



**Autorité de Régulation des  
Télécommunications et des Postes**

# **OBSERVATOIRE DE L'INTERNET**

**Tableau de bord au 30 juin 2014**

---

# **SOMMAIRE**

1. INTRODUCTION .....	2
2. PARC .....	3
3. TAUX DE PENETRATION .....	10
4. PARTS DE MARCHE.....	10

## 1. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 127 de la loi n°2011-01 du 24 février 2011 portant Code des Télécommunications, l'Autorité de régulation des télécommunications et des postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site internet ([www.artpsenegal.net](http://www.artpsenegal.net)) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

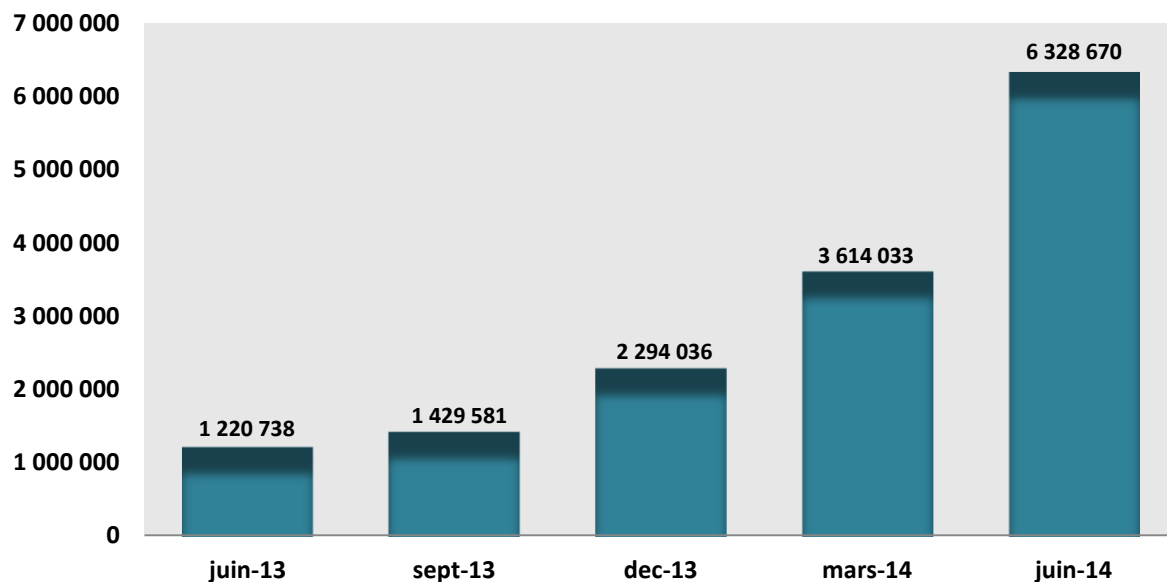
Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions observées sur le marché de l'internet au 30 juin 2014. Ceux-ci concernent le parc de lignes et le taux de pénétration.

A noter que la nomenclature de suivi de ce segment de marché a été revue et enrichie depuis le début de l'année 2013 pour tenir compte des importantes évolutions constatées

Désormais, les segments de marché suivis sont l'internet fixe (bas débit et haut débit/ADSL) et l'internet mobile soit à partir des clés internet soit à partir de terminaux mobiles (2G et 3G). Ainsi, à ce stade, Orange intervient sur tous les segments de marché, Expresso sur les segments du fixe bas débit, de l'internet mobile (2G et 3G) à partir de clés ou de terminaux mobiles et Tigo sur les segments de l'internet mobile (2G/3G) à partir de clés ou de terminaux mobiles.

## 2. PARC

### Evolution trimestrielle du parc global de lignes Internet



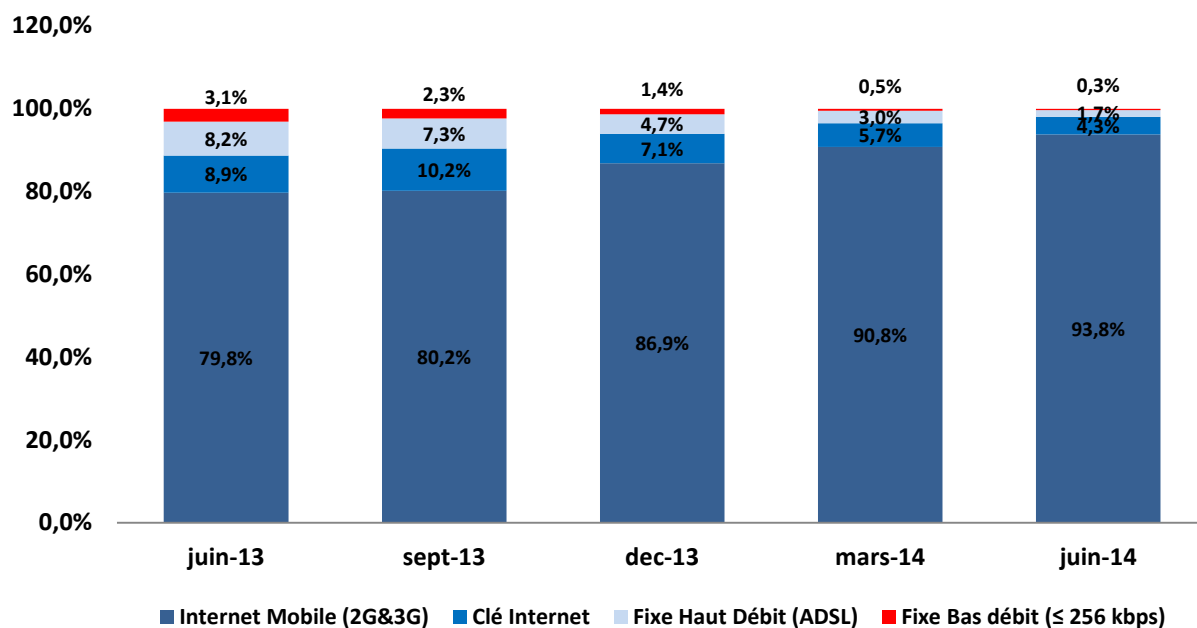
### Croissance trimestrielle du parc global de lignes Internet

