



Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes

OBSERVATOIRE DE LA TELEPHONIE FIXE

Tableau de bord au 30 septembre 2015

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	2
2. PARC	3
3. TAUX DE PENETRATION.....	Erreur ! Signet non défini.
4. PARTS DE MARCHE	9
5. TRAFIC	11

1. INTRODUCTION

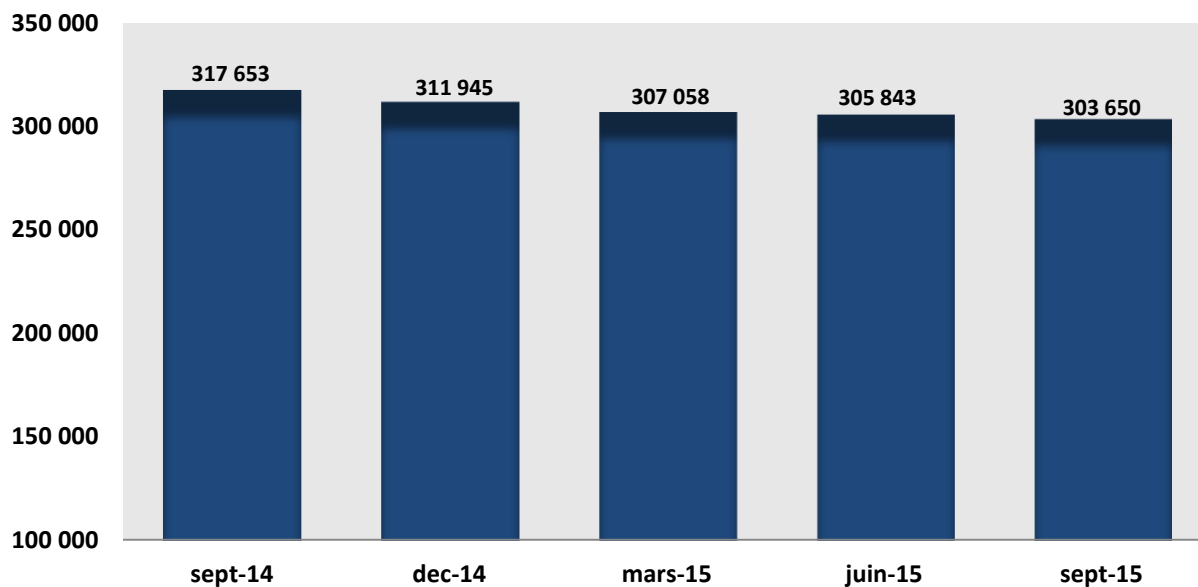
Aux termes de l'article 127 de la loi n°2011-01 du 24 février 2011 portant Code des Télécommunications, l'Autorité de régulation des télécommunications et des postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site internet (www.artpsenegal.net) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

Ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de la téléphonie fixe au troisième trimestre 2015. Ceux-ci concernent le parc de lignes, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs ainsi que le trafic.

2. PARC

Evolution trimestrielle du parc global de lignes



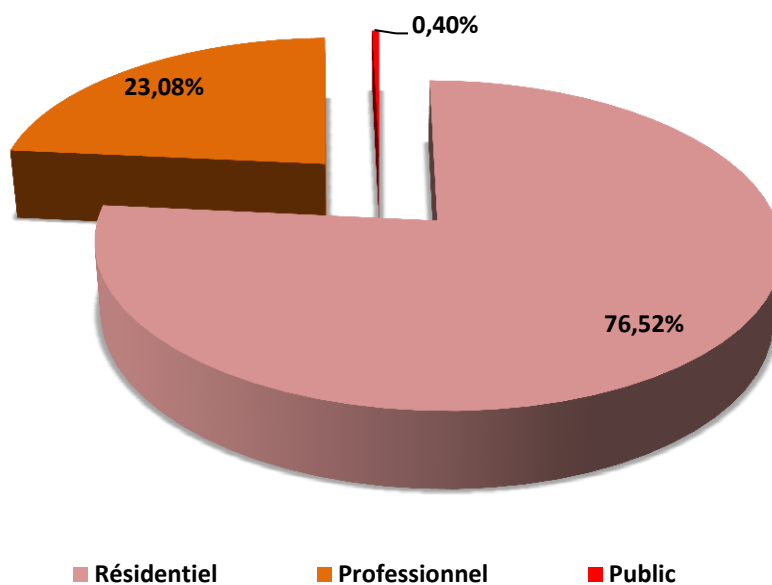
Croissance trimestrielle du parc global de lignes

