



Autorité de Régulation des  
Télécommunications et des Postes

# OBSERVATOIRE DE L'INTERNET

Tableau de bord au 30 juin 2017

---

# SOMMAIRE

1. INTRODUCTION .....	2
2. PARC .....	3
2. TAUX DE PENETRATION.....	10
3.PARTS DE MARCHE .....	11

## 1. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 127 de la loi n°2011-01 du 24 février 2011 portant Code des Télécommunications, l'Autorité de régulation des télécommunications et des postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site internet ([www.artpsenegal.net](http://www.artpsenegal.net)) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

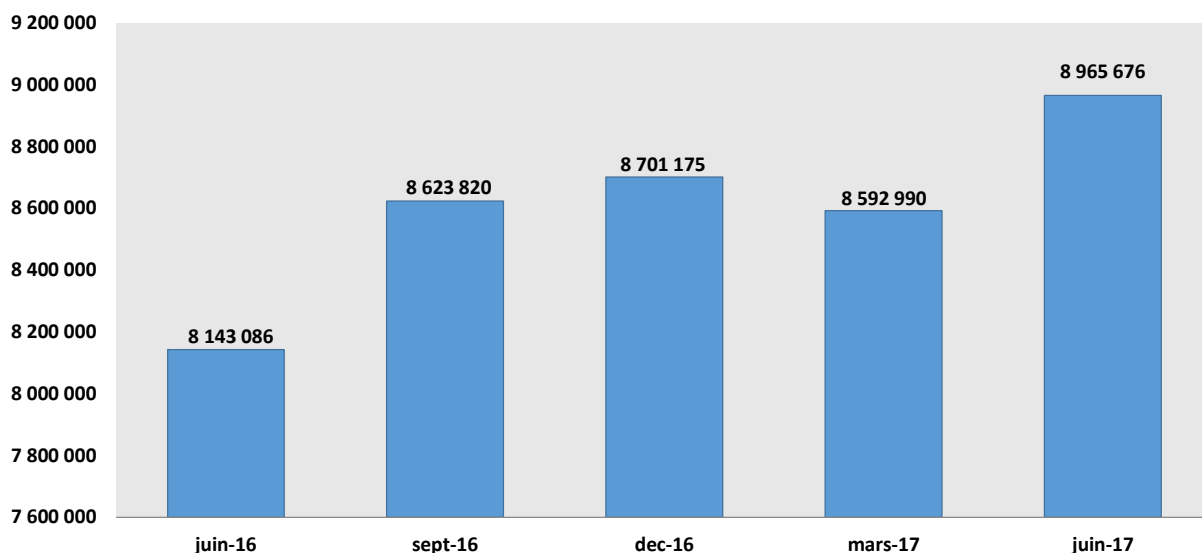
Ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de l'Internet au second trimestre 2017. Ceux-ci concernent le parc de lignes, le taux de pénétration et les parts de marché.

Les segments de marché suivis sont l'Internet fixe (bas débit et haut débit/ADSL) et l'Internet mobile soit à partir des clés ou de terminaux mobiles (2G et 3G). Orange intervient sur tous les segments de marché. Expresso et Tigo interviennent sur les segments de l'Internet mobile à partir de clés ou de terminaux mobiles.

## 2. PARC

### Evolution trimestrielle du parc global de lignes Internet

Parc global de abonnés à Internet par trimestre



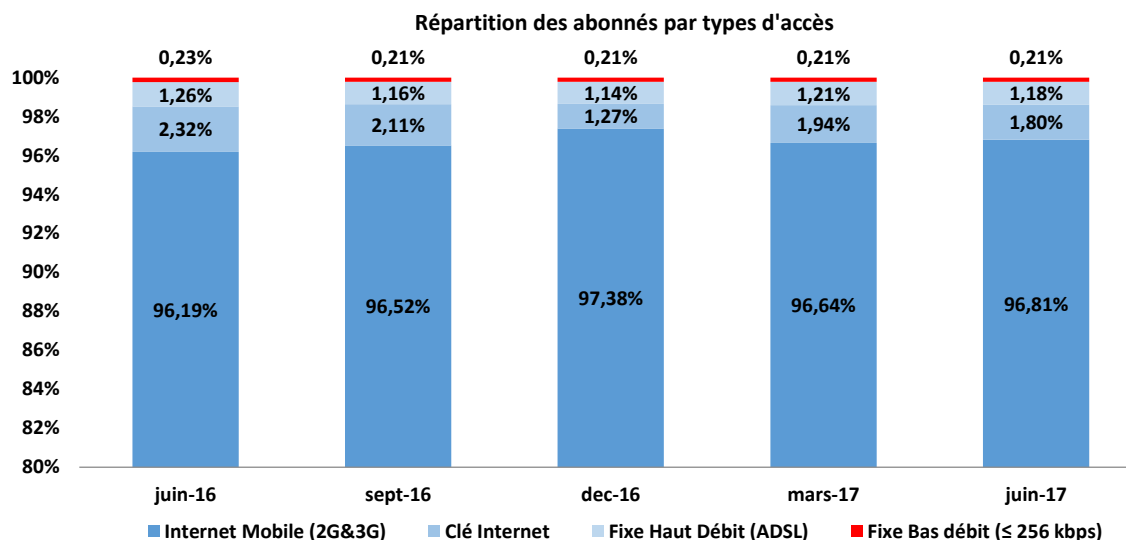
- Ce parc ne tient pas compte des liaisons louées qui s'élèvent à 20 777 en fin juin 2017.

