



**Autorité de Régulation des  
Télécommunications et des Postes**

# **OBSERVATOIRE DE L'INTERNET**

**Tableau de bord au 31 mars 2015**

---

# SOMMAIRE

1. INTRODUCTION .....	2
2. PARC.....	3
3. TAUX DE PENETRATION.....	10
4. PARTS DE MARCHE.....	10

## 1. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 127 de la loi n°2011-01 du 24 février 2011 portant Code des Télécommunications, l'Autorité de régulation des télécommunications et des postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site internet ([www.artpsenegal.net](http://www.artpsenegal.net)) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

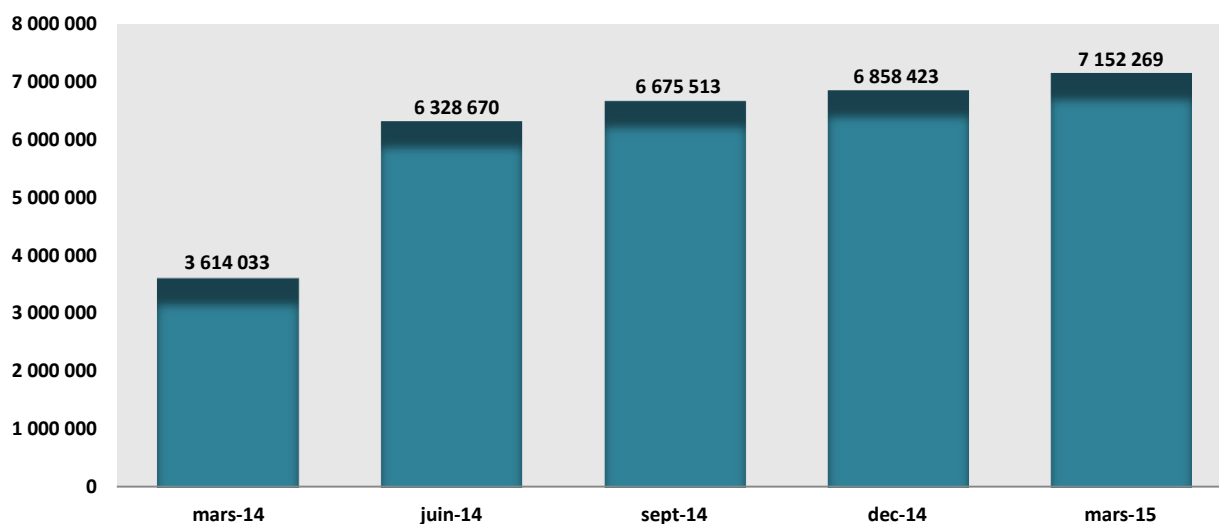
Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions observées sur le marché de l'internet au 31 mars 2015. Ceux-ci concernent le parc de lignes et le taux de pénétration.

A noter que la nomenclature de suivi de ce segment de marché a été revue et enrichie depuis le début de l'année 2013 pour tenir compte des importantes évolutions constatées

Désormais, les segments de marché suivis sont l'internet fixe (bas débit et haut débit/ADSL) et l'internet mobile soit à partir des clés internet soit à partir de terminaux mobiles (2G et 3G). Ainsi, à ce stade, Orange intervient sur tous les segments de marché, Expresso sur les segments du fixe bas débit, de l'internet mobile (2G et 3G) à partir de clés ou de terminaux mobiles et Tigo sur les segments de l'internet mobile (2G/3G) à partir de clés ou de terminaux mobiles.

## 2. PARC

### Evolution trimestrielle du parc global de lignes Internet



### Croissance trimestrielle du parc global de lignes Internet

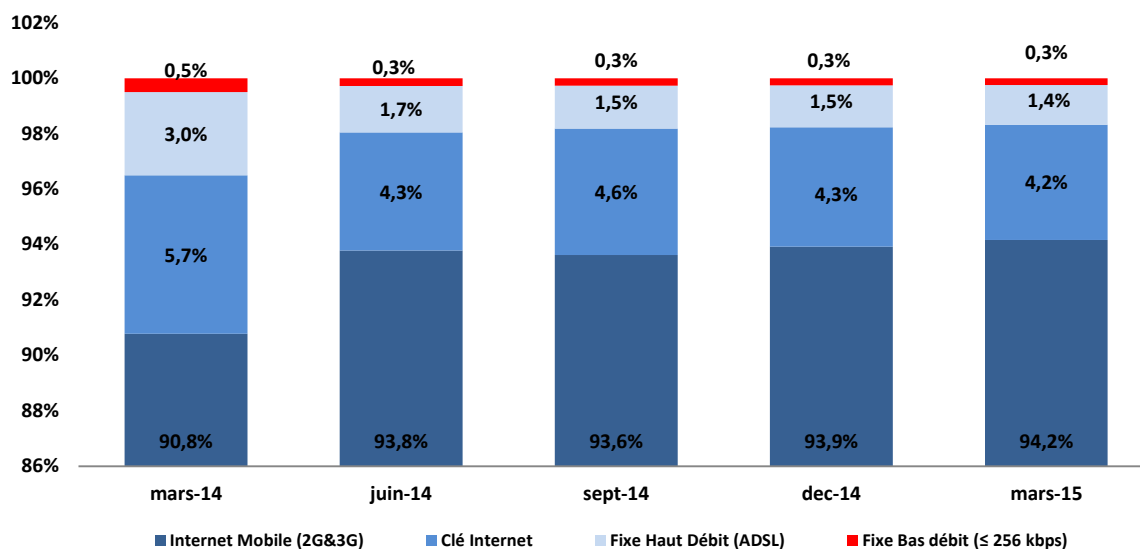
	mars-14	juin-14*	sept-14	dec-14	mars-15
<b>Parc total</b>	<b>3 614 033</b>	<b>6 328 670</b>	<b>6 675 513</b>	<b>6 858 423</b>	<b>7 152 269</b>
<b>Croissance nette trimestrielle <sup>2</sup></b>	<b>1 319 997</b>	<b>2 714 637</b>	<b>346 843</b>	<b>182 910</b>	<b>293 846</b>
<b>Croissance en % <sup>3</sup></b>	<b>57,5%</b>	<b>75,1%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,3%</b>

