



**Autorité de Régulation des  
Télécommunications et des Postes**

# **OBSERVATOIRE DE L'INTERNET**

**Tableau de bord au 30 septembre 2019**

---

# SOMMAIRE

1. INTRODUCTION .....	2
2. PARC .....	3
3. TAUX DE PENETRATION.....	14
4.PARTS DE MARCHE .....	15

## 1. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 202 de la loi n°2018-28 du 12 décembre 2018 portant code des communications électronique, l'Autorité de régulation des télécommunications et des postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

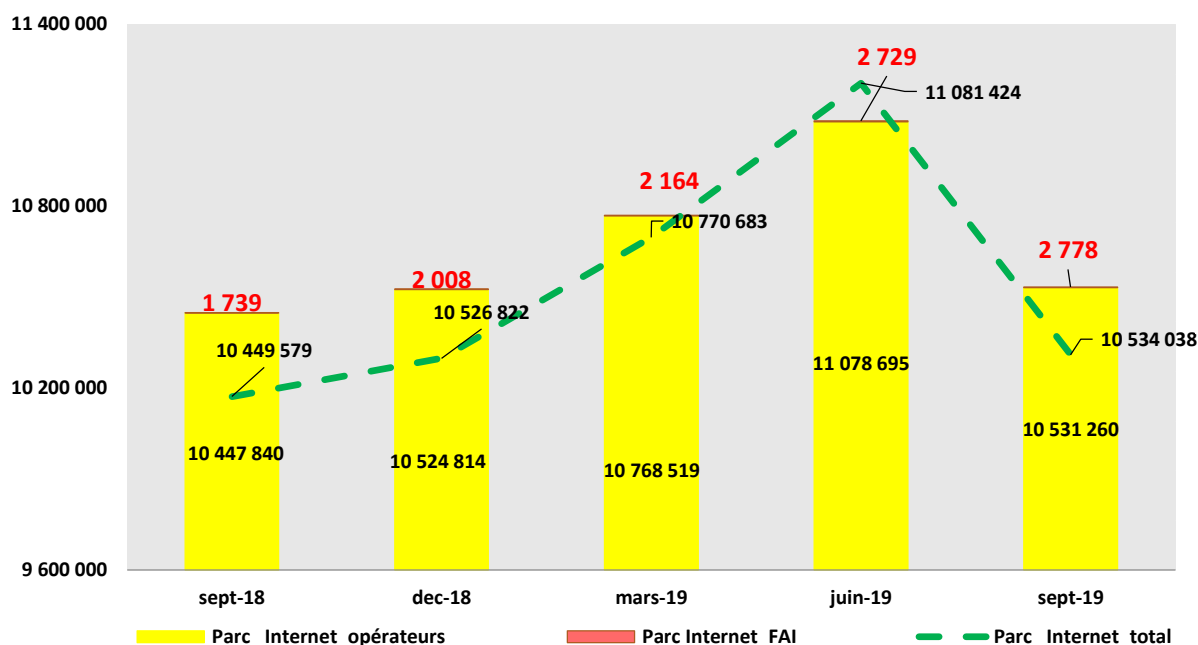
C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place, en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et des FAI selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site internet ([www.artp.sn](http://www.artp.sn)) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

Ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de l'Internet au troisième trimestre 2019. Ceux-ci concernent le parc de lignes, le taux de pénétration et les parts de marché.

Les segments de marché suivis sont l'Internet fixe (bas débit et haut débit/ADSL) et l'Internet mobile à partir de clés (box y compris) ou de terminaux mobiles (2G/3G/4G). L'opérateur Orange intervient sur tous les segments de marché. Les opérateurs Expresso et free interviennent sur les segments de l'Internet mobile à partir de clés et de terminaux mobiles.

## 2. PARC

### Evolution trimestrielle du parc global de lignes Internet (opérateurs titulaires de licences & FAI)



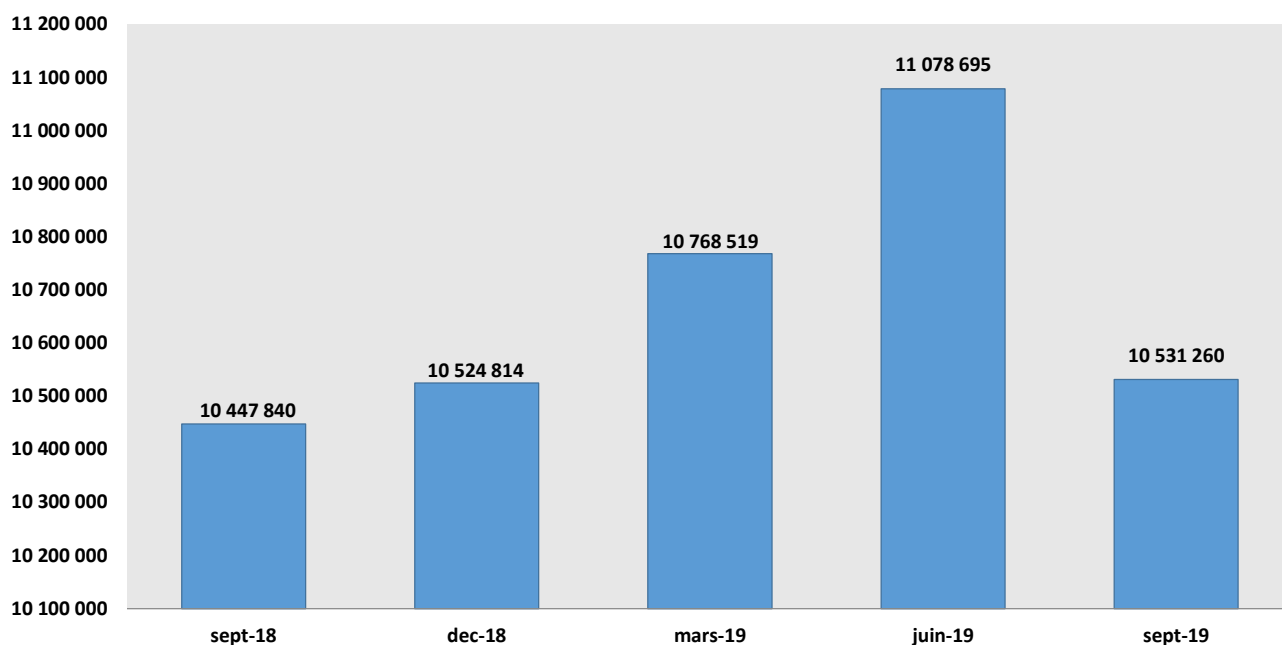
- Ce parc ne tient pas compte des liaisons louées qui s'élèvent à 22.570 lignes en fin septembre 2019.

