	Trim-2 18	Trim-1 19	Trim-2 19	Trim-3 19	Trim-4 19
Investissements fixe (en FCFA)	9 461 431 483	13 620 289 200	7 675 773 870	11 845 082 751	14 519 264 902	10 813 515 517
Croissance nette trimestrielle ³	1 792 047 778	415 885 7717	-5 944 515 330	4 169 308 881	2 674 182 151	-3 705 749 385
Croissance en % ⁴	23,37%	43,96%	-43,64%	54,32%	22,58%	-25,52%

³ La croissance nette du trimestre N = CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1.

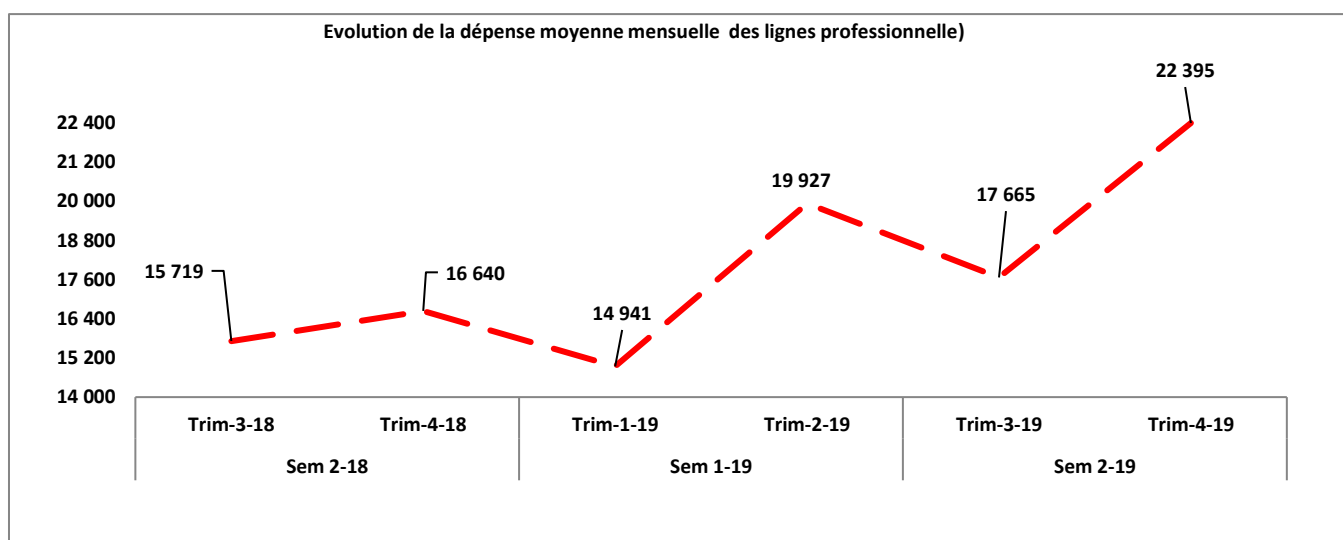
⁴ La croissance en % du trimestre N = (CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1) / CA à la fin du trimestre N-1.