\*Cette évolution du parc peut être expliquée en partie par un réajustement de la méthode de comptabilisation du parc Internet mobile hors clé par l'un des opérateurs.

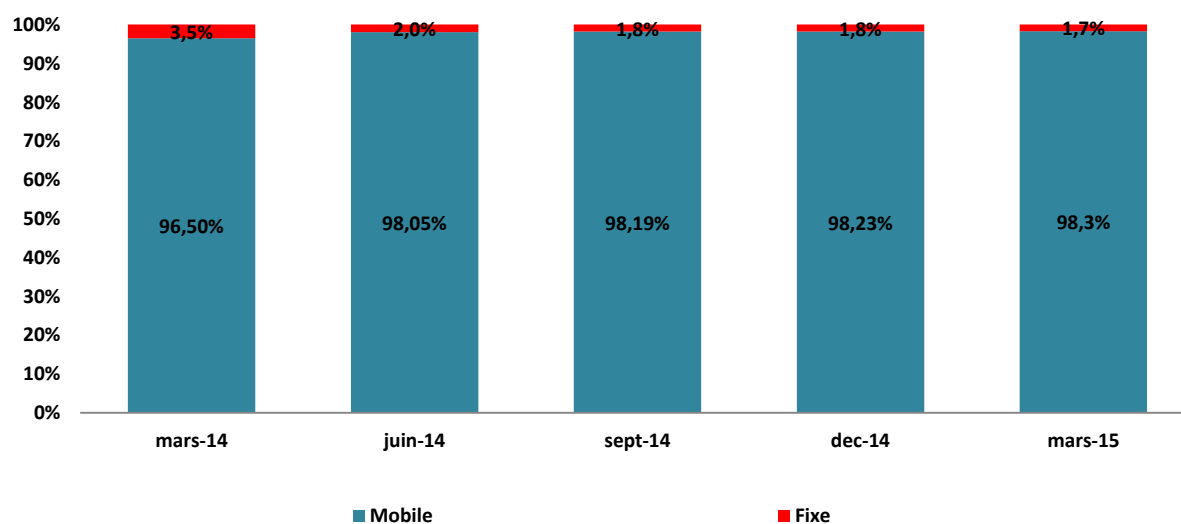
<sup>2</sup> La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

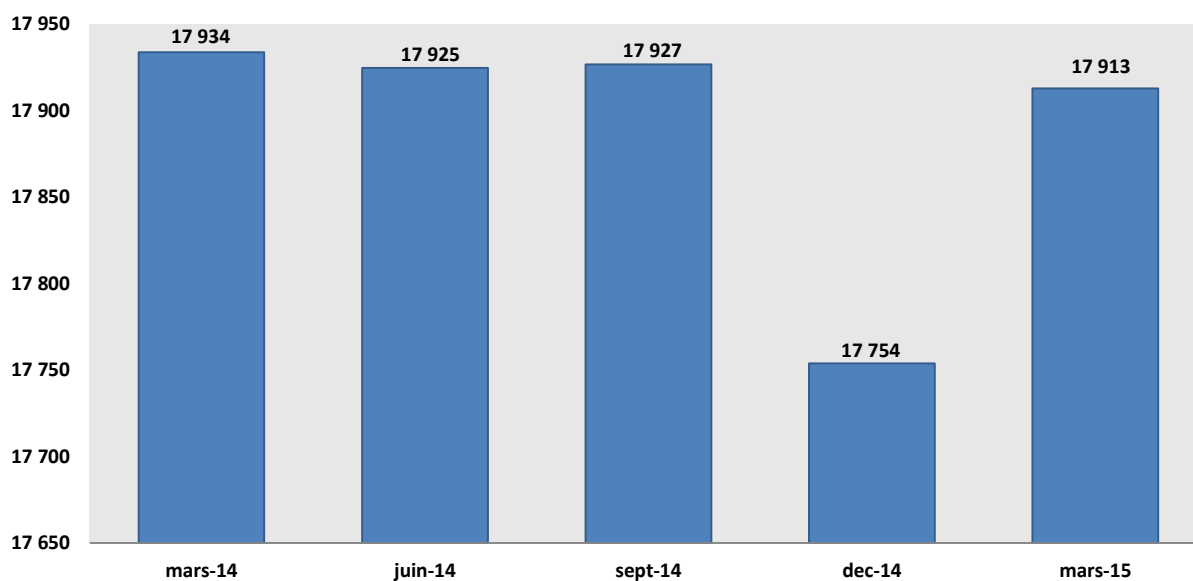
<sup>3</sup> La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

