



Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes

**RAPPORT TRIMESTRIEL SUR
LE MARCHÉ DES COMMUNICATIONS
ELECTRONIQUES**

2021

JUILLET - SEPTEMBRE

SOMMAIRE

DEFINITIONS DES CONCEPTS	4
Introduction	5
1 Le marché de la téléphonie fixe	6
1.1 Le parc	6
1.1.1 Evolution trimestrielle du parc de lignes et du taux de pénétration de la téléphonie fixe 6	
1.1.2 Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes de téléphonie fixe	6
1.1.3 Evolution trimestrielle du parc de lignes résidentielles et professionnelles	7
1.2 Le trafic	7
1.2.1 Evolution mensuelle du trafic voix (en millions de minutes) et de l'usage moyen sortant par ligne (en minutes)	7
1.2.2 Evolution mensuelle de la répartition du trafic voix sortant par destination	8
2 Le marché de la téléphonie mobile	9
2.1 Le parc	9
2.1.1 Evolution trimestrielle du parc et du taux de pénétration de la téléphonie mobile 9	
2.1.2 Evolution trimestrielle du parc de lignes par opérateur	9
2.1.3 Evolution trimestrielle des parcs « prépayé et post payé »	10
2.2 Le trafic	10
2.2.1 Evolution mensuelle du trafic voix sortant (en minutes)	10
2.2.2 Evolution mensuelle de l'usage moyen sortant par client (en minute)	11
2.2.3 Evolution trimestrielle de la répartition du trafic voix (on-net/off-net)	11
2.2.1 Evolution mensuelle du trafic SMS sortant et de l'usage moyen sortant des SMS par client	12
2.2.2 Evolution mensuelle de la répartition du trafic SMS	12
2.3 Les parts de marché	13
2.3.1 Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs en parc	13
2.3.2 Evolution trimestrielle des parts de marché sur les segments « prépayé et post payé » 13	
2.3.3 Evolution trimestrielle des parts de marché en trafic sortant de communications 14	
3 Le marché de l'Internet	15
3.1 Le parc	15
3.1.1 Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet des opérateurs et des FAI	15

3.1.2	Evolution trimestrielle de la répartition du parc Internet des opérateurs par type d'accès	15
3.1.3	Répartition du parc Internet fixe/mobile des opérateurs	16
3.1.4	Evolution trimestrielle du parc Internet fixe haut débit (ADSL/fibre) des opérateurs.....	16
3.1.5	Evolution trimestrielle du parc des clés Internet (box compris) des opérateurs ...	16
3.1.6	Evolution trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G) des opérateurs.....	17
3.2	Le taux de pénétration	17
3.2.1	Evolution trimestrielle du taux de pénétration	17
3.3	Les parts de marché	17
3.3.1	Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs en parc.....	18
3.3.1	Evolution trimestrielle des parts de marché pour les clés Internet et l'Internet mobile	18

DEFINITIONS DES CONCEPTS

Communications électroniques : Au sens de la loi n°2018-28 du 12 décembre 2018 portant Code des communications électroniques, il s'agit de toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, d'écrits, d'images, de sons, de toutes natures par fil, optique, radioélectriques ou autres systèmes électromagnétiques.

Parc de lignes de téléphonie fixe : il s'agit de l'ensemble des lignes principales qui relient l'équipement terminal de l'abonné au réseau public commuté et qui disposent d'un accès individualisé dans l'équipement de commutation téléphonique.

Parc de lignes de téléphonie mobile : C'est l'ensemble des cartes SIM qui ont émis ou reçu un appel et/ou envoyé ou reçu un SMS au cours des trois derniers mois.

Parc Internet : Il regroupe les abonnements à l'Internet fixe (ADSL/fibre) et les abonnements actifs à l'Internet mobile (clé Internet (box compris) /terminal mobile). Il ne tient pas compte des liaisons louées.

Parc Internet mobile : Il s'agit du nombre de lignes de téléphonie mobile ayant établi une connexion Internet via un équipement mobile au cours des trois derniers mois.

Part de marché : La part de marché d'un opérateur est obtenue en faisant le rapport entre le parc des lignes de téléphonie fixe, mobile ou Internet de l'opérateur et le parc total des lignes de téléphonie fixe, mobile ou Internet du marché.

Taux de pénétration : Il est obtenu en divisant le nombre total de lignes par la population du Sénégal qui est estimée, par l'ANSD, à 16.705.608 habitants en 2020.

Trafic voix sortant : Il correspond à la somme des minutes consommées pendant un mois ou un trimestre donné par les abonnés des opérateurs de téléphonie fixe ou mobile.

Trafic SMS sortant : Il correspond à la somme des SMS envoyés pendant un mois ou un trimestre donné par les abonnés des opérateurs de téléphonie mobile.

Introduction

Aux termes de l'article 202 de la loi n°2018-28 du 12 décembre 2018 portant Code des communications électroniques, l'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place un Observatoire qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des communications électroniques au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et des Fournisseurs d'Accès à Internet (FAI) selon une périodicité et un format prédéfini. L'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site Internet (www.artp.sn) et à la diffusion régulière de rapports permettant aux acteurs d'avoir une meilleure visibilité sur le marché des communications électroniques.

Le présent rapport fait état des évolutions observées sur les marchés de la téléphonie fixe, de la téléphonie mobile et de l'Internet au troisième trimestre de l'année 2021.

1 Le marché de la téléphonie fixe

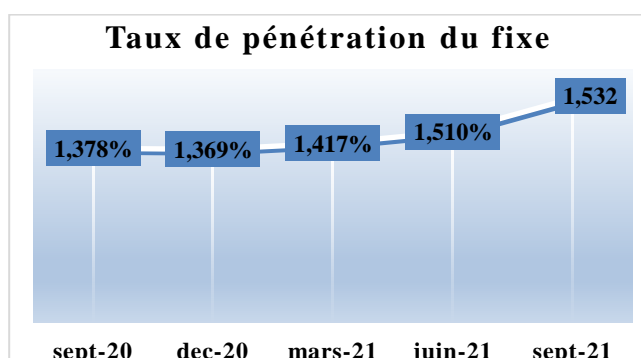
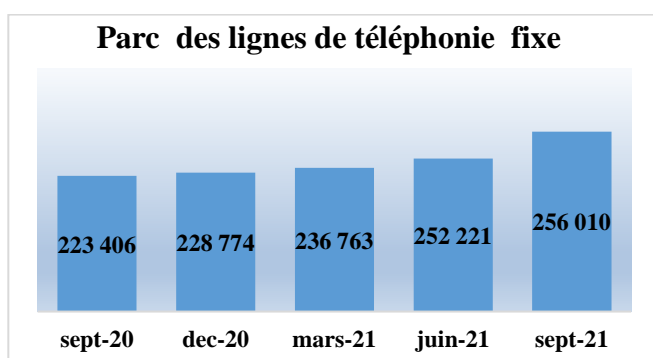
L'analyse du marché de la téléphonie fixe porte principalement sur le parc de lignes, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs ainsi que le trafic sortant de communications.

1.1 Le parc

Le parc global de lignes de téléphonie fixe est composé du parc de lignes résidentielles et du parc de lignes professionnelles.

1.1.1 Evolution trimestrielle du parc de lignes et du taux de pénétration de la téléphonie fixe

Le parc de lignes de téléphonie fixe, en hausse depuis le début de l'année 2020, s'élève au cours de ce trimestre à 256.010 lignes. Cet accroissement du parc de 1,50% est soutenu principalement par le parc des lignes résidentielles qui a augmenté de 2,27%. Le parc de lignes professionnelles a, par contre, enregistré une baisse de 2,40%. La revue à la baisse des tarifs de certaines offres de SONATEL combinée à l'introduction de nouvelles offres intégrant de l'Internet, pourraient expliquer le regain noté sur le marché de la téléphonie fixe depuis 2020. En outre, Expresso Sénégal enregistre une note positive de son parc de lignes de téléphonie fixe au cours de ce trimestre. Contrairement à cette embellie notée dans l'évolution du parc de lignes résidentielles, le parc de lignes professionnelles ne cesse de régresser depuis 2020. En glissement annuel, une croissance de 14,59% du parc de lignes de téléphonie fixe est notée.