### Croissance trimestrielle du parc global de lignes Internet

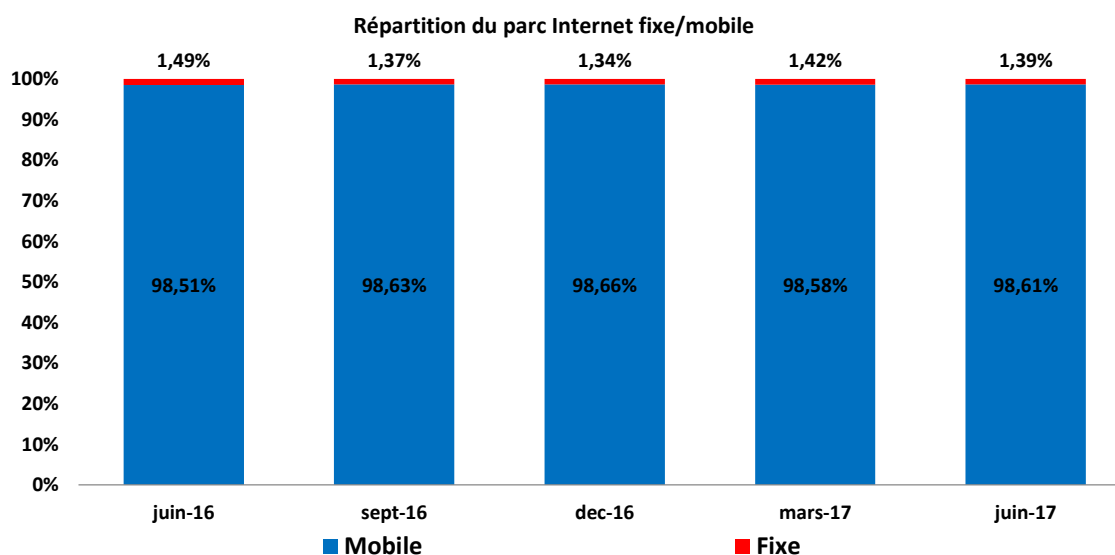
	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17
<b>Parc total</b>	<b>8 143 086</b>	<b>8 623 820</b>	<b>8 701 175</b>	<b>8 592 990</b>	<b>8 965 676</b>
<b>Croissance nette trimestrielle <sup>2</sup></b>	<b>324 824</b>	<b>480 734</b>	<b>77 355</b>	<b>-108 185</b>	<b>372 686</b>
<b>Croissance en % <sup>3</sup></b>	<b>4,2%</b>	<b>5,9%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>4,3%</b>

<sup>2</sup> La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>3</sup> La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle de la répartition des abonnés par types d'accès<sup>4</sup>

## Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes Internet selon la technologie utilisée

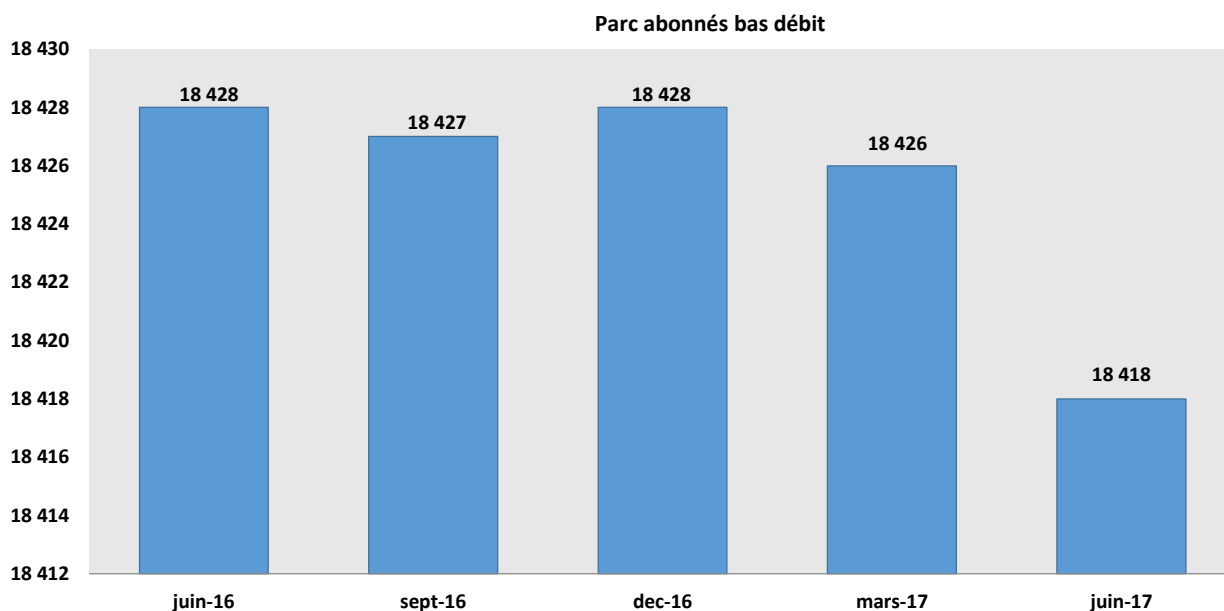


<sup>4</sup> Le parc Internet mobile regroupe les clients qui se connectent via un terminal mobile