## Evolution trimestrielle de la répartition des abonnés par types d'accès



## Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes internet selon la technologie utilisée

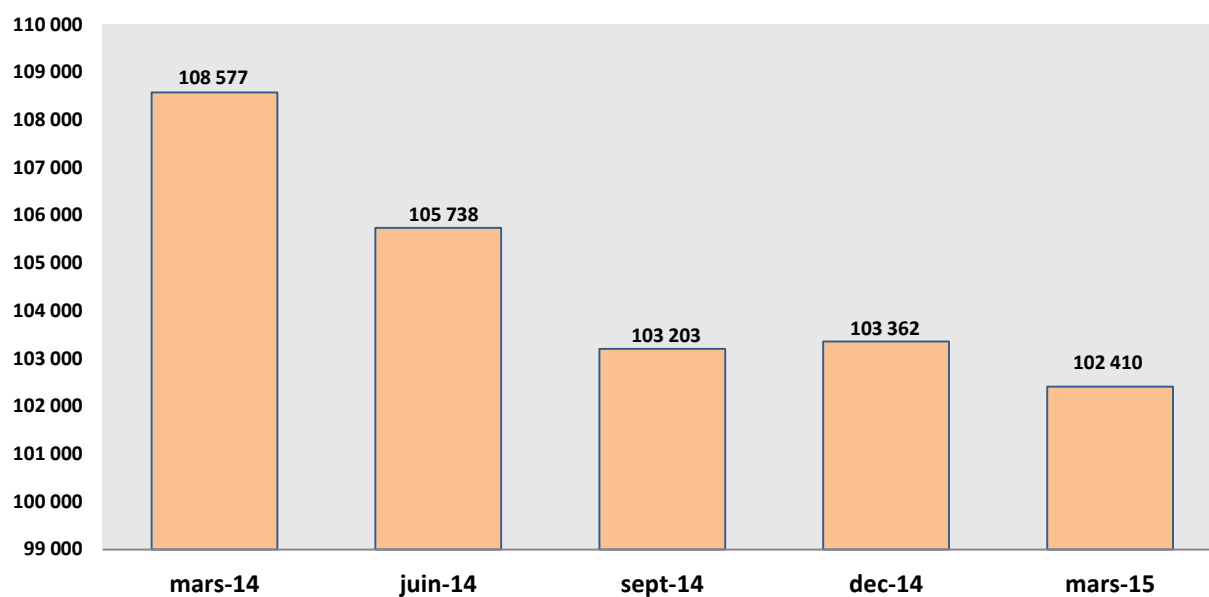


Evolution trimestrielle du parc de lignes internet fixe bas débit <sup>4</sup>

## Croissance trimestrielle du parc de lignes internet fixe bas débit

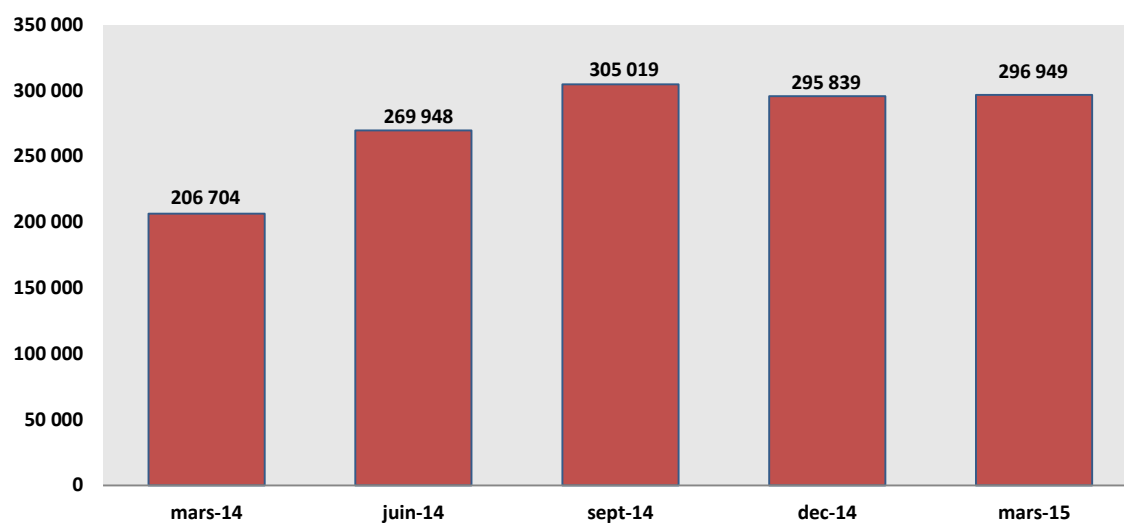
	mars-14	juin-14	sept-14	dec-14	mars-15
<b>Parc total</b>	<b>17 934</b>	<b>17 925</b>	<b>17 927</b>	<b>17 754</b>	<b>17 913</b>
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	<b>-13 210</b>	<b>-9</b>	<b>2</b>	<b>-173</b>	<b>159</b>
<b>Croissance en %</b>	<b>-42,4%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,01%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>0,9%</b>