### Croissance trimestrielle du parc global de lignes Internet

	sept-18	dec-18	mars-19	juin-19	sept-19
Parc total	10 449 579	10 526 822	10 770 683	11 081 424	10 534 038
Croissance nette trimestrielle <sup>2</sup>	442 438	77 243	243 861	310 741	-547 386
Croissance en % <sup>3</sup>	4,4%	0,7%	2,3%	2,9%	-4,9%

<sup>2</sup> La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

## Evolution trimestrielle du parc Internet des opérateurs titulaires de licences



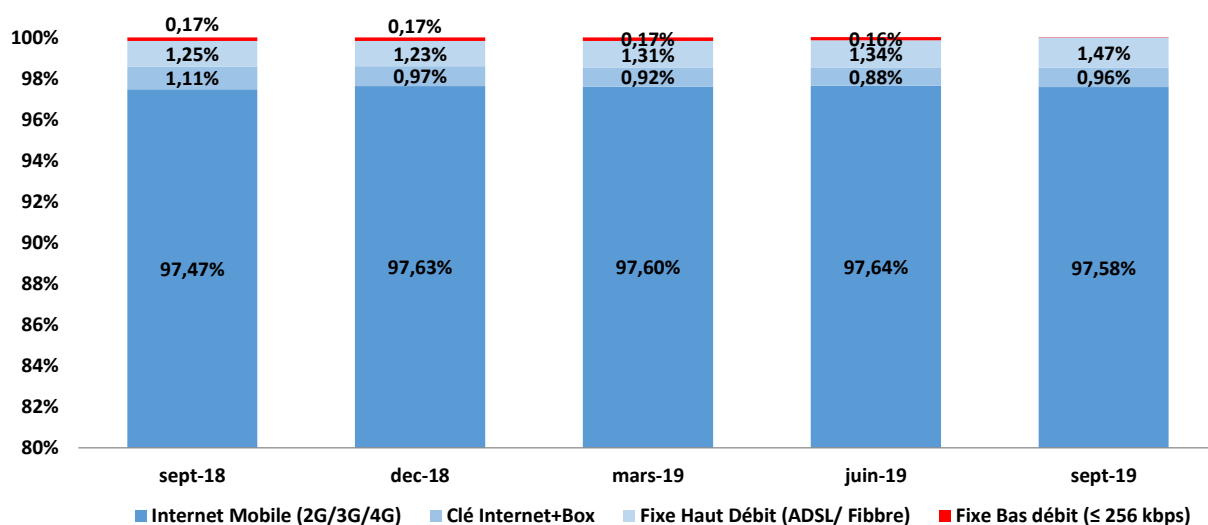
## Croissance trimestrielle du parc Internet des opérateurs titulaires de licences

	sept-18	dec-18	mars-19	juin-19	Sept-19
<b>Parc total</b>	10 447 840	10 524 814	10 768 519	11 078 695	10 531 259
<b>Croissance nette trimestrielle <sup>4</sup></b>	441 876	76 974	243 705	310 176	-547 435
<b>Croissance en % <sup>5</sup></b>	4,4%	0,7%	2,3%	2,9%	-4,94%

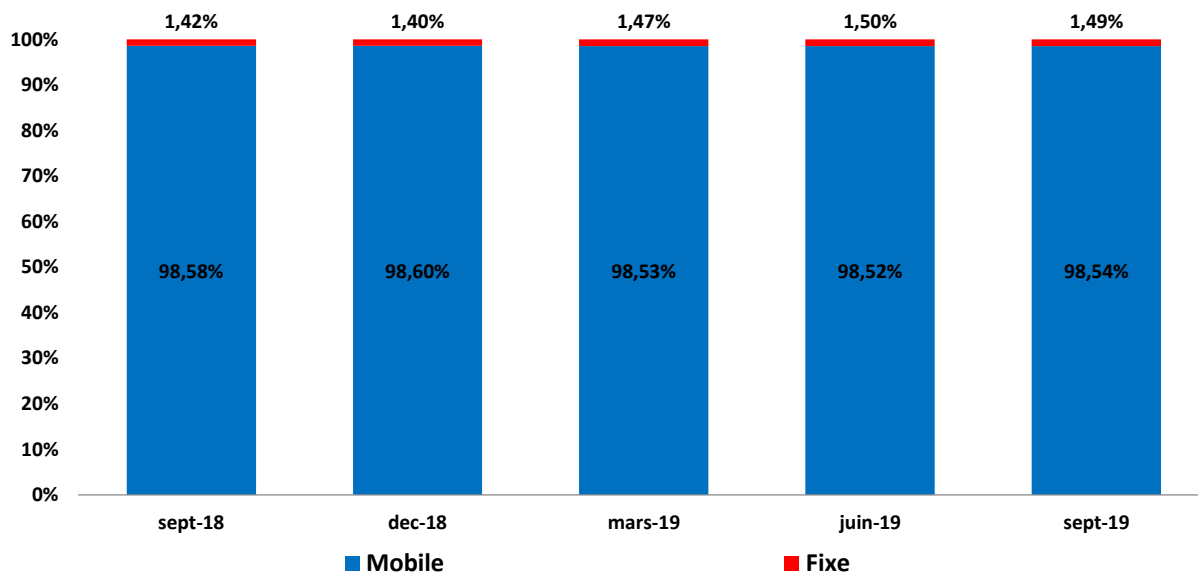
<sup>3</sup> La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>4</sup> La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>5</sup> La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle de la répartition des abonnés par types d'accès<sup>6</sup>

## Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes Internet selon la technologie utilisée

