



AGENCE DE RÉGULATION
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET DES POSTES

RAPPORT TRIMESTRIEL RELATIF AUX
OFFRES TARIFAIRES SUR LE FIXE, MOBILE
ET INTERNET

Octobre - Décembre 2009

Introduction :

Le marché des télécommunications a généré en 2008 un chiffre d'affaires de 598 milliards de francs CFA soit une contribution de plus de 8% au PIB. Il constitue de ce fait l'un des marchés les plus dynamiques avec un taux de croissance de plus de 10% en moyenne par an ces cinq dernières années. Cette croissance est largement imputable aux activités des trois opérateurs titulaires d'une licence à savoir **SONATEL** sur les segments du Fixe, du Mobile et de l'Internet, **EXPRESSO SENEGAL** sur le Fixe et le Mobile et **SENTEL GSM** sur le Mobile.

Le mouvement de libéralisation entamé depuis 1999 par l'Etat du Sénégal se poursuit avec l'introduction progressive de la concurrence sur les différents segments de marché où d'importantes évolutions sur le plan commercial et technologique ont été enregistrées. Les protagonistes rivalisent d'ardeur et d'ingéniosité dans l'exploitation de technologies de nouvelles générations et dans le développement de stratégies commerciales. C'est ainsi que des baisses tarifaires, de nouveaux produits ainsi que des offres promotionnelles sont de plus en plus notées sur le marché.

Dans le cadre du suivi des marchés, l'ARTP a décidé de publier un rapport trimestriel retraçant l'évolution des offres tarifaires sur les segments du Fixe, du Mobile et de l'Internet afin de donner plus de visibilité aux acteurs du secteur des télécommunications.

I. Les évolutions de tarifs

Aucune évolution de tarifs n'a été notée durant ce trimestre.

II. Les nouveaux produits et services

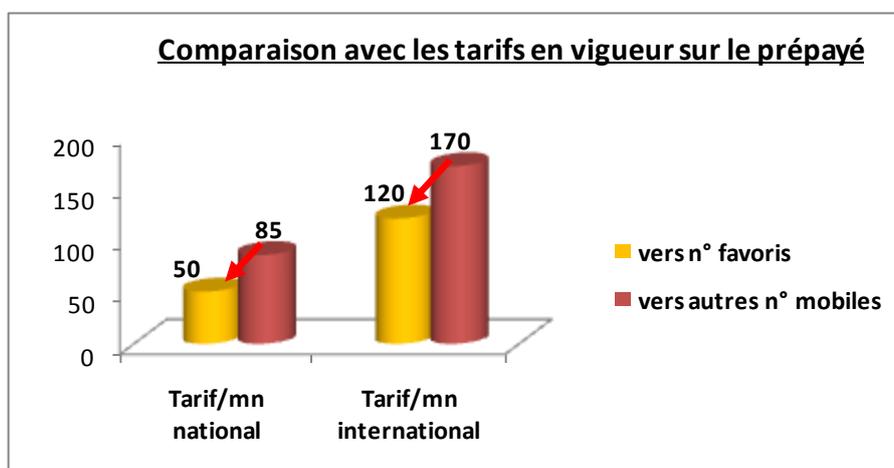
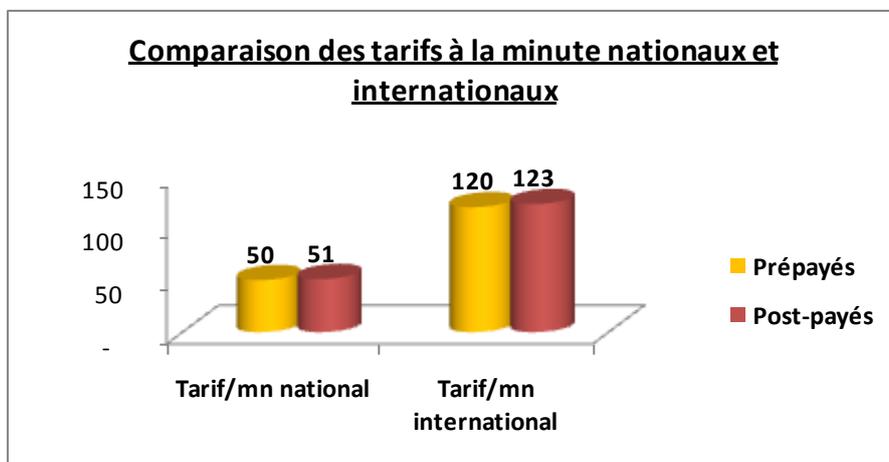
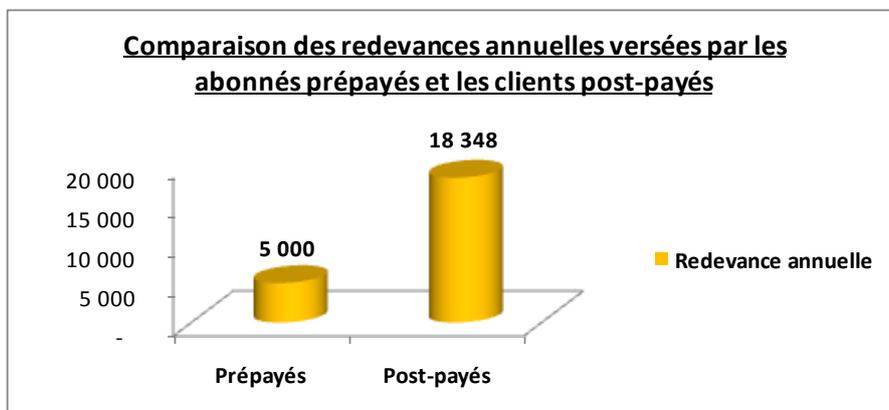
Une seule nouveauté a été enregistrée sur le marché du Mobile et c'est ORANGE qui en a été à l'origine avec le lancement de « Mes Numéros Préférés ».