3. DEPENSE MOYENNE MENSUELLE PAR LIGNE

3.1. Evolution de la dépense moyenne mensuelle des lignes résidentielles⁵



3.2. Evolution de la dépense moyenne mensuelle des lignes professionnelles⁶

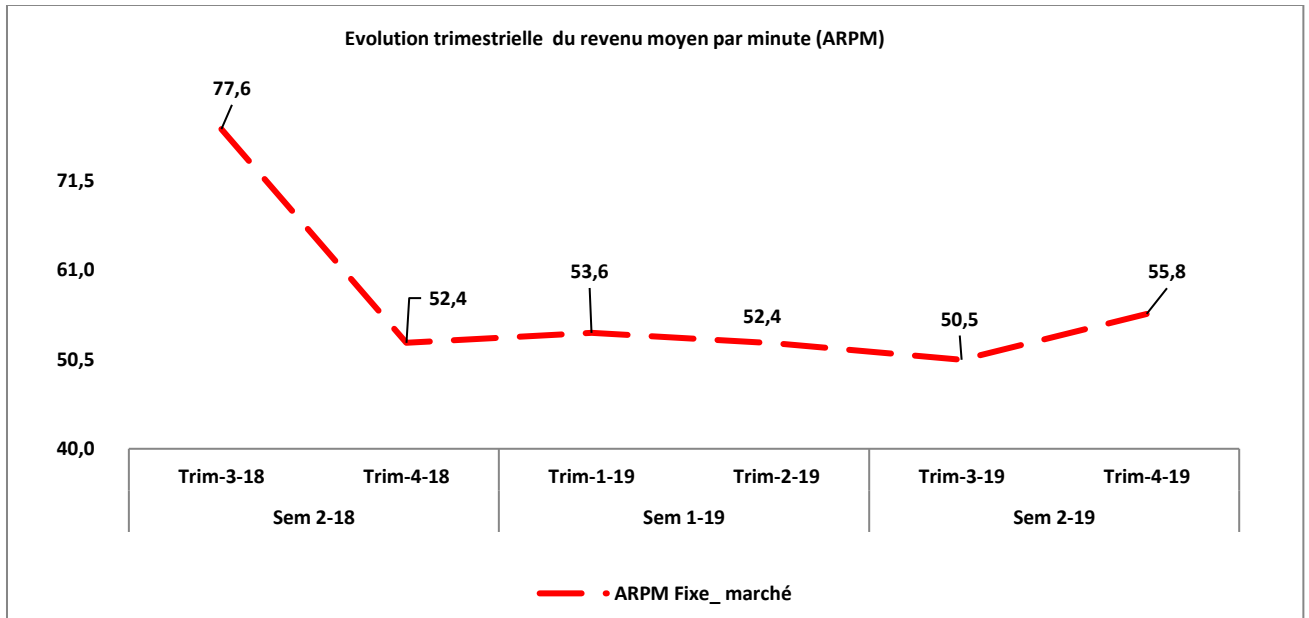


⁵ La dépense moyenne mensuelle des lignes résidentielles = (chiffre d'affaires lignes résidentielles/ parc moyen de lignes résidentielles)

⁶ La dépense mensuelle voix lignes professionnelles = (chiffre d'affaires lignes professionnelles/ parc moyen de lignes professionnelles)