<sup>4</sup> Le parc de lignes internet fixe bas débit regroupe les accès dont le débit est inférieur ou égal à 256 kbps

**Evolution trimestrielle du parc de lignes internet ADSL (Haut débit)****Croissance trimestrielle du parc de lignes internet ADSL (Haut débit)**

	mars-14	juin-14	sept-14	dec-14	mars-15
<b>Parc total</b>	<b>108 577</b>	<b>105 738</b>	<b>103 203</b>	<b>103 362</b>	<b>102 410</b>
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	<b>1 844</b>	<b>-2 839</b>	<b>-2 535</b>	<b>159</b>	<b>-952</b>
<b>Croissance en %</b>	<b>1,73%</b>	<b>-2,61%</b>	<b>-2,40%</b>	<b>0,15%</b>	<b>-0,92%</b>

## Evolution trimestrielle du parc internet mobile par clés

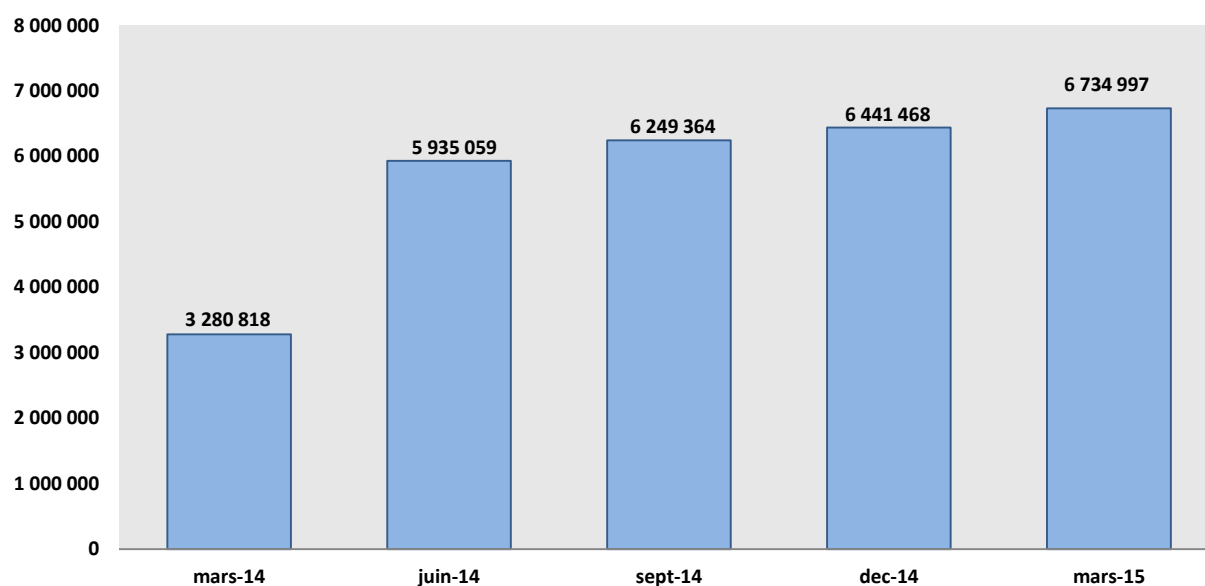


## Croissance trimestrielle du parc internet mobile par clés

	mars-14	juin-14	sept-14	dec-14	mars-15
<b>Parc total</b>	206 704	269 948	305 019	295 839	296 949
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	43 307	63 244	35 071	-9 180	1 110
<b>Croissance en %</b>	26,5%	30,6%	13,0%	-3,0%	0,4%