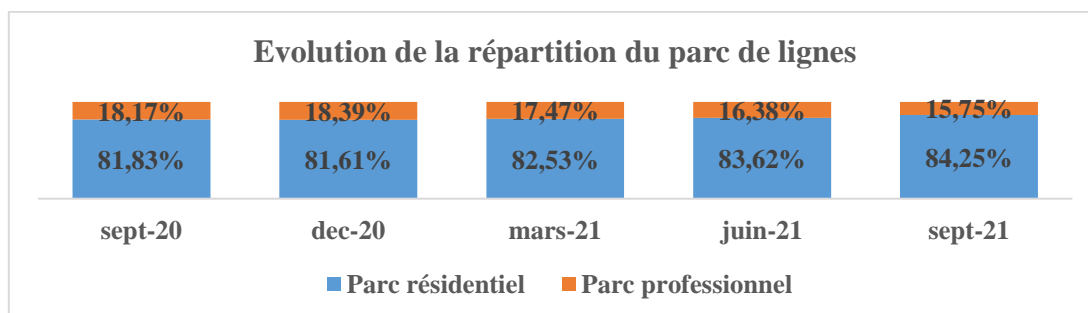


Corrélativement à la hausse du parc de lignes de téléphonie fixe, le taux de pénétration enregistre une légère hausse, passant de 1,51% au deuxième trimestre à 1,53% au troisième trimestre 2021.

1.1.2 Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes de téléphonie fixe

Le parc de lignes de téléphonie fixe est constitué essentiellement d'abonnés résidentiels qui représentent 84,25% du parc global, en hausse de 0,63 point de pourcentage par rapport au trimestre précédent.

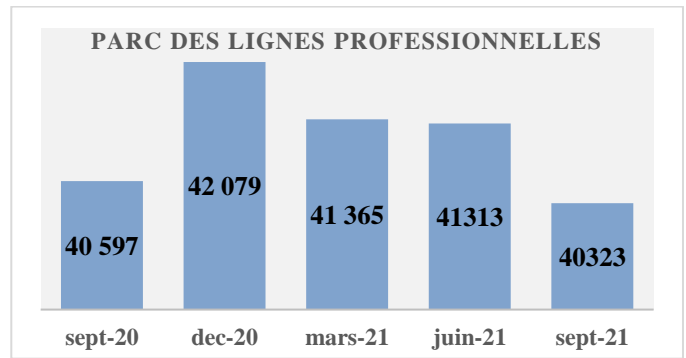
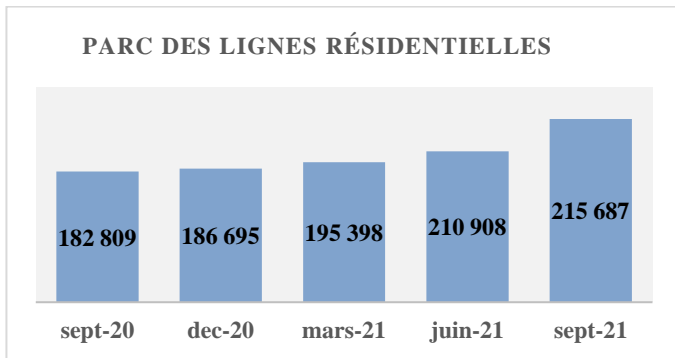
La part du parc de lignes professionnelles dans le parc de lignes de téléphonie fixe représente 15,75% en fin septembre 2021, en baisse de 0,63 point de pourcentage.



1.1.3 Evolution trimestrielle du parc de lignes résidentielles et professionnelles

Le parc de lignes résidentielles, en hausse depuis le troisième trimestre 2020, s'établit à 215.687 lignes au cours de ce trimestre, soit un accroissement de 2,27% par rapport au trimestre précédent. Les parcs de Saga Africa Holdings Limited et EXPRESSO représentent respectivement 0,44% et 2,8% du parc de lignes résidentielles.

Le parc des lignes professionnelles enregistre une baisse de 2,40% au cours de ce trimestre et s'élève à 40.323 lignes.



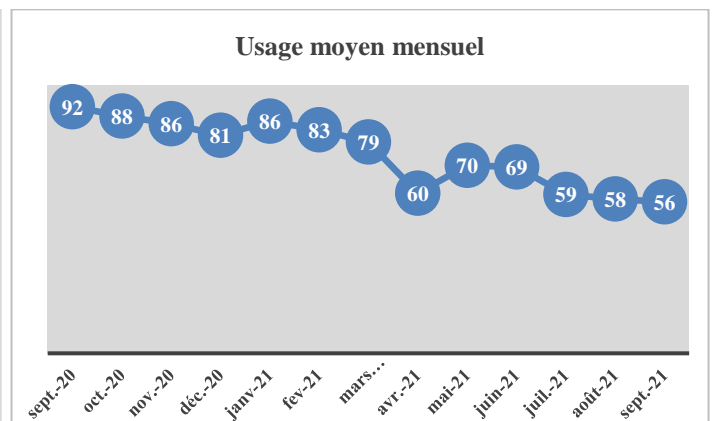
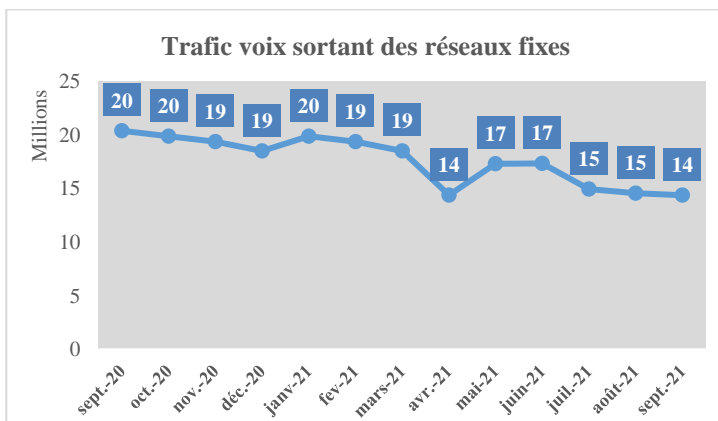
1.2 Le trafic

Cette partie traite du volume de minutes de communications émises par les utilisateurs des réseaux de téléphonie fixe, notamment, vers les réseaux de téléphonie fixe, les réseaux de téléphonie mobile et l'international.

1.2.1 Evolution mensuelle du trafic voix (en millions de minutes) et de l'usage moyen sortant par ligne (en minutes)

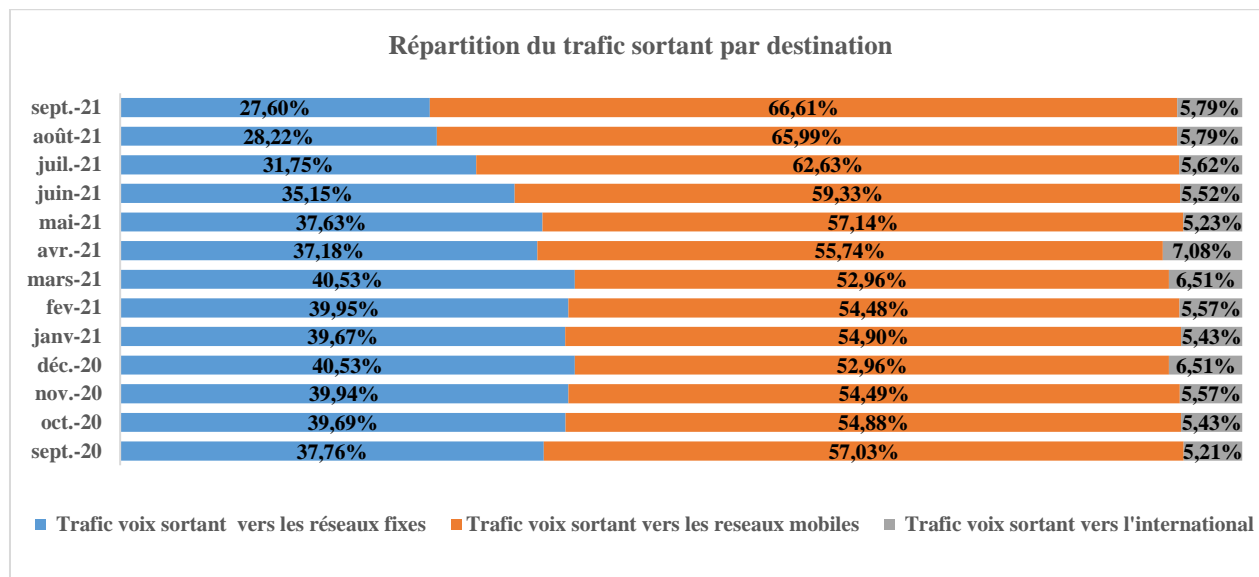
Le volume total des communications émises des réseaux de téléphonie fixe s'élève à 43,90 millions de minutes au troisième trimestre 2021, contre 49,06 millions de minutes le trimestre précédent, soit une baisse de 10,51%. Malgré la hausse du parc de lignes de téléphonie, le trafic sortant des réseaux fixes diminue au fil des derniers trimestres. L'appétence des consommateurs en abonnement de téléphonie fixe pourrait donc être stimulée par l'accès à l'Internet haut débit fixe.

