



**Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes**

OBSERVATOIRE INTERNET

Tableau de bord au 30 juin 2016

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	2
2. PARC	3
2. TAUX DE PENETRATION.....	10
3.PARTS DE MARCHE	11

1. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 127 de la loi n°2011-01 du 24 février 2011 portant Code des Télécommunications, l'Autorité de régulation des télécommunications et des postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

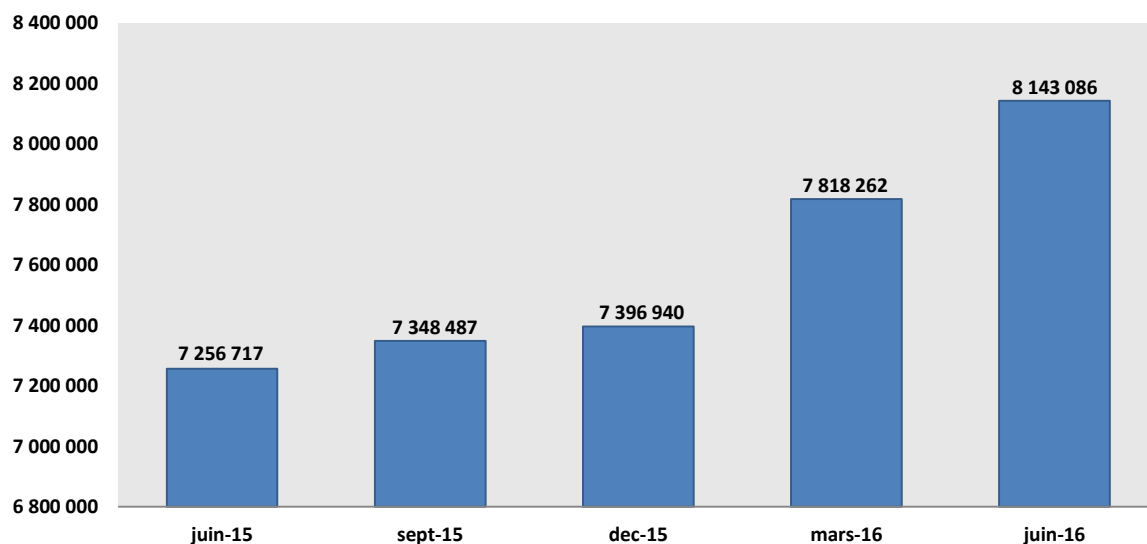
C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site internet (www.artpsenegal.net) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

Ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de l'Internet au second trimestre 2016. Ceux-ci concernent le parc de lignes, le taux de pénétration et les parts de marché.

Les segments de marché suivis sont l'Internet fixe (bas débit et haut débit/ADSL) et l'Internet mobile soit à partir des clés ou de terminaux mobiles (2G et 3G). Orange intervient sur tous les segments de marché. Espresso et Tigo interviennent sur les segments de l'Internet mobile à partir de clés ou de terminaux mobiles.

2. PARC

Evolution trimestrielle du parc global de lignes Internet



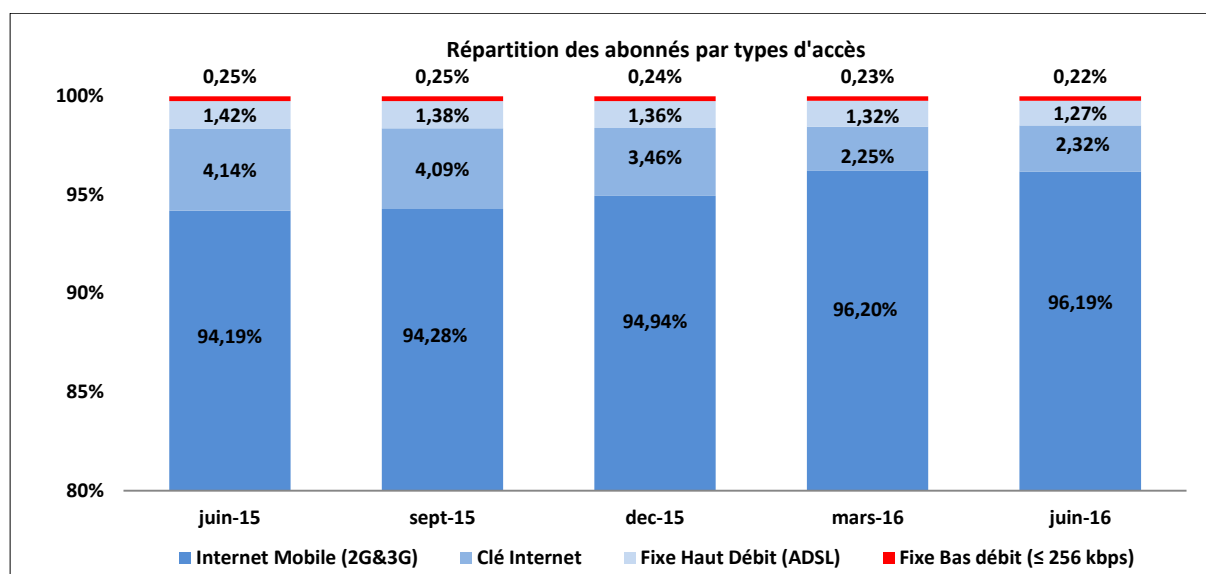
- Ce parc ne tient pas compte des liaisons louées qui s'élèvent à 623 en fin juin 2016.

