



Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes

OBSERVATOIRE DE L'INTERNET

Tableau de bord au 31 mars 2017

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	2
2. PARC	3
2. TAUX DE PENETRATION.....	10
3.PARTS DE MARCHE	11

1. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 127 de la loi n°2011-01 du 24 février 2011 portant Code des Télécommunications, l'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

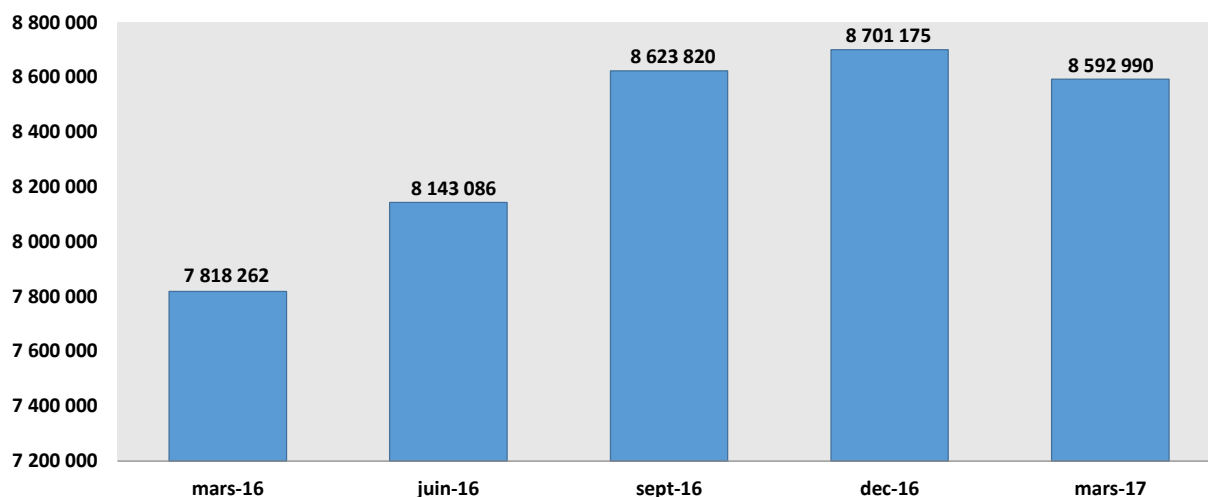
C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place, en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site internet (www.artp.sn) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

Ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de l'Internet au premier trimestre 2017. Ceux-ci concernent le parc de lignes, le taux de pénétration et les parts de marché.

Les segments de marché suivis sont l'Internet fixe (bas débit et haut débit/ADSL) et l'Internet mobile soit à partir des clés ou de terminaux mobiles (2G et 3G). Orange intervient sur tous les segments de marché. Espresso et Tigo interviennent sur les segments de l'Internet mobile à partir de clés ou de terminaux mobiles.

2. PARC

Evolution trimestrielle du parc global de lignes Internet



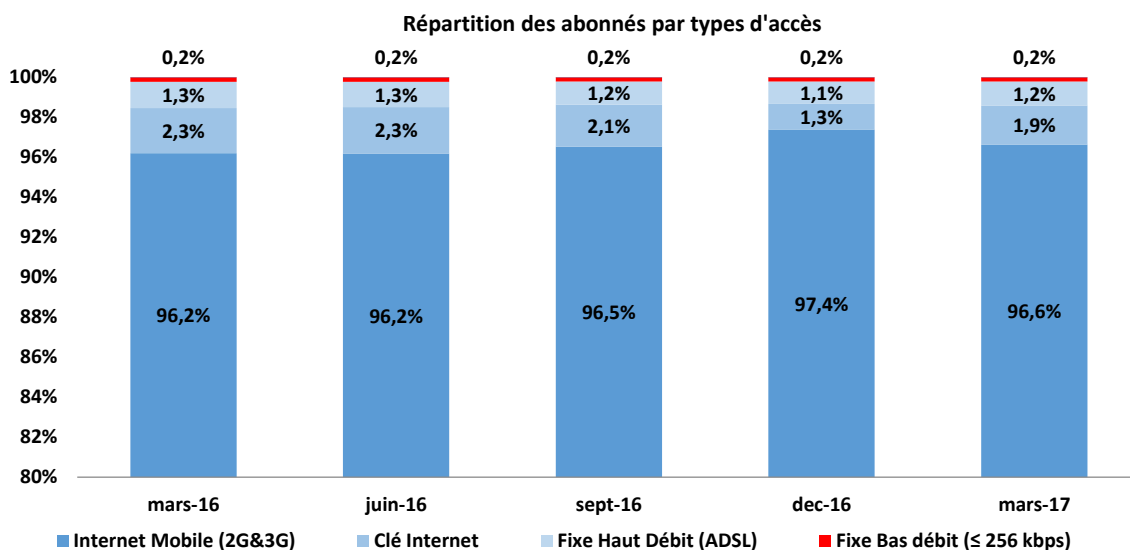
- Ce parc ne tient pas compte des liaisons louées qui s'élèvent à 20 605 en fin mars 2017.