Parallèlement, l'usage moyen mensuel par ligne suit la tendance du trafic. La consommation en service voix fixe est de 59 minutes au mois de juillet 2021, contre 58 minutes au mois d'août et 56 minutes en septembre.



1.2.2 Evolution mensuelle de la répartition du trafic voix sortant par destination

Le volume de trafic sortant des réseaux de téléphonie fixe est en majorité terminé sur les réseaux de téléphonie mobile avec une part trimestrielle moyenne de 65,08% du trafic sortant global. La part du trafic terminé sur les réseaux de téléphonie fixe est estimée à 29,19%. Seuls 5,73% du trafic sortant des réseaux de téléphonie fixe sont destinés à l'international.

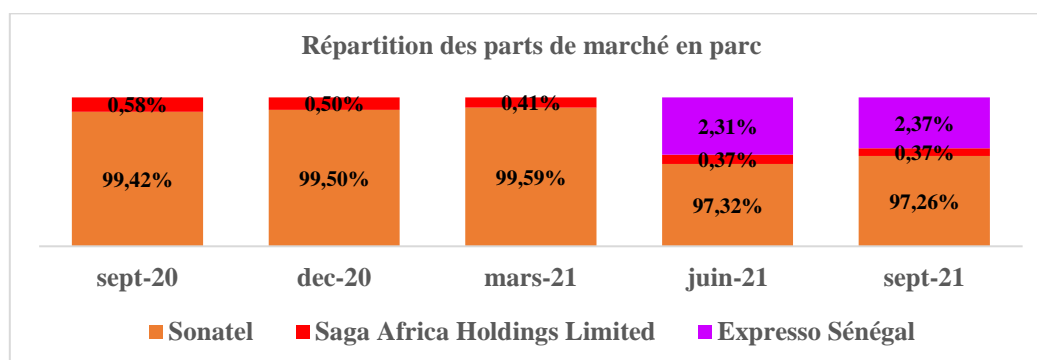


1.3 Les parts de marché

L'analyse des parts de marché permet de mesurer la performance des opérateurs, l'intensité de la concurrence ou la position d'un opérateur sur un segment de marché. La part de marché d'un opérateur est obtenue en faisant le rapport entre le parc des lignes de téléphonie fixe de l'opérateur et le parc des lignes de téléphonie fixe du marché.

1.3.1 Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs

- SONATEL avec un parc de **208.684** lignes de téléphonie fixe, détient 97,26% de part de marché, en baisse de 0,05 point par rapport au trimestre précédent ;
- SAGA AFRICA HOLDINGS LIMITED, avec un parc de **940** lignes de téléphonie fixe détient 0,37% de part de marché. Il est important de noter que SAGA AFRICA HOLDINGS LIMITED ne commercialise des offres sur le marché de la téléphonie fixe que depuis 2018 ;
- EXPRESSO SENEGAL, avec un parc de **6 063** lignes de téléphonie fixe possède 2,37% de part de marché, en hausse de 0,06 point de pourcentage.



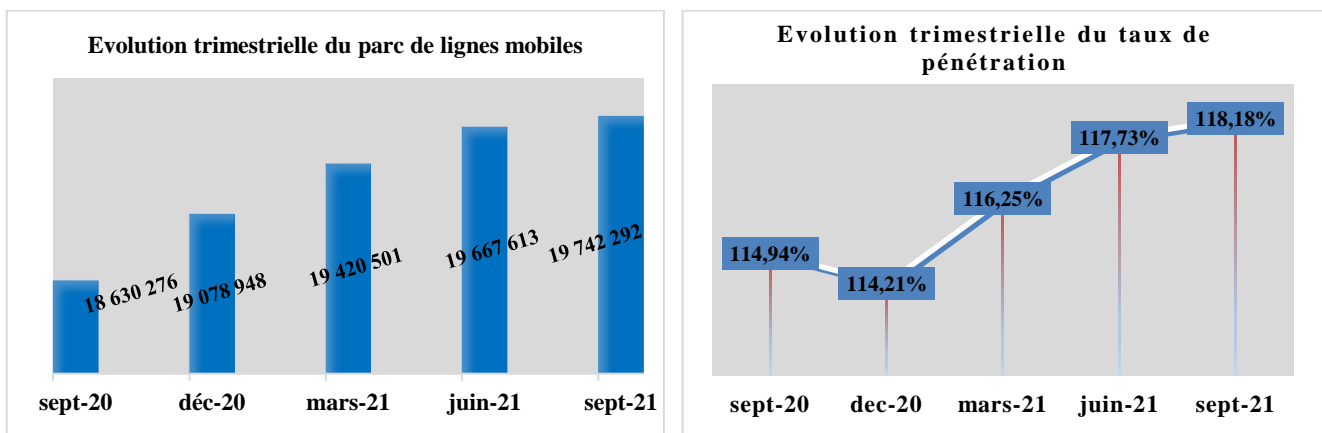
2 Le marché de la téléphonie mobile

L'analyse du marché de la téléphonie mobile porte sur les activités des trois opérateurs titulaires de licence globale, commercialisant des services à travers leurs marques commerciales : ORANGE, FREE et EXPRESSO et sur les activités de l'opérateur de service universel CSU.SA (HAYO) dont le périmètre de la licence est limité dans la zone de Matam. Les indicateurs suivants sont suivis : le parc de lignes, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs ainsi que le trafic.

2.1 Le parc

2.1.1 Evolution trimestrielle du parc et du taux de pénétration de la téléphonie mobile

Le parc de lignes de téléphonie mobile enregistre une hausse de 0,38% au troisième trimestre et s'élève à 19.742.292 lignes. La croissance du parc de lignes de téléphonie mobile des opérateurs est soutenue par les lignes prépayées et post payées qui ont augmenté respectivement de 0,32% et 4,07% au cours de ce trimestre.



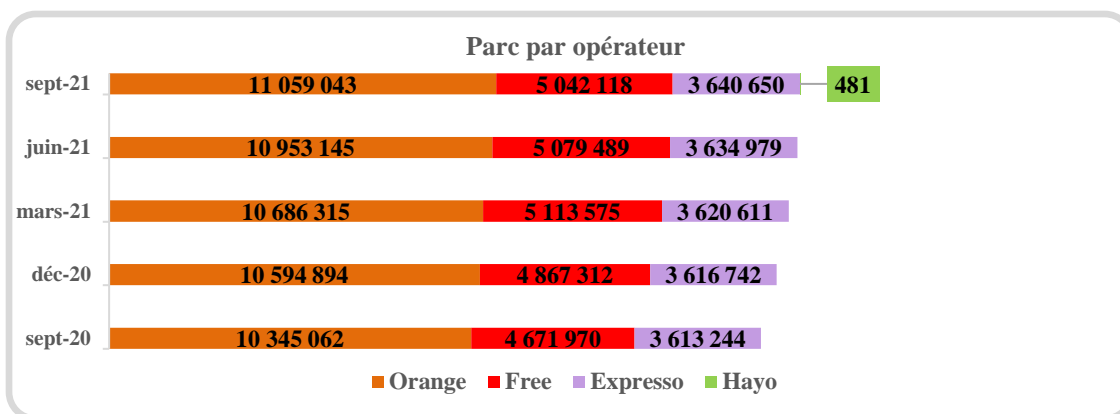
Le taux de pénétration de la téléphonie mobile qui permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile au Sénégal est estimé à 118,18% au troisième trimestre 2021, contre 117,73% au trimestre précédent soit une hausse de 0,45 point. Le phénomène des multi SIM (un client possédant plusieurs abonnements) fait que le taux de pénétration dépasse les 100%.

2.1.2 Evolution trimestrielle du parc de lignes par opérateur

L'évolution des parcs de lignes de téléphonie mobile des trois opérateurs titulaires de licence globale renseigne pour :

- ORANGE, avec 11.059.043 lignes, enregistre une croissance de 0,97% du parc des lignes ;
- EXPRESSO, avec 3.640.650 lignes, comptabilise une hausse de 0,16% de son parc des lignes ;
- FREE, avec 5.042.118 lignes, enregistre un recul de 0,74% de son parc de lignes.