Le parc clé Internet regroupe les clients qui se connectent via une clé

Le parc fixe haut débit (ADSL) regroupe les clients qui utilisent la technologie fixe filaire avec une capacité  $\geq$  à 256 kbps

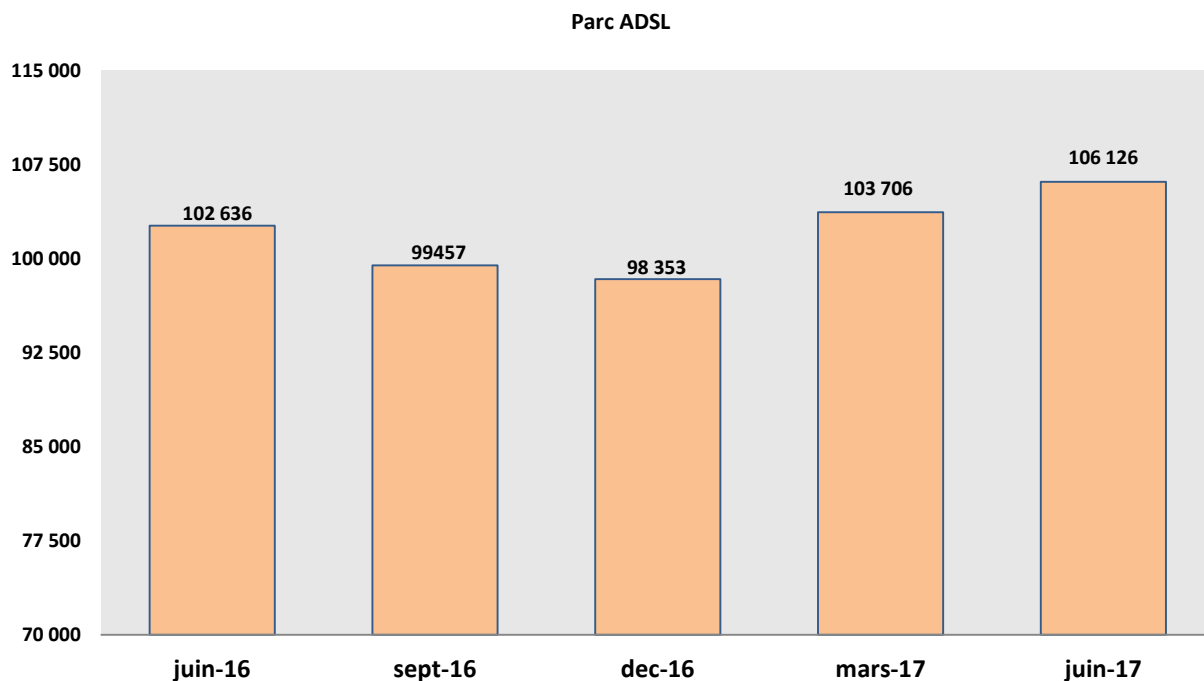
Le parc fixe bas débit regroupe les clients (RTC et fixe nomade) qui se connectent avec un débit  $\leq$  256kbps

Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit <sup>5</sup>

## Croissance trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit

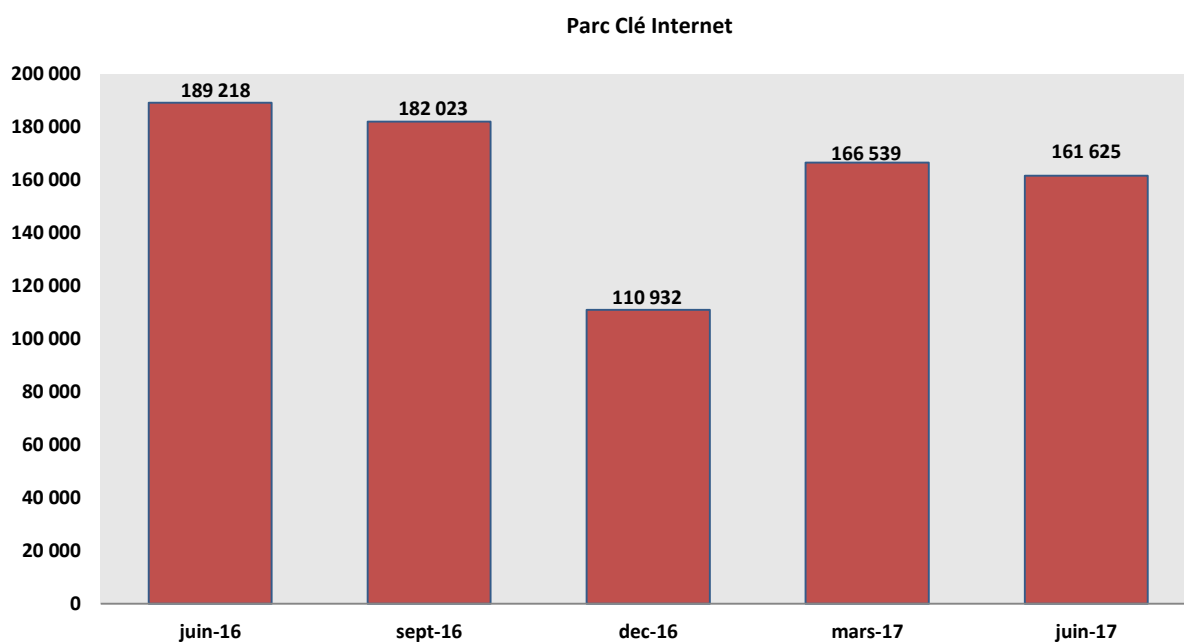
	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17
Parc total	18 428	18 427	18 428	18 426	18 418
Croissance nette trimestrielle	-7	-1	1	-2	-8
Croissance en %	-0,04%	-0,005%	0,005%	-0,01%	-0,04%