	sept-14	dec-14	mars-15	juin-15	sept-15
Parc total	317 653	311 945	307 058	305 843	303 650
Croissance nette trimestrielle ¹	-13 205	-5 708	-4 887	-1 215	-2 193
Croissance en % ²	-4,0%	-1,8%	-1,6%	-0,4%	-0,7%

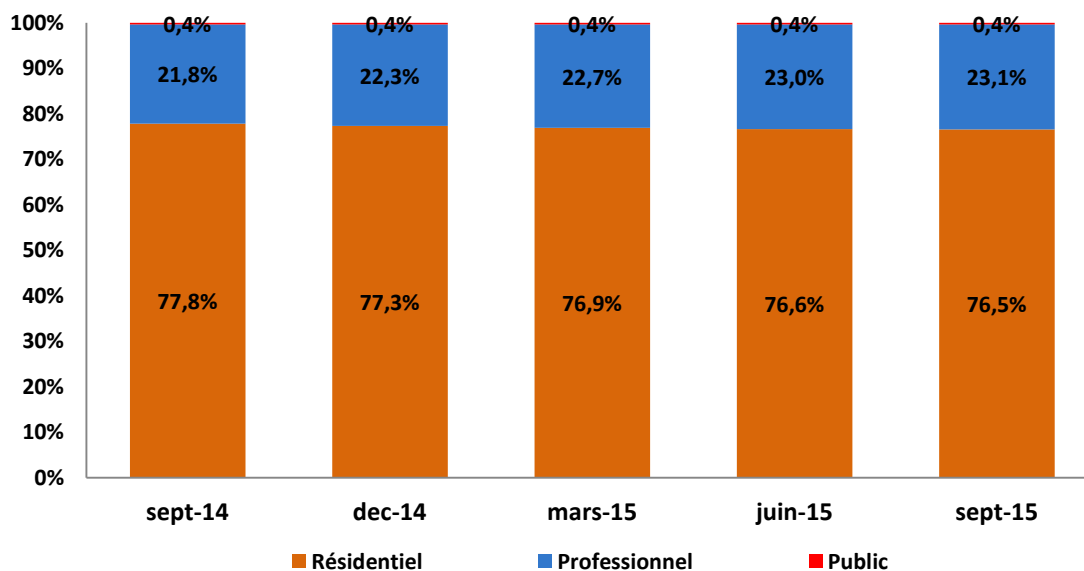
1 La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

2 La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

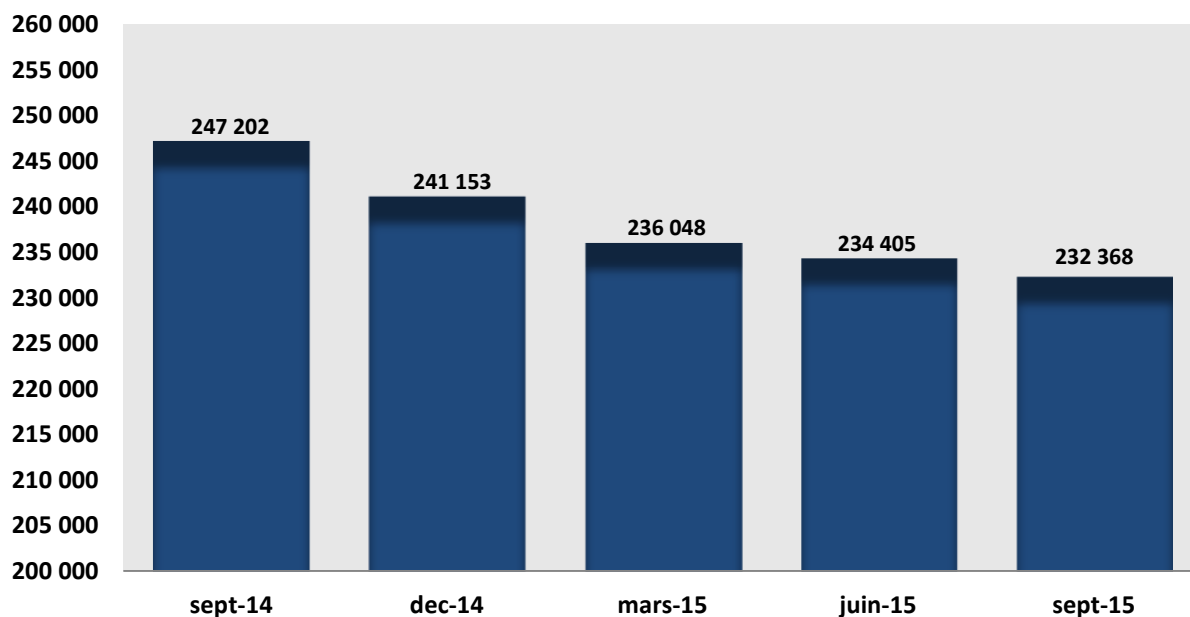
Répartition du parc de lignes au 30 septembre 2015



Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes



Evolution trimestrielle du parc de lignes résidentielles



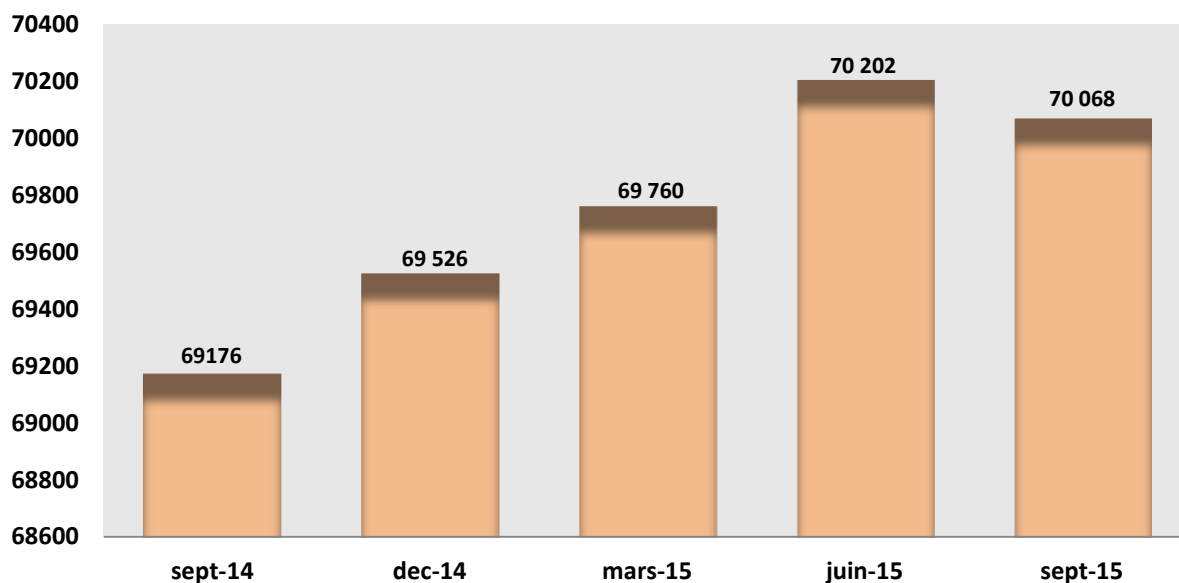
Croissance trimestrielle du parc de lignes résidentielles

	sept-14	dec-14	mars-15	juin-15	sept-15
Parc total	247 202	241 153	236 048	234 405	232 368
Croissance nette trimestrielle ³	-10 389	-6 049	-5 105	-1 643	-2 037
Croissance en % ⁴	-4,0%	-2,4%	-2,1%	-0,7%	-0,9%

³ La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

⁴ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle du parc de lignes professionnelles

