



**Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes**

OBSERVATOIRE DE L'INTERNET

Tableau de bord au 30 juin 2015

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	2
2. PARC.....	3
3. TAUX DE PENETRATION.....	11
4. PARTS DE MARCHE.....	11

1. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 127 de la loi n°2011-01 du 24 février 2011 portant Code des Télécommunications, l'Autorité de régulation des télécommunications et des postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

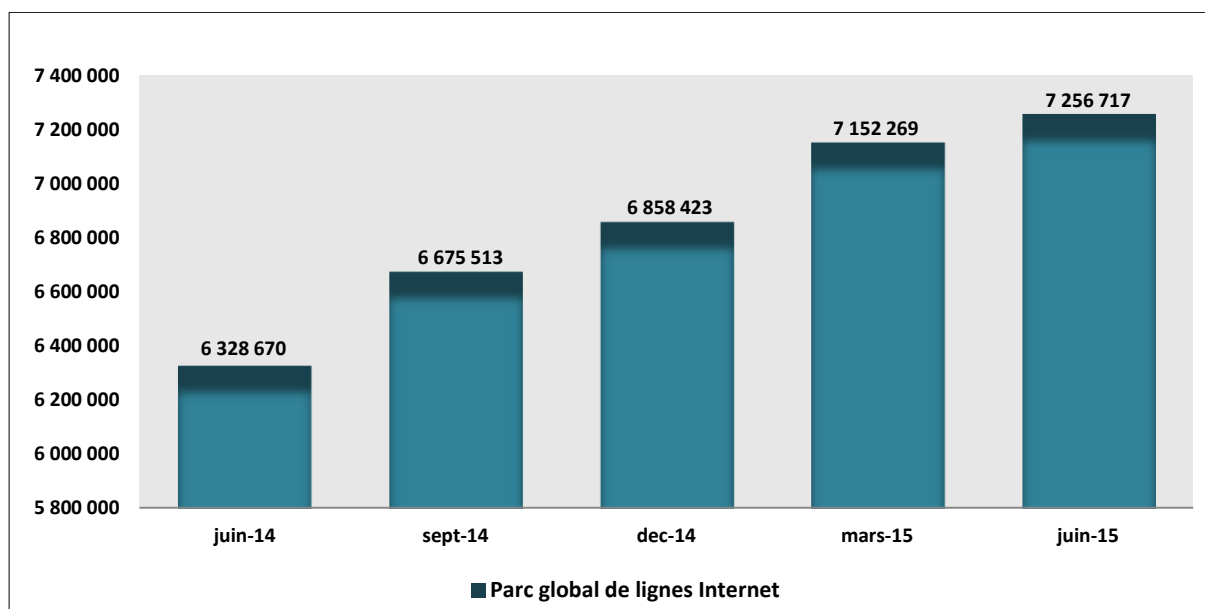
C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site internet (www.artpsenegal.net) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

Ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de l'internet au deuxième trimestre 2015. Ceux-ci concernent le parc de lignes, le taux de pénétration et les parts de marché.

Les segments de marché suivis sont l'Internet fixe (bas débit et haut débit/ADSL) et l'Internet mobile soit à partir des clés ou de terminaux mobiles (2G et 3G). Orange intervient sur tous les segments de marché, Expresso et Tigo sur le segment, de l'Internet mobile (2G et 3G) à partir de clés ou de terminaux mobiles.

2. PARC

Evolution trimestrielle du parc global de lignes Internet



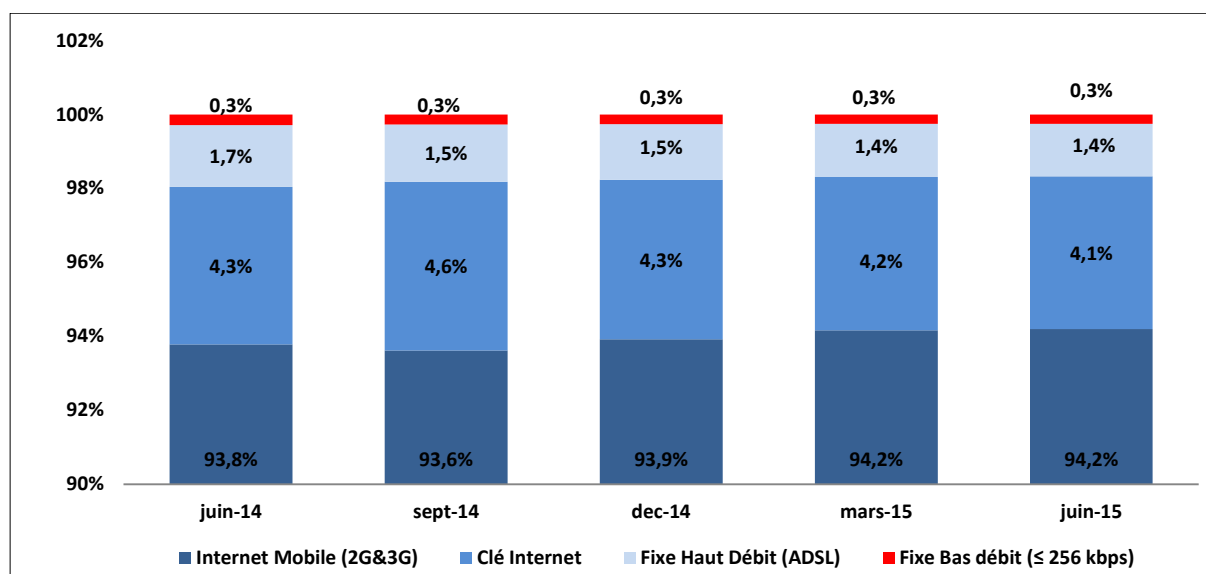
- Ce parc ne tient pas compte des liaisons louées évaluées à 633 en fin juin 2015.