	juin-13	sept-13	dec-12	mars-14	juin-14
<b>Parc total</b>	<b>1 220 738</b>	<b>1 429 581</b>	<b>2 294 036</b>	<b>3 614 033</b>	<b>6 328 670</b>
<b>Croissance nette trimestrielle <sup>2</sup></b>	<b>148 252</b>	<b>208 843</b>	<b>864 455</b>	<b>1 319 997</b>	<b>2 714 637</b>
<b>Croissance en % <sup>3</sup></b>	<b>13,8%</b>	<b>17,1%</b>	<b>60,5%</b>	<b>57,5%</b>	<b>75,1%</b>

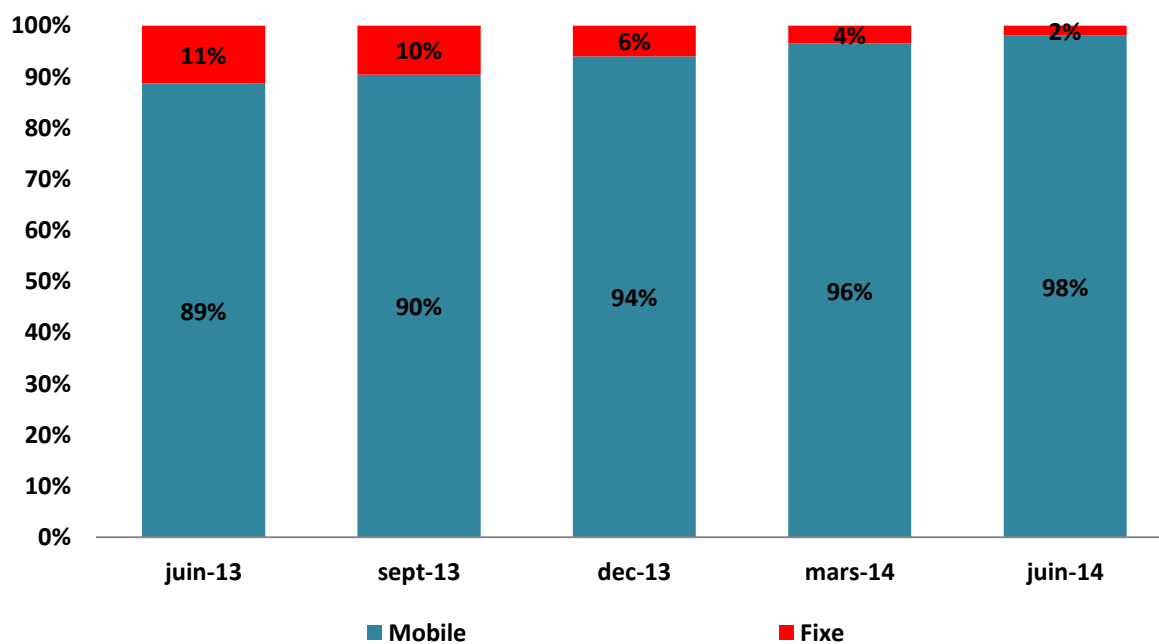
<sup>2</sup> La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