<sup>5</sup> Le parc de lignes Internet fixe bas débit regroupe les accès dont le débit est inférieur ou égal à 256 kbps

**Evolution trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit)****Croissance trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit)**

	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17
<b>Parc total</b>	102 636	99 457	98 353	103 706	106 126
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	549	-3 179	-1 104	5 353	2 420
<b>Croissance en %</b>	0,54%	-3,10%	-1,11%	5,44%	2,33%

## Evolution trimestrielle du parc Internet mobile par clé

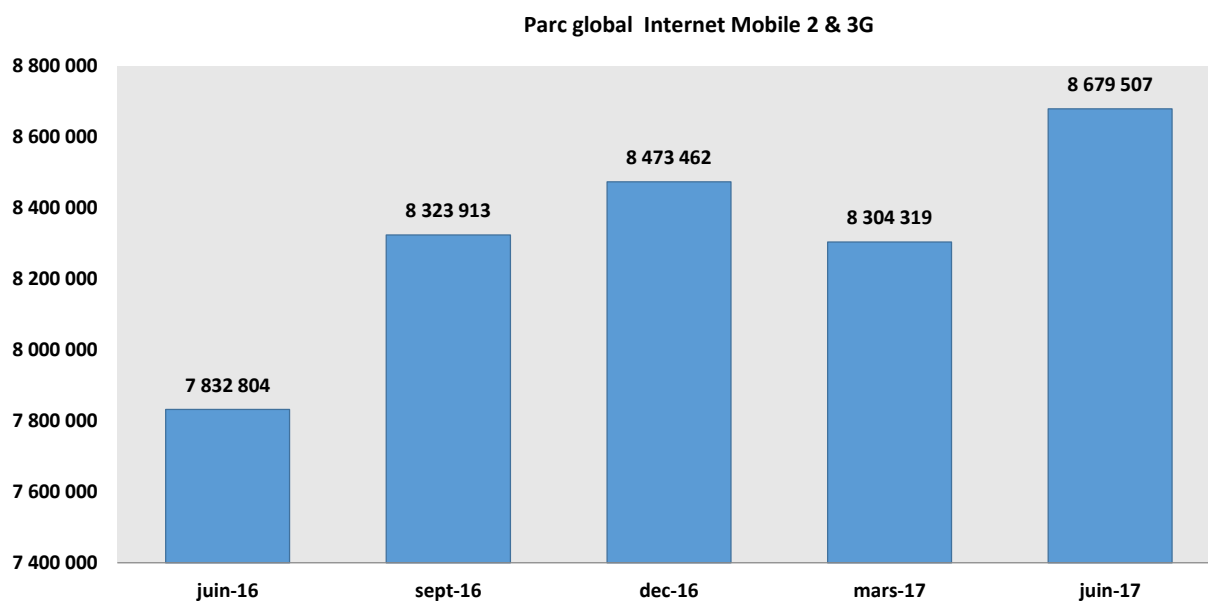


## Croissance trimestrielle du parc Internet mobile par clé

	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17
<b>Parc total</b>	<b>189 218</b>	<b>182 023</b>	<b>110 932</b>	<b>166 539</b>	<b>161 625</b>
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	<b>13 182</b>	<b>-7 195</b>	<b>-71 091</b>	<b>55 607</b>	<b>-4 914</b>
<b>Croissance en %</b>	<b>7,5%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-39,1%</b>	<b>50,1%</b>	<b>-3,0%</b>