Croissance trimestrielle du parc global de lignes Internet

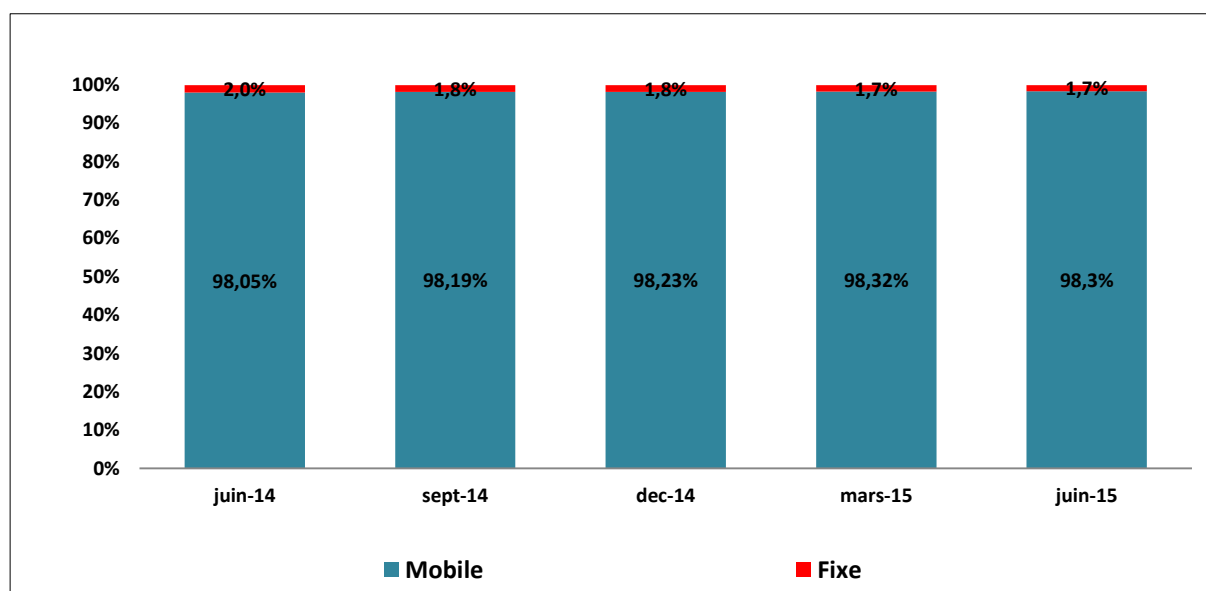
	juin-14	sept-14	dec-14	mars-15	juin-15
Parc total	6 328 670	6 675 513	6 858 423	7 152 269	7 256 717
Croissance nette trimestrielle ²	2 714 637	346 843	182 910	293 846	104 448
Croissance en % ³	75,1%	5,5%	2,7%	4,3%	1,5%

² La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

³ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle de la répartition des abonnés par types d'accès⁴

Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes Internet selon la technologie utilisée

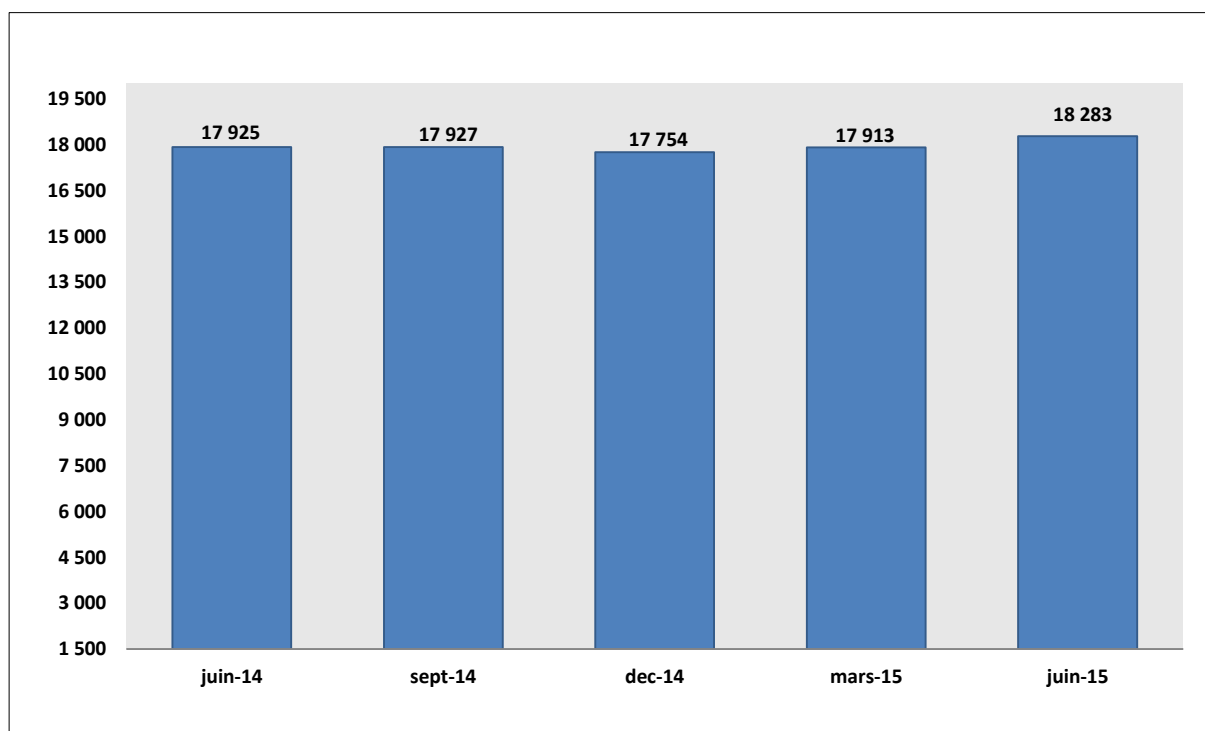


⁴ Le parc Internet mobile regroupe les clients qui se connectent via un terminal mobile