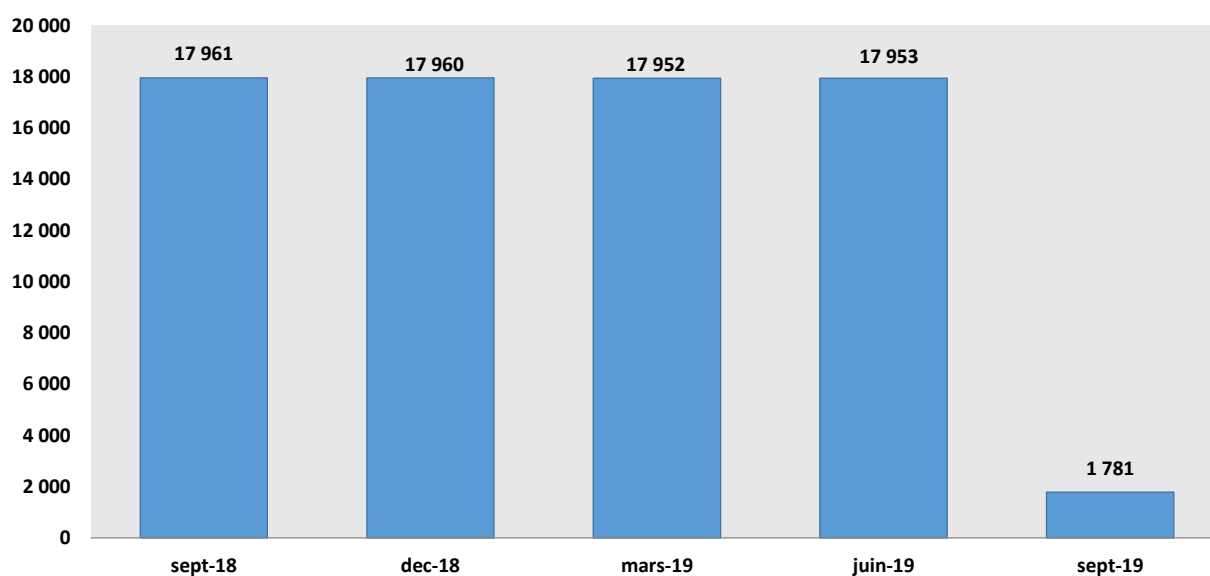


<sup>6</sup> Le parc Internet mobile regroupe les clients qui se connectent via un terminal mobile (2G/3G/4G).

Le parc clé Internet regroupe les clients qui se connectent via une clé et un box.

Le parc fixe haut débit (ADSL/fibre) regroupe les clients qui utilisent la technologie fixe filaire avec une capacité  $\geq$  à 256 kbps.

Le parc fixe bas débit regroupe les clients (RTC et fixe nomade) qui se connectent avec un débit  $\leq$  256kbps.

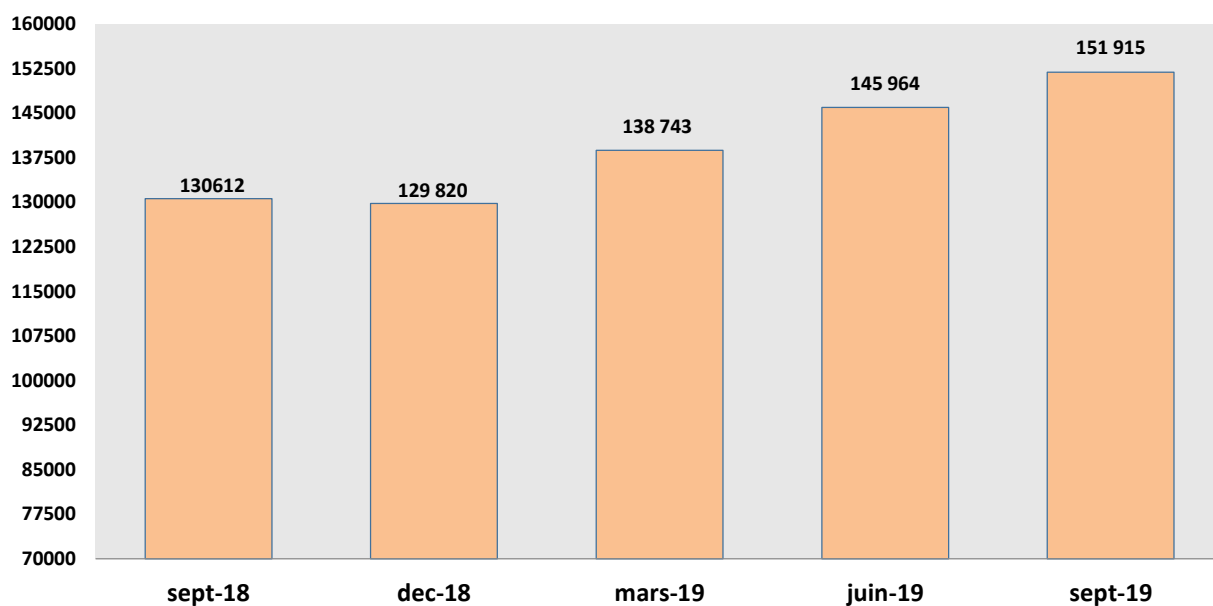
Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit <sup>7</sup>

## Croissance trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit

	sept-18	dec-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total</b>	17 961	17 960	17 952	17 953	1 781
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	-4	-1	-8	1	-16 172
<b>Croissance en %</b>	-0,02%	-0,01%	-0,04%	0,01%	-90,08%

<sup>7</sup> Le parc de lignes Internet fixe bas débit regroupe les accès dont le débit est inférieur ou égal à 256 kbps.

## Evolution trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit) &amp; fibre

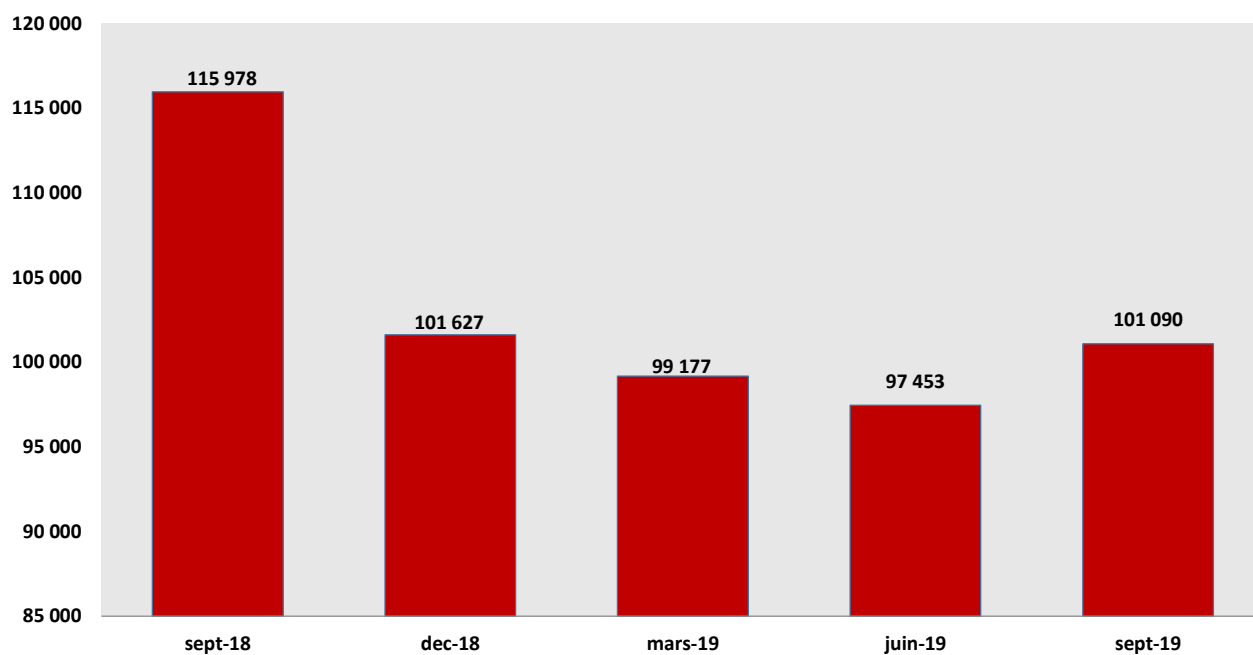


## Croissance trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit) &amp; fibre

	sept -18	dec-18	mars-19	juin -19	sept -19
<b>Parc total</b>	130 612	129 820	138 743	145 964	151 915
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	12 805	-792	8 923	7 221	5 951
<b>Croissance en %</b>	10,87%	-0,61%	6,87%	5,20%	4,08%