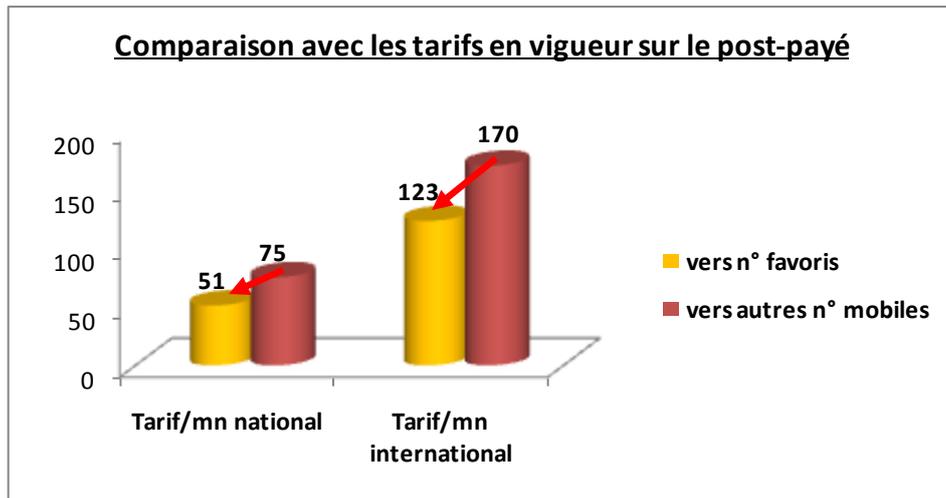
C'est une offre qui donne la possibilité aux clients d'ORANGE de bénéficier de tarifs préférentiels vers quatre (4) numéros de leur choix (2 numéros nationaux et 2 numéros internationaux). En effet, le plan tarifaire prévoit :

- pour les abonnés prépayés :
 - o le paiement d'une redevance annuelle de 5.000 FCFA, et
 - o un tarif à la minute de :
 - 50 F vers les numéros préférés nationaux, et
 - 120 F vers les numéros favoris internationaux ;
- pour les clients post-payés :
 - o le paiement d'une redevance mensuelle de 1.529 Fⁱ (soit 18.348 F par an),
 - o un tarif à la minute de :
 - 51 F vers les numéros préférés nationaux, et
 - 123 F la minute vers les numéros favoris internationaux.

La comparaison des tarifs appliqués pour ce service avec ceux en vigueur permet de déduire qu'il y a eu, pour les abonnés prépayés, une réduction de 41% sur le national et de 29% sur l'international et, pour les abonnés post-payés, une baisse de 32% sur le national et de 28% sur l'international.

De même, en procédant à une comparaison des tarifs appliqués pour les clients prépayés avec ceux appliqués pour les post-payés, le service «Mes numéros préférés» paraît plus intéressant pour les abonnés prépayés. En effet, le client post-payé supporte une redevance deux fois plus élevée que celle demandée aux prépayés et paie, pour un appel vers le numéro favori en national et sur l'international, un tarif à la minute supérieur en moyenne de 2%.