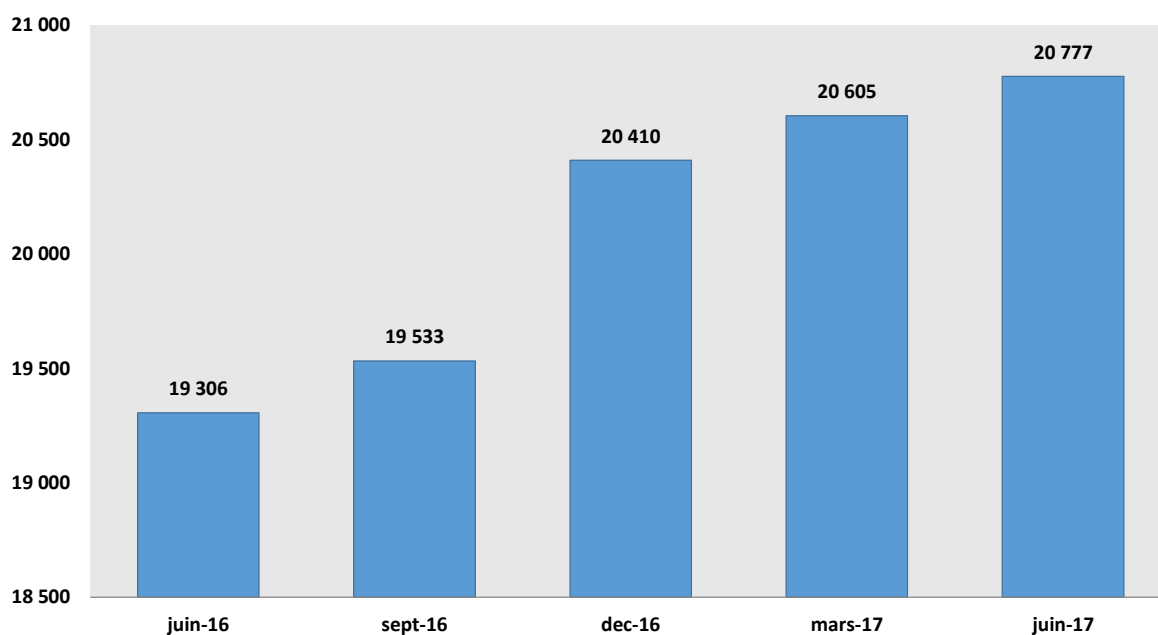


## Evolution trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G&amp;3G)



## Croissance trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G&amp;3G)

	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17
<b>Parc total</b>	7 832 804	8 323 913	8 473 462	8 304 319	8 679 507
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	300 100	491 109	149 549	-169 143	375 188
<b>Croissance en %</b>	4,1%	6,3%	1,8%	-2,0%	4,5%

Evolution trimestrielle du parc de liaisons louées<sup>6</sup>

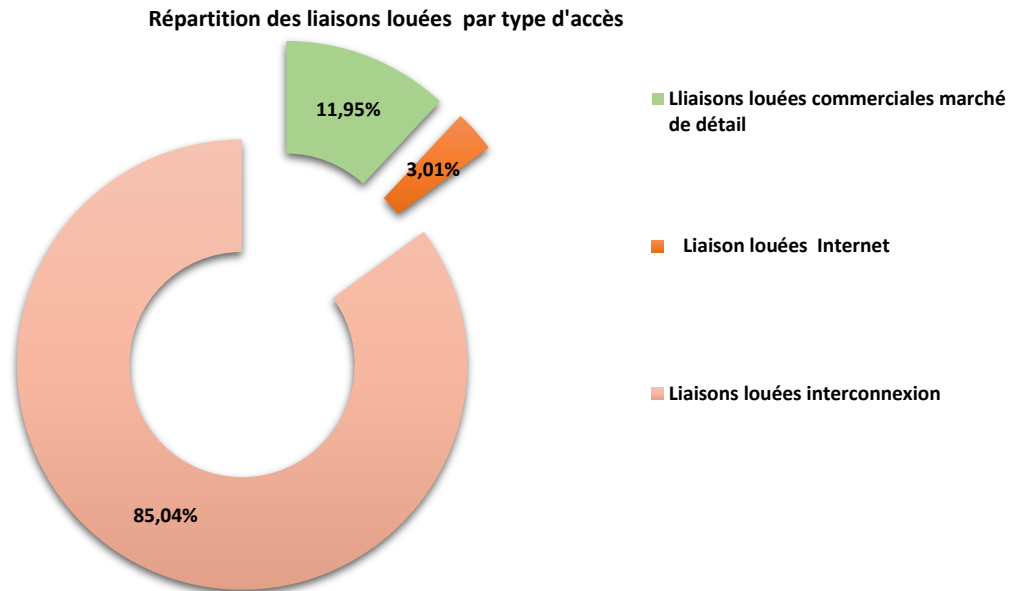
## Croissance trimestrielle du parc de liaisons louées

	juin-16	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17
<b>Parc total</b>	<b>19 306</b>	<b>19 533</b>	<b>20 410</b>	<b>20 605</b>	<b>20 777</b>
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	<b>223</b>	<b>227</b>	<b>877</b>	<b>195</b>	<b>172</b>
<b>Croissance en %</b>	<b>1,17%</b>	<b>1,18%</b>	<b>4,49%</b>	<b>0,96%</b>	<b>0,83%</b>

<sup>6</sup> Les liaisons louées établissent une connexion entre deux lieux en vue de la fourniture d'un service de communication téléphonique ou de télécommunication de données. Cet indicateur ne se rapporte pas au nombre de lignes téléphoniques fixes, ni d'abonnés aux services large bande fixe.

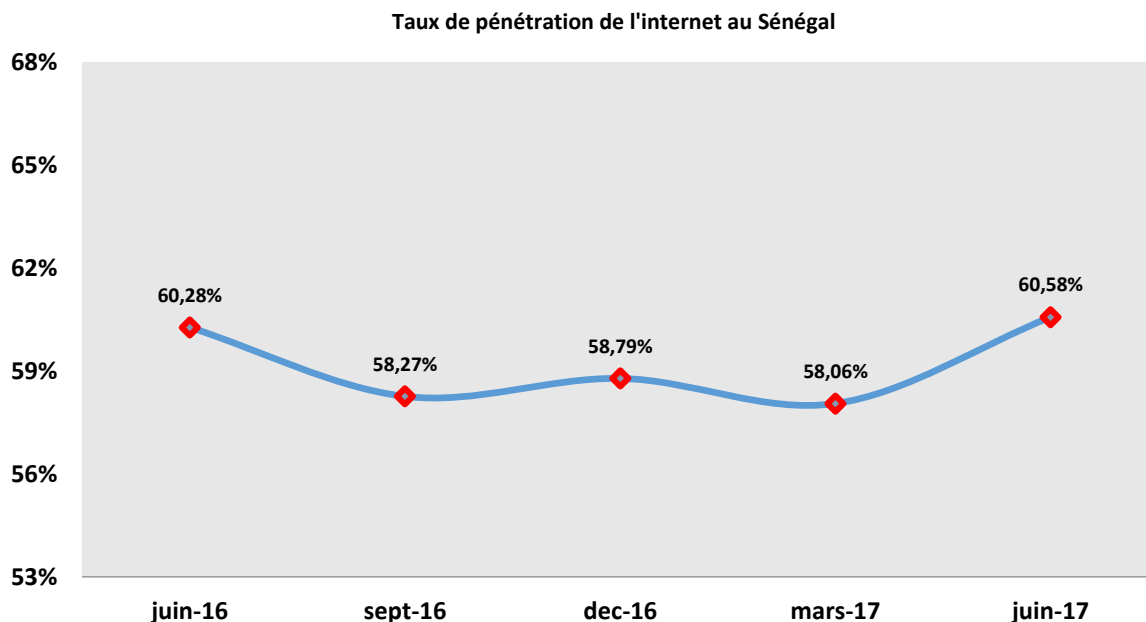
Les liaisons louées des opérateurs comprennent les LL commerciales marché de détail, les LL Internet et les LL interconnexion. Ce sont les liaisons louées Internet qui étaient suivies les trimestres précédents.