Le parc clé Internet regroupe les clients qui se connectent via une clé

Le parc fixe haut débit (ADSL) regroupe les clients qui utilisent la technologie fixe filaire avec une capacité \geq à 256 kbps

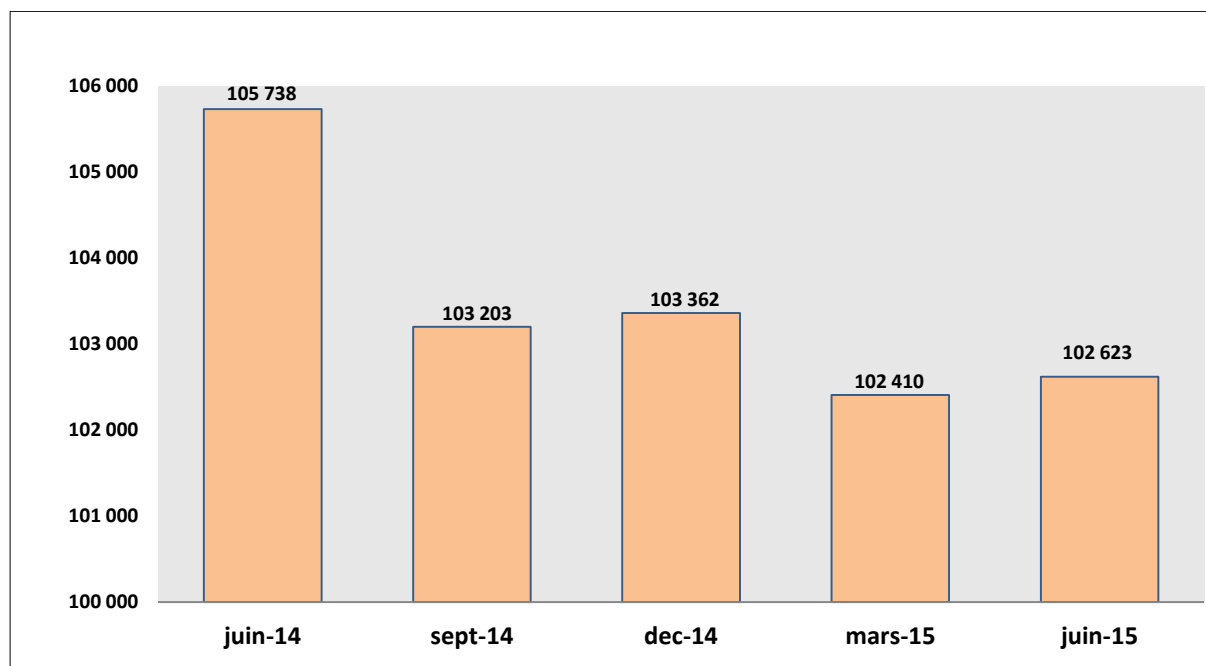
Le parc fixe bas débit regroupe les clients (RTC et fixe nomade) qui se connectent avec un débit \leq 256 kbps

Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit ⁵

Croissance trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit

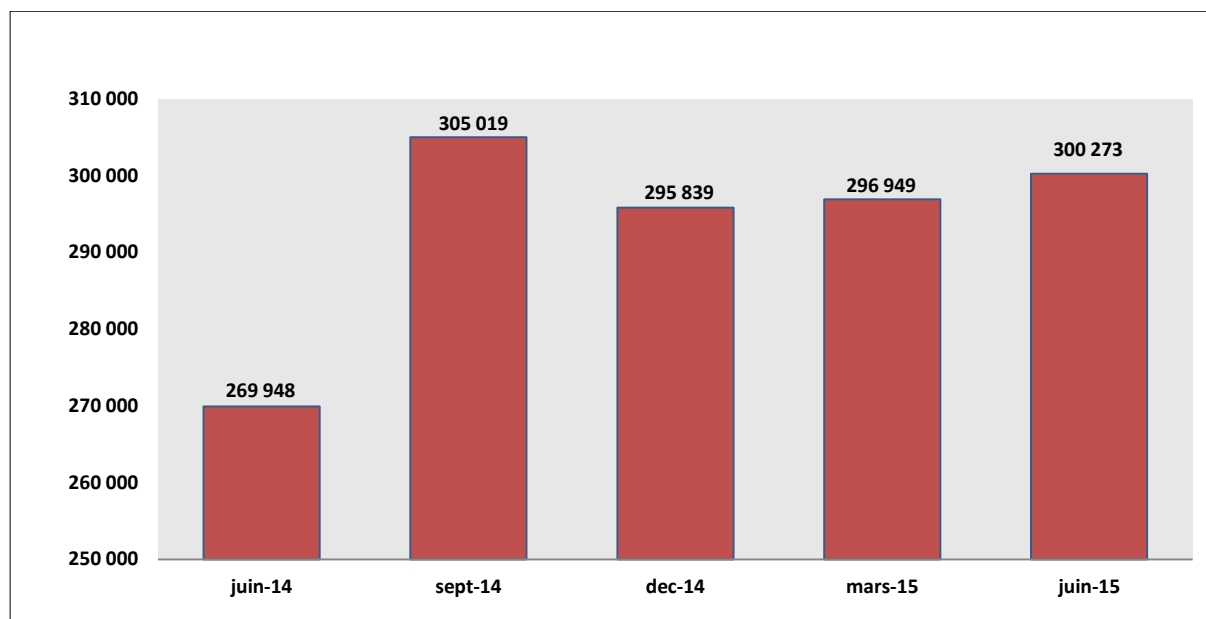
	juin-14	sept-14	dec-14	mars-15	juin-15
Parc total	17 925	17 927	17 754	17 913	18 283
Croissance nette trimestrielle	-9	2	-173	159	370
Croissance en %	-0,1%	0,01%	-1,0%	0,9%	2,1%