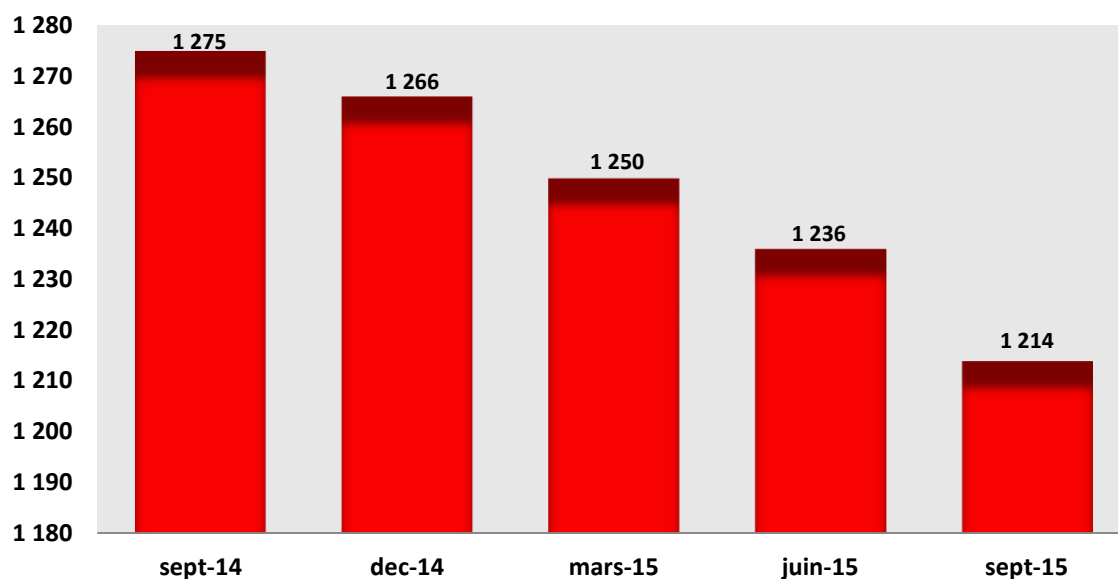


Croissance trimestrielle du parc de lignes professionnelles

	sept-14	dec-14	mars-15	juin-15	sept-15
Parc total	69 176	69 526	69 760	70 202	70 068
Croissance nette trimestrielle 5	-2 789	350	234	442	-134
Croissance en % 6	-3,88%	0,51%	0,34%	0,63%	-0,19%

5 La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

6 La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle du parc de lignes publiques ⁷

Croissance trimestrielle du parc de lignes publiques

	sept-14	dec-14	mars-15	juin-15	sept-15
Parc total	1 275	1 266	1 250	1 236	1 214
Croissance nette trimestrielle ⁸	-27	-9	-16	-14	-22
Croissance en % ⁹	-2,1%	-0,7%	-1,3%	-1,1%	-1,8%

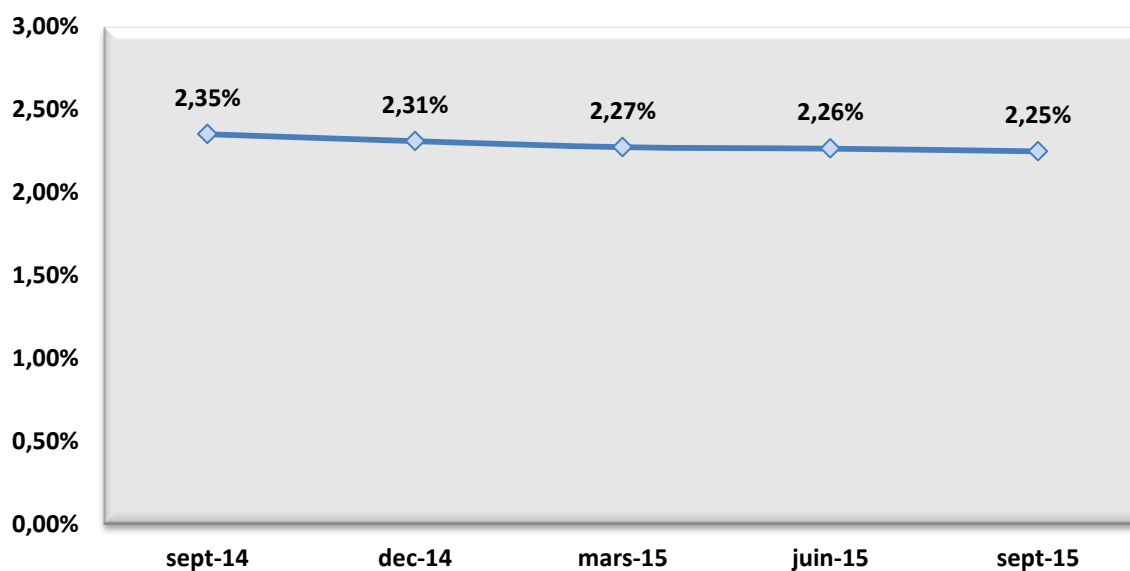
⁷ Le parc de lignes publiques regroupe les cybers et les télé centres.