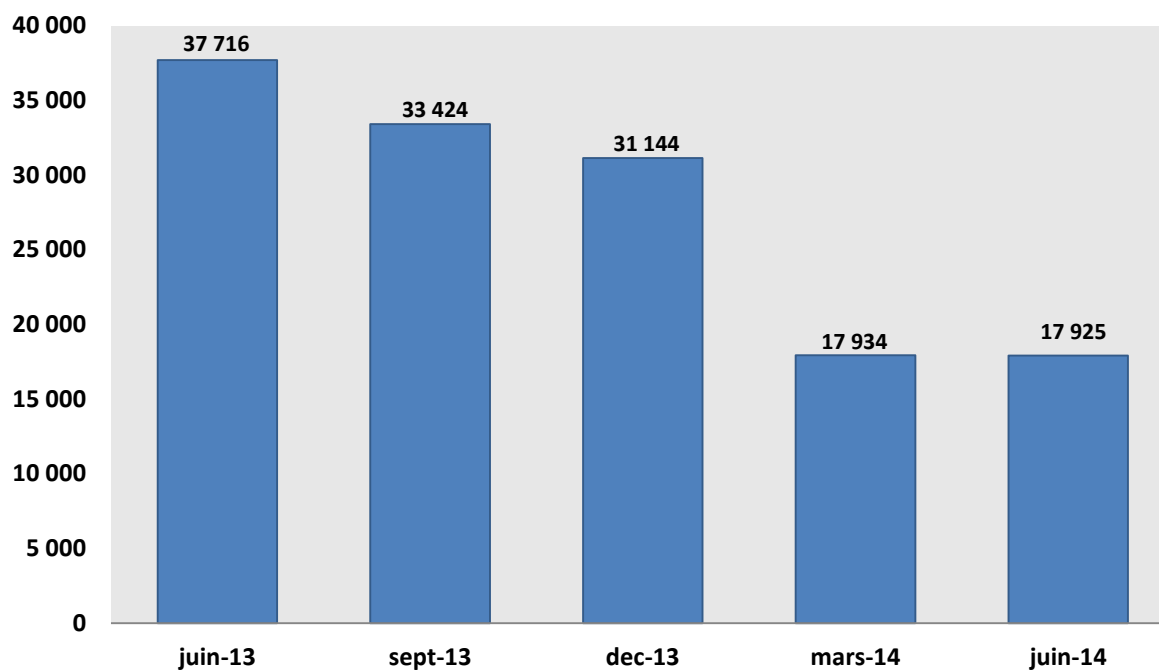
<sup>3</sup> La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

## Evolution trimestrielle de la répartition des abonnés par types d'accès



## Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes internet selon la technologie utilisée