HAYO, l'opérateur de Service Universel opérant dans la région de Matam enregistre un parc de 481 lignes de téléphonie mobile.

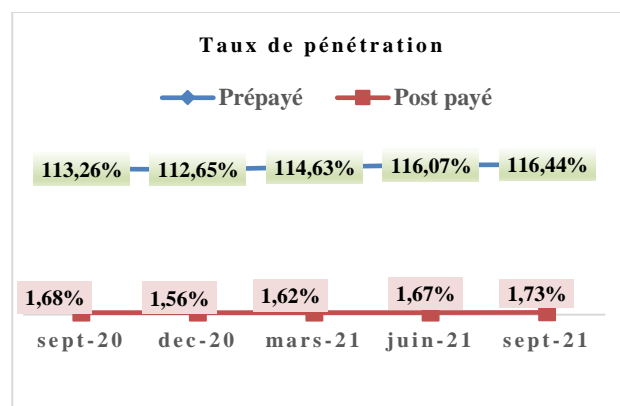
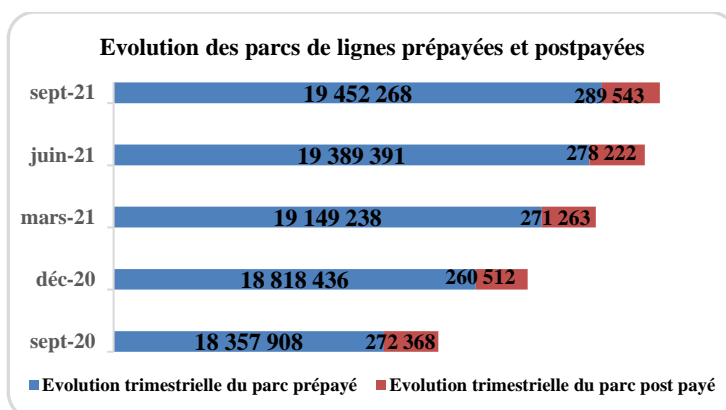


2.1.3 Evolution trimestrielle des parcs « prépayé et post payé »

Le parc prépayé s'élève à 19.452.268 lignes au cours de ce trimestre, en hausse de 0,32%. Le parc post payé est de 289.543 lignes avec une hausse de 2,57% par rapport au trimestre précédent.

Le marché de la téléphonie mobile reste toujours dominé par les offres prépayées dont le parc de lignes représente 98,53% du parc de lignes de téléphonie mobile. La part des lignes post payées dans le parc total de téléphonie mobile est de 1,47% au cours de ce trimestre.

Sur le segment prépayé, l'évolution du taux de pénétration est corrélée à celle du parc global de lignes de téléphonie mobile et s'élève à 116,44%, en hausse de 0,37 point comparé au trimestre précédent. Il est de 1,73% sur le segment post payé, en hausse également de 0,06 point.

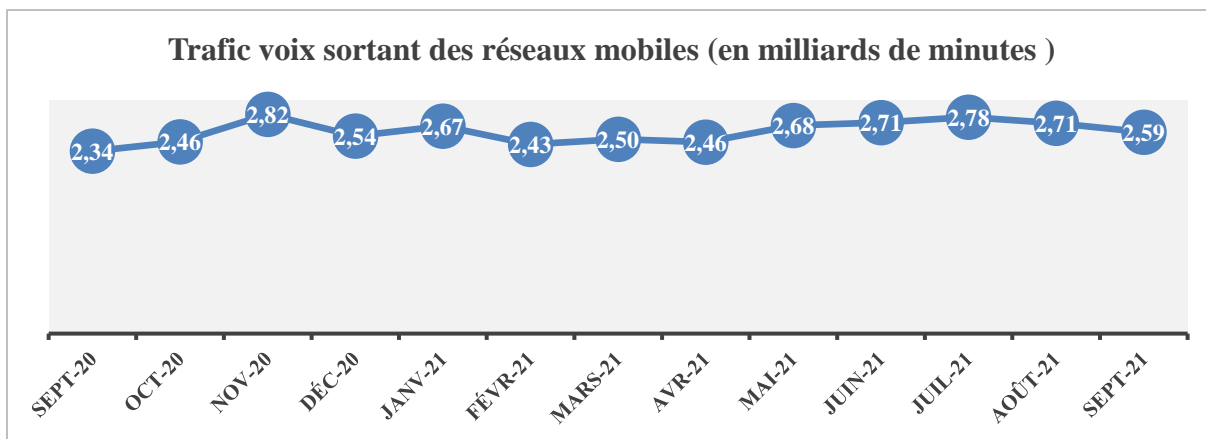


2.2 Le trafic

Cette partie traite du nombre de minutes sortantes des réseaux de téléphonie mobile à destination, notamment, du même réseau, des autres réseaux de téléphonie mobile, de téléphonie fixe et de l'international.

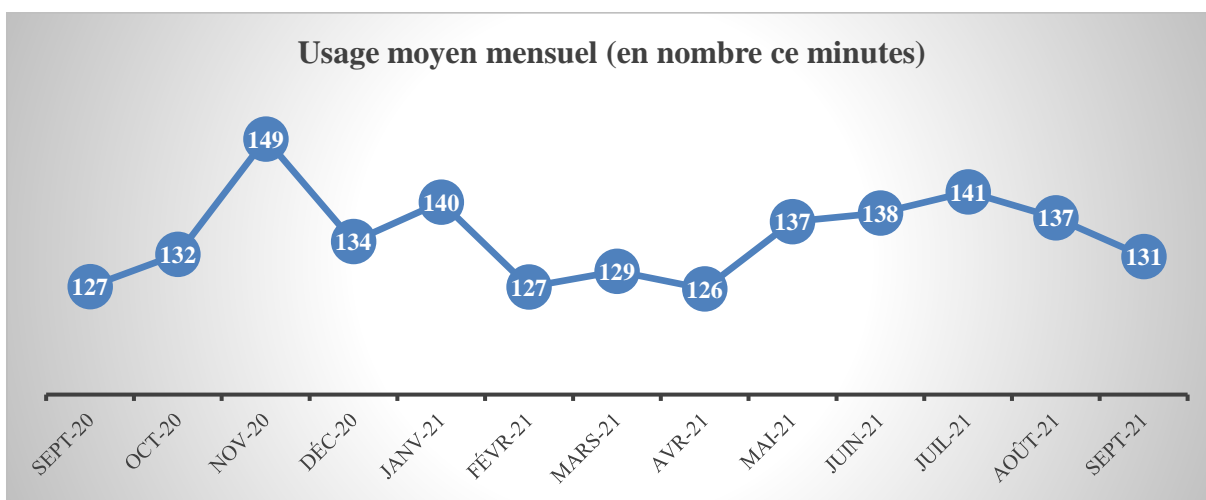
2.2.1 Evolution mensuelle du trafic voix sortant (en minutes)

Le volume des communications émises des réseaux de téléphonie mobile est estimé à 8,07 milliards de minutes au cours de ce trimestre contre 7,84 milliards de minutes au trimestre précédent, soit une hausse de 2,92%. En outre, il faut noter une augmentation de 14,42% du trafic en glissement annuel (entre le troisième trimestre 2020 et le troisième trimestre 2021).



2.2.2 Evolution mensuelle de l'usage moyen sortant par client (en minute)

L'usage moyen mensuel est de 141 minutes au mois de juillet, en hausse de 3 minutes par rapport au mois de juin. Les usages moyens s'établissent respectivement aux mois d'août et septembre 2021 à 137 et 131 minutes de communications par client.