⁸ La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

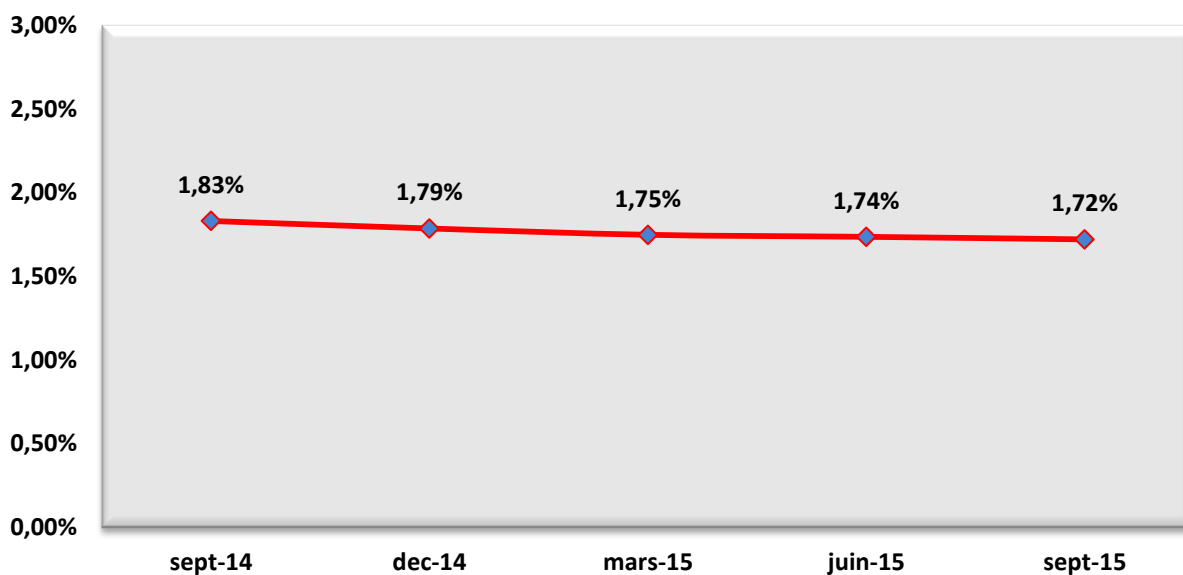
⁹ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

3. TAUX DE PENETRATION¹⁰

Evolution trimestrielle du taux de pénétration



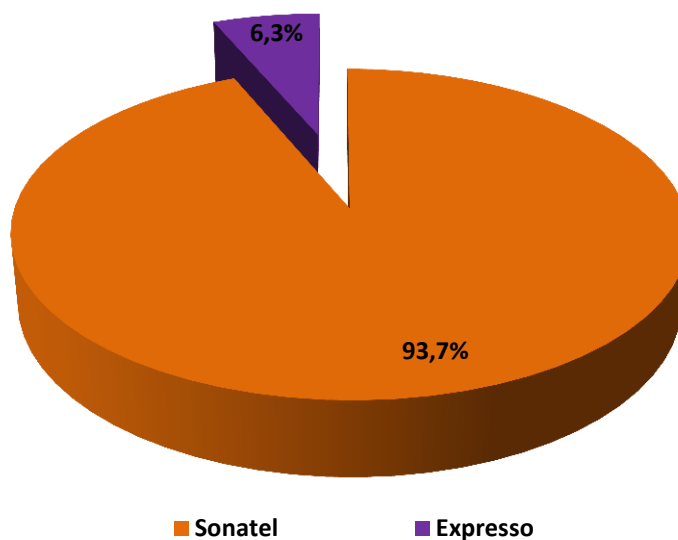
Evolution trimestrielle du taux de pénétration du Résidentiel