Croissance trimestrielle du parc global de lignes Internet

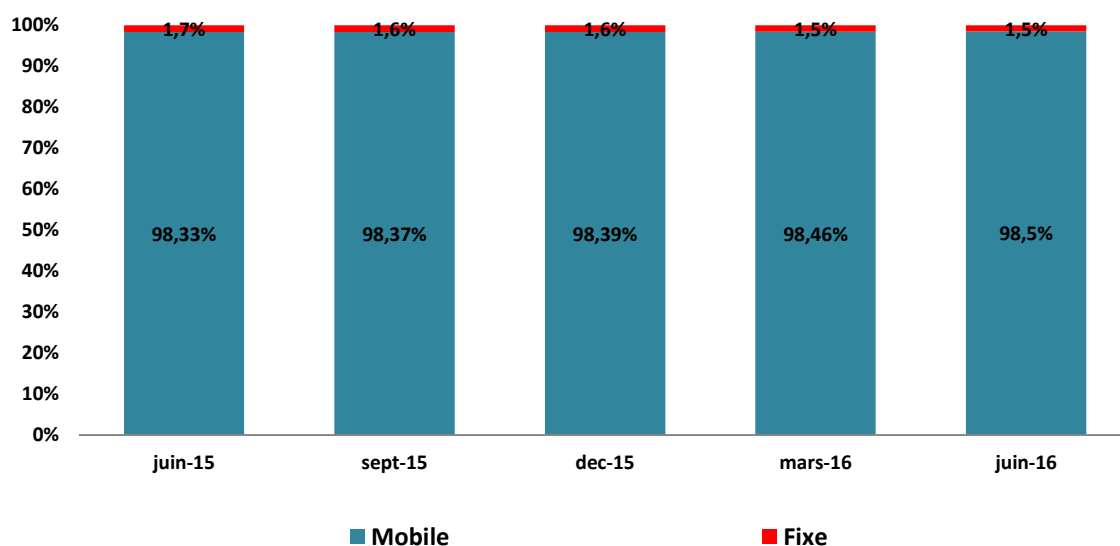
	juin-15	sept-15	dec-15	mars-16	juin-16
Parc total	7 256 717	7 348 487	7 396 940	7 818 262	8 143 086
Croissance nette trimestrielle ²	104 448	91 770	48 453	421 322	324 824
Croissance en % ³	1,5%	1,3%	0,7%	5,7%	4,2%

² La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

³ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle de la répartition des abonnés par types d'accès⁴

Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes Internet selon la technologie utilisée