4. REVENU MOYEN PAR MINUTE (ARPM) ⁷

4.1. Evolution trimestrielle du revenu moyen par minute (ARPM)



4.2. Croissance trimestrielle du revenu moyen par minute (ARPM)

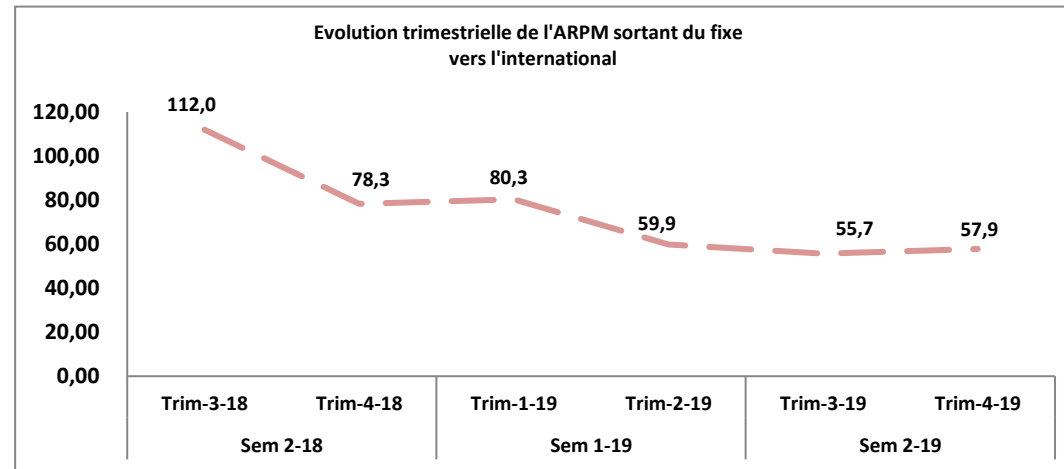
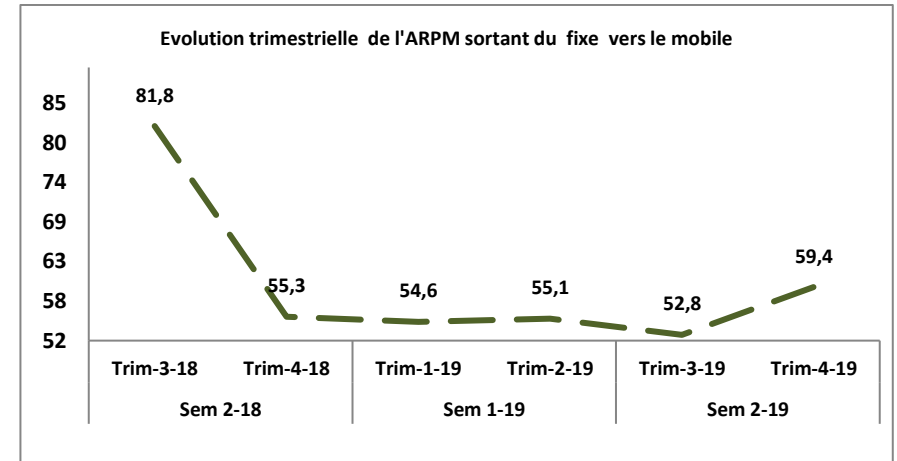
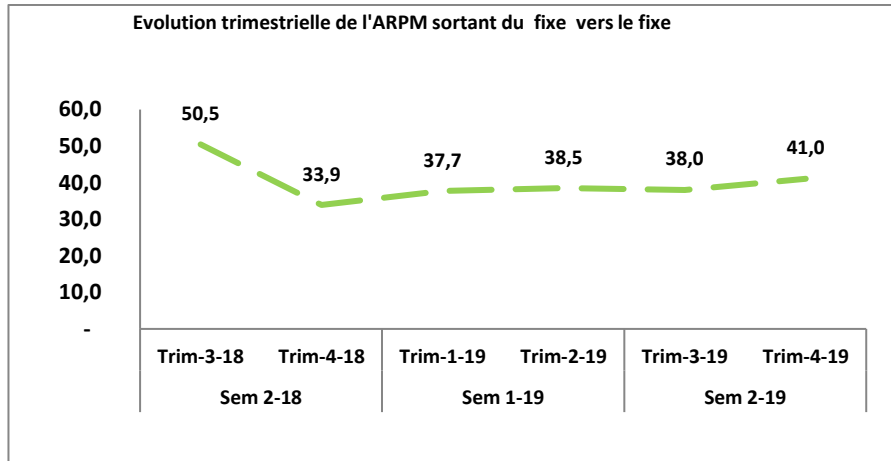
	SEMESTRE-2-18		SEMESTRE-1-19		SEMESTRE-2-19	
	Trim-3 18	Trim-4 18	Trim-1 19	Trim-2 19	Trim-3 19	Trim-4 19
Revenu moyen par minute (ARPM) (en FCFA)	77,56	52,45	50,83	79,37	77,56	52,45
Croissance nette trimestrielle ⁸ (en FCFA)	-1,81	-25,11	-1,61	28,54	-1,81	-25,11
Croissance en % ⁹	-2,28%	-32,38%	-3,08%	56,13%	-2,28%	-32,38%

⁷ Le revenu moyen par minute (ARPM) = (chiffre d'affaires du trafic sortant des réseaux de téléphonie fixe / trafic sortant des réseaux de téléphonie fixe)

⁸ La croissance nette du trimestre N = CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1.