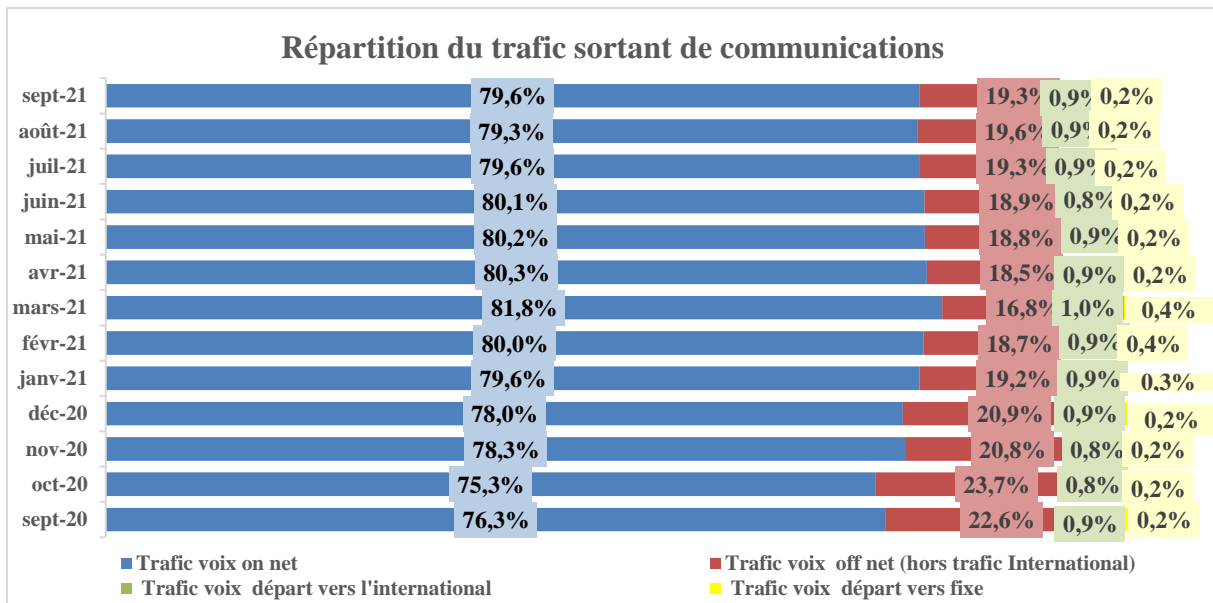


2.2.3 Evolution trimestrielle de la répartition du trafic voix (on-net/off-net¹)

Le trafic on-net représente environ 79,54% du trafic émis à partir des réseaux de téléphonie mobile, en baisse de 0,7 point par rapport au trimestre précédent. La part du trafic off-net national dans le trafic total est en hausse de 0,6 point au cours de ce trimestre et représente 19,38%.

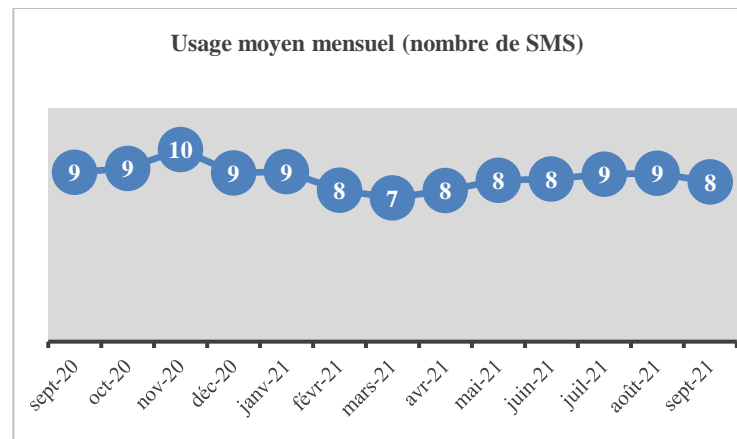
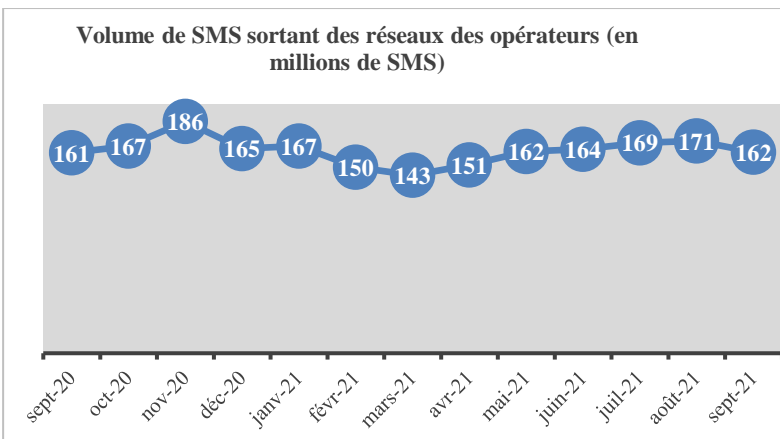
La part du trafic sortant vers l'international est estimée à 0,89% du trafic total sortant des réseaux de téléphonie mobile au cours du trimestre. La part du trafic acheminé sur les réseaux de téléphonie fixe (0,19%).

¹ Le trafic on-net correspond au trafic qui reste dans le réseau de l'opérateur de l'appelant et le trafic off-net correspond au trafic qui sort vers un réseau tiers (fixe, mobile ou d'un opérateur international).



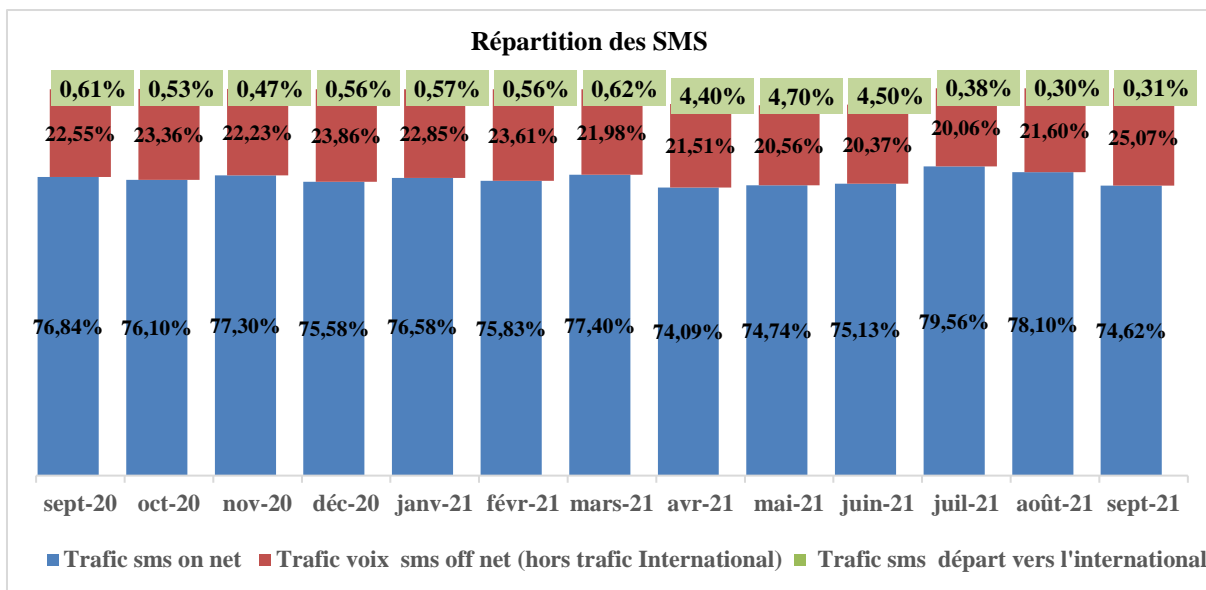
2.2.1 Evolution mensuelle du trafic SMS sortant et de l'usage moyen sortant des SMS par client

Le trafic SMS est estimé à 501 millions d'unités au cours de ce trimestre contre 477 millions d'unités le trimestre précédent, soit une hausse de 5,01%. L'usage moyen mensuel des SMS suit la tendance du trafic SMS sortant. Il est de neuf (9) SMS par client au cours du troisième trimestre 2021.



2.2.2 Evolution mensuelle de la répartition du trafic SMS

Les SMS envoyés entre clients du même opérateur représentent 74,62% du trafic total SMS au mois de septembre 2021 contre 76,84% en septembre 2020, en baisse de 2,23 points. Le trafic SMS inter réseaux (hors trafic international) représente 25,07% du trafic SMS. Le trafic SMS sortant vers l'international ne représente que 0,31%.