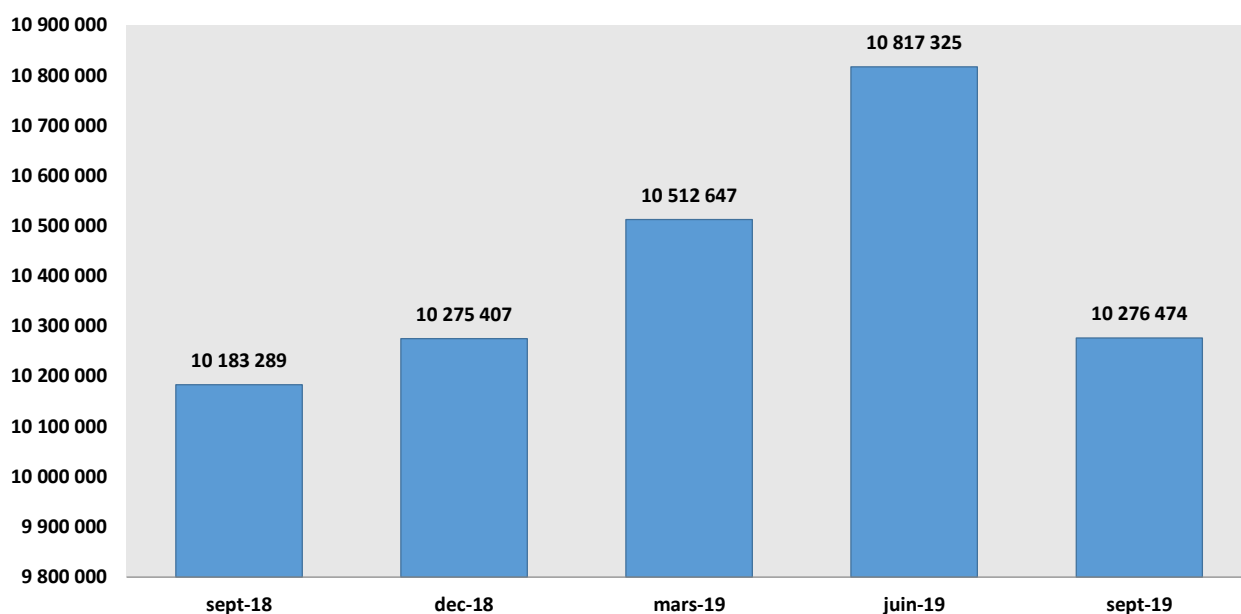


## Evolution trimestrielle du parc Internet mobile par clé &amp; box



## Croissance trimestrielle du parc Internet mobile par clé &amp; box

	sept-18	dec-18	mars-19	juin -19	sept-19
<b>Parc total</b>	115 978	101 627	99 177	97 453	101 090
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	-26 619	-14 351	-2 450	-1 724	3 637
<b>Croissance en %</b>	-18,7%	-12,4%	-2,4%	-1,7%	3,7%

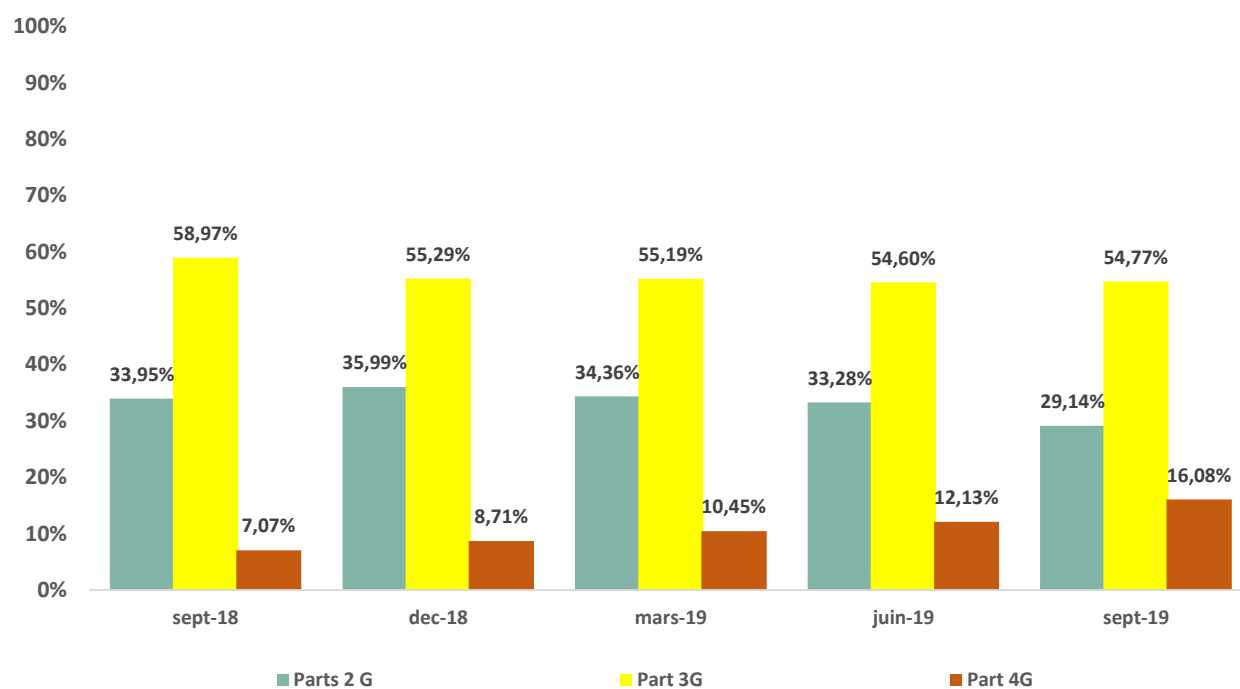
Evolution trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)<sup>8</sup>