Croissance trimestrielle du parc global de lignes Internet

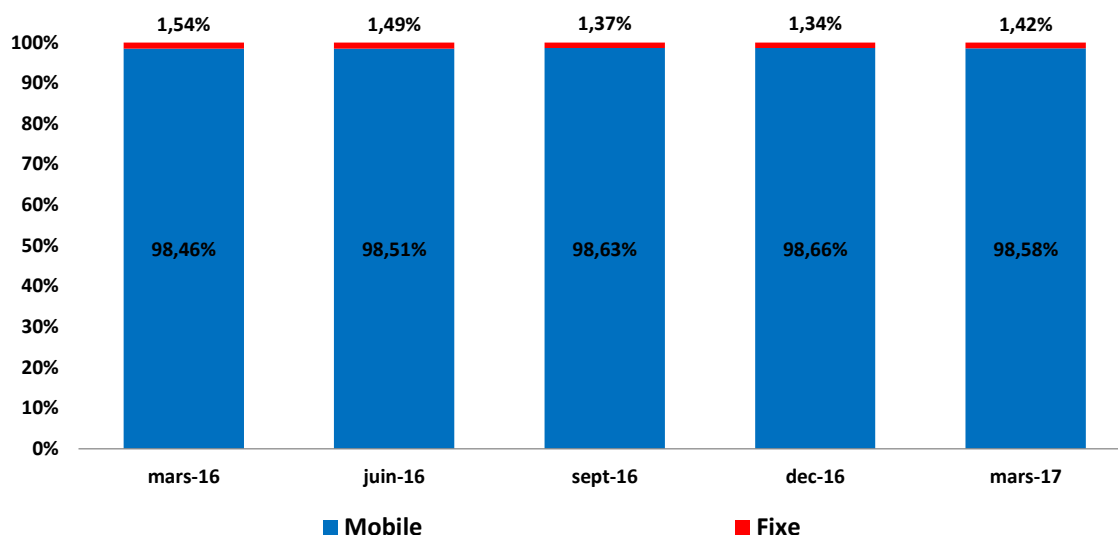
	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17
Parc total	7 818 262	8 143 086	8 623 820	8 701 175	8 592 990
Croissance nette trimestrielle ²	421 322	324 824	480 734	77 355	-108 185
Croissance en % ³	5,7%	4,2%	5,9%	0,9%	-1,2%

² La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

³ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle de la répartition des abonnés par types d'accès⁴

Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes Internet selon la technologie utilisée

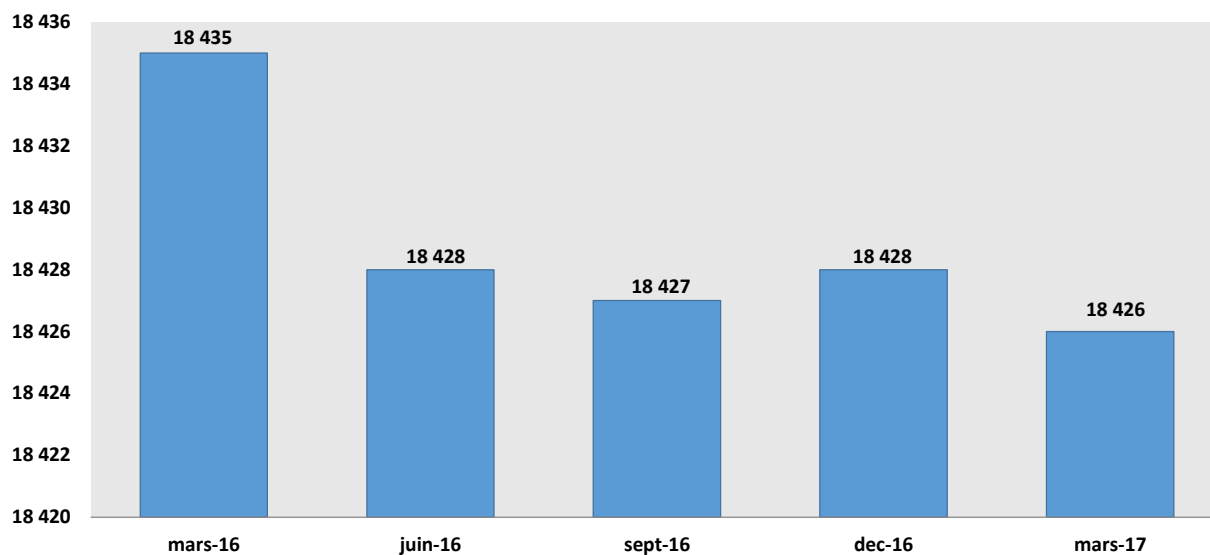


⁴ Le parc Internet mobile regroupe les clients qui se connectent via un terminal mobile

Le parc clé Internet regroupe les clients qui se connectent via une clé

Le parc fixe haut débit (ADSL) regroupe les clients qui utilisent la technologie fixe filaire avec une capacité \geq à 256 kbps