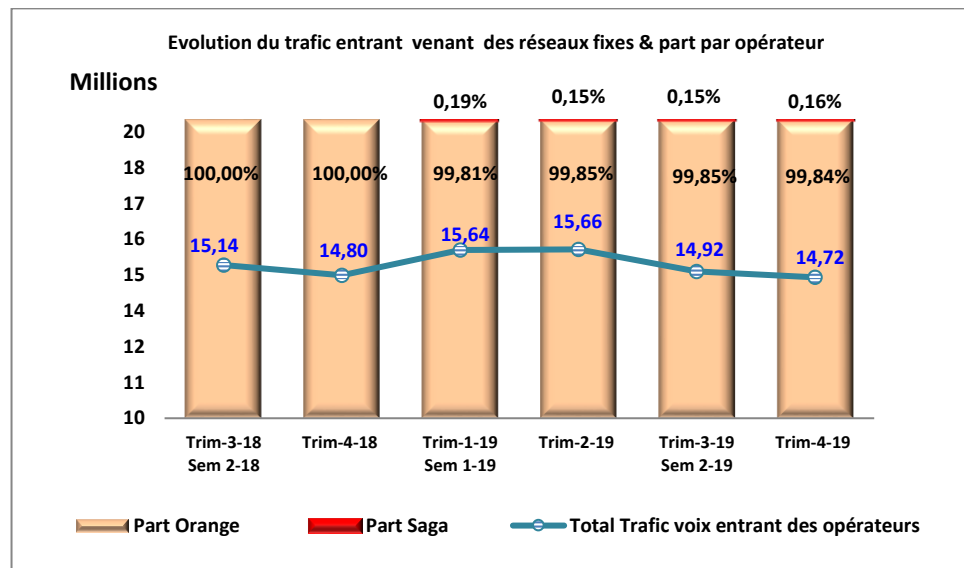
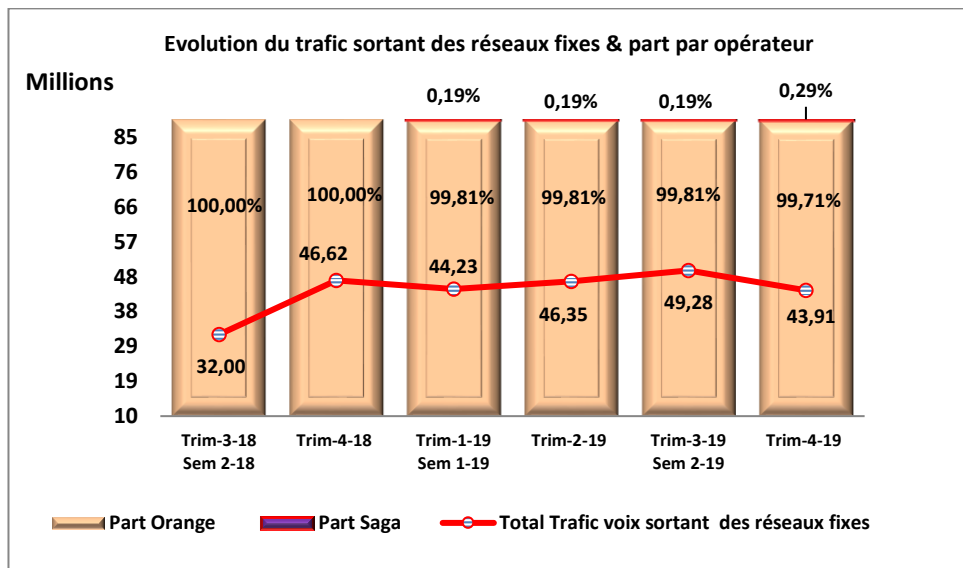
⁹ La croissance en % du trimestre N = (CA à la fin du trimestre N – CA à la fin du trimestre N-1) / CA à la fin du trimestre N-1.