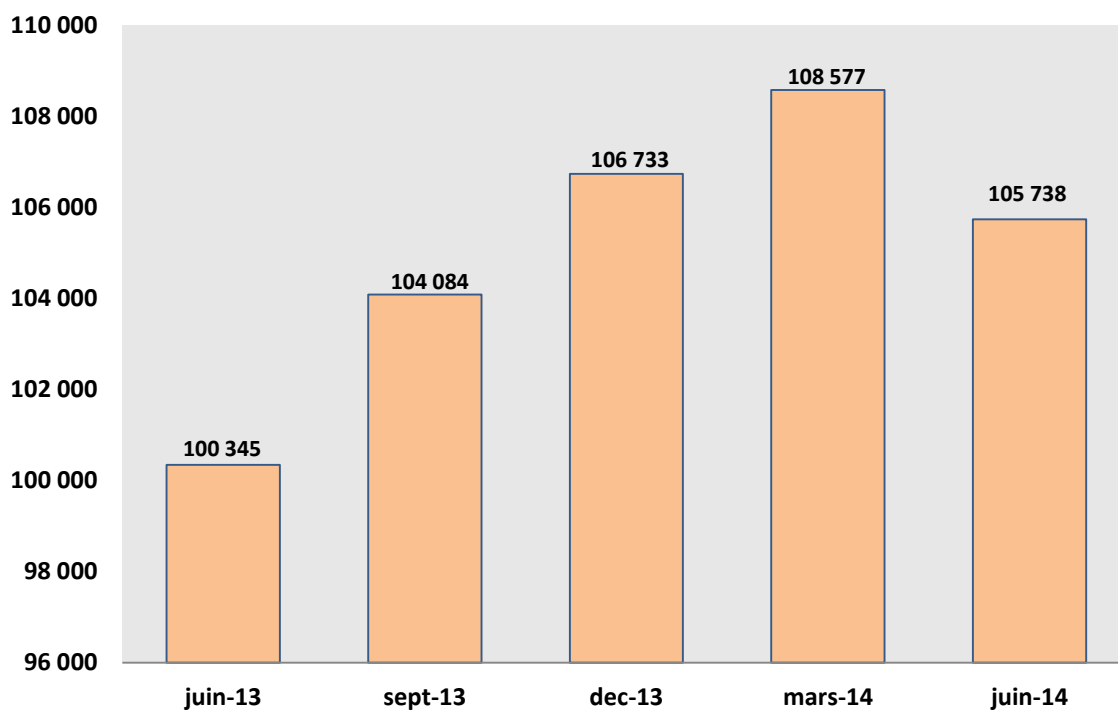


Evolution trimestrielle du parc de lignes internet fixe bas débit <sup>4</sup>

## Croissance trimestrielle du parc de lignes internet fixe bas débit

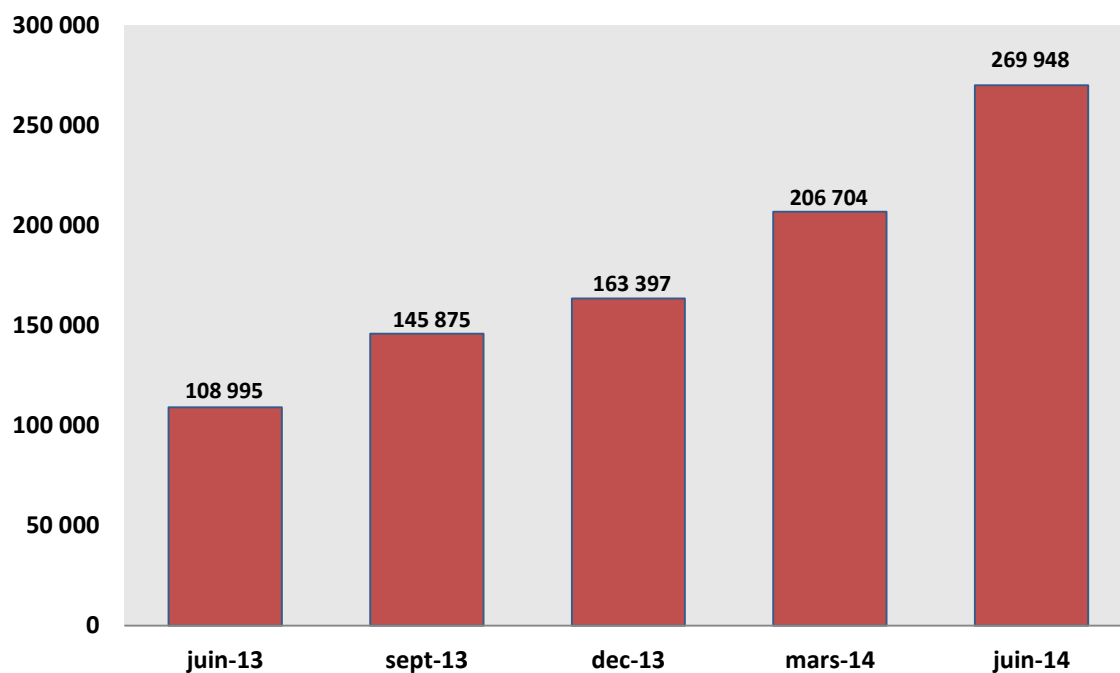
	juin-13	sept-13	dec-13	mars-14	juin-14
<b>Parc total</b>	<b>37 716</b>	<b>33 424</b>	<b>31 144</b>	<b>17 934</b>	<b>17 925</b>
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	<b>-2 392</b>	<b>-4 292</b>	<b>-2 280</b>	<b>-13 210</b>	<b>-9</b>
<b>Croissance en %</b>	<b>-6,0%</b>	<b>-11,4%</b>	<b>-6,8%</b>	<b>-42,4%</b>	<b>-0,1%</b>

<sup>4</sup> Le parc de lignes internet fixe bas débit regroupe les accès dont le débit est inférieur ou égal à 256 kbps

**Evolution trimestrielle du parc de lignes internet ADSL (Haut débit)****Croissance trimestrielle du parc de lignes internet ADSL (Haut débit)**

	juin-13	sept-13	dec-13	mars-14	juin-14
<b>Parc total</b>	100 345	104 084	106 733	108 577	105 738
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	567	3 739	2 649	1 844	-2 839
<b>Croissance en %</b>	0,6%	3,7%	2,5%	1,73%	-2,61%

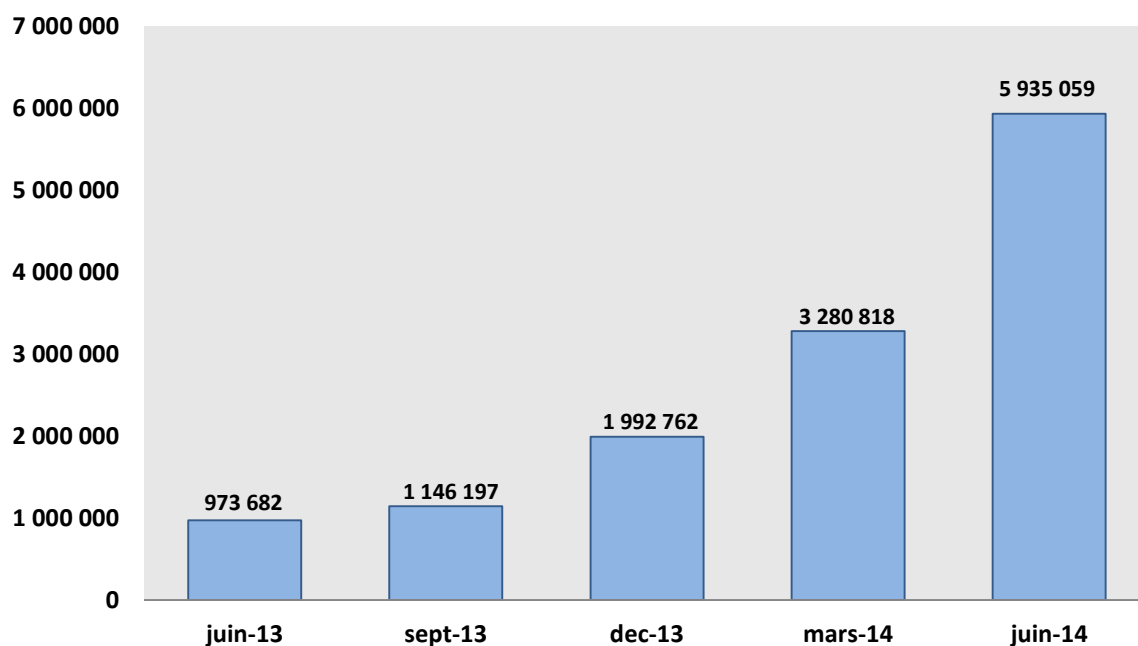
## Evolution trimestrielle du parc internet mobile par clés



## Croissance trimestrielle du parc internet mobile par clés

	juin-13	sept-13	dec-13	mars-14	juin-14
<b>Parc total</b>	108 995	145 875	163 397	206 704	269 948
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	-96 435	36 880	17 522	43 307	63 244
<b>Croissance en %</b>	-46,9%	33,8%	12,0%	26,5%	30,6%