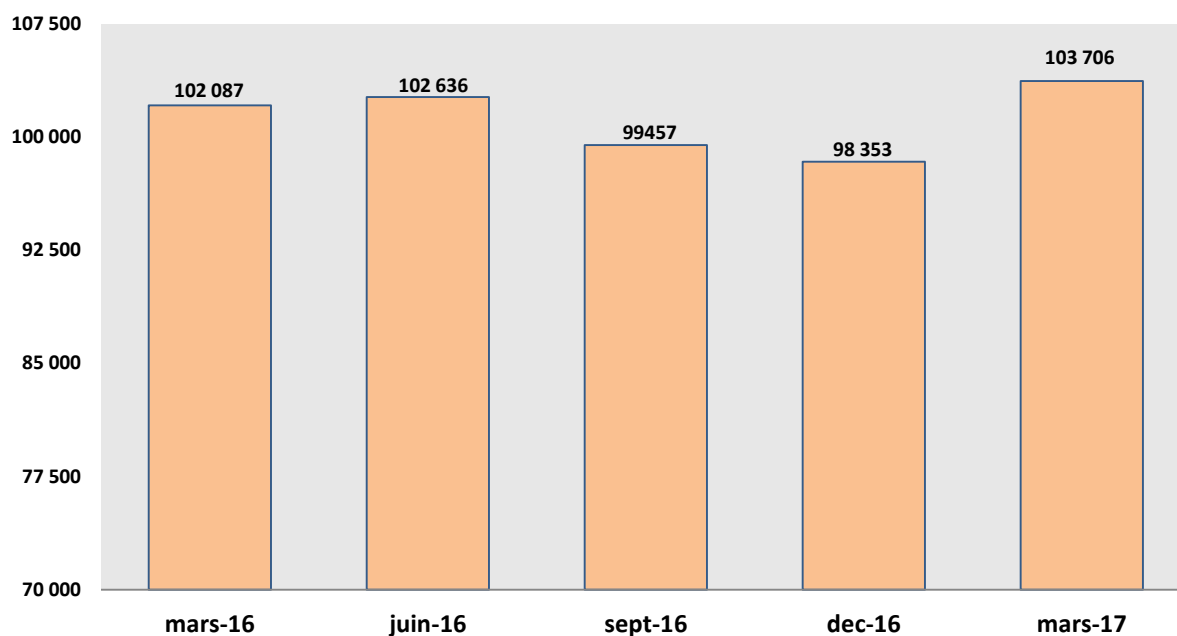
Le parc fixe bas débit regroupe les clients (RTC et fixe nomade) qui se connectent avec un débit \leq 256 kbps

Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit ⁵

Croissance trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit

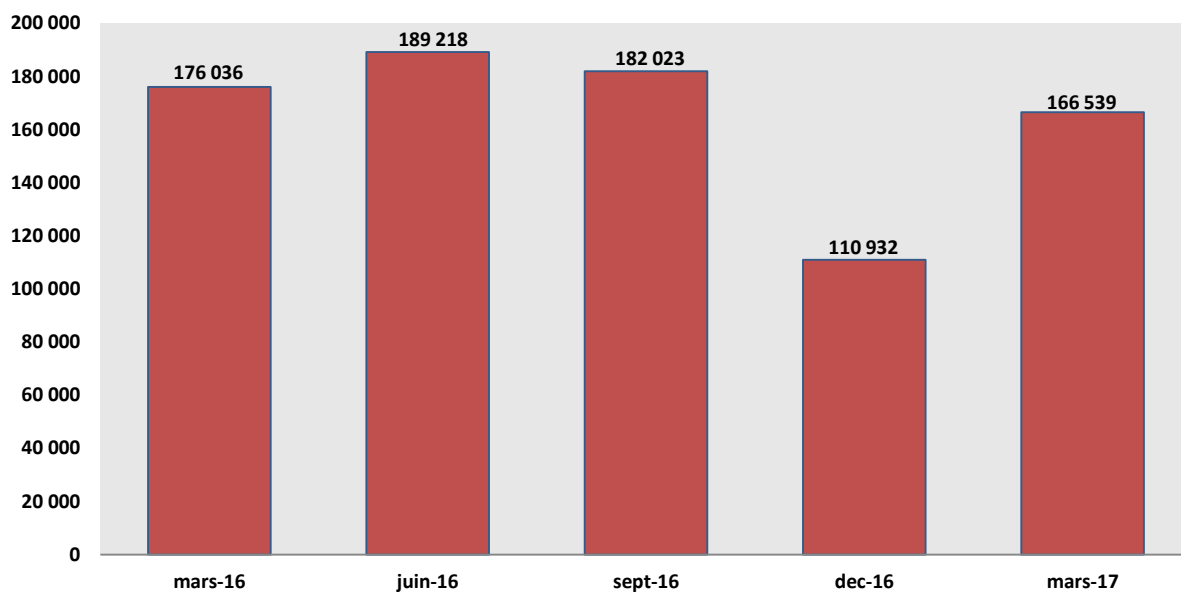
	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17
Parc total	18 435	18 428	18 427	18 428	18 426
Croissance nette trimestrielle	-1	-7	-1	1	-2
Croissance en %	-0,005%	-0,04%	-0,005%	0,005%	-0,01%