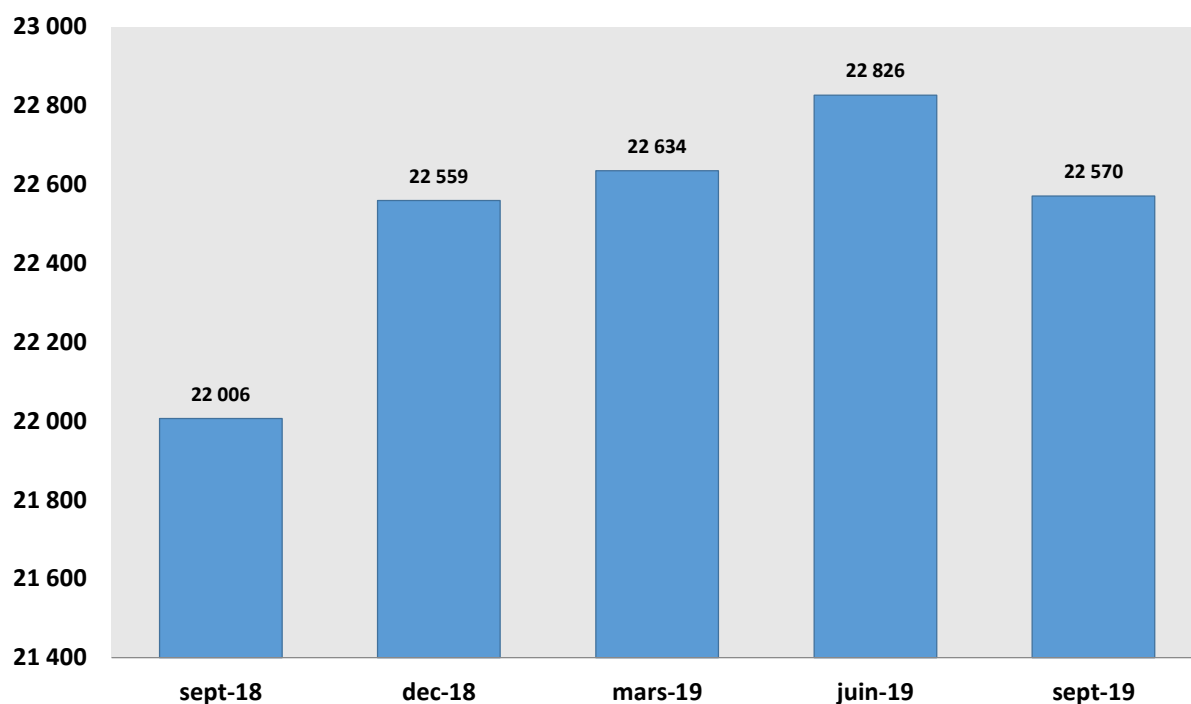
## Croissance trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)

	sept-18	dec-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total</b>	10 183 289	10 275 407	10 512 647	10 817 325	10 276 474
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	455 694	92 118	237 240	304 678	-540 851
<b>Croissance en %</b>	4,7%	0,9%	2,3%	2,9%	-5,0%

<sup>8</sup> Le parc Internet mobile hors clé de ORANGE au 30 juin est révisé au cours de ce trimestre, suite aux corrections apportées par l'opérateur

## Répartition du parc Internet mobile hors clés par technologie



Evolution trimestrielle du parc de liaisons louées<sup>9</sup>

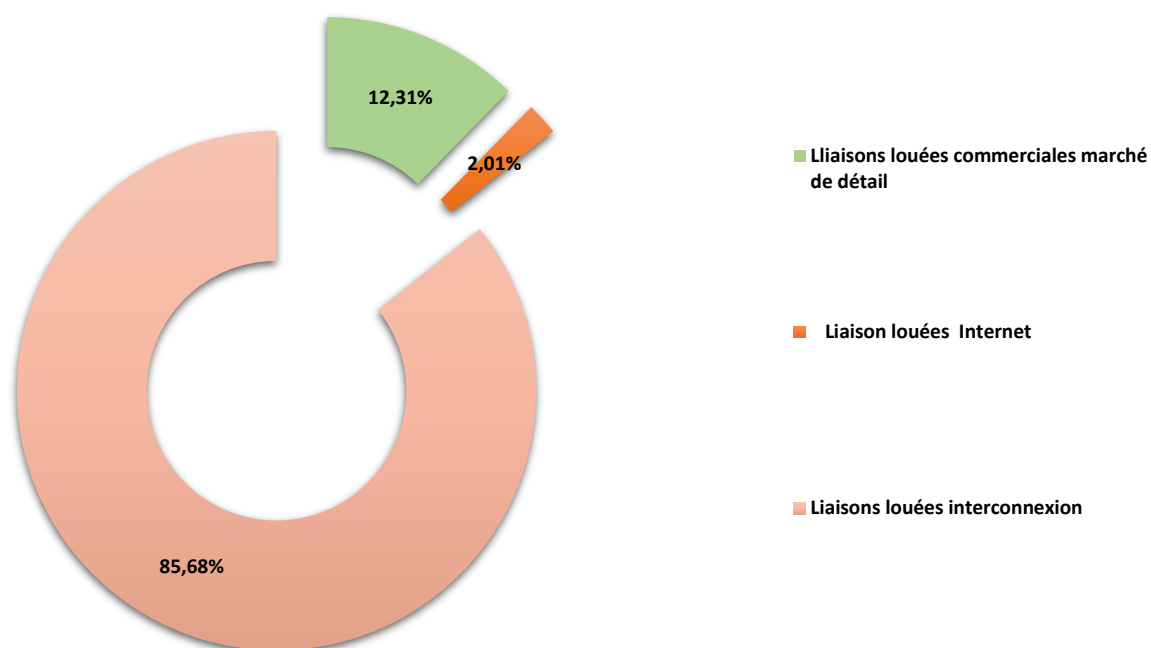
## Croissance trimestrielle du parc de liaisons louées