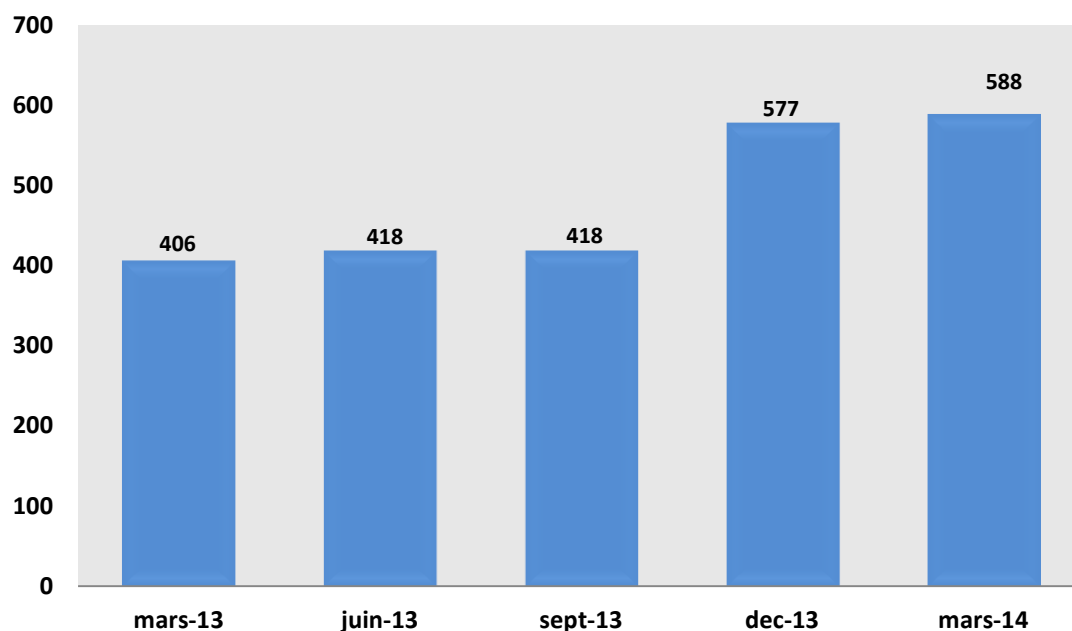


**Evolution trimestrielle du parc internet mobile hors clés (2G&3G)****Croissance trimestrielle du parc internet mobile hors clés (2G&3G)**

	juin-13	sept-13	dec-13	mars-14	juin-14*
<b>Parc total</b>	973 682	1 146 197	1 992 762	3 280 818	5 935 059
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	246 512	172 515	846 564	1 288 056	2 654 241
<b>Croissance en %</b>	33,9%	17,7%	73,9%	64,6%	80,9%

\* Cette évolution du parc s'explique en partie par un réajustement de la méthode de comptabilisation des abonnés à l'Internet mobile hors clé. En effet, ce parc est constitué des usagers ayant établi une connexion Internet, facturée ou pas, via un équipement mobile au cours des trois derniers mois.