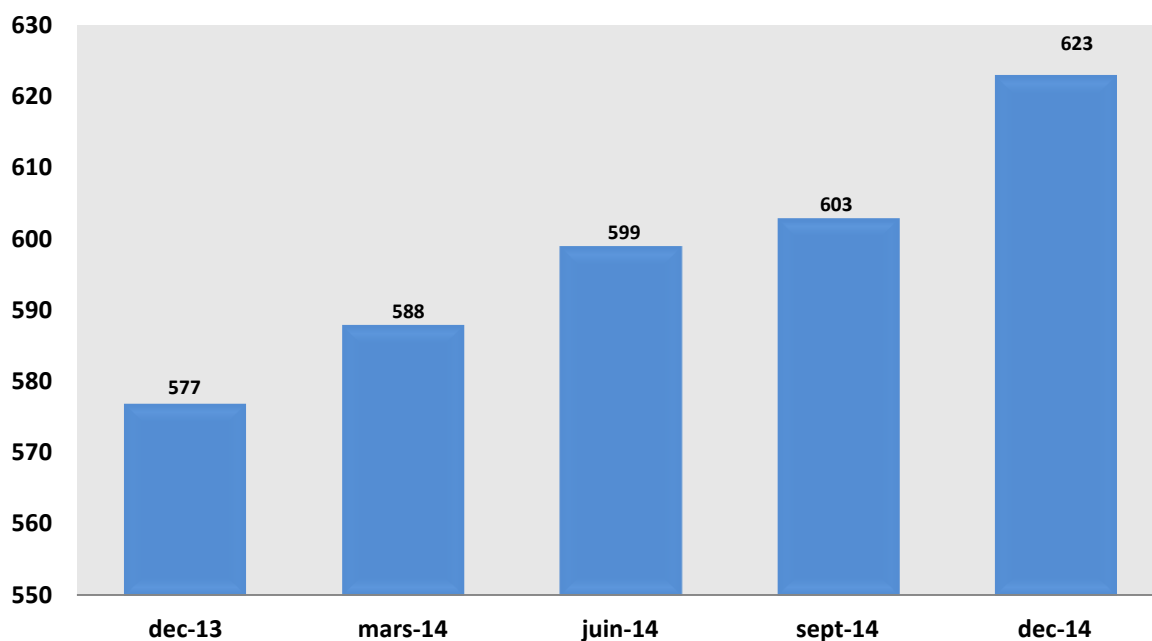
## Evolution trimestrielle du parc internet mobile hors clés (2G&amp;3G)



## Croissance trimestrielle du parc internet mobile hors clés (2G&amp;3G)

	mars-14	juin-14	sept-14	dec-14	mars-15
<b>Parc total</b>	<b>3 280 818</b>	<b>5 935 059</b>	<b>6 249 364</b>	<b>6 441 468</b>	<b>6 734 997</b>
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	<b>1 288 056</b>	<b>2 654 241</b>	<b>314 305</b>	<b>192 104</b>	<b>293 529</b>
<b>Croissance en %</b>	<b>64,6%</b>	<b>80,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,6%</b>