III. Les offres promotionnelles

La concurrence s'est principalement fait ressentir au niveau des offres promotionnelles qui constituent un véritable levier commercial pour les opérateurs dans la mesure où elles permettent de relancer l'intérêt des clients et au final de préserver sinon de gagner des parts de marché.

a. Sur le Fixe

Sur le Fixe, les offres promotionnelles se sont multipliées surtout avec le lancement des activités d'EXPRESSO sur ce segment.

i. SONATEL

Trois concepts à savoir le « **Weekenddjokko** », la « **Promo flash prépayée** » et le « **Djokko ba tass** » ont été retenus chez SONATEL.

Le « **Weekenddjokko** » permet aux abonnés de bénéficier d'appels gratuits vers les fixes SONATEL durant certains week-ends.

La « **Promo flash prépayée** » consiste à octroyer, à partir de 500 FCFA de recharge, un bonus de 50% aux abonnés prépayés (Keurgui Khéweul, Keurgui Yakhanal, Forfait bloqué) surtout à l'occasion des fêtes (Toussaint, Tabaski, Tamkharite). Il est à noter que les bonus offerts sont utilisables vers toutes les destinations.

Le « **Djokko ba tass** » donne la possibilité aux clients prépayés de profiter d'une semaine d'appels gratuits vers les fixes SONATEL pour un coût de 2.500 F.

ii. EXPRESSO

Deux types d'offres promotionnelles à savoir « **la gratuité** » et le « **bonus 100%** » ont été consentis par EXPRESSO durant cette période.

Le lendemain de la fête de Tabaski (le 29/11/09), les clients de « Yobaléma » ont pu profiter d'appels gratuits et d'une connexion gratuite à Internet pendant 24H.

Neuf jours de bonus de 100% ont été accordés aux clients à partir de 500 FCFA de recharge.

➤ Le calendrier des promotions sur le Fixe

4 ^e trimestre											
Octobre				Novembre				Décembre			
1	J			1	D			1	M	Promo Flash 50%	
2	V		100%	2	L			2	M		
3	S			3	M			3	J		
4	D			4	M			4	V		100%
5	L	Djokko ba tass		5	J			5	S		
6	M	Djokko ba tass		6	V			6	D		
7	M	Djokko ba tass		7	S			7	L		
8	J	Djokko ba tass		8	D			8	M		
9	V	Djokko ba tass		9	L			9	M		
10	S	Djokko ba tass		10	M			10	J		
11	D	Djokko ba tass		11	M	Promo Flash 50%		11	V		
12	L			12	J	Promo Flash 50%		12	S		
13	M			13	V		100%	13	D		
14	M	Promo Flash 50%		14	S			14	L		
15	J	Promo Flash 50%		15	D			15	M		
16	V		100%	16	L			16	M		100%
17	S			17	M			17	J		
18	D			18	M	Promo Flash 50%		18	V		
19	L			19	J	Promo Flash 50%		19	S		
20	M			20	V			20	D		
21	M			21	S	Week-end Djokko		21	L		
22	J	Promo Flash 50%	100%	22	D	Week-end Djokko		22	M		
23	V	Promo Flash 50%	100%	23	L			23	M	Promo Flash 50%	
24	S	Week-end Djokko	100%	24	M			24	J	Promo Flash 50%	
25	D	Week-end Djokko		25	M	Promo Flash 50%		25	V		
26	L			26	J	Promo Flash 50%	100%	26	S		
27	M			27	V			27	D		
28	M			28	S			28	L		
29	J			29	D		Gratuit	29	M	Promo Flash 50%	
30	V	Promo Flash 50%		30	L	Promo Flash 50%		30	M	Promo Flash 50%	
31	S	Promo Flash 50%						31	J		

 jour de promotion sur Orange
 jour de promotion sur Espresso

b. Sur le Mobile

i. ORANGE

Quatre concepts promotionnels à savoir la « **Promo Flash prépayée** », la « **Promo Raktak** », la « **Promo Illimitée** » et « **Mes numéros préférés** » ont été observés chez ORANGE.

Deux nuits d'appels « on net »ⁱⁱ gratuits ont été offertes à l'ensemble des clients d'ORANGE dans le cadre d'une « Promo illimitée nuit ». Les abonnés ayant souscrit à l'offre « Mes numéros préférés » ont pu passer, à compter de la date d'activation (sachant que le produit a été lancé le 28/10/2009) et jusqu'au 11 novembre 2009, des communications gratuites vers leurs deux (2) numéros préférés au Sénégal.