⁵ Le parc de lignes internet fixe bas débit regroupe les accès dont le débit est inférieur ou égal à 256 kbps

Evolution trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit)**Croissance trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit)**

	juin-14	sept-14	dec-14	mars-15	juin-15
Parc total	105 738	103 203	103 362	102 410	102 623
Croissance nette trimestrielle	-2 839	-2 535	159	-952	213
Croissance en %	-2,61%	-2,40%	0,15%	-0,92%	0,21%

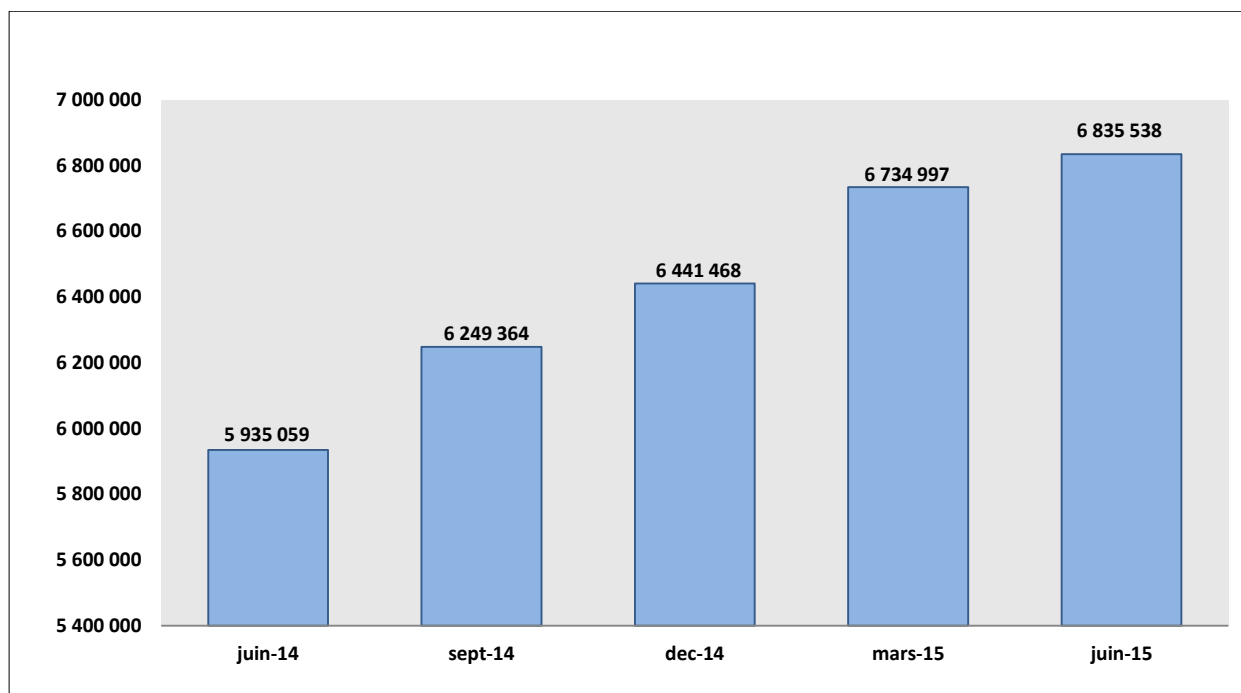
Evolution trimestrielle du parc Internet mobile par clé



Croissance trimestrielle du parc Internet mobile par clé

	juin-14	sept-14	dec-14	mars-15	juin-15
Parc total	269 948	305 019	295 839	296 949	300 273
Croissance nette trimestrielle	63 244	35 071	-9 180	1 110	3 324
Croissance en %	30,6%	13,0%	-3,0%	0,4%	1,1%

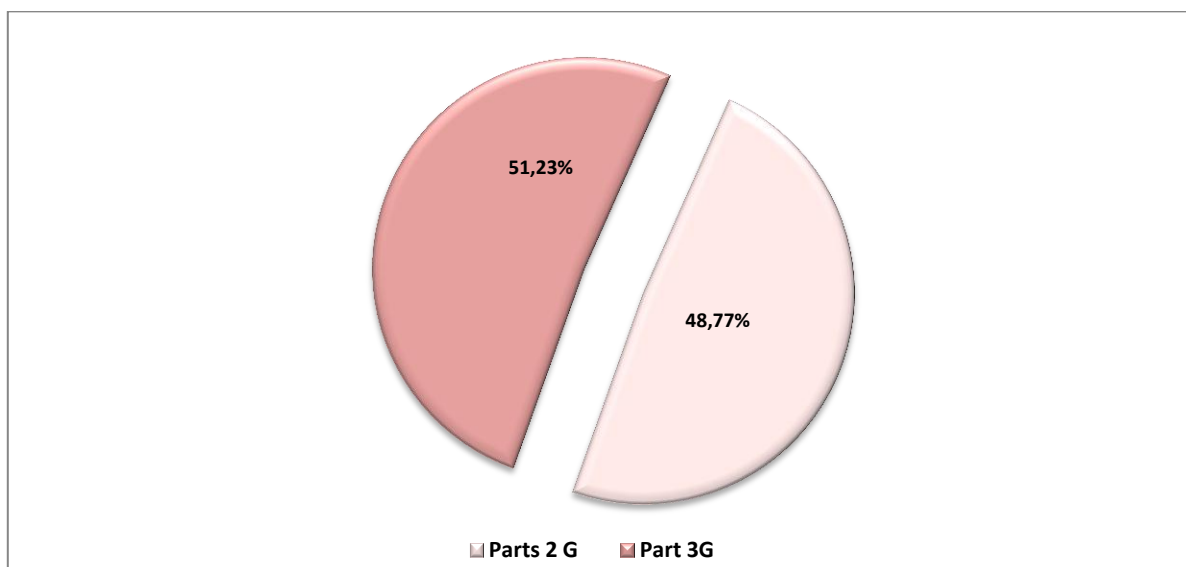
Evolution trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G&3G)