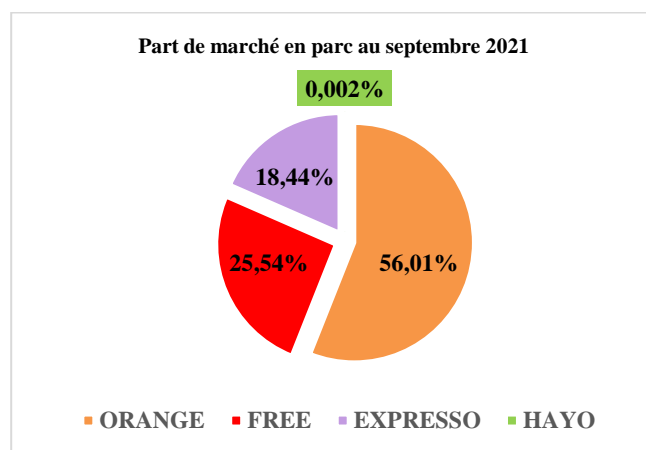
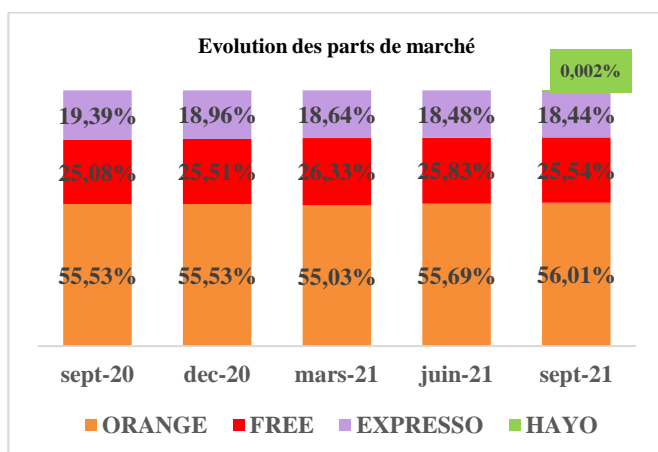


2.3 Les parts de marché

L'analyse des parts de marché permet de mesurer la performance des opérateurs, l'intensité de la concurrence, ou la position d'un opérateur sur un segment de marché. La part de marché est obtenue en faisant le rapport entre le parc de l'opérateur et le parc total.

2.3.1 Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs en parc

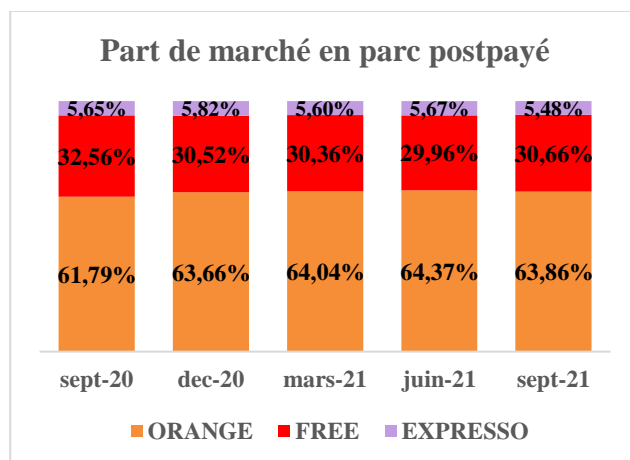
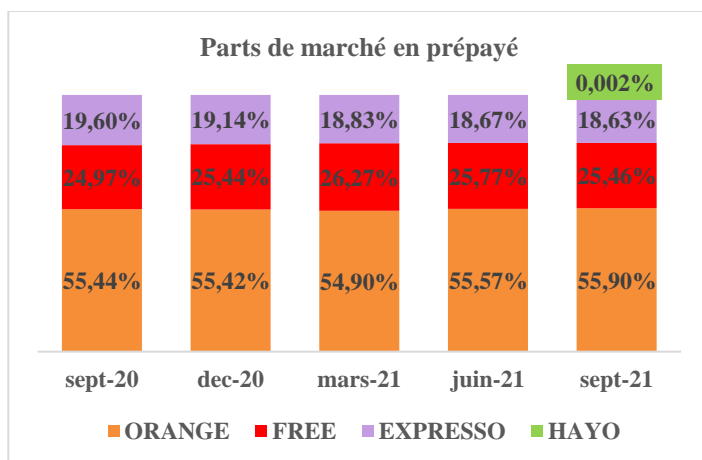
La part de marché de l'opérateur ORANGE a augmenté de 0,32 point au cours de ce trimestre et s'établit à 56,01%. Les parts de marché en parc de FREE (25,54%) et EXPRESSO (18,44%) ont connu des baisses respectives de 0,29 et 0,04 point de pourcentage au cours de ce trimestre. Le parc de HAYO représente 0,002% du parc de lignes de téléphonie mobile.



2.3.2 Evolution trimestrielle des parts de marché sur les segments « prépayé et post payé »

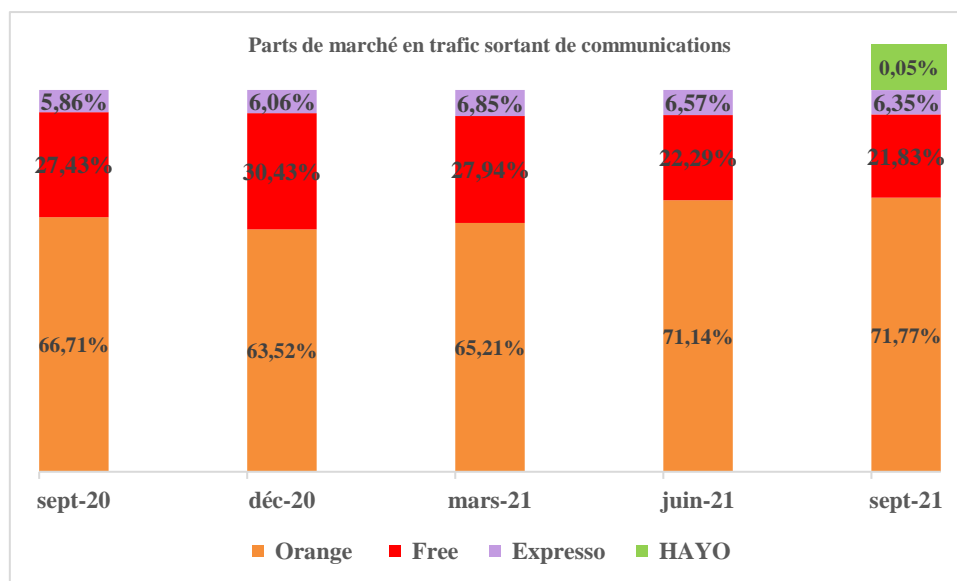
L'analyse des parts de marché sur le segment prépayé montre les mêmes tendances que celles observées sur le marché de la téléphonie mobile. Sur ce segment, FREE a perdu 0,30 point de part de marché. ORANGE reste dominant et détient 55,90% des parts, en hausse de 0,33 point. La part de marché de l'opérateur EXPRESSO représente 18,63%, en légère baisse de 0,03 point. Il faut noter que le parc de lignes pré payées de EXPRESSO a augmenté, malgré le recul de sa part de marché au troisième trimestre 2021.

Sur le segment du post payé, l'opérateur ORANGE détient 63,86% de part de marché en parc, en baisse de 0,51 point, contre 30,66% de part pour FREE, en hausse de 0,71 point, et 5,48% de part pour EXPRESSO, en baisse de 0,19 point. Les parcs de lignes post payées de l'ensemble des opérateurs ont augmenté au cours du troisième trimestre 2021.



2.3.3 Evolution trimestrielle des parts de marché en trafic sortant de communications

L'évolution des parts de marché des opérateurs en trafic sortant de communications montre une tendance croissante à partir du premier trimestre 2021 pour l'opérateur ORANGE. Ce dernier enregistre une part de marché de 71,77% au cours de ce trimestre. Les parts de marché de FREE et EXPRESSO s'établissent respectivement à 21,83% et 6,35% au troisième trimestre 2021. Le trafic sortant des réseaux de HAYO, représente 0,05% du trafic sortant des réseaux des opérateurs.



3 Le marché de l'Internet

Le marché de l'Internet est composé des segments suivants :

- ✓ l'Internet fixe haut débit (accès ADSL/fibre) ;
- ✓ l'Internet mobile à partir des clés Internet ;
- ✓ et l'Internet mobile hors clés Internet (2G/3G/4G) qui concerne la connexion via un terminal mobile.

Les offres des opérateurs titulaires de licence (SONATEL (ORANGE), SAHL (FREE), EXPRESSO Sénégal) et des FAI (Arc télécom, WAW SAS) sont suivies sur le marché de l'Internet.