Les abonnés prépayés ont, en plus, bénéficié de 50% de crédit en bonus à partir de 500 FCFA de recharge pendant les dix huit (18) journées de « Promo Flash » sachant que le bonus est valable vers toutes les destinations mais n'est pas transférable.

Les abonnés de « KIRENE Mobile avec ORANGE » ont profité au total de huit (8) jours de « Promo Raktak » pendant lesquels 50% et 100% de crédit leur ont été offerts à partir de 1.000 FCFA de recharge. Ils ont également eu la possibilité de bénéficier, du 20 octobre au 30 novembre 2009, de sept (7) jours d'appels « on net » en illimité pour un coût de 2.500 FCFA.

ii. TIGO

TIGO a eu à exploiter quatre concepts promotionnels en l'occurrence la « **semaine TIGO** », la « **Promo Tabaski** », la « **Promo fin d'année** » et le « **Bonus** ».

Les clients prépayés ont été fêtés durant « la semaine TIGO » où 100% de bonus leur a été octroyé pour toute recharge d'un montant minimal de 1.000 FCFA effectuée entre le lundi 12 et le vendredi 16 octobre 2009 sachant que le bonus offert n'est valable qu'« on net » et n'est pas transférable.

La « Promo Tabaski » et la « Promo Fin d'année » ont été l'occasion pour l'ensemble des abonnés de bénéficier d'un tarif « on net » unique sans modulation horaire d'un (1) franc la seconde du 18 au 26 novembre et du 11 au 31 décembre 2009.

Trois journées de « bonus » dont deux de « bonus 200% » ont été accordées aux clients prépayés pour une recharge minimale de 1.000 FCFA. Mais la journée du 04 décembre 2009 a été marquée par une particularité dans la mesure où les bonus offerts sont fonction du palier auquel appartient le montant de la recharge sachant que les trois paliers existants sont fixés comme suit :

- de 1.000 à 1.999 F : 100% de bonus ;
- de 2.000 à 2.999 F : 200% de bonus ;
- et 3.000 F et plus : 300% de bonus.

iii. EXPRESSO

De même que ses concurrents, EXPRESSO a lancé trois concepts promotionnels durant ce trimestre à savoir une « **Nouvelle offre d'acquisition** » valable sur tous les packs, la « **gratuité** » et les « **bonus** ».

En effet, EXPRESSO a lancé du 29 octobre au 31 décembre 2009 une offre promotionnelle sur ses packs afin de booster ses parts de marché. Cela a permis aux nouveaux clients de bénéficier non pas d'un crédit initial compris entre 2.000 et 5.000 FCFA mais d'un crédit de 10.000 FCFA dont 2.000 FCFA valables vers toutes les destinations et quel que soit le prix du pack acquis.

A l'occasion de la fête de la Tabaski, les clients d'EXPRESSO ont eu droit le jeudi 26 novembre 2009 à un « bonus » de 100% pour une recharge minimale de 500 FCFA et ont pu passer des appels gratuits et profiter d'une connexion en illimité le samedi 28 novembre 2009.

Des journées de « bonus », huit (8) au total, ont été également consenties aux clients qui ont bénéficié d'un bonus de 100% à partir de 500 FCFA de recharge.

➤ Le calendrier des promotions sur le Mobile

Octobre				
1	J			
2	V			100%
3	S			
4	D			
5	L			
6	M			
7	M	Promo raktak 50%		
8	J	Promo raktak 50%		
9	V			
10	S			
11	D			
12	L		semaine TIGO	
13	M		semaine TIGO	
14	M		Promo Flash 50%	semaine TIGO
15	J		Promo Flash 50%	semaine TIGO
16	V		semaine TIGO	100%
17	S			
18	D			
19	L			
20	M	Illimité		
21	M	Illimité		
22	J	Illimité	Promo Flash 50%	100%
23	V	Illimité	Promo Flash 50%	100%
24	S	Illimité		100%
25	D	Illimité		
26	L	Illimité		200%
27	M	Illimité		
28	M	Illimité	Numéros préférés nationaux	
29	J	Illimité	Numéros préférés nationaux	
30	V	Illimité	Promo Flash 50%/ Numéros préférés nationaux	
31	S	Illimité	Promo Flash 50%/ Numéros préférés nationaux	

	jour de promotion sur Orange
	jour de promotion sur Kirène avec Orange
	jour de promotion sur Tigo
	jour de promotion sur Expresso