⁵ Le parc de lignes Internet fixe bas débit regroupe les accès dont le débit est inférieur ou égal à 256 kbps

Evolution trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit)**Croissance trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit)**

	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17
Parc total	102 087	102 636	99 457	98 353	103 706
Croissance nette trimestrielle	1 476	549	-3 179	-1 104	5 353
Croissance en %	1,47%	0,54%	-3,10%	-1,11%	5,44%

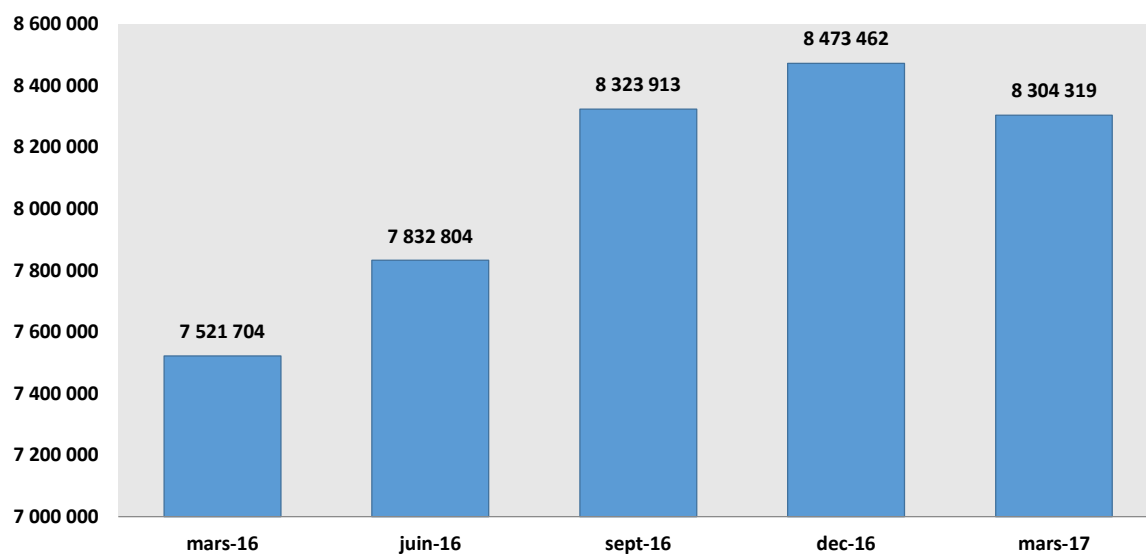
Evolution trimestrielle du parc Internet mobile par clé



Croissance trimestrielle du parc Internet mobile par clé

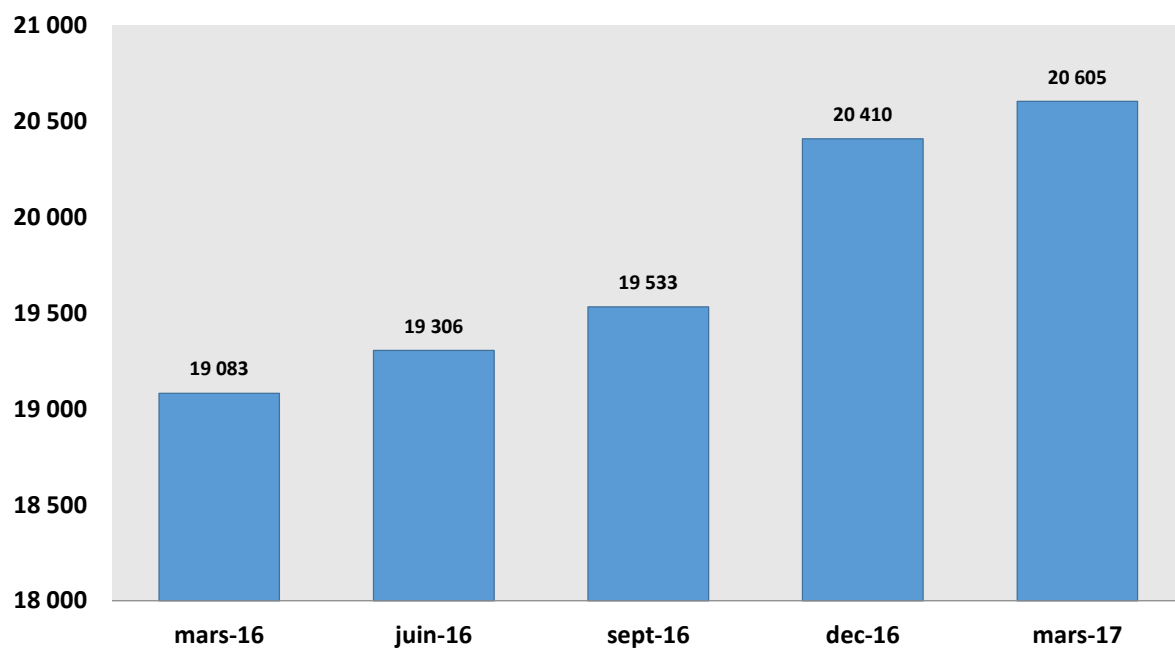
	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17
Parc total	176 036	189 218	182 023	110 932	166 539
Croissance nette trimestrielle	-78 722	13 182	-7 195	-71 091	55 607
Croissance en %	-30,9%	7,5%	-3,8%	-39,1%	50,1%