## Evolution trimestrielle du parc de liaisons louées

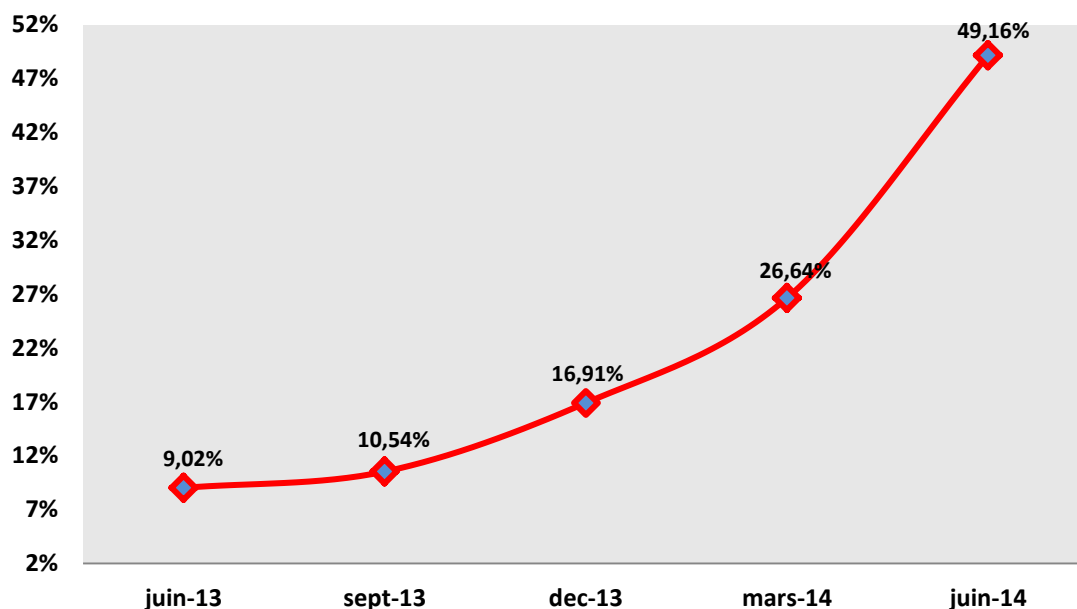


## Croissance trimestrielle du parc de liaisons louées

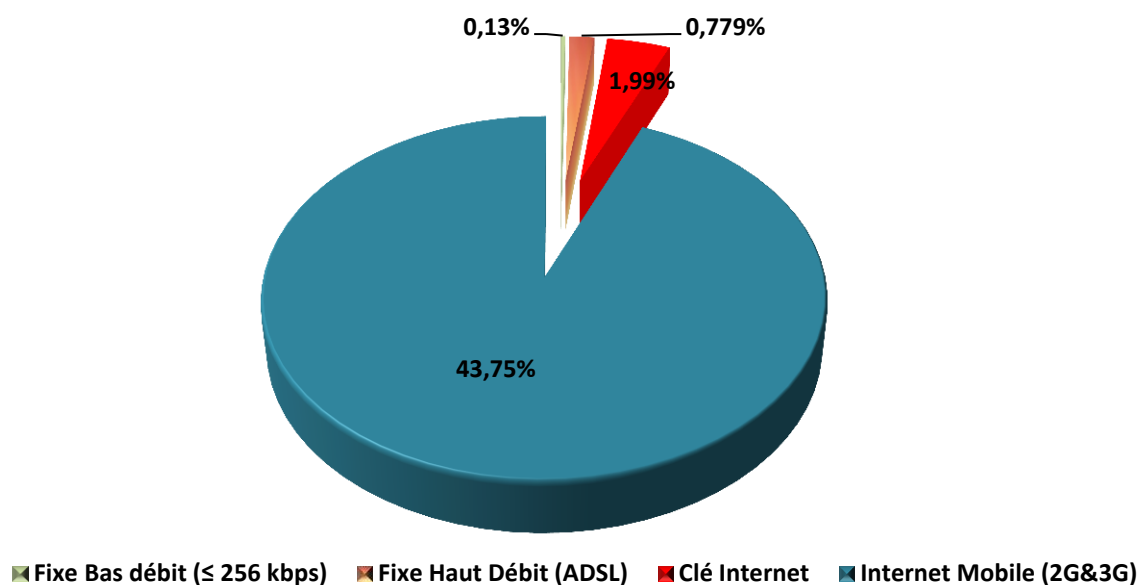
	juin-13	sept-13	dec-13	mars-14	juin-14
<b>Parc total</b>	406	418	418	557	588
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	10	12	0	150	11
<b>Croissance en %</b>	2,5%	3,0%	0,0%	38%	1,91%

## 2. TAUX DE PENETRATION<sup>5</sup>

### Evolution trimestrielle du taux de pénétration de l'Internet au Sénégal



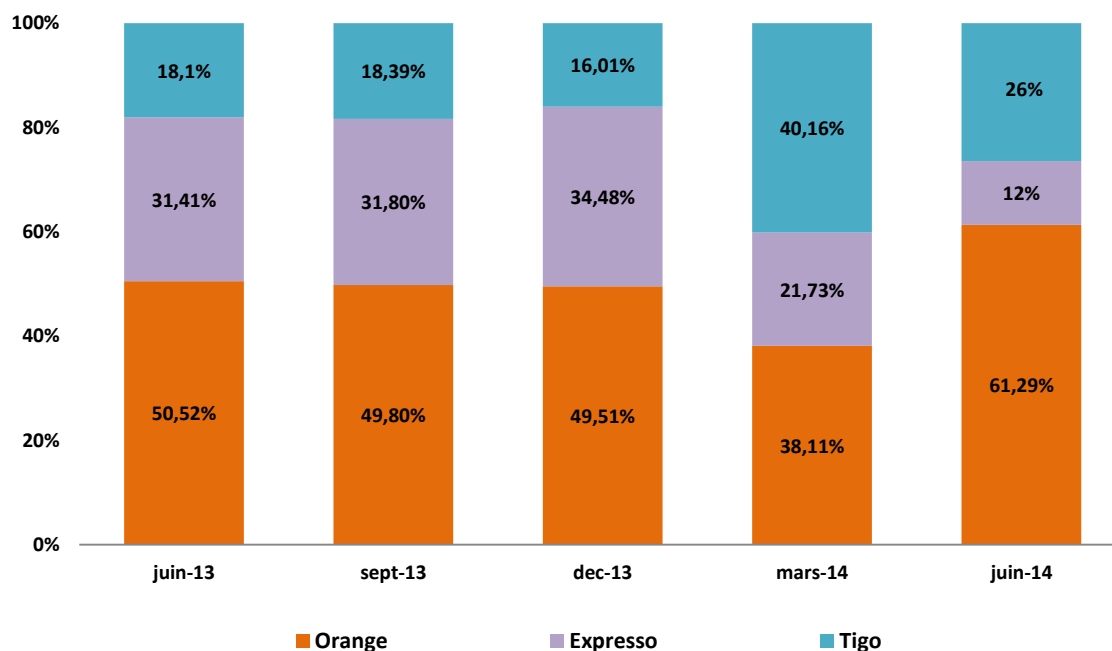
### Taux de pénétration de l'Internet par segment de marché au 30 juin 2014