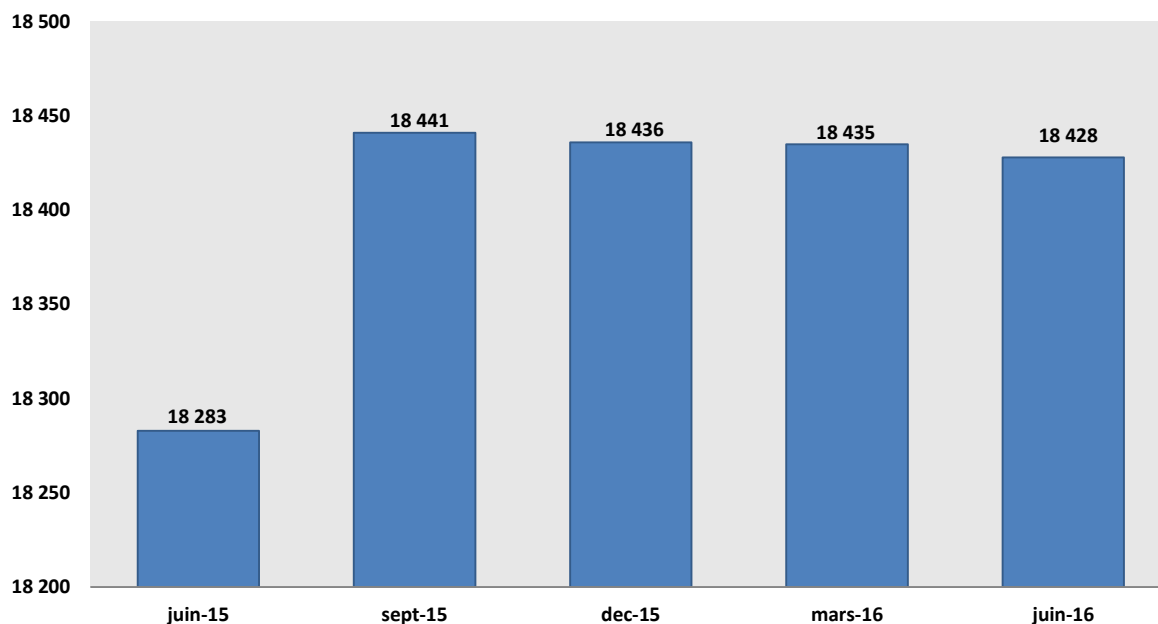


⁴ Le parc Internet mobile regroupe les clients qui se connectent via un terminal mobile

Le parc clé Internet regroupe les clients qui se connectent via une clé

Le parc fixe haut débit (ADSL) regroupe les clients qui utilisent la technologie fixe filaire avec une capacité ≥ à 256 kbps

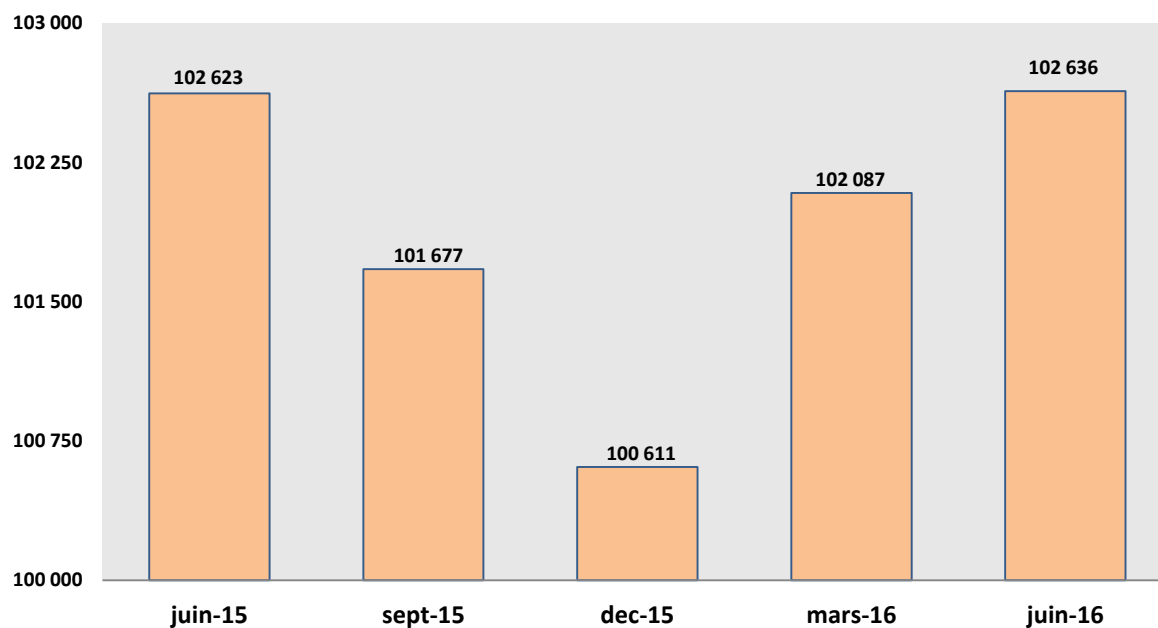
Le parc fixe bas débit regroupe les clients (RTC et fixe nomade) qui se connectent avec un débit ≤ 256kbps

Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit ⁵

Croissance trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit

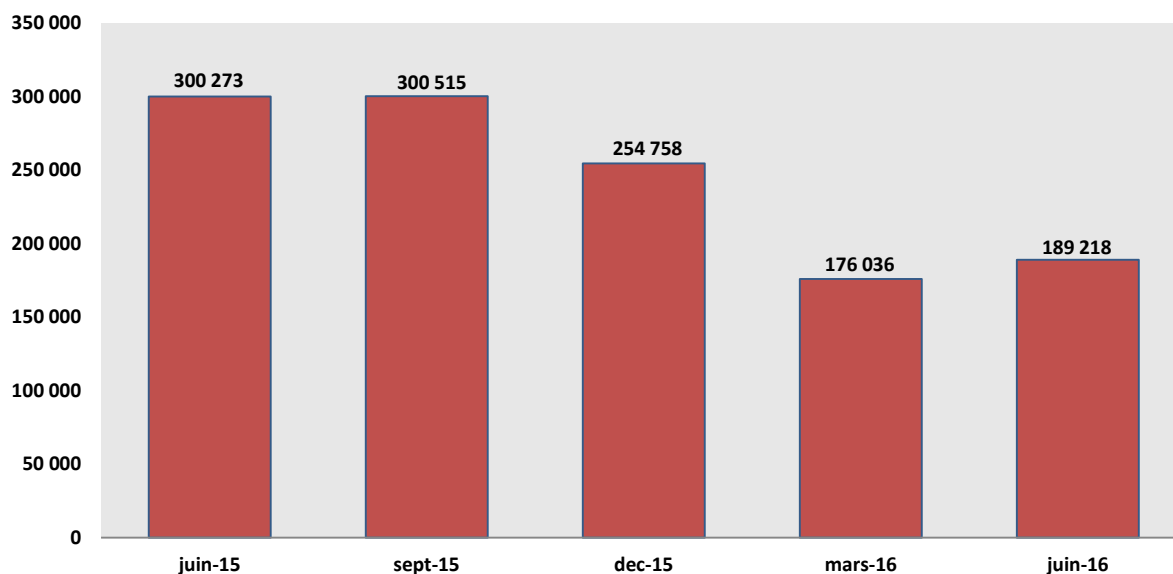
	juin-15	sept-15	dec-15	mars-16	juin-16
Parc total	18 283	18 441	18 436	18 435	18 428
Croissance nette trimestrielle	370	158	-5	-1	-7
Croissance en %	2,1%	0,86%	-0,03%	-0,005%	-0,04%

⁵ Le parc de lignes Internet fixe bas débit regroupe les accès dont le débit est inférieur ou égal à 256 kbps

Evolution trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit)**Croissance trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit)**

	juin-15	sept-15	dec-15	mars-16	juin-16
Parc total	102 623	101 677	100 611	102 087	102 636
Croissance nette trimestrielle	213	-946	-1 066	1 476	549
Croissance en %	0,21%	-0,92%	-1,05%	1,47%	0,54%

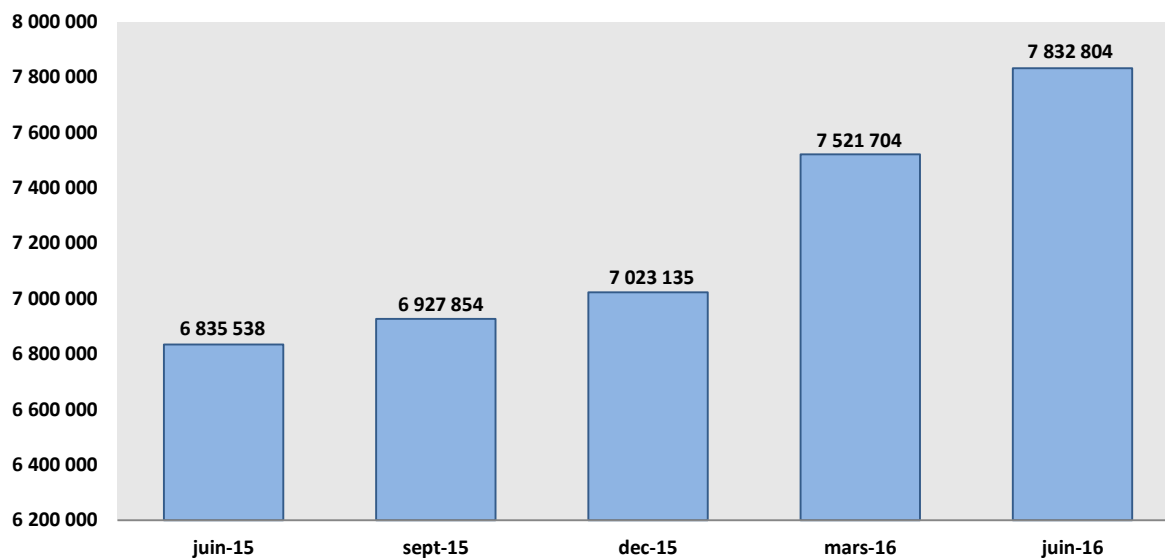
Evolution trimestrielle du parc Internet mobile par clé



Croissance trimestrielle du parc Internet mobile par clé

	juin-15	sept-15	dec-15	mars-16	juin-16
Parc total	300 273	300 515	254758	176 036	189 218
Croissance nette trimestrielle	3 324	242	-45 757	-78 722	13 182
Croissance en %	1,1%	0,1%	-15,2%	-30,9%	7,5%