Evolution trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G&3G)



Croissance trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G&3G)

	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17
Parc total	7 521 704	7 832 804	8 323 913	8 473 462	8 304 319
Croissance nette trimestrielle	498 569	300 100	491 109	149 549	-169 143
Croissance en %	7,1%	4,1%	6,3%	1,8%	-2,0%

Evolution trimestrielle du parc de liaisons louées⁶

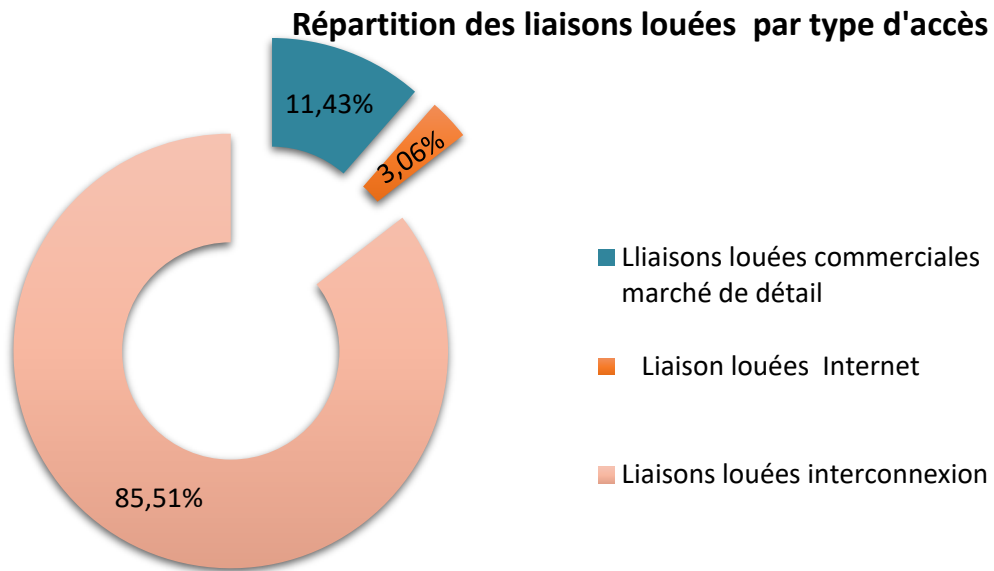
Croissance trimestrielle du parc de liaisons louées

	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17
Parc total	19 083	19 306	19 533	20 410	20 605
Croissance nette trimestrielle	-	223	227	877	195
Croissance en %	-	1,17%	1,18%	4,49%	0,96%

⁶ Les liaisons louées établissent une connexion entre deux lieux en vue de la fourniture d'un service de communication téléphonique ou de télécommunication de données. Cet indicateur ne se rapporte pas au nombre de lignes téléphoniques fixes, ni d'abonnés aux services large bande fixe.

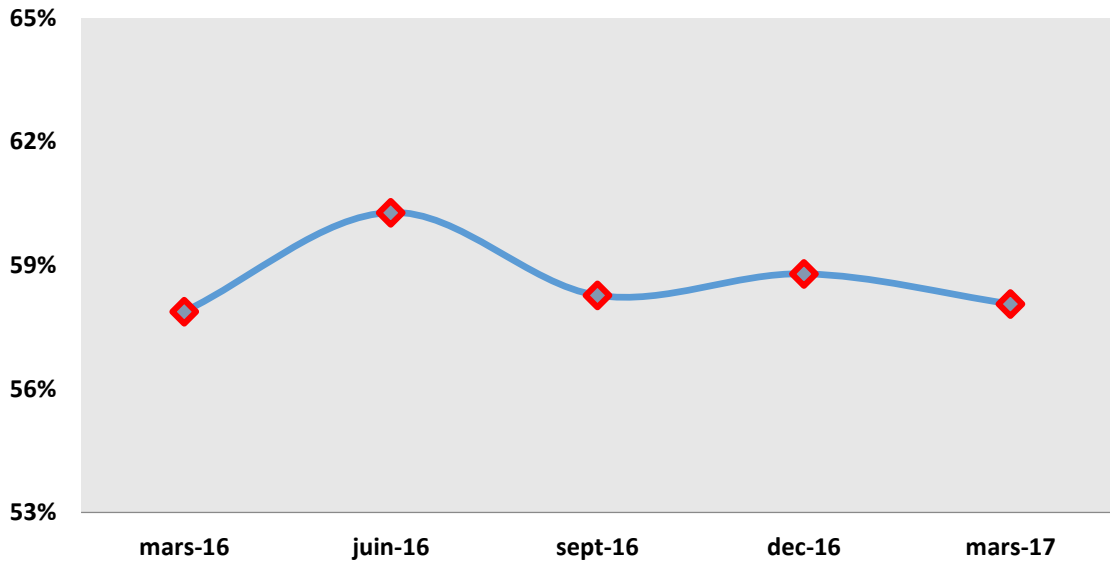
Les liaisons louées des opérateurs comprennent les LL commerciales marché de détail, les LL Internet et les LL interconnexion. Ce sont les liaisons louées Internet qui étaient suivies les trimestres précédents.