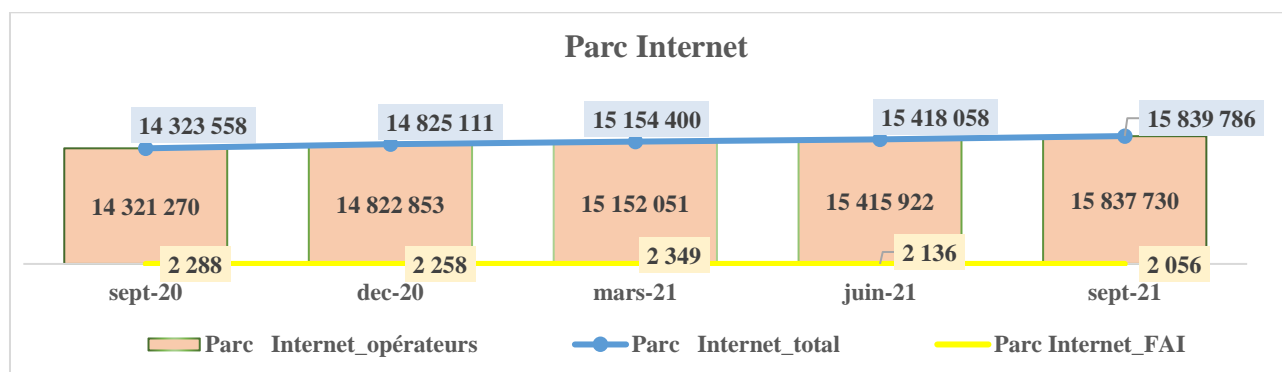
L'analyse de ce marché porte principalement sur le parc des lignes Internet, le taux de pénétration ainsi que les parts de marché des opérateurs.

3.1 Le parc

Le parc de lignes Internet regroupe les abonnements à l'Internet fixe (ADSL/fibre) et les abonnements actifs à l'Internet mobile (clé Internet / terminal mobile). Les liaisons louées ne sont pas prises en compte dans le parc.

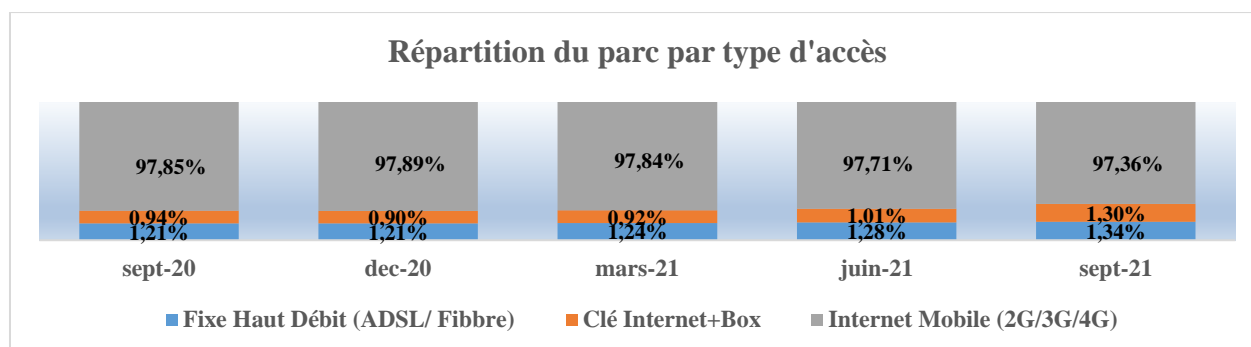
3.1.1 Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet des opérateurs et des FAI

Le parc de lignes Internet s'établit à 15.839.786 lignes au cours de ce trimestre, soit une hausse de 2,74%. Les utilisateurs de l'Internet mobile 2G/3G/4G représentent la part la plus importante du parc des lignes Internet (97,37%). Le parc des Fournisseurs d'Accès à Internet (FAI) est de 2.056 lignes au troisième trimestre 2021.



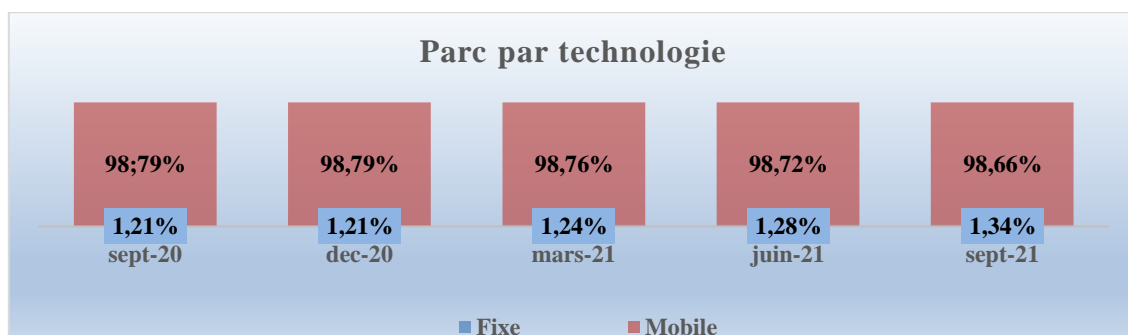
3.1.2 Evolution trimestrielle de la répartition du parc Internet des opérateurs par type d'accès

Au mois de juin, le parc « Internet mobile hors clés » représente 97,36% du parc total. La part des clés Internet (Box y compris) est de 1,30% du parc total, contre 1,34% pour l'Internet fixe haut débit (ADSL/fibre). Cependant, il faut noter qu'un abonnement à l'Internet fixe peut donner l'accès à plusieurs utilisateurs.



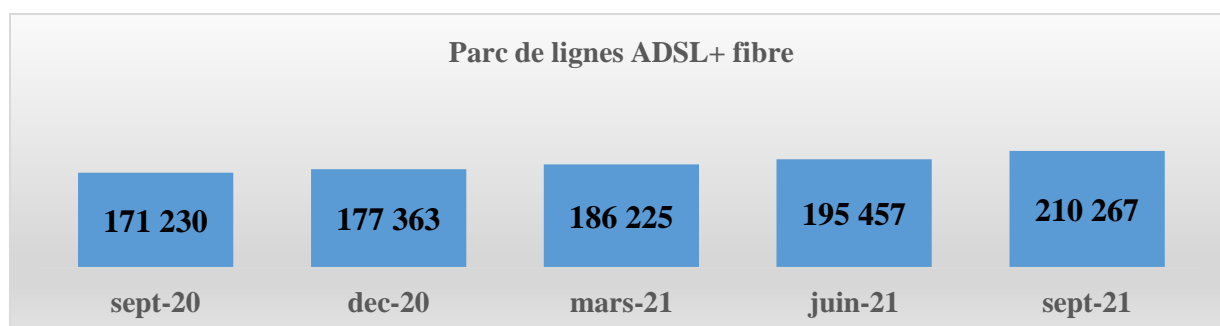
3.1.3 Répartition du parc Internet fixe/mobile des opérateurs

Le parc Internet mobile représente 98,66% du parc Internet global au cours de ce trimestre contre 1,34% pour le parc Internet fixe. Le parc Internet mobile regroupe le parc Internet mobile hors clé et le parc des clés Internet (box y compris). Le parc Internet fixe est composé des parcs Internet fixe haut débit (ADSL/fibre).



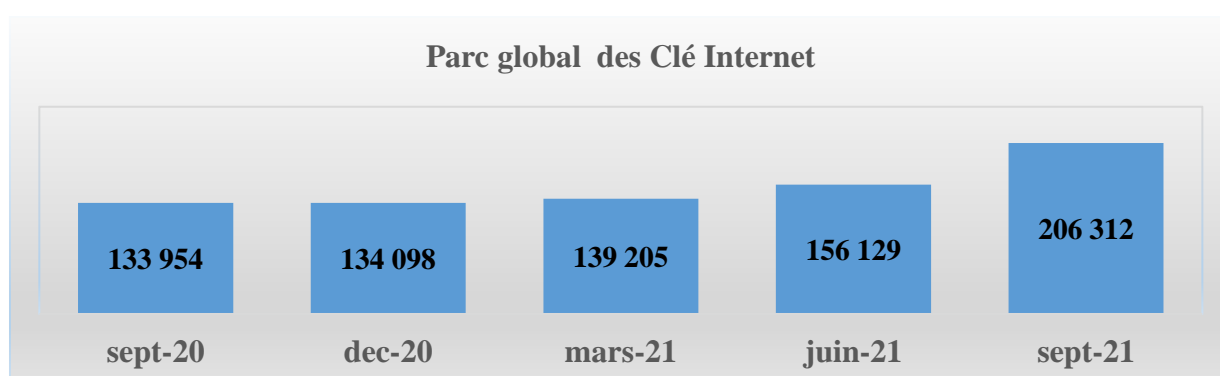
3.1.4 Evolution trimestrielle du parc Internet fixe haut débit (ADSL/fibre) des opérateurs

Le parc ADSL/fibre suit une tendance à la hausse et s'élève à 210.267 lignes au troisième trimestre de l'année 2021. Les abonnements professionnels, en hausse de 8,35% représentent 20,29% du parc ADSL/fibre, contre 79,71% pour les abonnements résidentiels. Comparé au mois de septembre 2020, le parc ADSL/fibre enregistre une croissance de 22,80%.