4.3. Evolution trimestrielle du revenu moyen par minute par segment de marche



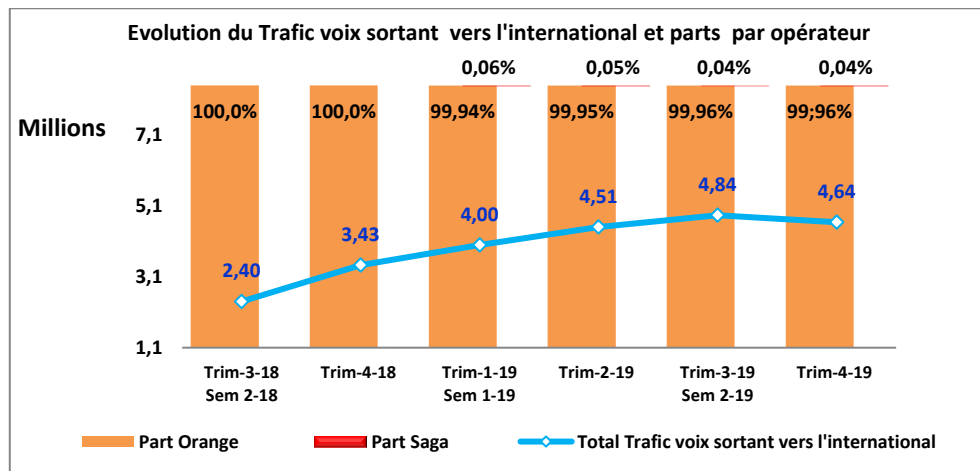
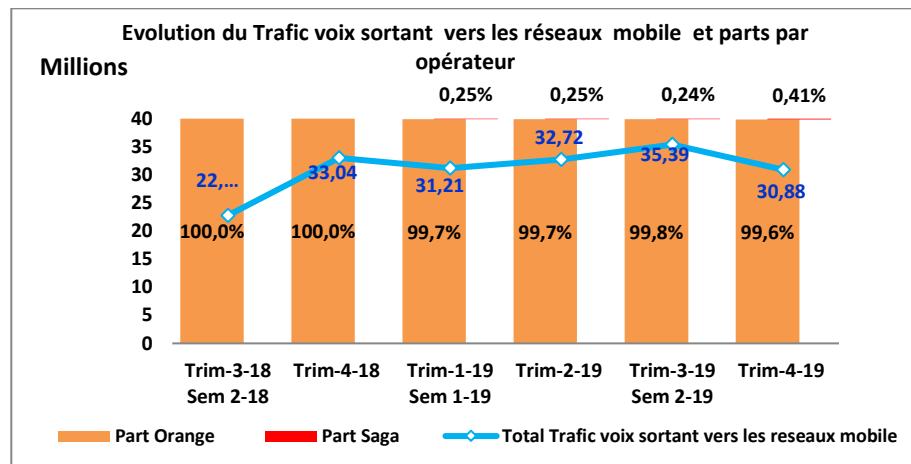
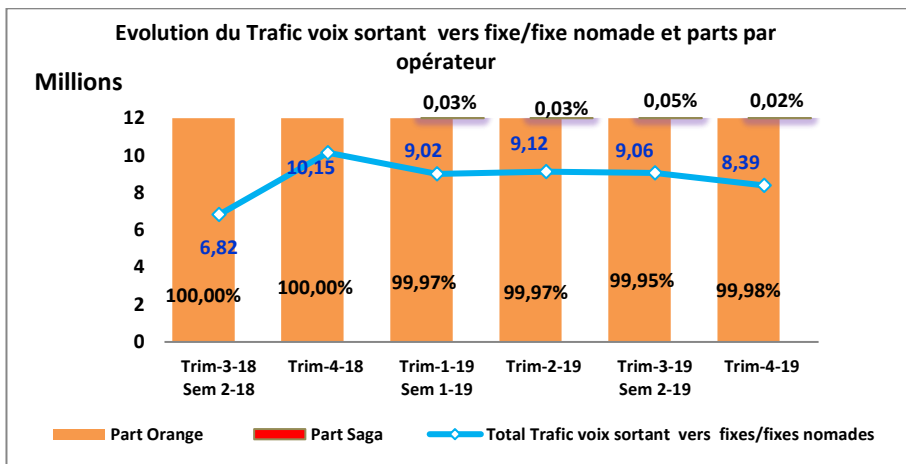
5. PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS EN TRAFIC¹⁰