Novembre					
1	D	Illimité	Numéros préférés nationaux		
2	L	Illimité	Numéros préférés nationaux		
3	M	Illimité	Numéros préférés nationaux	200%	
4	M	Illimité/Promo raktak 50%	Numéros préférés nationaux		
5	J	Illimité/Promo raktak 50%	Numéros préférés nationaux		
6	V	Illimité	Numéros préférés nationaux		
7	S	Illimité	Numéros préférés nationaux		
8	D	Illimité	Numéros préférés nationaux		
9	L	Illimité	Numéros préférés nationaux		
10	M	Illimité	Numéros préférés nationaux		
11	M	Illimité	Promo Flash 50%/ Numéros préférés nationaux		
12	J	Illimité	Promo Flash 50%		
13	V	Illimité			100%
14	S	Illimité			
15	D	Illimité			
16	L	Illimité			
17	M	Illimité/Promo raktak 100%			
18	M	Illimité/Promo raktak 100%	Promo Flash 50%	Promo Tabaski	
19	J	Illimité	Promo Flash 50%	Promo Tabaski	
20	V	Illimité		Promo Tabaski	
21	S	Illimité		Promo Tabaski	
22	D	Illimité		Promo Tabaski	
23	L	Illimité		Promo Tabaski	
24	M	Illimité		Promo Tabaski	
25	M	Illimité	Promo Flash 50%	Promo Tabaski	
26	J	Illimité	Promo Flash 50%	Promo Tabaski	100%
27	V	Illimité			
28	S	Illimité			
29	D	Illimité			Gratuit
30	L	Illimité	Promo Flash 50%		

	jour de promotion sur Orange
	jour de promotion sur Kirène avec Orange
	jour de promotion sur Tigo
	jour de promotion sur Espresso

Décembre					
1	M	Illimité	Promo Flash 50%		
2	M	Illimité			
3	J	Illimité			
4	V	Illimité		100, 200 et 300%	100%
5	S	Illimité			
6	D	Illimité	Illimité nuit		
7	L	Illimité			
8	M	Illimité			
9	M	Illimité			
10	J	Illimité			
11	V	Illimité		Promo Fin d'année	
12	S	Illimité		Promo Fin d'année	
13	D	Illimité		Promo Fin d'année	
14	L	Illimité		Promo Fin d'année	
15	M	Illimité		Promo Fin d'année	
16	M	Illimité		Promo Fin d'année	100%
17	J	Illimité		Promo Fin d'année	
18	V	Illimité/Promo Raktak 100%		Promo Fin d'année	
19	S	Illimité/Promo Raktak 100%		Promo Fin d'année	
20	D	Illimité	Illimité nuit	Promo Fin d'année	
21	L	Illimité		Promo Fin d'année	
22	M	Illimité		Promo Fin d'année	
23	M	Illimité	Promo Flash 50%	Promo Fin d'année	
24	J	Illimité	Promo Flash 50%	Promo Fin d'année	
25	V	Illimité		Promo Fin d'année	
26	S	Illimité		Promo Fin d'année	
27	D	Illimité		Promo Fin d'année	
28	L	Illimité		Promo Fin d'année	
29	M	Illimité	Promo Flash 50%	Promo Fin d'année	
30	M	Illimité	Promo Flash 50%	Promo Fin d'année	
31	J	Illimité		Promo Fin d'année	

	jour de promotion sur Orange
	jour de promotion sur Kirène avec Orange
	jour de promotion sur Tigo
	jour de promotion sur Espresso

c. L'Internet

Durant ce trimestre, deux offres promotionnelles à savoir le « **Pack Extense ADSL** » et la « **Promotion TV d'ORANGE, Keurgui Khéweul et l'ADSL 512** » ont été enregistrées chez ORANGE Multimédia et aucune offre promotionnelle n'a été notée sur l'offre « e-express » d'EXPRESSO.

Le « Pack Extense ADSL » a été lancé depuis le 18 septembre 2009 et s'est poursuivi jusqu'au 31 décembre 2009. C'est un ensemble de forfaits ADSL tout compris intégrant les frais d'accès, la redevance et le modem USB et permettant de réaliser jusqu'à 40% d'économie sur la facture. Le client paie en une seule fois un montant forfaitaire pour trois (3), six (6) et douze (12) mois d'abonnement à l'ADSL 512 Kbits, 1 méga et 10 méga max.