Répartition du parc de liaisons louées par type d'accès

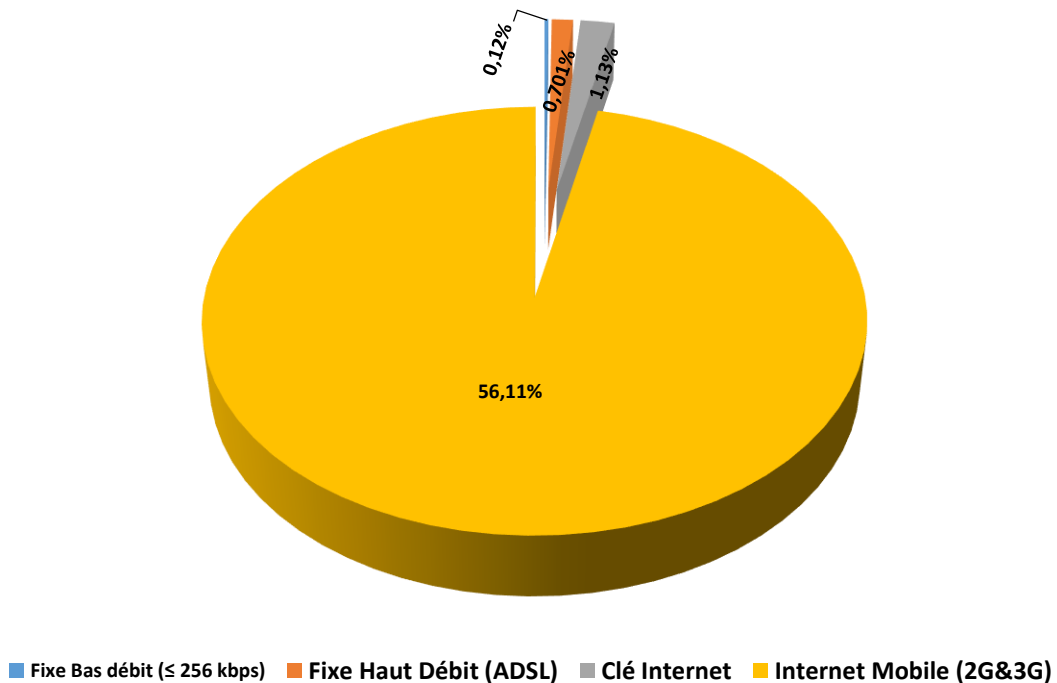


2. TAUX DE PENETRATION⁷

Evolution trimestrielle du taux de pénétration de l'Internet au Sénégal



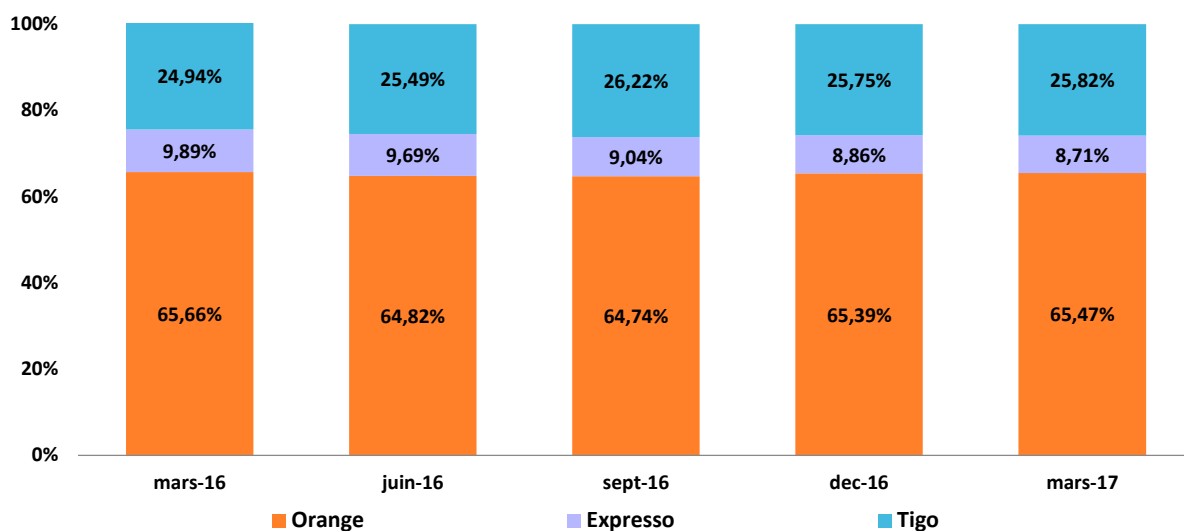
Taux de pénétration de l'Internet par segment de marché au 31 mars 2017