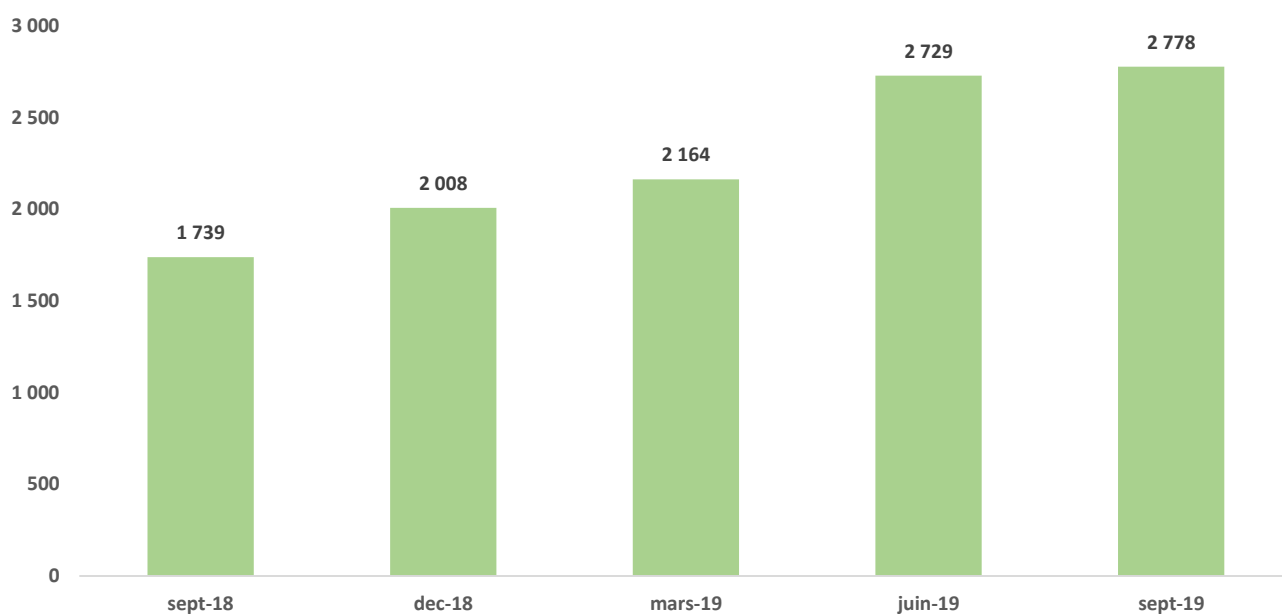
	sept-18	dec-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total</b>	<b>22 006</b>	<b>22 559</b>	<b>22 633</b>	<b>22 825</b>	<b>22 570</b>
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	<b>962</b>	<b>553</b>	<b>74</b>	<b>192</b>	<b>-256</b>
<b>Croissance en %</b>	<b>4,57%</b>	<b>2,51%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,85%</b>	<b>-1,12%</b>

<sup>9</sup> Les liaisons louées établissent une connexion entre deux lieux en vue de la fourniture d'un service de communication téléphonique ou de télécommunication de données. Cet indicateur ne se rapporte pas au nombre de lignes téléphoniques fixes, ni d'abonnés aux services large bande fixe.

Les liaisons louées des opérateurs comprennent les LL commerciales marché de détail, les LL Internet et les LL interconnexion.

### Répartition du parc de liaisons louées par type d'accès au 30 septembre 2019

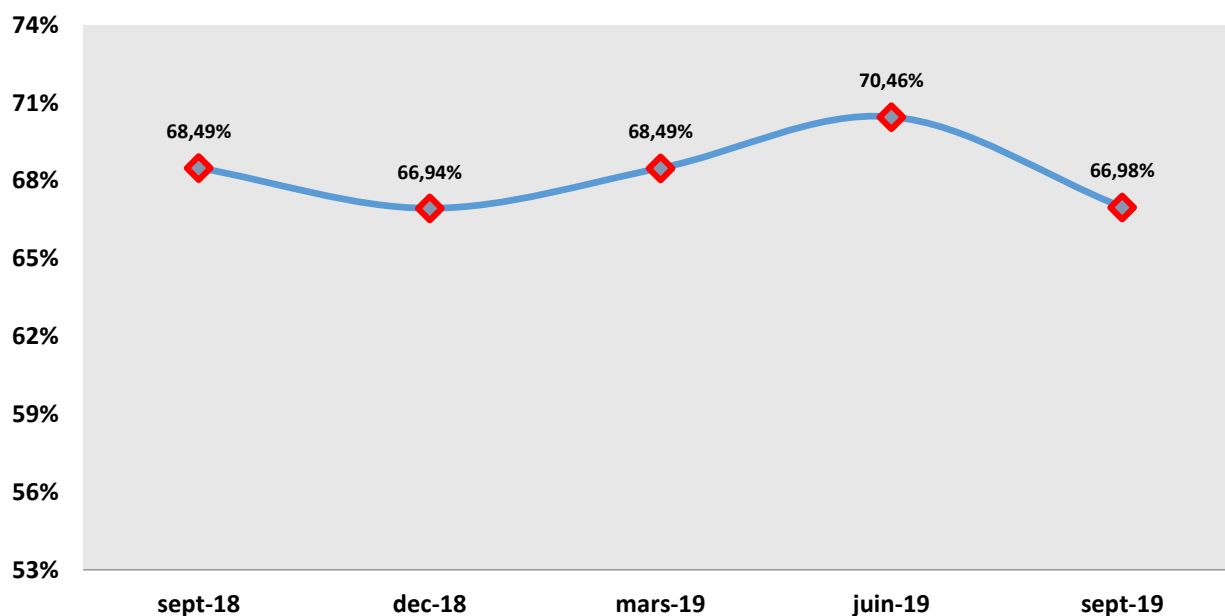


**Evolution trimestrielle du parc des Fournisseurs d'accès à Internet (FAI)****Croissance trimestrielle du parc des Fournisseurs d'accès à Internet (FAI)**

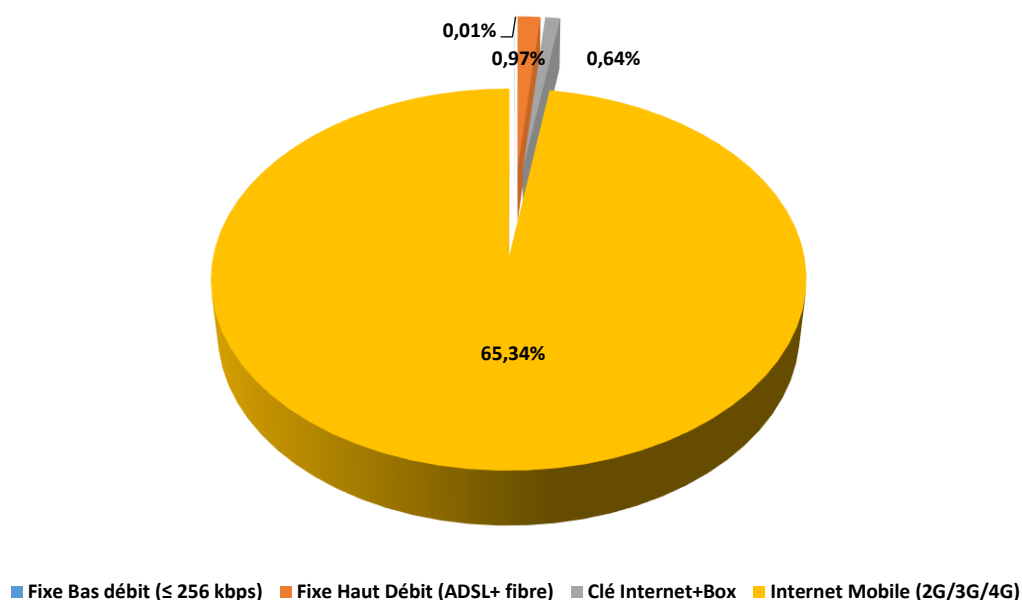
	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
Parc total	1 739	2 008	2 164	2 729	2 778
Croissance nette trimestrielle	562	269	156	565	49
Croissance en %	47,75%	15,47%	7,77%	26,11%	1,80%