## Evolution trimestrielle du parc de liaisons louées

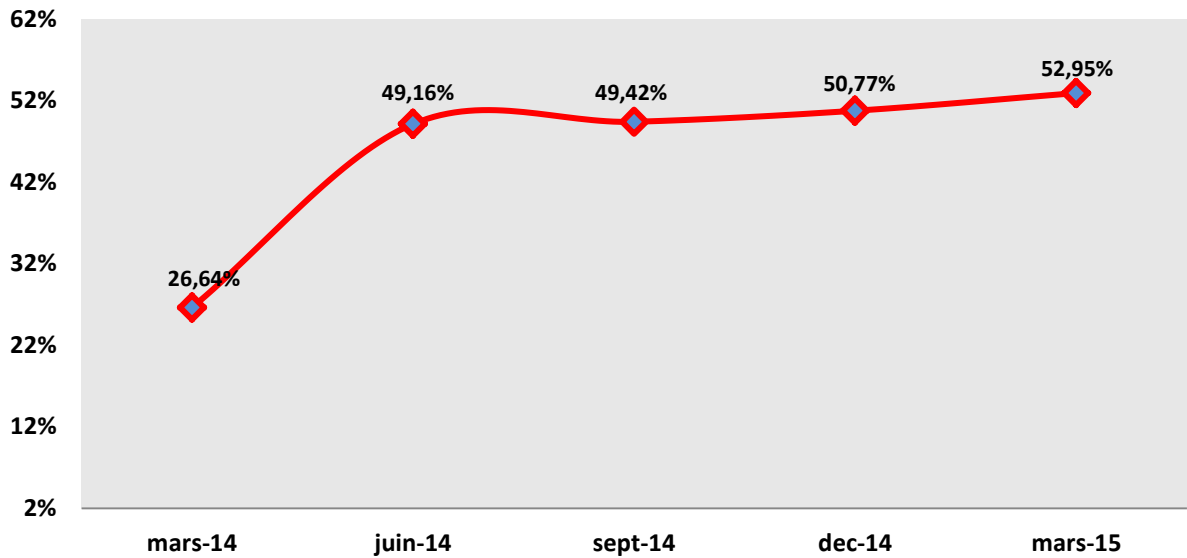


## Croissance trimestrielle du parc de liaisons louées

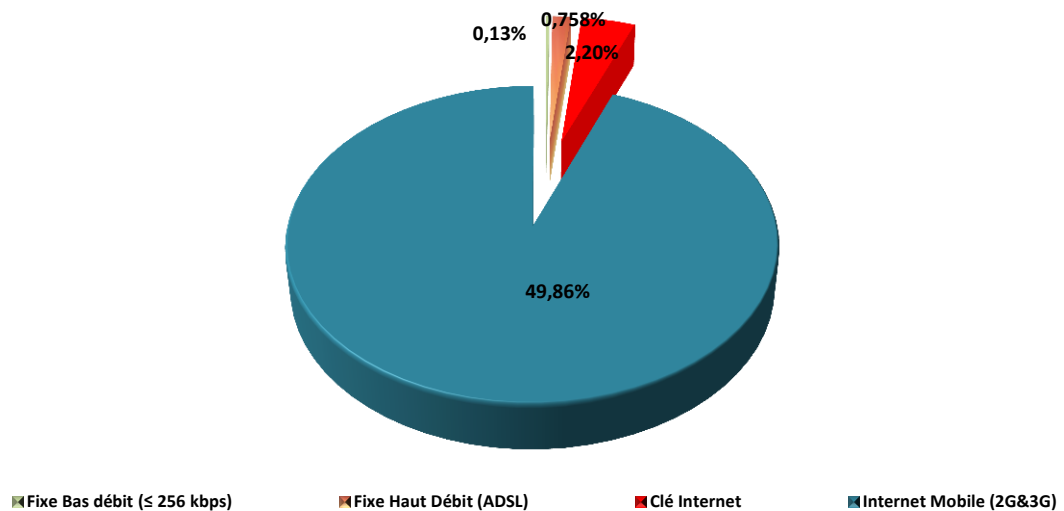
	mars-14	juin-14	sept-14	dec-14	mars-15
<b>Parc total</b>	557	588	599	603	623
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	150	11	11	4	20
<b>Croissance en %</b>	38%	1,91%	1,87%	0,67%	3,32%

## 2. TAUX DE PENETRATION<sup>5</sup>

### Evolution trimestrielle du taux de pénétration de l'Internet au Sénégal



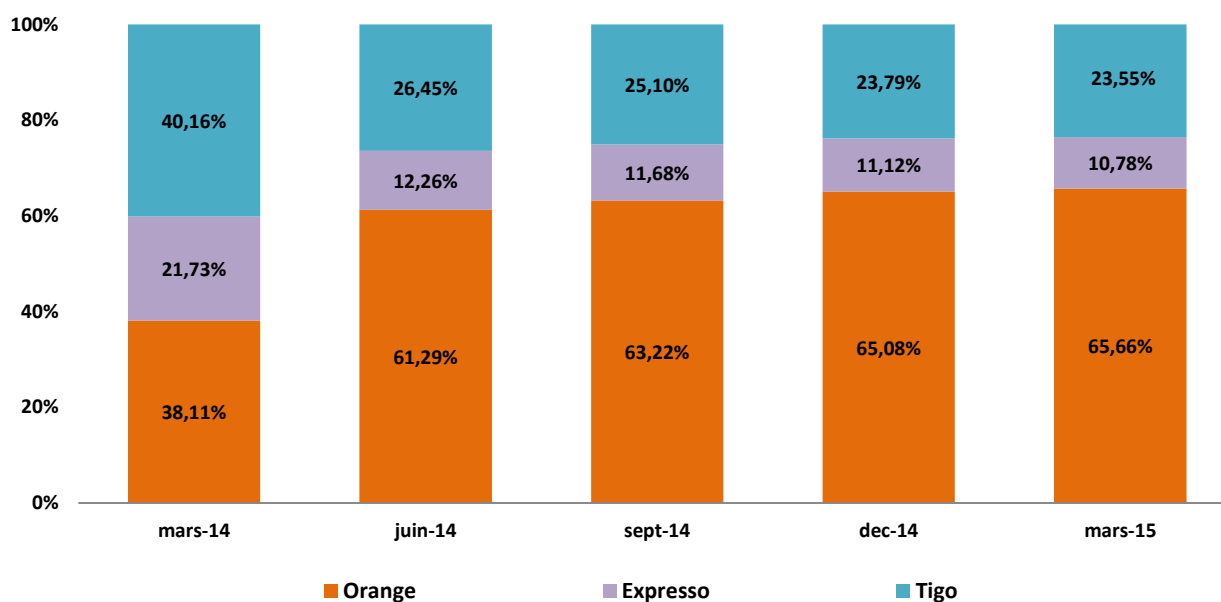
### Taux de pénétration de l'Internet par segment de marché au 31 mars 2015