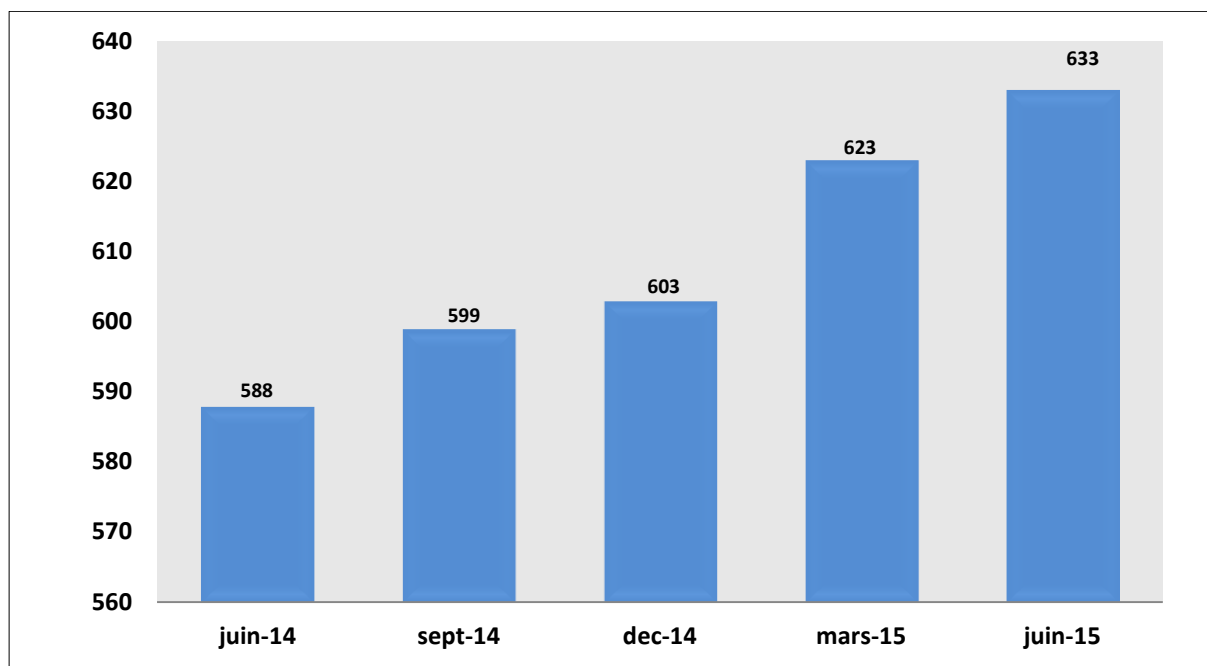
Croissance trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G&3G)

	juin-14	sept-14	dec-14	mars-15	juin-15
Parc total	5 935 059	6 249 364	6 441 468	6 734 997	6 835 538
Croissance nette trimestrielle	2 654 241	314 305	192 104	293 529	100 541
Croissance en %	80,9%	5,3%	3,1%	4,6%	1,5%

Répartition du parc Internet mobile hors clés (2G & 3G)