### 3. TAUX DE PENETRATION<sup>10</sup>

#### Evolution trimestrielle du taux de pénétration de l'Internet au Sénégal



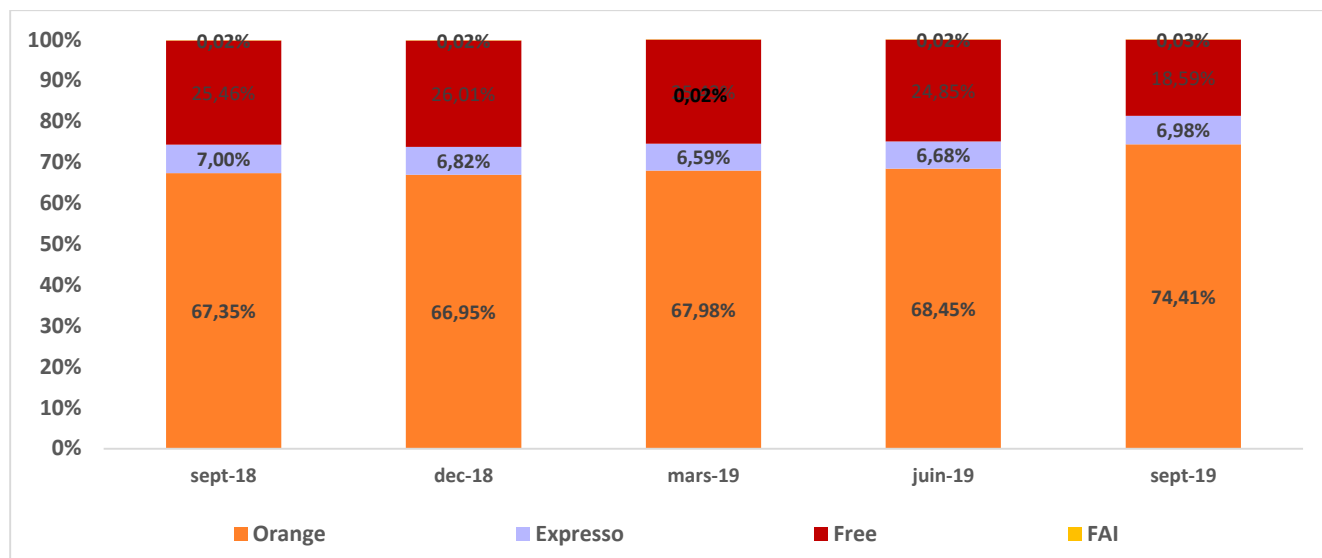
#### Taux de pénétration de l'Internet par segment de marché au 30 septembre 2019



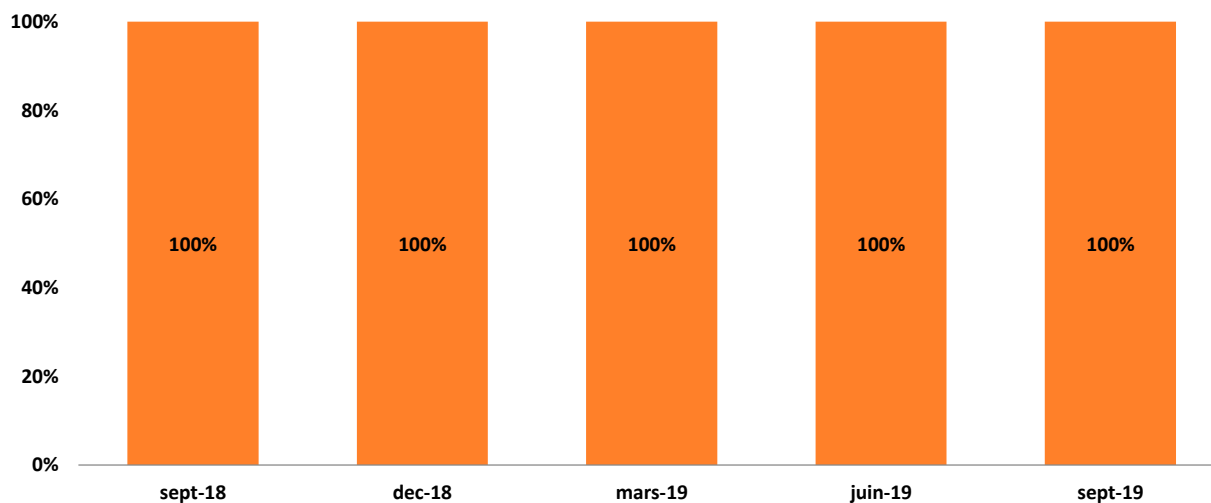
<sup>10</sup> Le taux de pénétration de l'Internet est obtenu en divisant le parc Internet par la population du Sénégal qui est estimée à 15.256.346 en 2017 et 15.726.637 habitants en 2018 (source : ANSD). La population de l'année 2017 est considérée pour les trois premiers trimestres de 2018 et la population de l'année 2018 pour le quatrième trimestre 2018 et les trois premiers trimestre 2019.