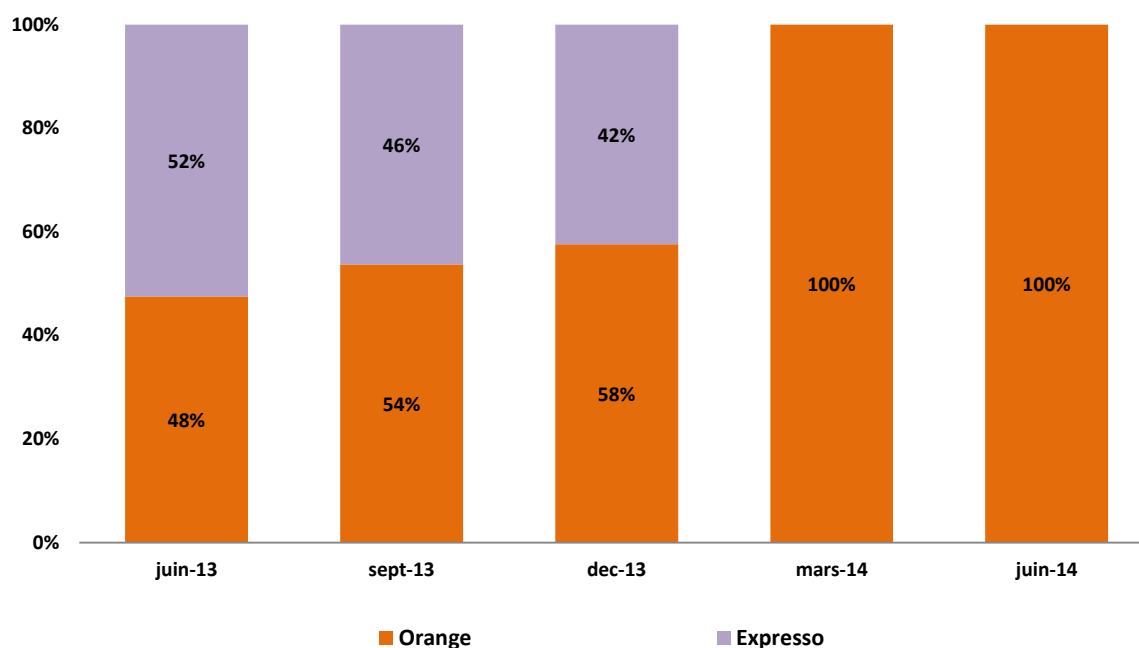
<sup>5</sup> Au cours de ce trimestre, le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total d'abonnés internet par la population du Sénégal qui est estimée à 12.873.601 habitants lors du dernier recensement général (source : rapport provisoire recensement 2013 ANSD)

### 3. Parts de marché <sup>6</sup>

#### Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs

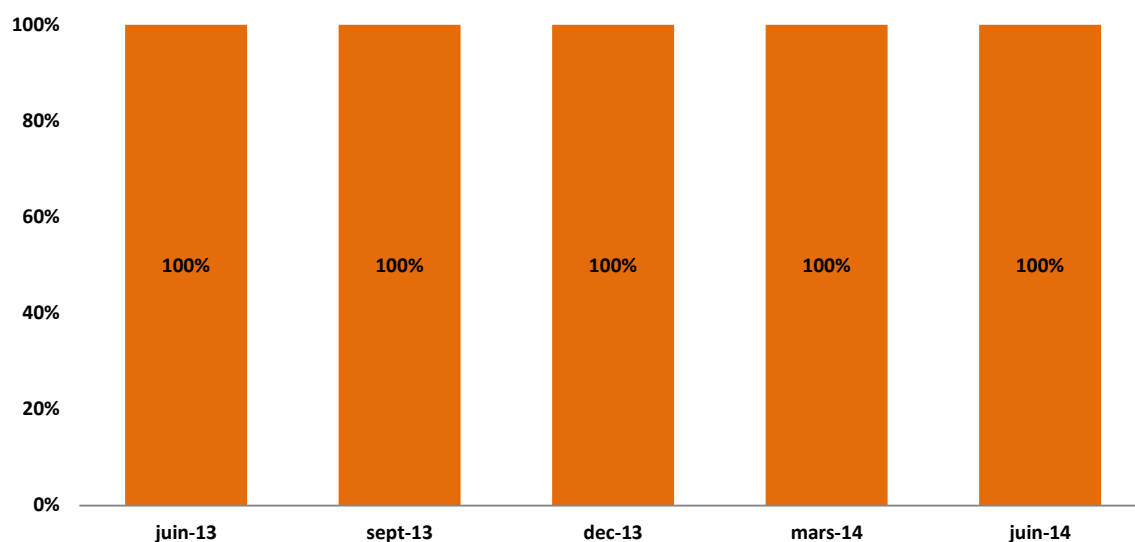
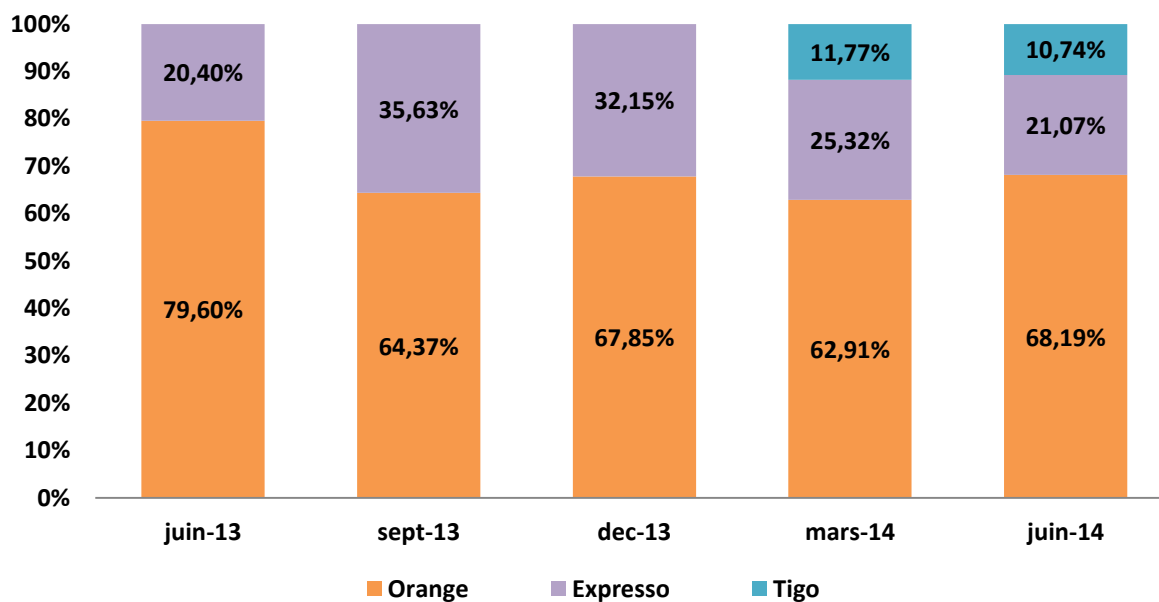