Evolution trimestrielle du parc de liaisons louées

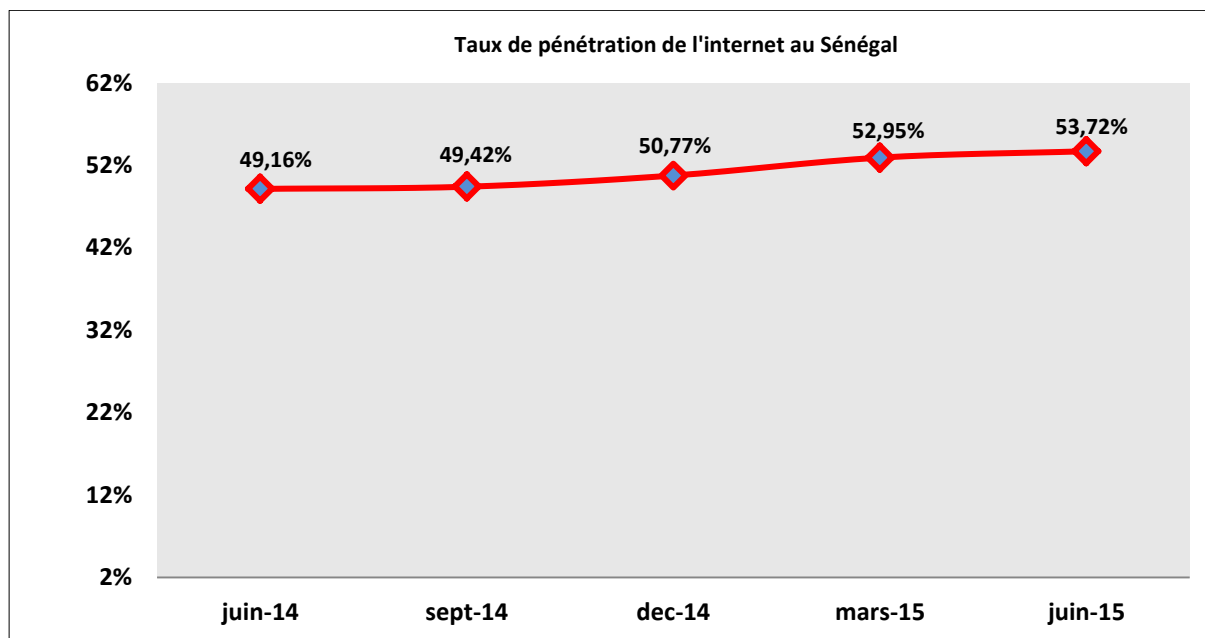


Croissance trimestrielle du parc de liaisons louées

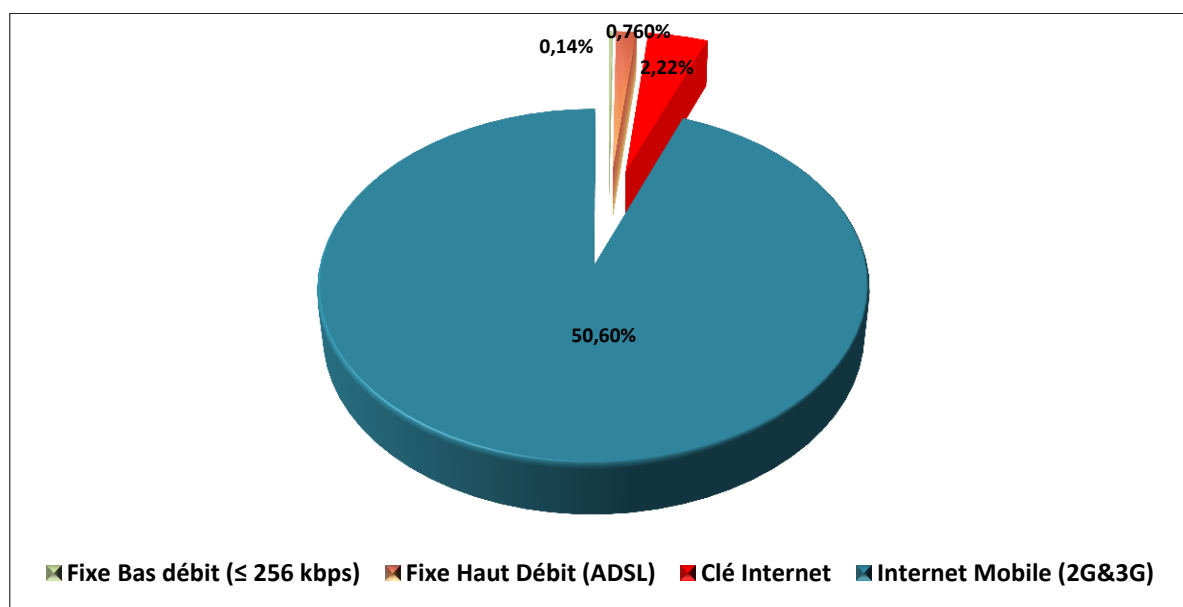
	juin-14	sept-14	dec-14	mars-15	juin-15
Parc total	588	599	603	623	633
Croissance nette trimestrielle	11	11	4	20	10
Croissance en %	1,91%	1,87%	0,67%	3,32%	1,61%

2. TAUX DE PENETRATION⁶

Evolution trimestrielle du taux de pénétration de l'Internet au Sénégal



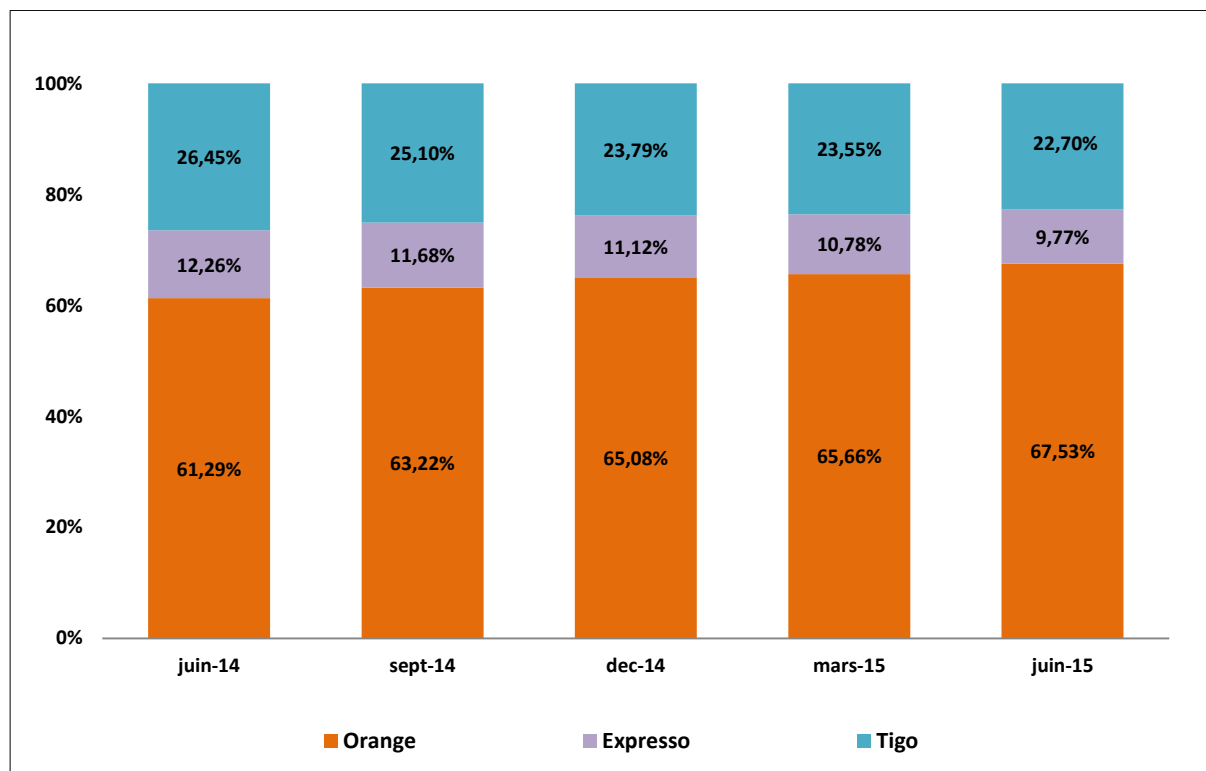
Taux de pénétration de l'Internet par segment de marché au 30 juin 2015