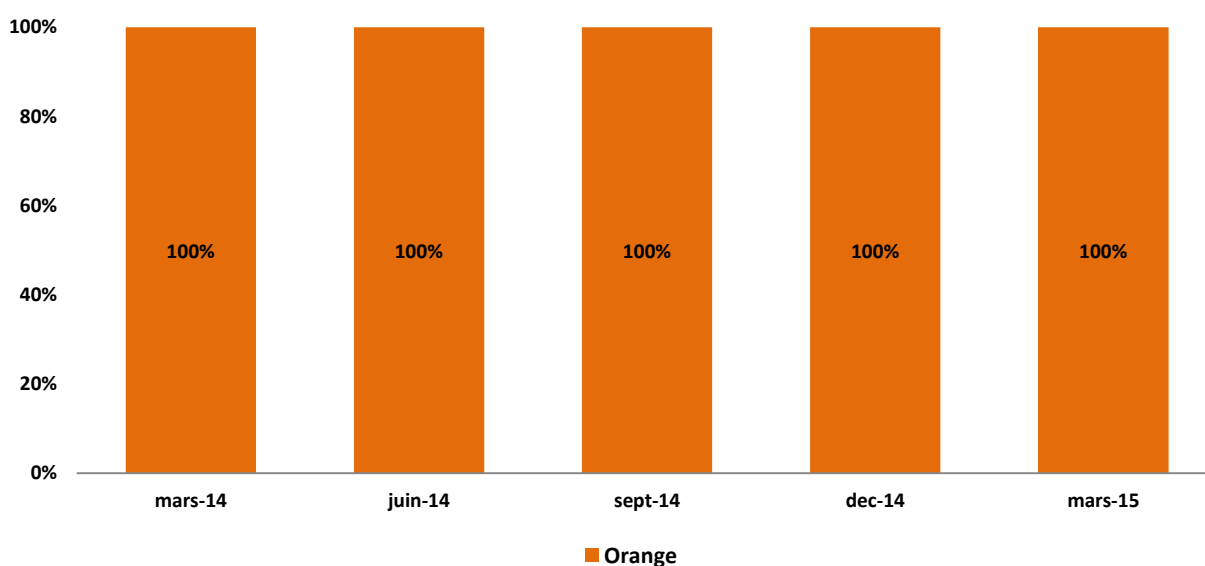
<sup>5</sup> Au cours de ce trimestre, le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total d'abonnés internet par la population du Sénégal qui est estimée à 13.508.715 habitants lors du dernier recensement général (source : rapport définitif recensement 2013 ANSD)

### 3. Parts de marché <sup>6</sup>

#### Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs



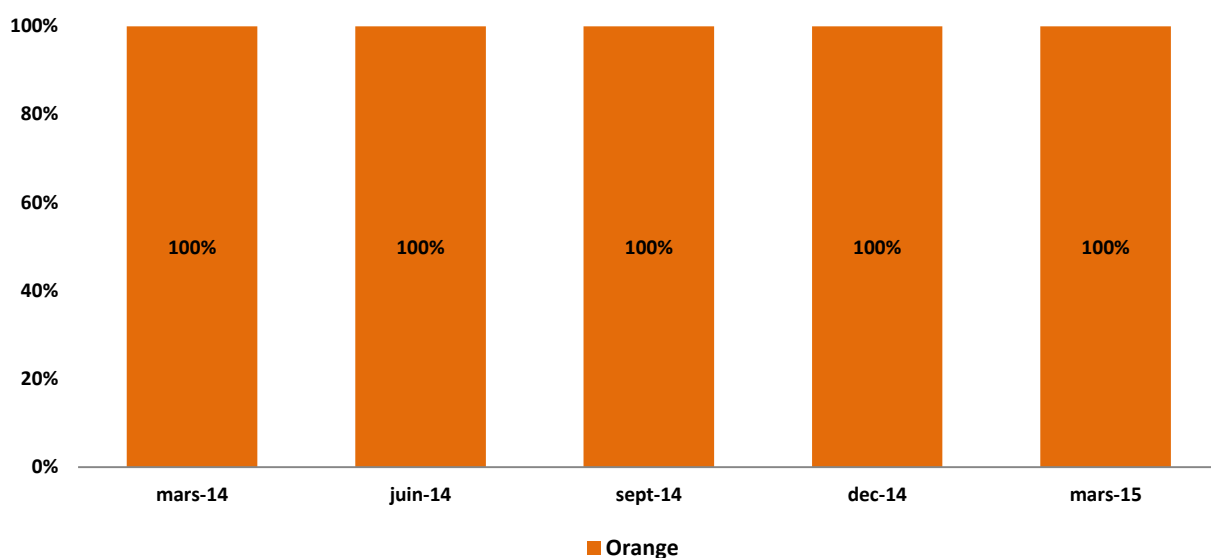
#### Evolution trimestrielle des parts de marché pour le bas débit <sup>7</sup>



<sup>6</sup> Part de marché des opérateurs est égal au parc internet par opérateur sur le parc internet global