La « Promotion TV d'ORANGE, Keurgui Khéweul et ADSL 512 », valable du 28 octobre au 31 décembre 2009, concerne deux (2) packs alliant deux (2) briques de services et permettant au client de réaliser jusqu'à 50% d'économie sur la facture. Le premier pack est composé de la Télévision d'ORANGE (formule évasion) et de la ligne Keurgui Khéweul et le deuxième allie la Télévision d'ORANGE et l'ADSL 512 et donne la possibilité au client de bénéficier de six (6) mois d'abonnement moyennant le paiement en une seule fois de montants forfaitaires respectifs de 45.000 et 65.000 F.

➤ **Le calendrier des promotions sur Internet**

4 ^e trimestre								
Octobre			Novembre			Décembre		
1	J	Pack Extense ADSL	1	D	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	1	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
2	V	Pack Extense ADSL	2	L	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	2	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
3	S	Pack Extense ADSL	3	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	3	J	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
4	D	Pack Extense ADSL	4	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	4	V	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
5	L	Pack Extense ADSL	5	J	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	5	S	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
6	M	Pack Extense ADSL	6	V	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	6	D	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
7	M	Pack Extense ADSL	7	S	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	7	L	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
8	J	Pack Extense ADSL	8	D	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	8	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
9	V	Pack Extense ADSL	9	L	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	9	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
10	S	Pack Extense ADSL	10	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	10	J	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
11	D	Pack Extense ADSL	11	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	11	V	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
12	L	Pack Extense ADSL	12	J	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	12	S	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
13	M	Pack Extense ADSL	13	V	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	13	D	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
14	M	Pack Extense ADSL	14	S	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	14	L	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
15	J	Pack Extense ADSL	15	D	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	15	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
16	V	Pack Extense ADSL	16	L	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	16	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
17	S	Pack Extense ADSL	17	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	17	J	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
18	D	Pack Extense ADSL	18	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	18	V	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
19	L	Pack Extense ADSL	19	J	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	19	S	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
20	M	Pack Extense ADSL	20	V	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	20	D	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
21	M	Pack Extense ADSL	21	S	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	21	L	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
22	J	Pack Extense ADSL	22	D	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	22	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
23	V	Pack Extense ADSL	23	L	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	23	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
24	S	Pack Extense ADSL	24	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	24	J	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
25	D	Pack Extense ADSL	25	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	25	V	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
26	L	Pack Extense ADSL	26	J	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	26	S	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
27	M	Pack Extense ADSL	27	V	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	27	D	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
28	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	28	S	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	28	L	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
29	J	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	29	D	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	29	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
30	V	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	30	L	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512	30	M	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512
31	S	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512				31	J	Pack Extense TVO, KK et ADSL 512

 jour de promotion sur Orange Multimédia

Conclusion :

Durant ce trimestre, le marché des télécommunications a été globalement marqué par une certaine morosité sur le plan commercial dans la mesure où les opérateurs se sont focalisés sur les offres promotionnelles au détriment des réajustements tarifaires et de l'innovation.

Seul un nouveau produit a été enregistré sur le segment du Mobile avec le lancement de « **Mes numéros préférés** » d'ORANGE faisant la part belle aux offres promotionnelles qui se sont multipliées. Ces actions commerciales ont tout de même permis de porter le parc à 4.607.891 abonnés soit une hausse de 10% par rapport au trimestre dernier mais les parts de marché sont restés identiques à savoir 3% pour EXPRESSO, 30% pour TIGO et 67% pour ORANGE.

Les abonnés d'ORANGE ont profité des offres promotionnelles telles que les « **Weekenddjokko** », les « **Promos Flash prépayées** » et les « **Djokko ba tass** » sur le Fixe tandis que ceux du Mobile ont bénéficié des « **Promos Flash prépayées** », des « **Promo Raktak** », des « **Promos illimitées** » et des « **numéros préférés** » en national. Les clients Internet ont été fêtés avec le « **Pack Extense ADSL** » et le « **Pack Extense télévision d'ORANGE, Keurgui Khéweul et ADSL 512** ».

De même que ceux d'ORANGE, les clients de TIGO ont eu droit « **une semaine TIGO** », une « **Promo Tabaski** », une « **Promo Fin d'année** » ainsi que des « **Bonus** ».

EXPRESSO a essayé de redynamiser ses parts de marché avec le lancement d'une « **nouvelle offre d'acquisition** » sur les packs, les abonnés ont bénéficié de la « **gratuité** » des appels « on net » et de la connexion Internet à l'occasion de la fête de Tabaski et ont profité des « **bonus** » offerts.

ⁱ Les tarifs sont TTC.

ⁱⁱ « On net » concerne les appels effectués au sein d'un même réseau.