## 4. Parts de marché <sup>11</sup>

### Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs



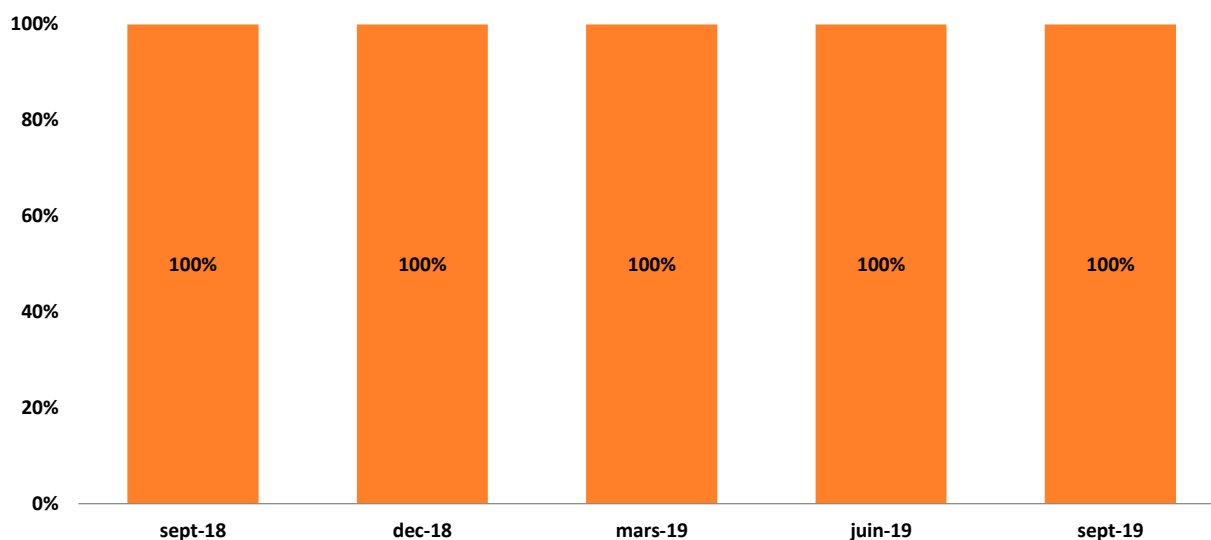
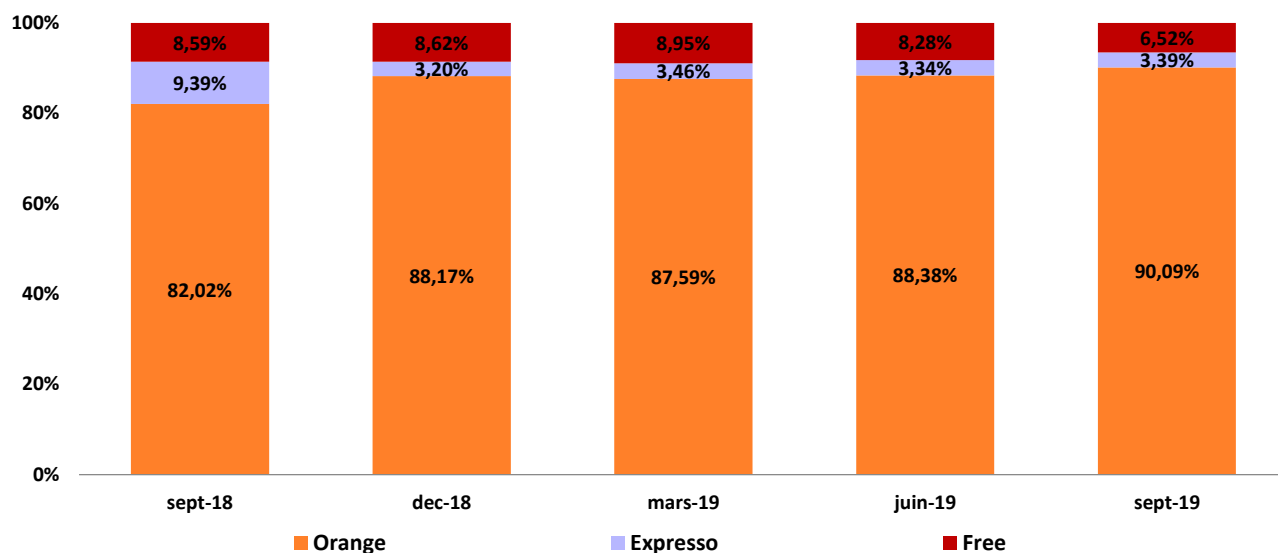
### Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment bas débit<sup>12</sup>



<sup>11</sup> La part de marché des opérateurs est égale au parc Internet par opérateur sur le parc Internet global.

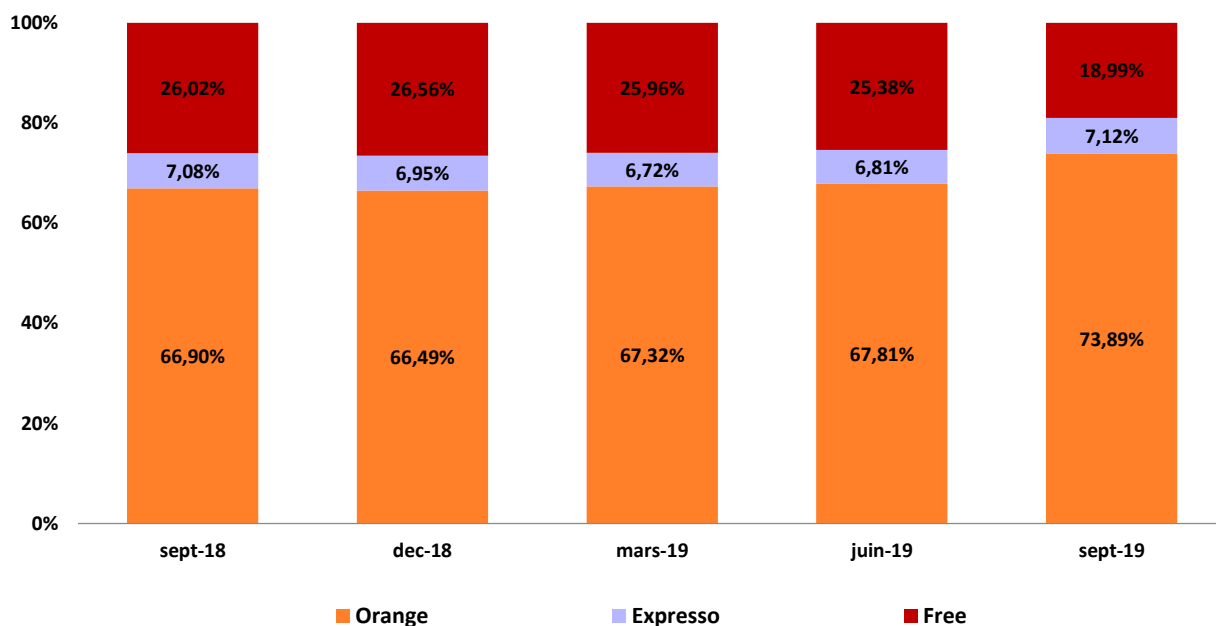
<sup>12</sup> La part de marché est égale au parc bas débit par opérateur sur le parc bas débit total.



Evolution trimestrielle des parts de marché ADSL+ fibre<sup>13</sup>Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment clé Internet +box<sup>14</sup>

<sup>13</sup> La part de marché est égale au parc ADSL + fibre de Sonatel sur le parc total ADSL + fibre.

<sup>14</sup> La part de marché est égale au parc clé Internet + box par opérateur sur le parc total clé Internet + box.

**Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)<sup>15</sup>**

15 La part de marché est égale au parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G) par opérateur divisé par le parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G).