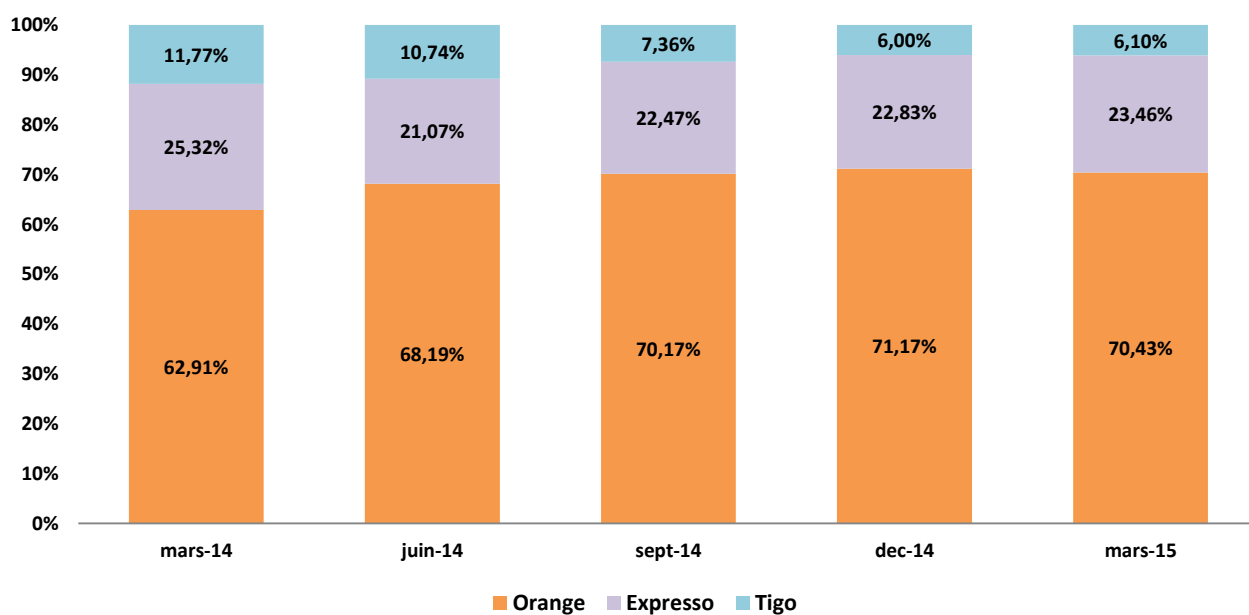
<sup>7</sup> Part de marché est égal au parc bas débit par opérateur sur le parc bas débit total

### Evolution trimestrielle des parts de marché ADSL<sup>8</sup>



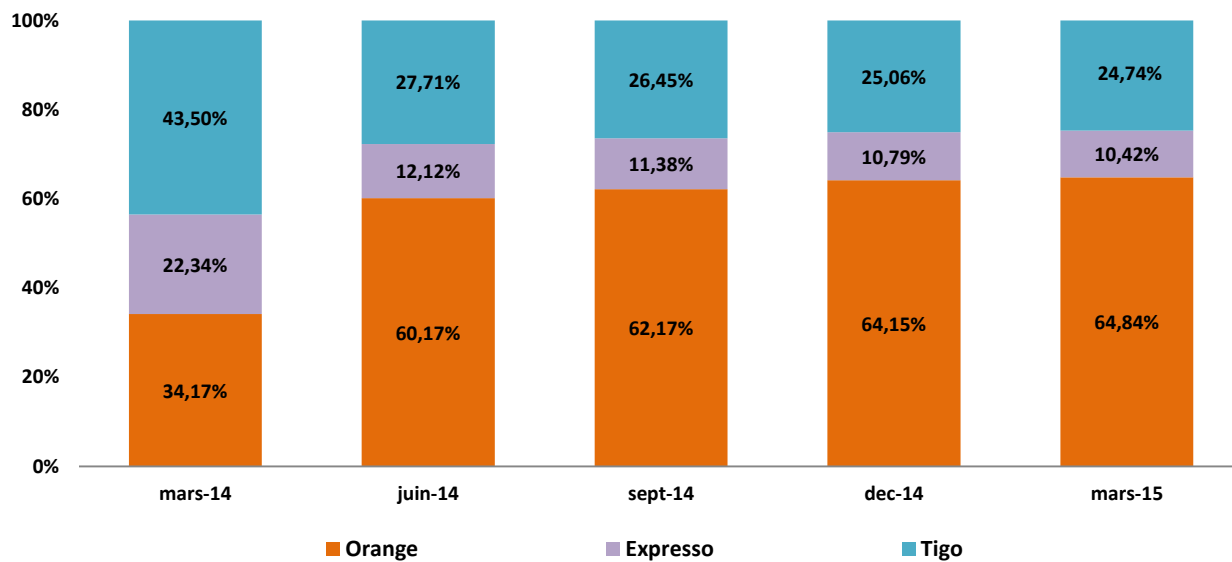
### Evolution trimestrielle des parts de marché pour la clé internet<sup>9</sup>

Parts de marché des opérateurs sur le segment clé internet



<sup>8</sup> Part de marché est égal au parc ADSL de Sonatel sur le parc ADSL total

<sup>9</sup> Part de marché est égal au parc clé internet par opérateur sur le parc clé internet total

**Evolution trimestrielle des parts de marché pour le parc internet mobile hors clés (2G&3G)<sup>10</sup>**

<sup>10</sup> Part de marché est égale au parc internet mobile hors clés (2G&3G) par opérateur divisé par le parc internet mobile hors clés (2G&3G)