## Répartition du parc de liaisons louées par type d'accès

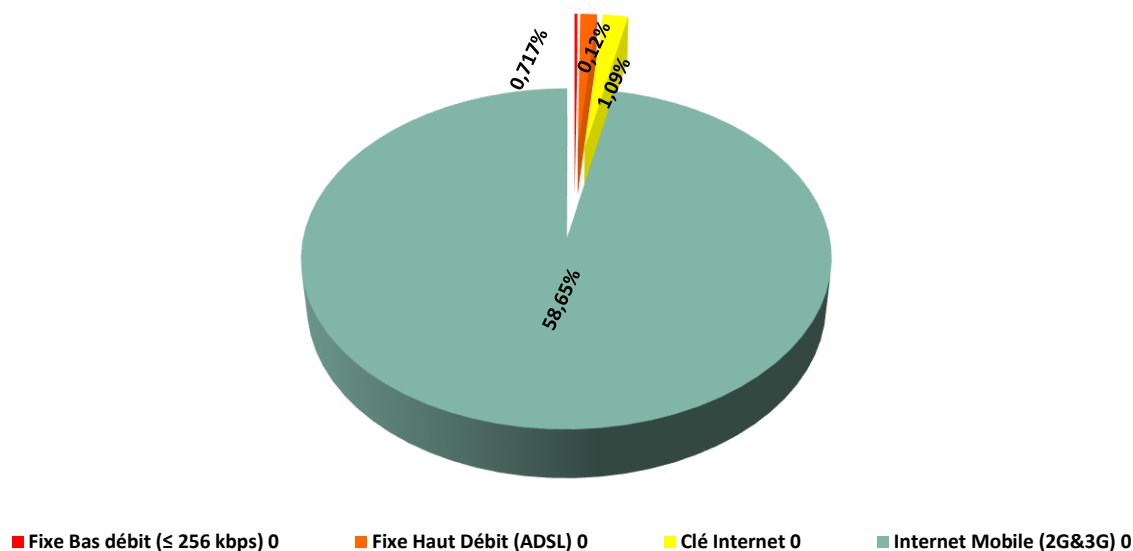


## 2. TAUX DE PENETRATION<sup>7</sup>

### Evolution trimestrielle du taux de pénétration de l'Internet au Sénégal



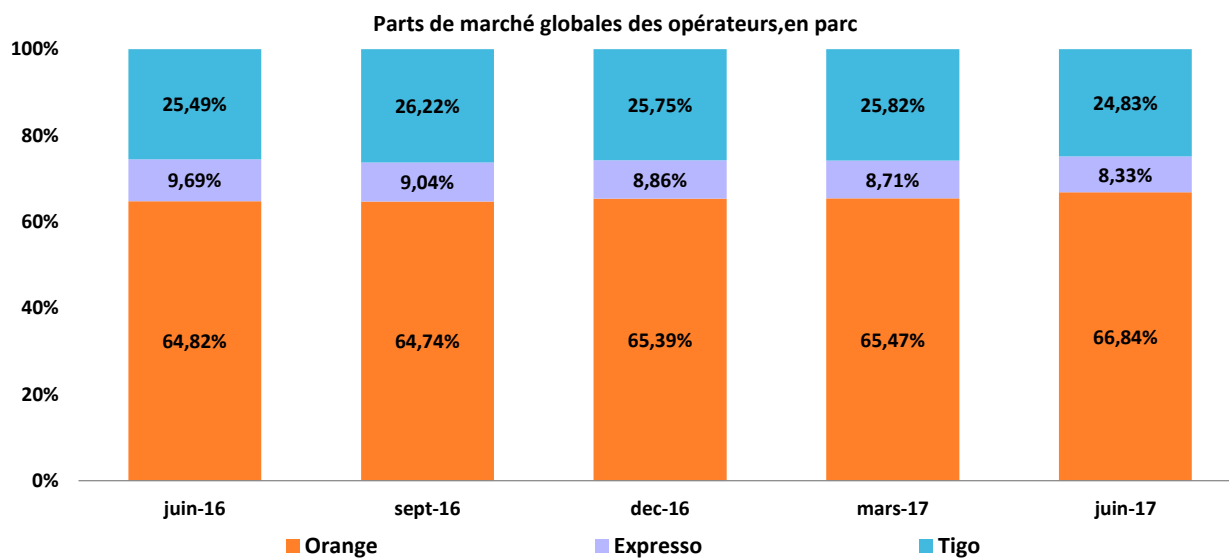
### Taux de pénétration de l'Internet par segment de marché au 30 juin 2017