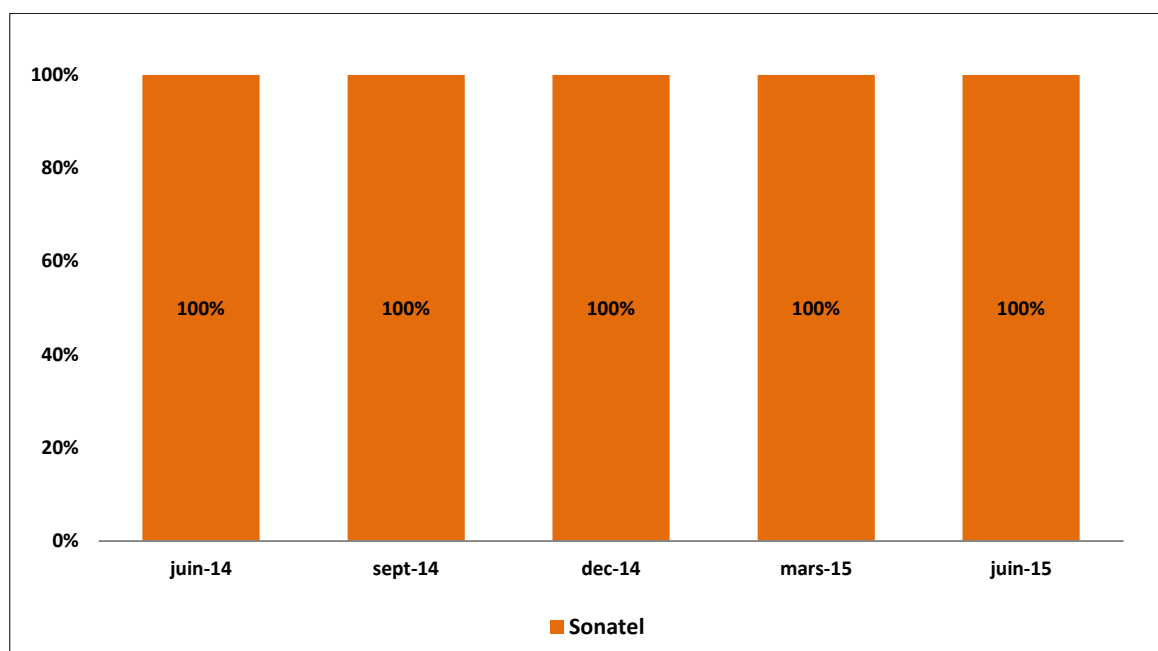
⁶ Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total d'abonnés Internet par la population du Sénégal qui est estimée à 13.508.715 habitants lors du dernier recensement général (source : rapport définitif recensement 2013 ANSD). Il ne tient pas en compte les liaisons louées au nombre de 633 en fin juin 2015.

3. Parts de marché ⁷

Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs

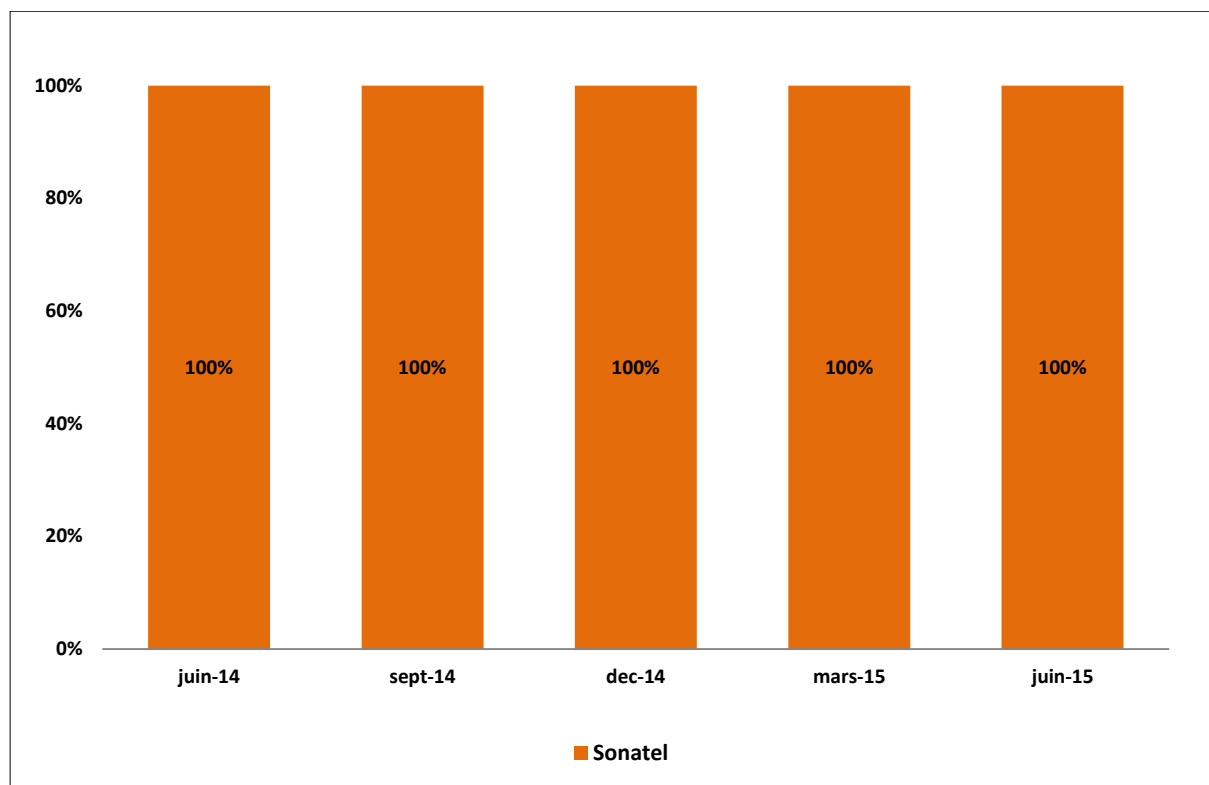
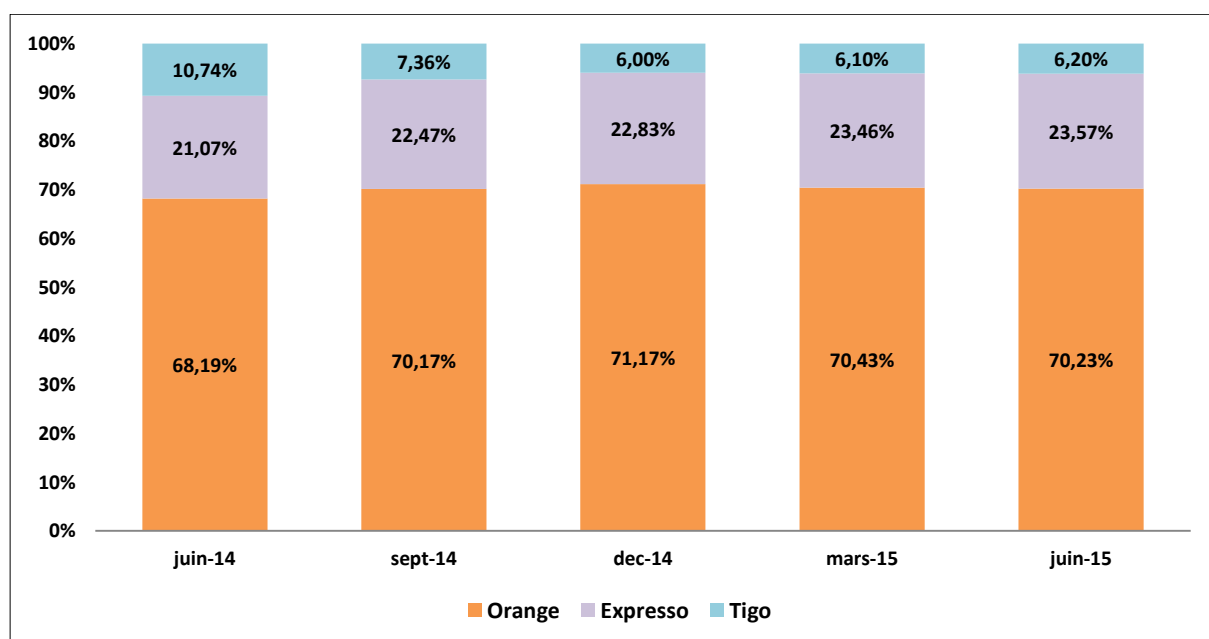