5.1. Evolution des parts de marché des opérateurs en trafic (entrant & sortant)

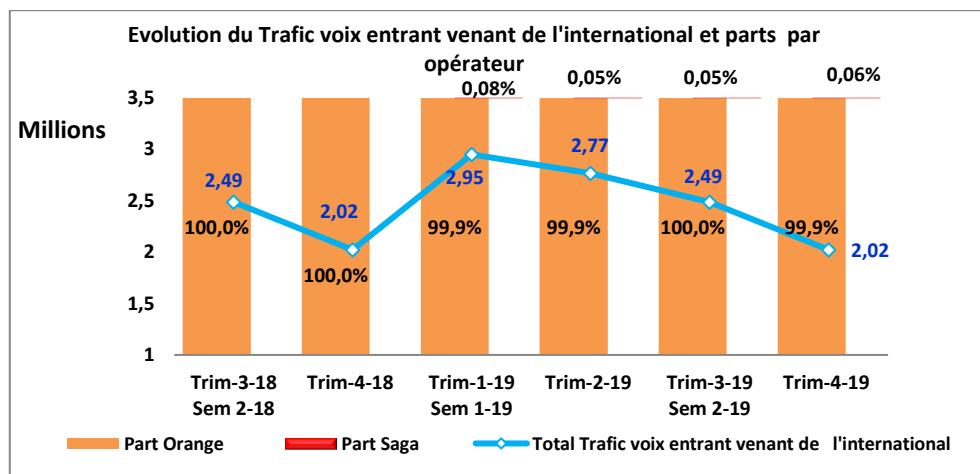
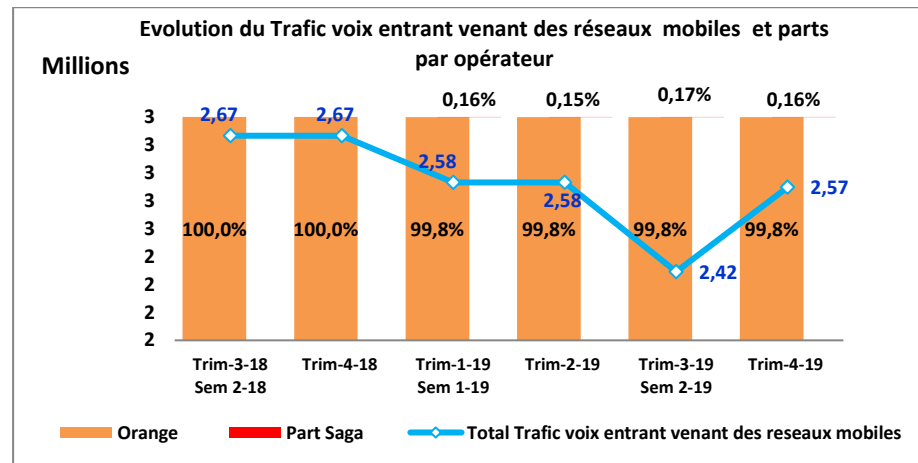
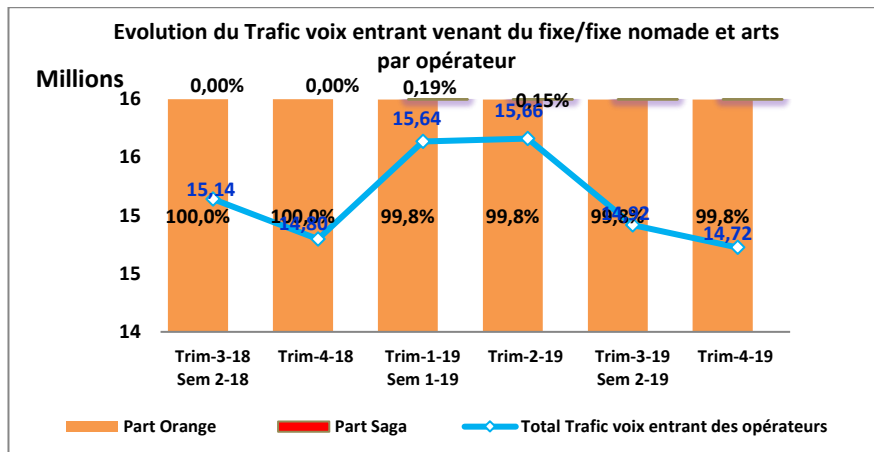