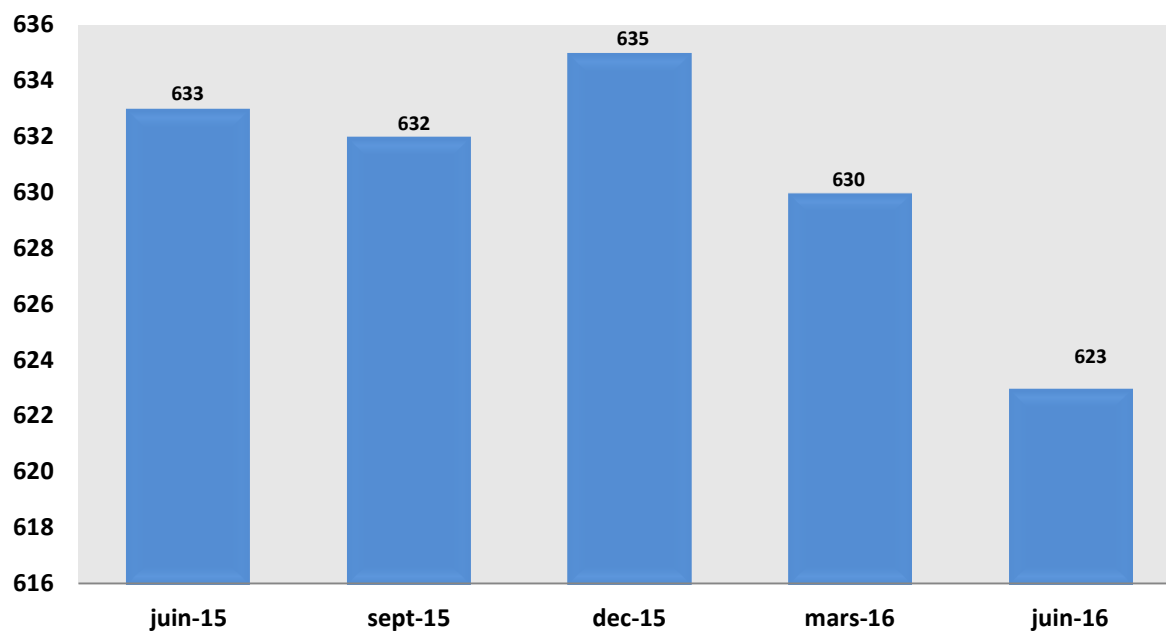
Evolution trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G&3G)



Croissance trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G&3G)

	juin-15	sept-15	dec-15	mars-16	juin-16
Parc total	6 835 538	6 927 854	7 023 135	7 521 704	7 832 804
Croissance nette trimestrielle	100 541	92 316	95 281	498 569	300 100
Croissance en %	1,5%	1,4%	1,4%	7,1%	4,1%