#### Evolution trimestrielle des parts de marché pour le bas débit<sup>7</sup>



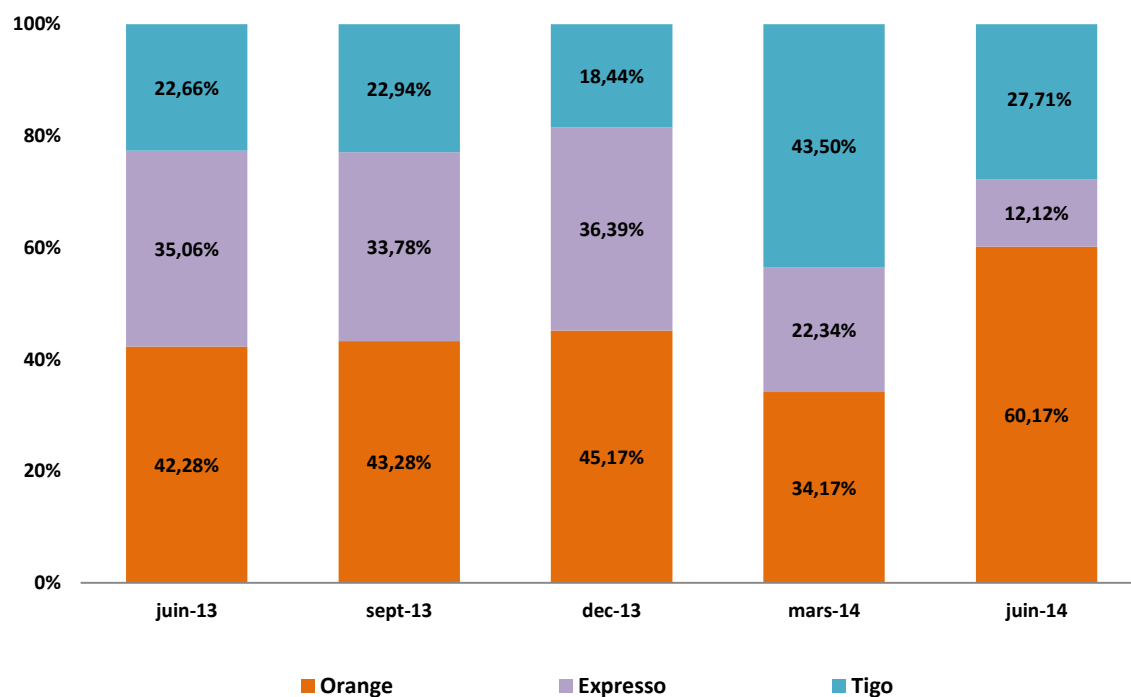
<sup>6</sup> Part de marché des opérateurs est égal au parc internet par opérateur sur le parc internet global

<sup>7</sup> Part de marché est égal au parc bas débit par opérateur sur le parc bas débit total

Evolution trimestrielle des parts de marché ADSL<sup>8</sup>Evolution trimestrielle des parts de marché pour la clé internet<sup>9</sup>

<sup>8</sup> Part de marché est égal au parc ADSL de Sonatel sur le parc ADSL total

<sup>9</sup> Part de marché est égal au parc clé internet par opérateur sur le parc clé internet total

**Evolution trimestrielle des parts de marché pour le parc internet mobile hors clés (2G&3G)<sup>10</sup>**

<sup>10</sup> Part de marché est égal au parc internet mobile hors clés (2G&3G) par opérateur sur le parc internet mobile hors clés (2G&3G)