¹⁰ Parts de marché en trafic = trafic entrant/sortant des réseaux fixes par opérateur divisé par le trafic entrant /sortant global des réseaux fixes.

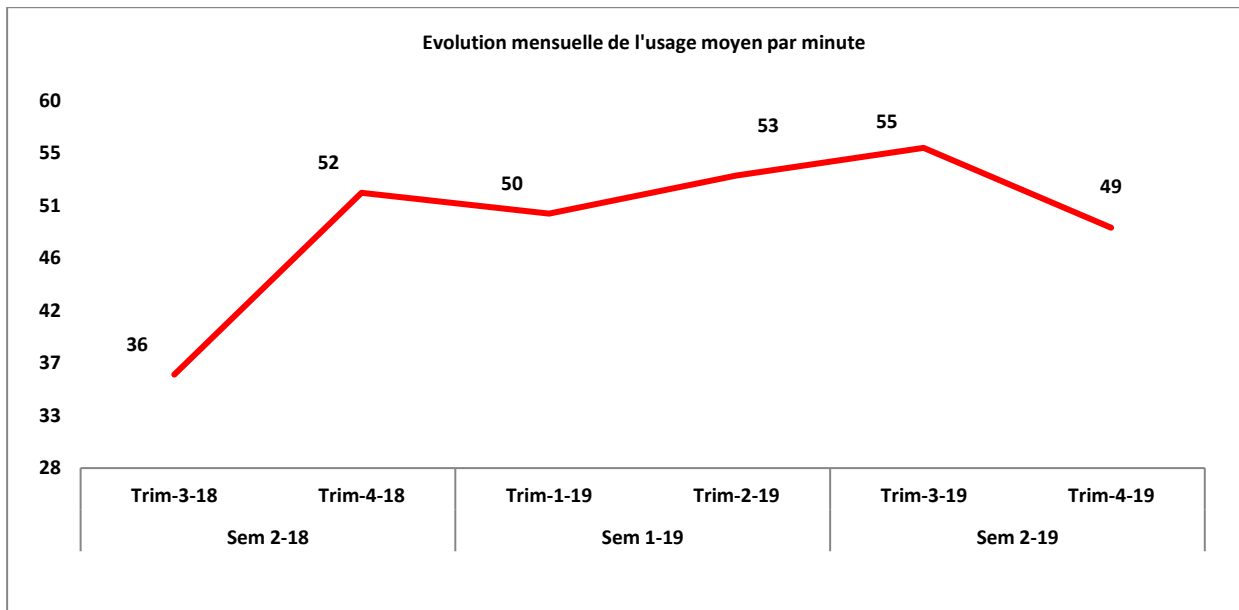
5.2. Evolution du trafic voix sortant et parts de marché par destination (vers fixe/vers mobile & vers l'International)



5.3. Evolution du trafic voix entrant et parts de marché par destination (venant du fixe, du mobile et de l'international)



6. L'USAGE MOYEN MENSUEL (UMM) ¹¹



¹¹ L'usage moyen mensuel (UMM)= trafic sortant des réseaux de téléphonie fixe/le parc moyen des opérateurs /3