Evolution trimestrielle du parc de liaisons louées

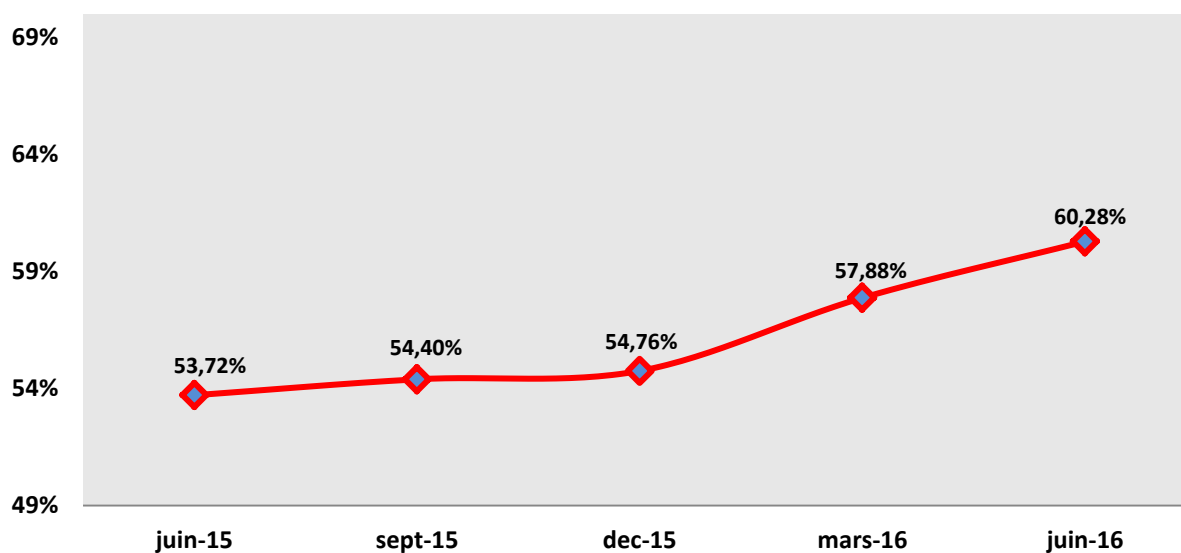


Croissance trimestrielle du parc de liaisons louées

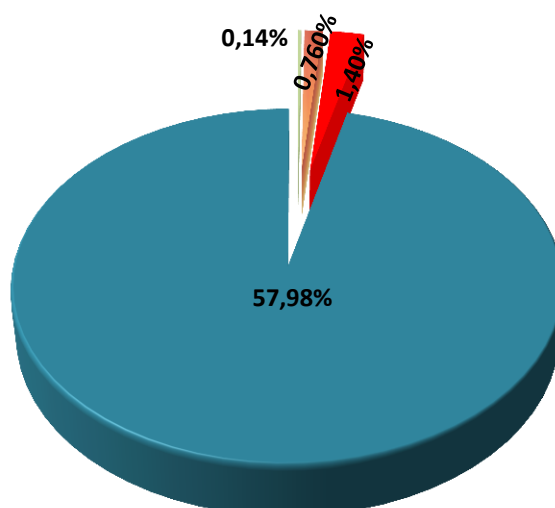
	juin-15	sept-15	dec-15	mars-16	juin-16
Parc total	633	632	635	630	623
Croissance nette trimestrielle	10	-1	3	-5	-7
Croissance en %	1,61%	-0,16%	0,47%	-0,79%	-1,11%

2. TAUX DE PENETRATION⁶

Evolution trimestrielle du taux de pénétration de l'Internet au Sénégal



Taux de pénétration de l'Internet par segment de marché au 30 juin 2016

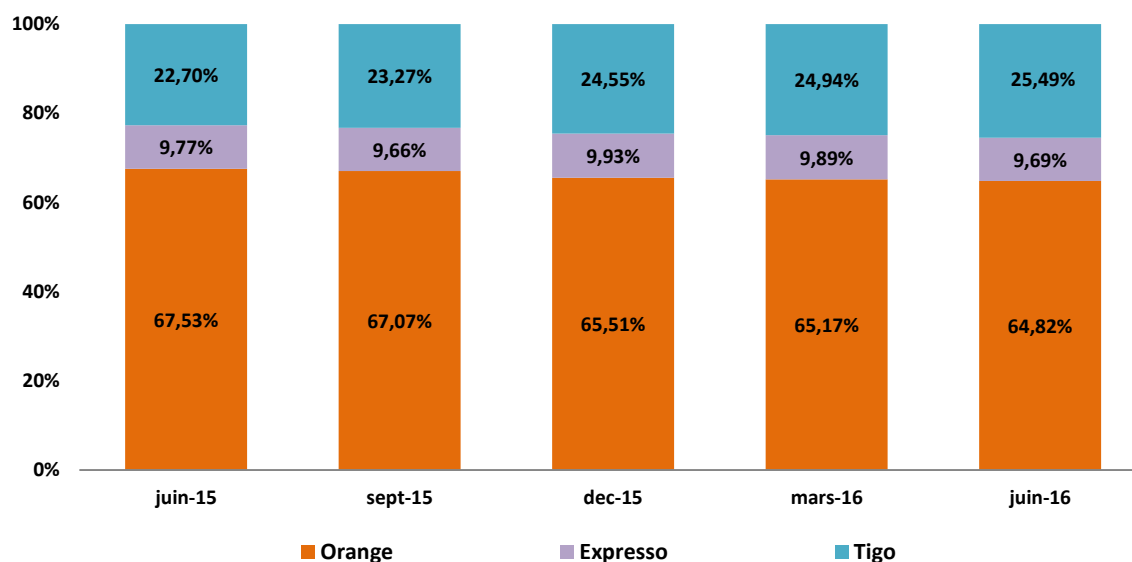


■ Fixe Bas débit (≤ 256 kbps)
 ■ Fixe Haut Débit (ADSL)
 ■ Clé Internet
 ■ Internet Mobile (2G&3G)