3.1.5 Evolution trimestrielle du parc des clés Internet (box compris) des opérateurs

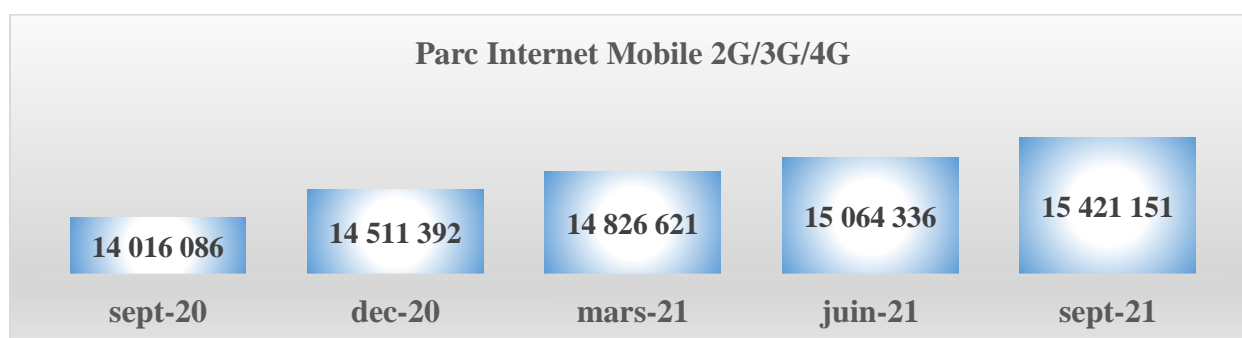
Le parc des clés Internet, en hausse depuis 2020, s'établit à 206.312 lignes à la fin de ce trimestre, avec une hausse de 32,14% par rapport au deuxième trimestre 2021. La part des « box Internet » représente 59,34% du parc des clés Internet, en hausse de 25,45%.



3.1.6 Evolution trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G) des opérateurs

Le parc Internet mobile hors clés compte 15.421.151 utilisateurs au 30 septembre 2021 ; soit une hausse de 2,37% par rapport au trimestre précédent. La part des utilisateurs Internet via les terminaux dans le parc de lignes de téléphonie mobile représente 78,11% au cours de ce trimestre.

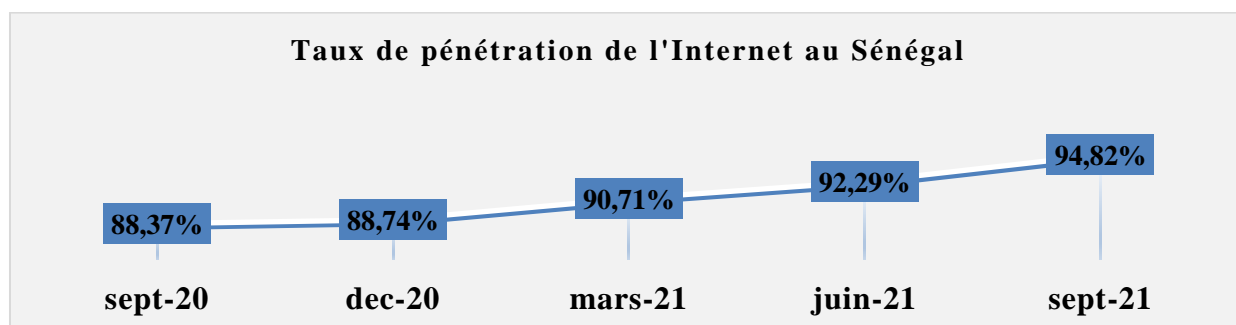
- La part des utilisateurs de la technologie 2G représente 19,17% du parc Internet mobile hors clés, en recul de 2,13 points de pourcentage ;
- la part des utilisateurs de la technologie 3G représente 35,77% du parc Internet mobile hors clés, en baisse de 3,41 points de pourcentage ;
- les utilisateurs de la technologie 4G représentent 45,06% du parc Internet mobile hors clés, en hausse de 5,54 points.



3.2 Le taux de pénétration

3.2.1 Evolution trimestrielle du taux de pénétration

Le taux de pénétration de l'Internet au Sénégal² est estimé à 94,82% contre 92,29% au trimestre précédent soit une hausse de 2,53 points.



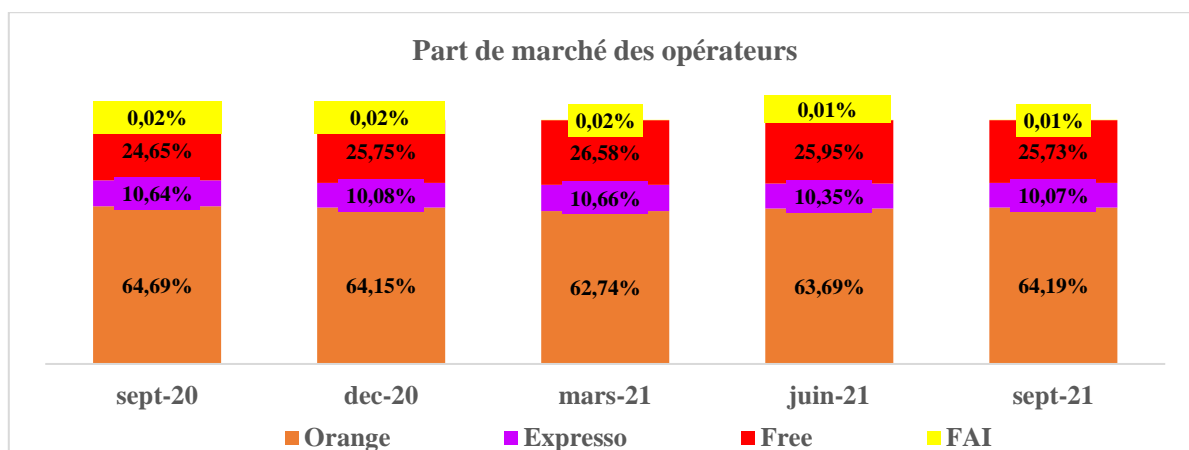
3.3 Les parts de marché

L'analyse des parts de marché permet de mesurer la performance des opérateurs, l'intensité de la concurrence ou la position d'un opérateur sur un segment de marché. La part de marché est obtenue en faisant le rapport entre le parc d'un opérateur et le parc du marché.

² Le taux de pénétration de l'Internet est obtenu en divisant le nombre de lignes Internet par la population du Sénégal estimée à 16.705.608 habitants en 2020 (source : ANSD).

3.3.1 Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs en parc

L'opérateur ORANGE reste dominant sur le marché de l'Internet avec 64,19% de part, en hausse de 0,5 point. La part de marché de EXPRESSO, en baisse de 0,28 point représente 10,07%. La part de marché des FAI est restée constante à 0,01% au cours de ce trimestre. La part de marché de FREE en recul de 0,22 point, représente 25,73%.



3.3.1 Evolution trimestrielle des parts de marché pour les clés Internet et l'Internet mobile

L'opérateur FREE a enregistré un bon considérable ce trimestre avec une hausse de 13,22 points de pourcentage. Sa part de marché s'établit à 16,08% contre 2,85% un trimestre auparavant. ORANGE détient 82,72% de part de marché sur le segment des clés Internet, en baisse de 12,72 points de pourcentage. EXPRESSO détient 1,20% de part de marché, en baisse de 0,50 point.

Pour ce qui est des parts de marché relatives au parc Internet mobile, ORANGE dispose de 63,46%, en hausse de 0,57 point par rapport au trimestre précédent. Les parts de marché de FREE (26,21%) et de EXPRESSO (10,33%) ont connu de légères baisses au cours de ce trimestre.