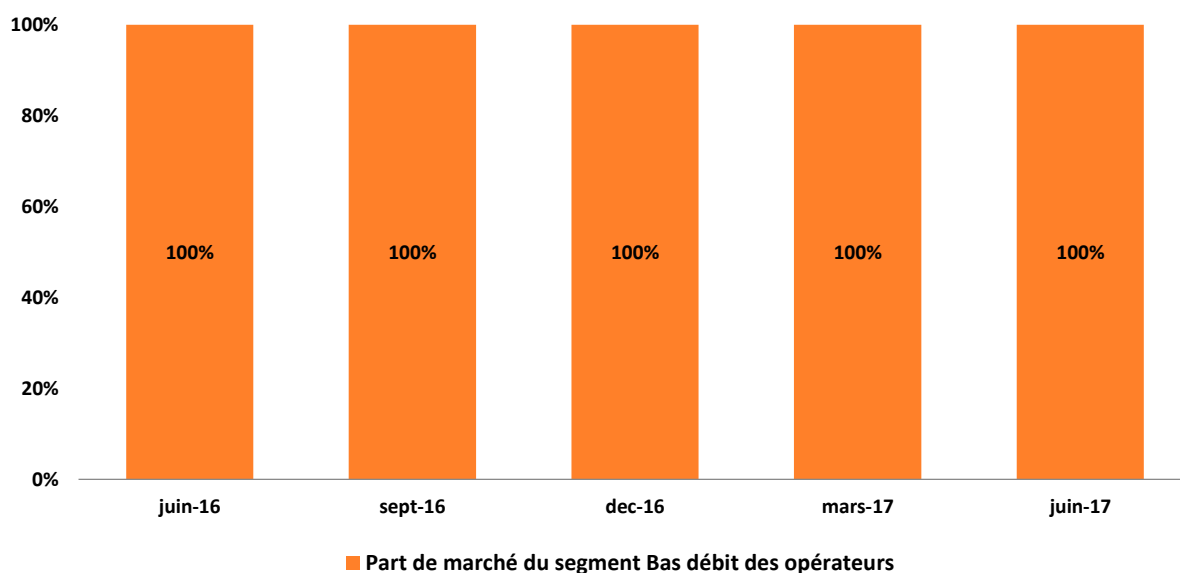
<sup>7</sup> Le taux de pénétration de l'Internet est obtenu en divisant le nombre total d'utilisateurs Internet par la population du Sénégal qui est estimée à 14.799.859 habitants en 2016.

### 3. Parts de marché <sup>8</sup>

#### Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs



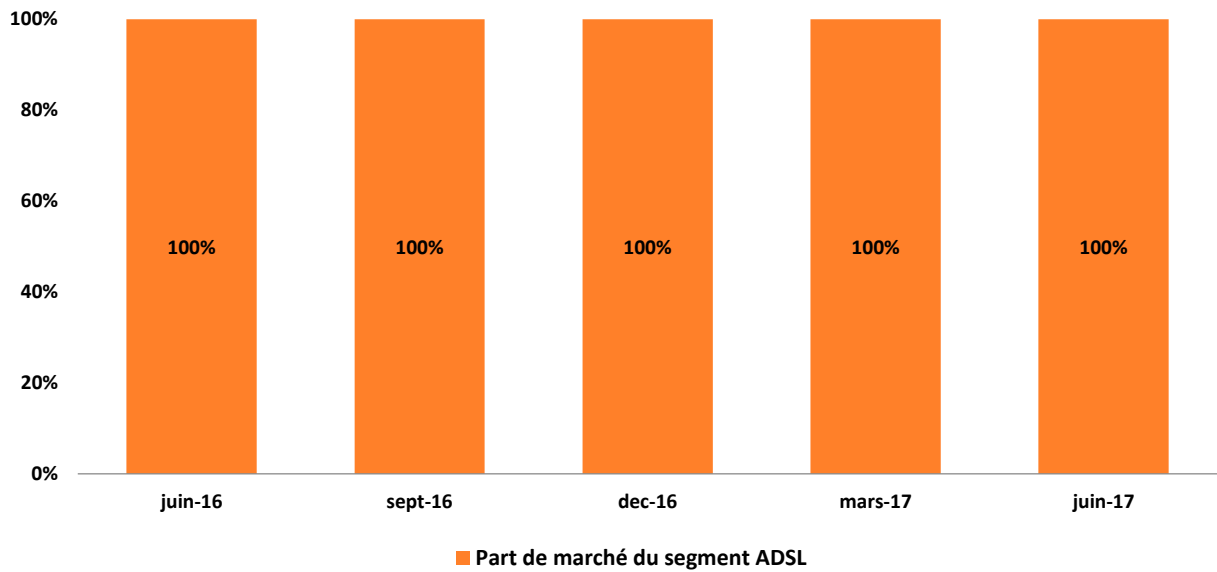
#### Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment bas débit<sup>9</sup>