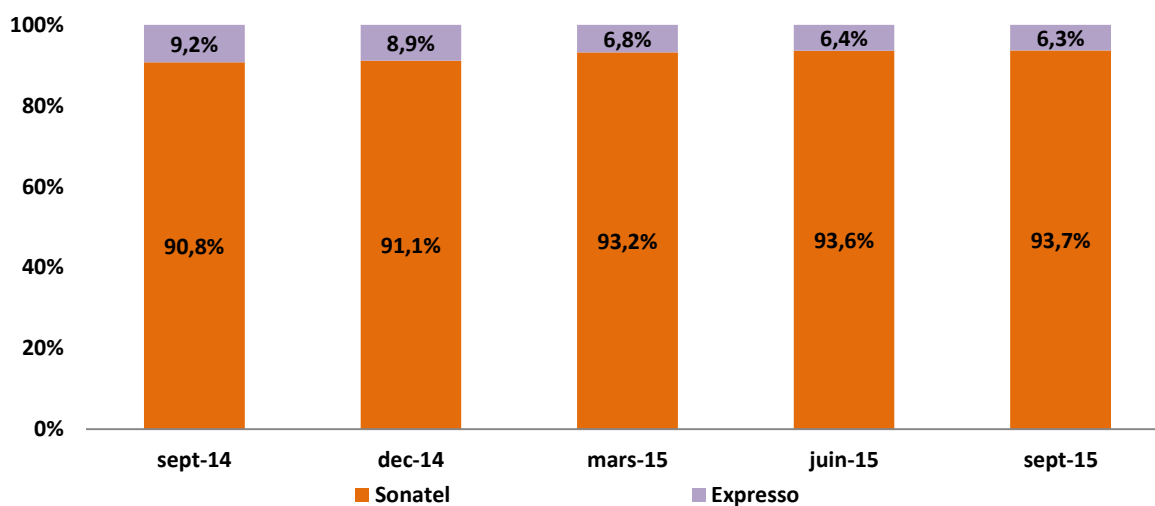
¹⁰ Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de lignes de téléphonie fixe par la population du Sénégal qui est estimée à 13.508.715 habitants lors du dernier recensement général (source : rapport définitif recensement 2013 ANSD)