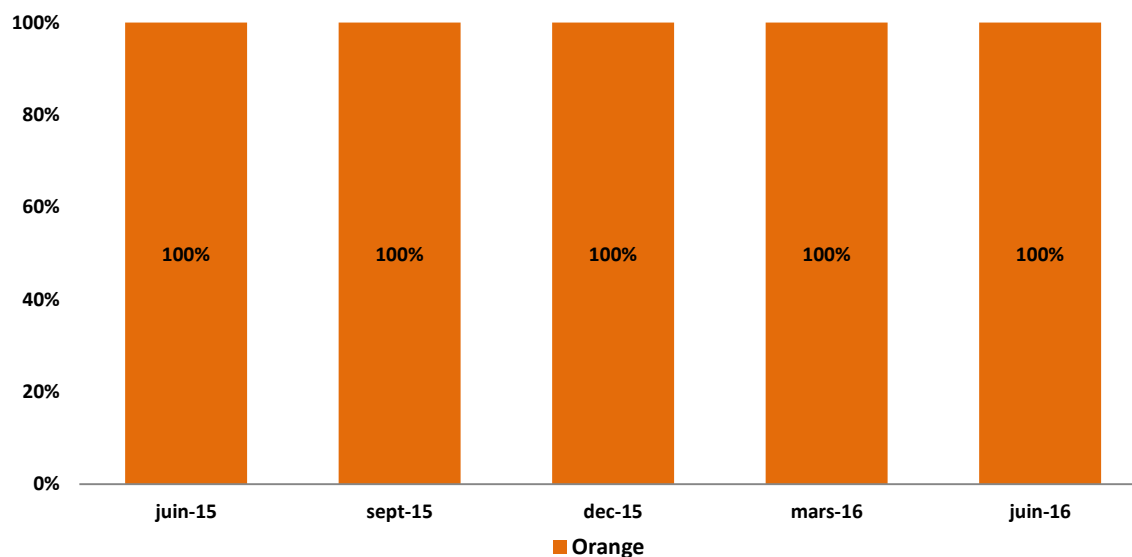
⁶ Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total d'abonnés Internet par la population du Sénégal qui est estimée à 13.508.715 habitants lors du dernier recensement général (source : rapport définitif recensement 2013 ANSD). Il ne tient pas en compte les liaisons louées.

3. Parts de marché ⁷

Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs

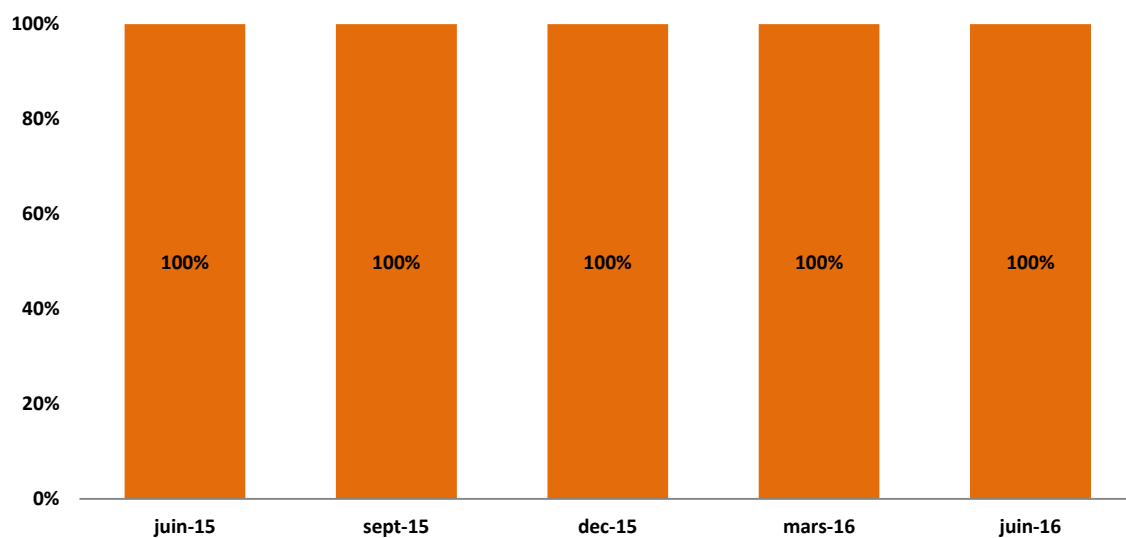
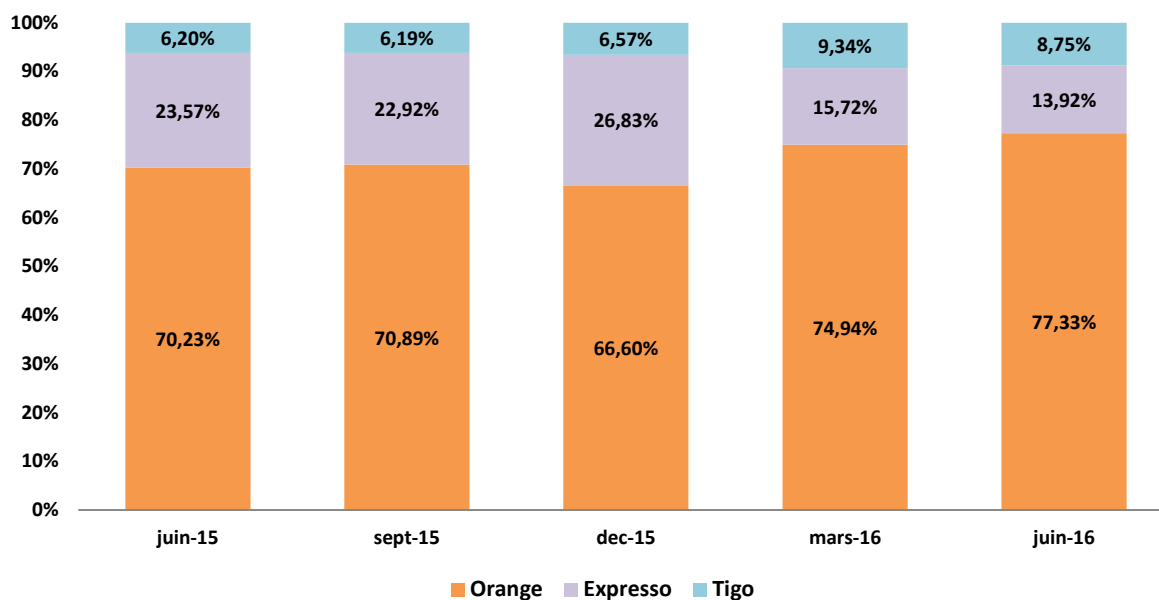


Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment bas débit⁸



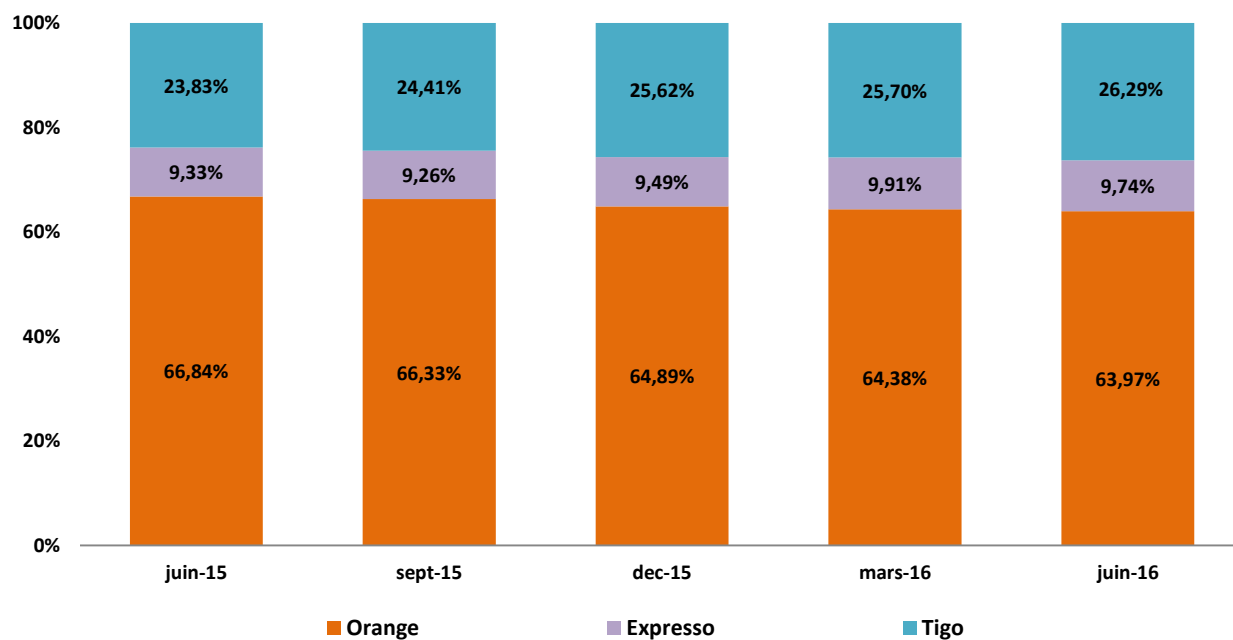
⁷ Part de marché des opérateurs est égale au parc Internet par opérateur sur le parc Internet global

⁸ Part de marché est égale au parc bas débit par opérateur sur le parc bas débit total

Evolution trimestrielle des parts de marché ADSL⁹Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment clé Internet¹⁰

⁹ Part de marché est égale au parc ADSL de Sonatel sur le parc ADSL total

¹⁰ Part de marché est égale au parc clé Internet par opérateur sur le parc clé Internet total

Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment parc Internet mobile hors clés (2G&3G)¹¹

¹¹ Part de marché est égale au parc Internet mobile hors clés (2G&3G) par opérateur divisé par le parc Internet mobile hors clés (2G&3G)