Evolution trimestrielle des parts de marché pour le bas débit⁸



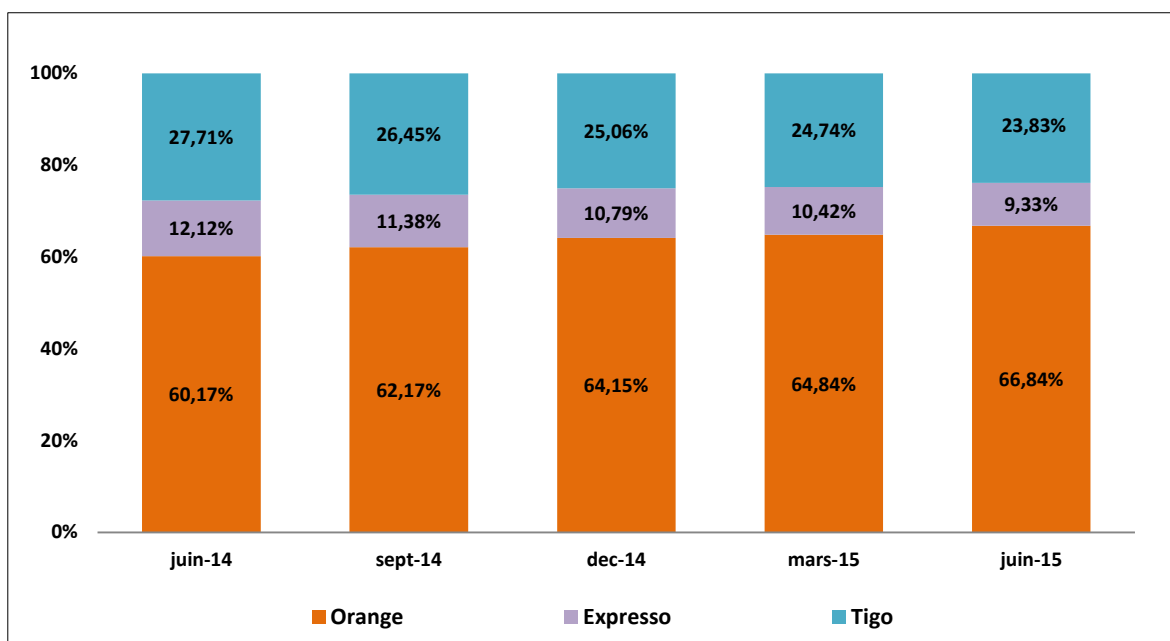
⁷ Part de marché des opérateurs est égal au parc internet par opérateur sur le parc internet global

⁸ Part de marché est égal au parc bas débit par opérateur sur le parc bas débit total

Evolution trimestrielle des parts de marché ADSL⁹Evolution trimestrielle des parts de marché pour la clé Internet¹⁰

⁹ Part de marché est égal au parc ADSL de Sonatel sur le parc ADSL total

¹⁰ Part de marché est égal au parc clé internet par opérateur sur le parc clé internet total

Evolution trimestrielle des parts de marché pour le parc Internet mobile hors clés (2G&3G)¹¹

¹¹ Part de marché est égale au parc Internet mobile hors clés (2G&3G) par opérateur divisé par le parc Internet mobile hors clés (2G&3G)