4. PARTS DE MARCHÉ¹¹

Parts de marché des opérateurs au 30 septembre 2015

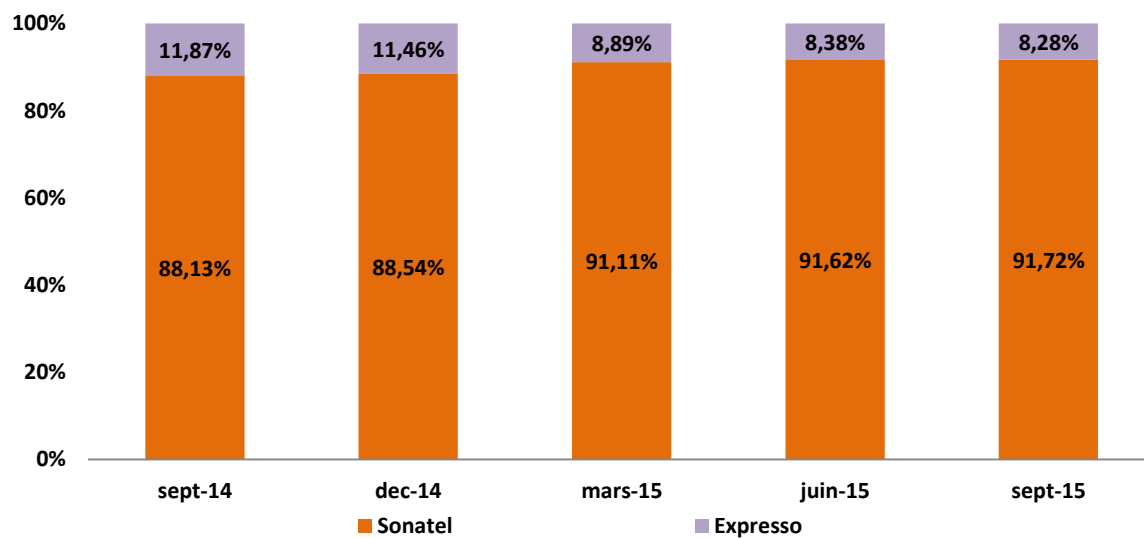


Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs



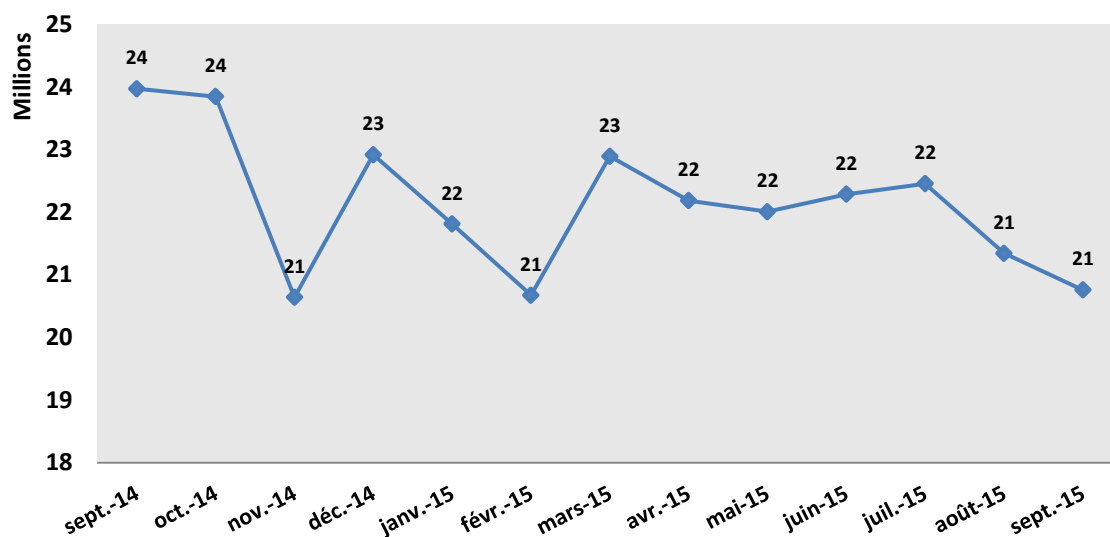
¹¹ La part de marché d'un opérateur est égale au parc de lignes de téléphonie fixe de l'opérateur divisé par le parc global de lignes fixes

Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment résidentiel

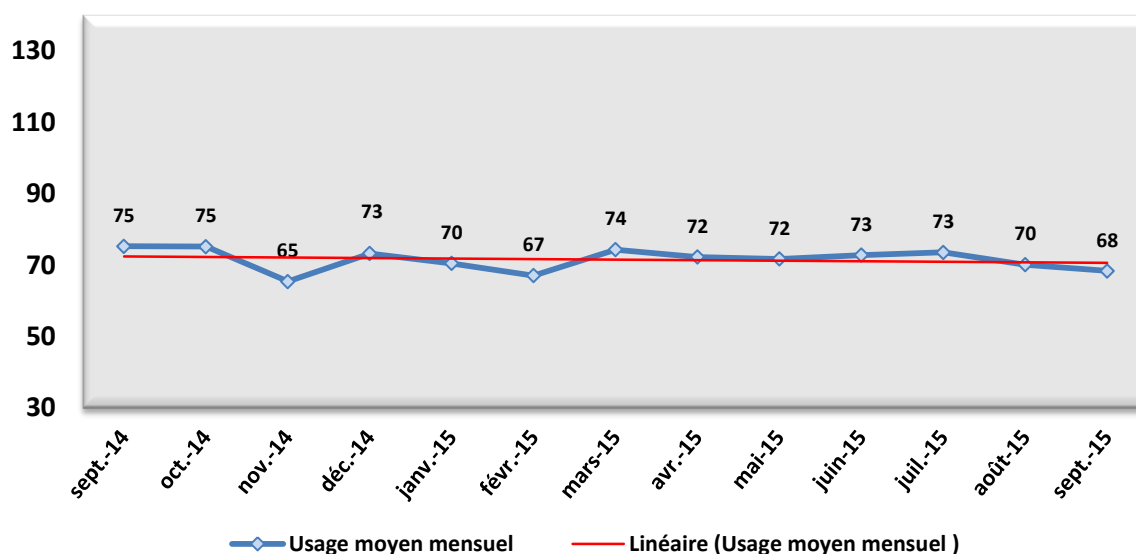


5. TRAFIC

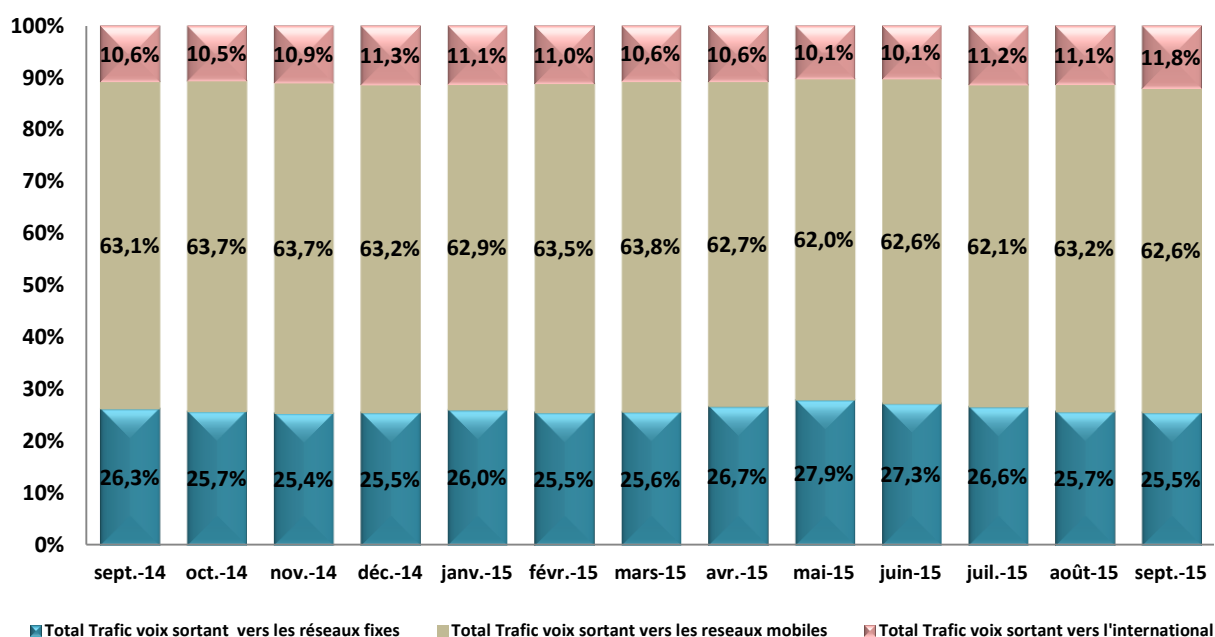
Evolution mensuelle du trafic voix sortant (en million de minutes)



Evolution mensuelle de l'usage moyen sortant par ligne (en minutes)¹²



¹² L'usage moyen mensuel sortant par ligne est obtenu en divisant le trafic sortant de la téléphonie fixe en minutes par le parc moyen des lignes fixes.

Evolution mensuelle de la répartition du trafic voix sortant par destination¹³

13 Le trafic voix sortant vers les réseaux fixes correspond au trafic qui est terminé vers les réseaux fixes.

Le trafic voix sortant vers les réseaux mobiles correspond au trafic terminé vers les réseaux mobiles nationaux.

Le trafic voix sortant vers l'international correspond au trafic terminé vers les réseaux internationaux