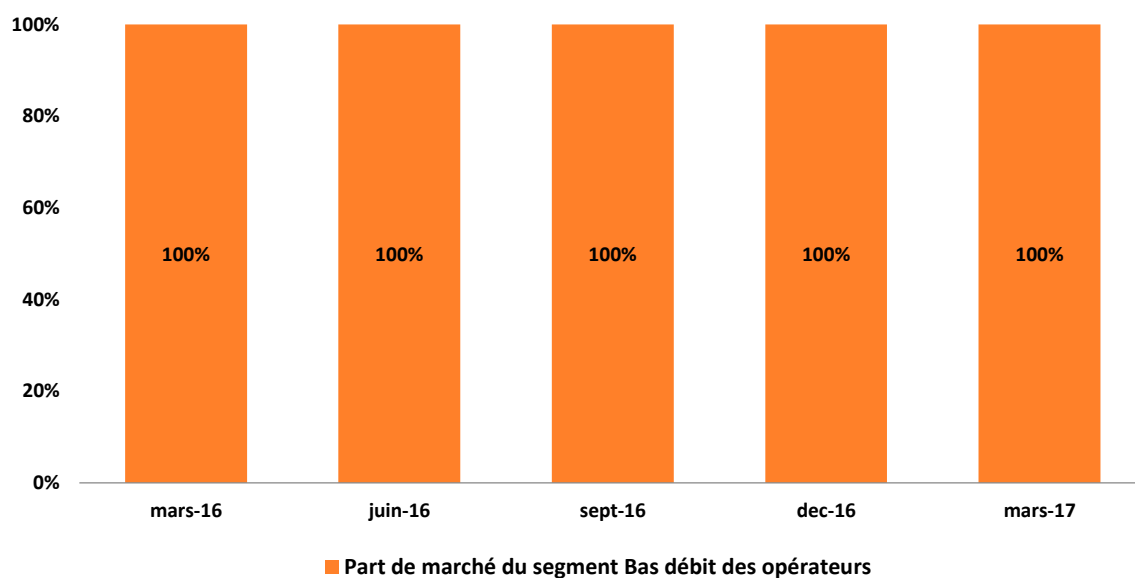
⁷ Le taux de pénétration de l'Internet est obtenu en divisant le nombre total d'utilisateurs Internet par la population du Sénégal qui est estimée à 14.799.859 habitants en 2016.

3. Parts de marché ⁸

Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs

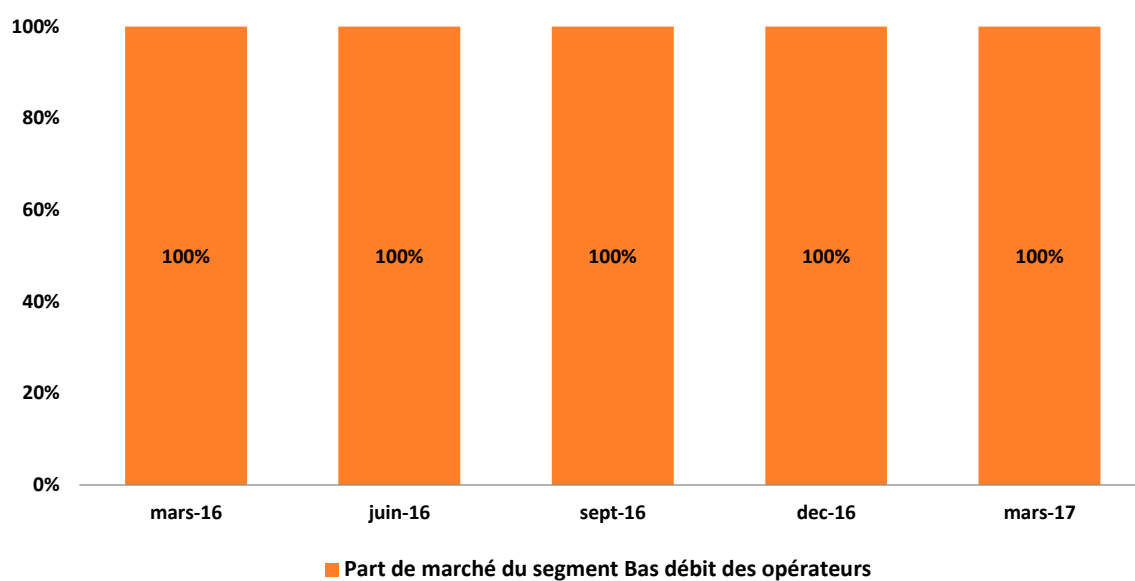
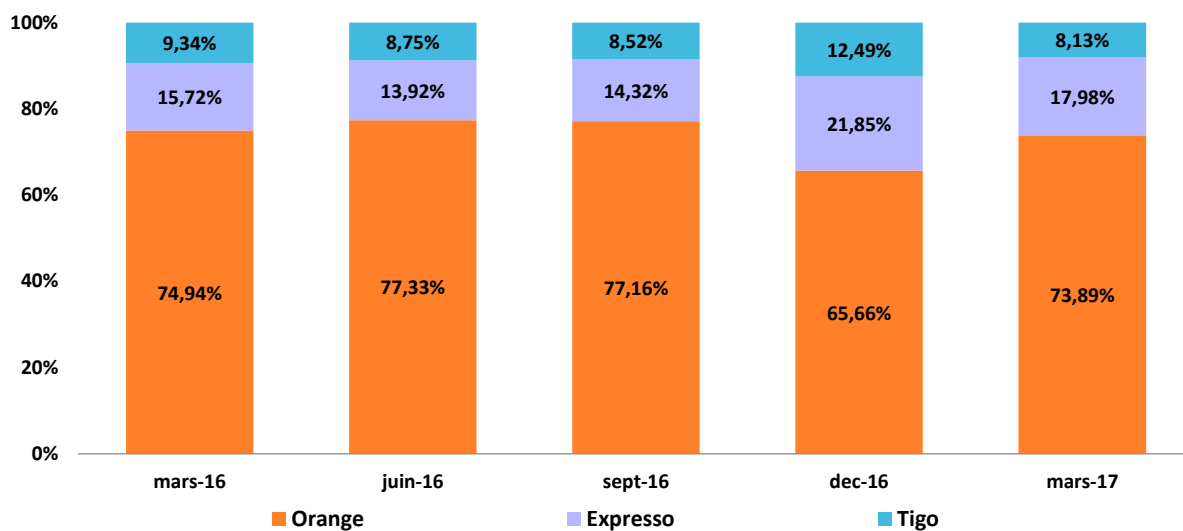


Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment bas débit⁹



⁸ Part de marché des opérateurs est égale au parc Internet par opérateur sur le parc Internet global

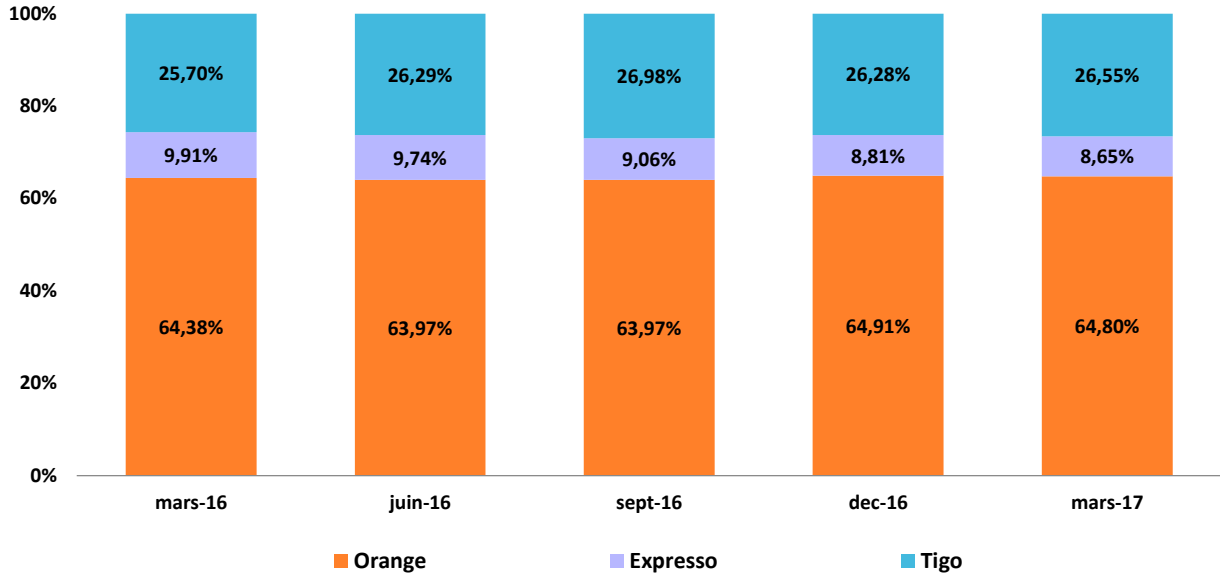
⁹ Part de marché est égale au parc bas débit par opérateur sur le parc bas débit total

Evolution trimestrielle des parts de marché ADSL¹⁰Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment clé Internet¹¹

¹⁰ Part de marché est égale au parc ADSL de Sonatel sur le parc ADSL total

¹¹ Part de marché est égale au parc clé Internet par opérateur sur le parc clé Internet total

Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment parc Internet mobile hors clés (2G&3G)¹²



¹² Part de marché est égale au parc Internet mobile hors clés (2G&3G) par opérateur divisé par le parc Internet mobile hors clés (2G&3G)