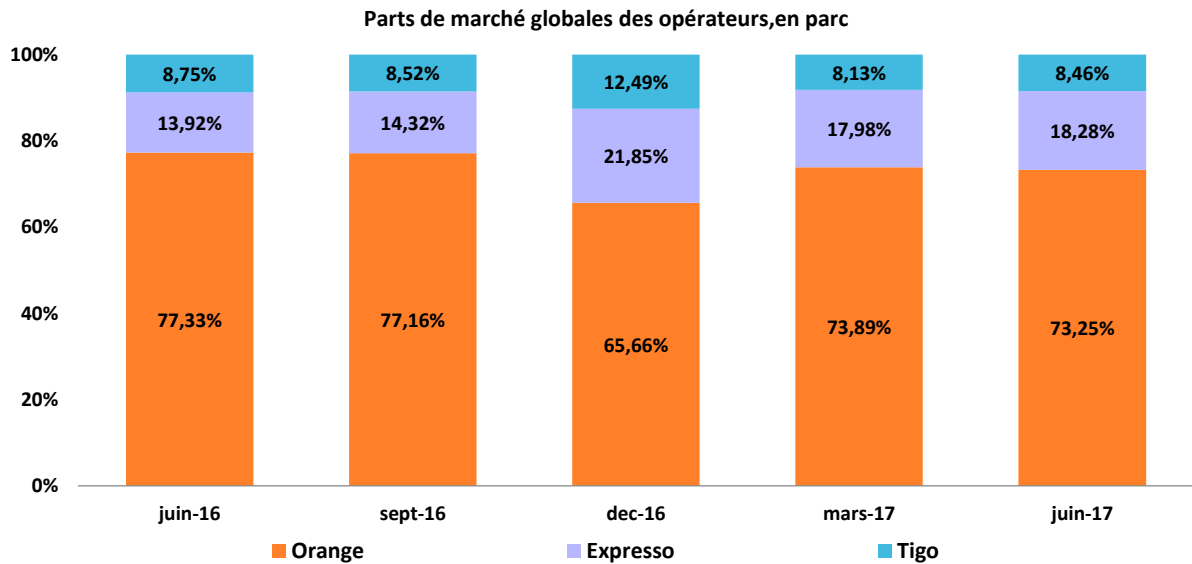
<sup>8</sup> Part de marché des opérateurs est égale au parc Internet par opérateur sur le parc Internet global

<sup>9</sup> Part de marché est égale au parc bas débit par opérateur sur le parc bas débit total

### Evolution trimestrielle des parts de marché ADSL<sup>10</sup>



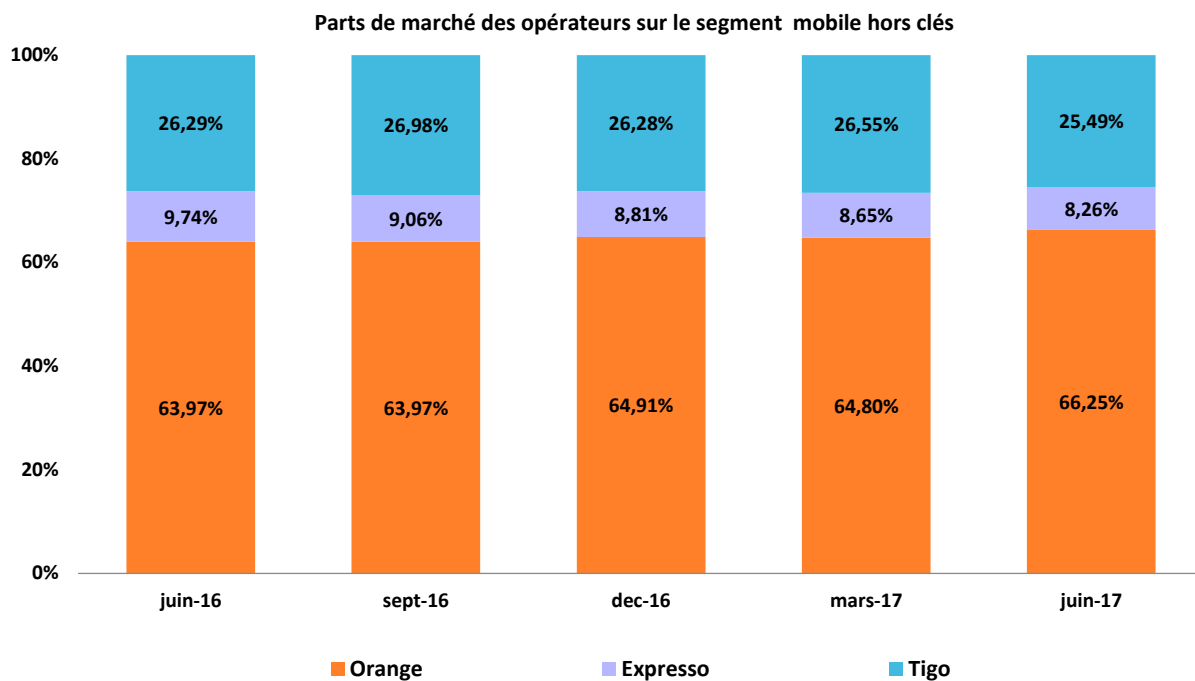
### Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment clé Internet<sup>11</sup>



<sup>10</sup> Part de marché est égale au parc ADSL de Sonatel sur le parc ADSL total

<sup>11</sup> Part de marché est égale au parc clé Internet par opérateur sur le parc clé Internet total

## Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment parc Internet mobile hors clés (2G&3G)<sup>12</sup>



<sup>12</sup> Part de marché est égale au parc Internet mobile hors clés (2G&3G) par opérateur divisé par le parc Internet mobile hors clés (2G&3G)